



العوامل المؤثرة علي مستوي معرفة وتنفيذ الزراع للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون في محافظة الإسماعيلية

عمرو سمير لطفي حسن^١ - محمد محمد خضر السيد^١
شيماء عبد الرحمن هاشم^٢ - رانيا حمدي عبد الصادق باشا^{٢*}

١- معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية - مصر

٢- قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق - مصر

Received: 04/08/2019 ; Accepted: 27/08/2019

المخلص: استهدف هذا البحث التعرف علي بعض المتغيرات الشخصية، الاقتصادية، الإجتماعية والإتصالية التي يتميز بها زراع محصول الزيتون بمنطقة الدراسة، وتحديد مستوي معرفة الزراع للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون، وتحديد العلاقة بين مستوي معرفة الزراع للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة، وتحديد مستوي تنفيذ الزراع للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون، وتحديد العلاقة بين مستوي تنفيذ الزراع للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون وبين كل المتغيرات المستقلة المدروسة، التعرف علي الأهمية النسبية لمصادر المعلومات الزراعية التي يستقي منها زراع الزيتون معلوماتهم المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون، وتحديد المشكلات التي تواجه زراع الزيتون عند إنتاج وتسويق المحصول ومقترحاتهم لحل تلك المشكلات، وقد أجري هذا البحث في محافظة الإسماعيلية، حيث تم إختيار أكبر ثلاثة مراكز من المحافظة لإجراء البحث بها علي أساس المساحة المزروعة بمحصول الزيتون، وقد تم إختيار قريتين من كل مركز من المراكز المختارة وهي مراكز القنطرة شرق، أبو صوير، والإسماعيلية، وقد تم جمع البيانات من عينة عشوائية بلغ حجمها ٢٦٠ مزارعاً، وإستخدم لتحليلها إحصائياً إختبار مربع كاي، ومعامل التوافق، كما تم استخدام العرض الجدولي بالتكرارات، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمتوسط الحسابي المرجح، وقد أوضحت النتائج أن ١٨.٨٥% من إجمالي المبحوثين المستوي المعرفي لهم بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون منخفض، في حين أن حوالي ٥٦.٩٢% من إجمالي الزراع المبحوثين المستوي المعرفي لهم متوسط، كما تبين أن ٢٤.٢٣% من إجمالي المبحوثين المستوي المعرفي لهم مرتفع، وكذلك أوضحت النتائج أن نسبة ٢٦.٥٣% من إجمالي الزراع المبحوثين يقعون في فئة التنفيذ المنخفض، بينما ٦٠.٧٧% يتواجدون في فئة التنفيذ المتوسط، في حين أن نسبة ١٢.٧٠% في فئة التنفيذ المرتفع، وأوضحت النتائج وجود علاقة معنوية بين مستوي معرفة الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون وكل من المتغيرات التالية: الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بمحصول الزيتون، المشاركة الإجتماعية غير الرسمية، المشاركة في الأنشطة الإرشادية والتعرض لطرق الإتصال الجماهيرية. كما أوضحت النتائج وجود علاقة معنوية بين مستوي التنفيذ للزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون والمتغيرات المستقلة التالية: السن، الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بمحصول الزيتون، الدرجة القيادية، المشاركة في الأنشطة الإرشادية، التعرض لطرق الإتصال الجماهيرية، وتبين من النتائج أن أهم مصادر المعلومات التي يستقي منها زراع الزيتون معارفهم ومهاراتهم في مجال إنتاج وتسويق محصول الزيتون هي الجيران من الزراع ذوي الخبرة بالقرية، وتجار الأسمدة والمبيدات، والبرامج الزراعية بالتلفزيون والمرشد الزراعي بالقرية، والنشرات الإرشادية، أما عن المشكلات التي تواجه زراع الزيتون في مجال الإنتاج فتمثلت في ندرة العمالة الزراعية المدربة وإرتفاع أجورها، وإرتفاع تكلفة الري، أما عن المشكلات التي تواجه زراع الزيتون في مجال التسويق هي: الإعتدال علي الطرق التقليدية في جمع الزيتون، وإرتفاع تكاليف جمع المحصول، وتحكم التجار في أسعار تسويق المحصول، وإرتفاع تكاليف نقل المحصول.

الكلمات الإسترشادية: معرفة، وتنفيذ، إنتاج وتسويق، محصول الزيتون، محافظة الإسماعيلية.

مشكلة البحث

لقد تناولت الدراسات التي أجريت على محصول الزيتون إقتصاديات المحصول وتطور إنتاجيته وكذلك التقدير الإحصائي لدوال الإنتاج في النظم الصحراوية دون الإهتمام بالموضوعات التي تتناول معرفة وتنفيذ الزراع للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون والتوسع في زراعته في الأراضي الصحراوية وكذلك طرح الحلول المناسبة لزيادة المساحة المزروعة منه ونظراً لأهمية محصول الزيتون كمحصول يمكن أن يدر عائداً إقتصادياً متميزاً سواء بتسويقه محلياً أو تصديره للخارج، وما يناله من إهتمام القائمين على الزراعة المصرية ونظراً لحدائثة التوسع في زراعته بمحافظة الإسماعيلية حيث بلغت المساحة المزروعة بالمحافظة ٢٤٧٥٦ فدان عام ٢٠١٨ بما يعادل ١١% تقريباً من إجمالي المساحة المزروعة بالمحصول على مستوى الجمهورية والبالغة ٢٢٧٦٨٣ فدان، وكانت مساحة المثمر منها على مستوى المحافظة ١٩٠٨٢ فدان بما يعادل ١١.٥% تقريباً من جملة المساحة المثمرة على مستوى الجمهورية والبالغة ١٦٥٩٠٣ فدان في نفس العام، وكان متوسط إنتاجية الفدان على مستوى المحافظة يتراوح ما بين ٧٥٠ - ٢٠٠٠ كجم/فدان بما يعادل ٥٠% من متوسط الإنتاجية للفدان على مستوى الجمهورية والبالغ ٤ طن/فدان (مديرية الزراعة بالإسماعيلية، ٢٠١٨).

تتمثل المشكلة في انخفاض متوسط إنتاجية الفدان في محافظة الإسماعيلية عن نظيره على مستوى الجمهورية مما يتطلب الإجابة على التساؤلات الآتية: ما هو مستوى معرفة الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون في محافظة الإسماعيلية؟ ما هو مستوى تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون بمنطقة البحث؟ ما هي مصادر المعلومات التي يستقي منها الزراع المبحوثين معلوماتهم عن التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون؟، ما هي أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين عند إنتاج وتسويق محصول الزيتون؟ وما هي مقترحاتهم لحل تلك المشكلات؟

أهداف البحث

يتضمن البحث الأهداف الآتية:

- ١- التعرف على بعض الخصائص الشخصية، والاقتصادية، والإجتماعية، والإتصالية لزراغ محصول الزيتون في محافظة الإسماعيلية.
- ٢- تحديد مستوى معرفة زراغ الزيتون بمنطقة الدراسة للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون.
- ٣- تحديد العلاقة بين مستوى معرفة زراغ الزيتون للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول

المقدمة والمشكلة البحثية

تعتبر الزراعة المورد الرئيسي لكثير من المجتمعات النامية، فهي تمد القطاعات الأخرى بالمواد الغذائية والأولية، وتمثل جانبا رئيسيا من صادرات هذه المجتمعات، ومصدر حصيلتها من العملات الأجنبية، ولذلك فان النهوض بالإنتاج الزراعي هو في حد ذاته نهوض بمعدلات التنمية وتحقيق لأهدافها (عمر وآخرون، ١٩٧٣).

ولكي يقوم قطاع الزراعة بدوره الطبيعي ويساهم في عملية التنمية الإقتصادية ليحقق بالدرجة الأولى أمنها الغذائي كان من الضروري تحويل الوضع الزراعي التقليدي إلي زراعة متطورة عالية الإنتاج، وذلك لمقابلة الزيادة المستمرة في عدد السكان من جهة، وإلي تحقيق الإكتفاء الذاتي من جهة أخرى (الطنوبي، ١٩٩٦).

وتعد شجرة الزيتون مصدر هام للزيت وتختلف عن بقية الأشجار في إنها شجرة معمرة طويلا (توجد شجرة في فلسطين في بيت لحم ترجع لعهد المسيح عليه السلام، وأخرى في مصر يقال إنها ترجع لعهد سيدنا موسى عليه السلام) كما إنها معمرة تجدد نفسها بنفسها ولا تفنى أبدا إلا إذا تدخل الإنسان وأحدث خلا في التوازن البيئي (فكلما يتهاوى جزء منها ينمو من قاعدتها من الخلفات ما يبني لها هيكلًا جديدًا (سلامة وآخرون، ٢٠١٦).

وتزرع أشجار الزيتون في معظم محافظات مصر وخاصة الأراضي الجديدة، وتعتبر محافظة الإسماعيلية من المناطق التي يتم التوسع فيها بزراعة أشجار الزيتون وذلك لطبيعة الأراضي الجديدة بها والتي تناسب زراعته، حيث تتزايد المساحات المزروعة بالمحصول عام بعد الآخر، وذلك لتوافر الأراضي الصالحة للزراعة بالإضافة إلى توفر المياه اللازمة لزراعة الزيتون سواء من المياه الجوفية أو مياه الأمطار أو مياه النيل القليلة التي تصل عن طريق ترعة السلام لتلك المناطق وخاصة في الجزء التابع للمحافظة من أرض سيناء (الأعرج، ٢٠١٥).

ويوجد دور هام للأجهزة الإرشادية يتمثل في تنمية معارف الزراع بتكنولوجيات جديدة، وكيفية تنفيذهم لتلك المعرفة في حقولهم بأنفسهم، وكيفية التفكير والتنفيذ لحل المشكلات التي تواجههم، وتطوير موروثاتهم المعرفية والتنفيذية عند مواجهتهم لمشكلات مستجدة (المؤتمر الثامن للإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، ٢٠٠٧).

وتكمن أهمية المعرفة في كونها نقطة البداية في تغيير سلوك الفرد وهي الأساس في تكوين وبلورة وتوجيه سلوك الإنسان لأنها الدافع والمحدد لسلوكه وهي أساس إدراك الإنسان بكل ما يحيط به، فالمعرفة تلعب دوراً بنائياً في ميول الفرد وإتجاهاته وإهتماماته وعواطفه ومعتقداته (عيسوي، ٢٠٠٣).

وهما قريتي التقدم والعبور من مركز القنطرة شرق، وقريتي المنايف الغربية، والمحسمة الجديدة من مركز أبو صوير، وقريتي الفردان وعين غصين من مركز الإسماعيلية.

عينة البحث

بلغ عدد زراع الزيتون بالقري المختارة ٨٠٢ مزارعاً، ولتحديد حجم العينة تم استخدام معادلة (Krejcie and Morgan, 1970) حيث بلغ حجم العينة وفقاً للمعادلة ٢٦٠ مزارعاً بنسبة ٣٢.٥% من حجم الشاملة وتوزعت عينة البحث بنفس نسب التوزيع في المجتمع الأصلي وبذلك تم إختيار ١٣٦ مزارعاً من مركز القنطرة شرق يخص قرية التقدم ٧٤ مزارعاً وقرية العبور ٦٢ مزارعاً. ومركز أبو صوير ٨٣ مزارعاً يخص قرية المنايف الغربية ٥٧ مزارعاً والمحسمة الجديدة ٢٦ مزارعاً، مركز الإسماعيلية يخص قرية الفردان ٢٣ مزارعاً وقرية عين غصين ١٨ مزارعاً (جدول ١).

مصادر البيانات والطريقة البحثية

تم جمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف البحث باستخدام طريقة الإستبيان بالمقابلة الشخصية خلال الفترة من نوفمبر ٢٠١٨ حتى يناير ٢٠١٩ وذلك عن طريق إعداد استمارة إستبيان روعي فيها وضع الأسئلة التي تحقق أهداف البحث وقد تم إختيار الإستمارة وتعديلها حتى أصبحت في صورتها النهائية.

قياس متغيرات البحث

تناول البحث مجموعة من المتغيرات المستقلة تم قياسها علي النحو التالي:

السن

تم تحديد السن باستخدام الرقم الخام وذلك بسؤال الزراع المبحوثين عن أعمارهم وقت إجراء البحث.

الحالة التعليمية

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن حالته التعليمية وقت إجراء البحث وتم تقسيم المبحوثين إلى خمس فئات هي: أمي، يقرأ ويكتب دون مؤهل، حاصل علي تعليم أساسي، حاصل علي مؤهل متوسط، حاصل علي مؤهل جامعي، وتم إعطاء الدرجات (صفر، ٣، ٩، ١٢، ١٦) لإستجابات (أمي، يقرأ ويكتب دون مؤهل، حاصل علي تعليم أساسي، حاصل علي تعليم متوسط، حاصل علي مؤهل جامعي) علي الترتيب.

عدد سنوات الخبرة في زراعة محصول الزيتون

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد سنوات زراعته لمحصول الزيتون.

الزيتون وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: (السن، الحالة التعليمية، عدد سنوات الخبرة في زراعة محصول الزيتون، عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بمحصول الزيتون، متوسط إنتاجية الفدان للمحصول، المشاركة الاجتماعية غير الرسمية، الدرجة القيادية، الاتجاه نحو التحديث، المشاركة في الأنشطة الإرشادية، التعرض لطرق الإتصال الجماهيرية.

٤- تحديد مستوي تنفيذ زراع الزيتون للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون.

٥- تحديد العلاقة بين مستوي تنفيذ زراع الزيتون للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة سابقة الذكر.

٦- التعرف علي الأهمية النسبية لمصادر المعلومات الزراعية التي يستقي منها زراع الزيتون معلوماتهم المتعلقة بإنتاج وتسويق المحصول.

٧- التعرف علي المشكلات التي تواجه زراع الزيتون بمنطقة الدراسة عند إنتاج وتسويق محصول الزيتون ومقترحاتهم لحل تلك المشكلات.

ولتحقيق الهدفين البحثيين الثالث والخامس تم وضع الفروض النظرية للبحث وقد تم إختبارها في صورتها الصفرية كالتالي:

الفروض الإحصائية

١- لا توجد علاقة معنوية بين مستوي معرفة زراع الزيتون بمنطقة الدراسة للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق المحصول والمتغيرات المستقلة المدروسة التالية: السن، الحالة التعليمية، عدد سنوات الخبرة في زراعة محصول الزيتون، عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بمحصول الزيتون، متوسط إنتاجية الفدان للمحصول، المشاركة الاجتماعية غير الرسمية، الدرجة القيادية، الإتجاه نحو التحديث، المشاركة في الأنشطة الإرشادية، التعرض لطرق الإتصال الجماهيرية.

٢- لا توجد علاقة معنوية بين مستوي تنفيذ زراع الزيتون بمنطقة الدراسة للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق المحصول وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة سابقة الذكر.

منطقة البحث

أجري هذا البحث في محافظة الإسماعيلية حيث تم إختيار ثلاثة مراكز من المحافظة لإجراء البحث بها علي أساس المساحة المزروعة بمحصول الزيتون وهم مراكز القنطرة شرق، وأبو صوير، والإسماعيلية علي الترتيب، وقد تم إختيار قريتين من كل مركز علي نفس الأساس

جدول ١. توزيع عينة البحث بالمراكز والقرى المختارة

المركز الإداري	القرى المختارة	عدد زراع الزيتون بالقرية	(%)	حجم العينة
الفتنرة شرق	التقدم	٢٢٩	٢٨.٥٥	٧٤
	العبور	١٩٣	٢٤.٠٧	٦٢
أبو صوير	المنابف الغربية	١٧٥	٢١.٨٢	٥٧
	المحسمة الجديدة	٧٨	٩.٧٣	٢٦
الإسماعيلية	الفردان	٧١	٨.٨٥	٢٣
	عين غصين	٥٦	٦.٩٨	١٨
الإجمالي	٦	٨٠٢	١٠٠	٢٦٠

المصدر: إدارة البساتين، مديرية الزراعة، محافظة الإسماعيلية، بيانات غير منشورة ٢٠١٨.

القيادية للمبحوث، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: درجة قيادية منخفضة (أقل من ١٠ درجات)، درجة قيادية متوسطة (١٠-٢٠ درجة)، درجة قيادية مرتفعة (٢١-٣٠ درجة).

الإتجاه نحو التحديث

تم قياس هذا المتغير بمقياس ليكرت وذلك بسؤال المبحوث عن رأيه في ١٠ عبارات منهم ٤ عبارات إيجابية وأعطيت إستجاباتها (موافق، محايد، غير موافق) الدرجات (٣، ٢، ١) علي الترتيب، و٦ عبارات سلبية وأعطيت إستجاباتها (موافق، محايد، غير موافق) الدرجات (١، ٢، ٣) على الترتيب ثم جمعت درجات كل مبحوث في الـ ١٠ عبارات للتعبير عن درجة إتجاهه نحو التحديث وتراوح المدى النظري للدرجة الكلية بين ١٠-٣٠ درجة.

المشاركة في الأنشطة الإرشادية

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة مشاركته في الأنشطة الإرشادية، وذلك وفقا لعشرة أسئلة تعكس مدى مشاركة المبحوث في الأنشطة الإرشادية ويتضمن كل سؤال إختيارا مابين (دائما، أحيانا، نادرا، لا) وأعطيت الدرجات (٣، ٢، ١، صفر) ثم جمعت درجات كل مبحوث لتعبر عن درجة مشاركته في الأنشطة الإرشادية وتراوح المدى النظري للدرجة الكلية بين (صفر- ٣٠ درجة).

التعرض لطرق الإتصال الجماهيرية

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة تعرضه لطرق الإتصال الجماهيرية المختلفة (المسموعة، والمقرؤة والمرئية) وأعطيت الدرجات (٣، ٢، ١، صفر) لإستجابات (دائما، أحيانا، نادرا، لا) ثم جمعت درجات كل مبحوث لتعبر عن التعرض لطرق الإتصال الجماهيرية.

عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد أفراد الأسرة المعيشية الذين يعملون معه في الزراعة.

مساحة الحيازة الزراعية الإجمالية

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مساحة حيازته الزراعية بالقيراط واستخدم مساحة الحيازة كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير.

المساحة المزروعة بمحصول الزيتون

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المساحة التي يقوم بزراعتها بمحصول الزيتون بالقيراط.

متوسط إنتاجية الفدان للمحصول

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن متوسط إنتاجية الفدان لمحصول الزيتون (كجم/فدان).

المشاركة الإجتماعية غير الرسمية

تم قياس هذا المتغير بمقياس يتكون من تسع عبارات تعكس المشاركة الإجتماعية غير الرسمية للمزارع المبحوث مع أهالي القرية وتتضمن كل عبارة إختيار ما بين (دائما، أحيانا، نادرا، لا) وأعطيت الدرجات (٣، ٢، ١، صفر) علي الترتيب وتراوح المدى النظري للدرجة الكلية بين (صفر- ٢٧ درجة).

الدرجة القيادية

تم قياس هذا المتغير وفقا لعشر عبارات وذلك من خلال سؤال المبحوث عن المجالات التي يلجأ إليه الزراع الآخريين لإعطائهم النصح والمشورة فيها، وما هي درجة هذا اللجوء، ومجموع الدرجات في العبارات العشرة والتي يتراوح قيمتها ما بين (صفر- ٣٠) درجة تعبر عن الدرجة

مشكلات تسويق محصول الزيتون

تم التعرف عليها بسؤال الزراع المبحوثين عن درجة وجود المشكلات التي تواجههم عند تسويق محصول الزيتون وعددها ١٥ مشكلة وتم إعطاء الدرجات (٣، ٢، ١، صفر) للاستجابات (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) على الترتيب.

المقترحات والحلول لهذه المشكلات

تم تجميع المقترحات التي ذكرها الزراع المبحوثين وترتيبها تنازلياً حسب الأهمية النسبية لكل منها.

أدوات التحليل الإحصائي

بعد المعالجة الكمية للبيانات تم استخدام العرض الجدولي بالتكرارات، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، وكذلك المتوسط الحسابي المرجح لإظهار النتائج، كذلك استخدم لتحليل البيانات إحصائياً إختبار التوافق النسبي مربع كاي (علام، ١٩٩٣)، كما تم استخدام إختبار معامل التوافق (جلال، ١٩٨٥) وذلك لتحديد مقدار العلاقة الارتباطية وكذا، قوة العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.

النتائج والمناقشة**الخصائص الشخصية والاقتصادية والاجتماعية والإتصالية للزراع المبحوثين**

أظهرت نتائج جدول ٢ أن حوالي ٥٤.٦٢% من المبحوثين في فئة متوسطي السن حيث يقعون في الفئة (٣٥-أقل من ٥٠ سنة)، وأن ٣٥.٤% من إجمالي المبحوثين ذوي مؤهل متوسط كما تبين أن حوالي ٦٠.٧٧% من إجمالي المبحوثين لديهم خبرة متوسطة في زراعة الزيتون، وأن حوالي ٦٠.٣٨% من إجمالي المبحوثين لديهم عدد صغير من أفراد الأسرة العاملين بالزراعة، كما تبين أن حوالي ٦٦.٩٢% لديهم حيازة كبيرة (١٢٠ قيراط فأكثر)، وأن حوالي ثلث العينة يزرعون مساحة كبيرة من محصول الزيتون (١٢٠ قيراط فأكثر) بنسبة ٤٥.٧% وأن حوالي ٥٥% من إجمالي الزراع متوسط إنتاجية الفدان لديهم متوسطة (١٠٠٠ - ٢٠٠٠) كجم/الفدان بينما تبين أن ٥٣.٠٧% من إجمالي المبحوثين ذوي مشاركة غير رسمية متوسطة وأن نحو ٥٣.٤٦% من إجمالي أفراد العينة الدرجة القيادية لهم متوسطة كما تبين أن نحو ٤٨.٨٥% من إجمالي المبحوثين إتجاههم محايد نحو التحديث، كما تبين أيضاً أن حوالي ٦٨.٤٦% من إجمالي المبحوثين مشاركتهم منخفضة في الأنشطة الإرشادية، وأن حوالي ٥٦.١٥% من إجمالي المبحوثين يتعرضون بدرجة منخفضة لطرق الإتصال الجماهيرية.

مستوي معرفة الزراع للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون

تم قياس هذا المتغير بسؤال الزراع المبحوثين عن معرفتهم للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق الزيتون وعددها ٩٠ توصية إرشادية، وتم إعطاء المبحوث درجة (واحدة) للاستجابات (يعرف، بينما أعطيت درجة (صفر) لمن لا يعرف، وتم تجميع درجات كل مبحوث للتعبير عن درجة معرفته للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق المحصول وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مستوى معرفي منخفض (صفر - ٣٠ درجة) ومستوى معرفي متوسط (من ٣١ - ٦٠ درجة)، ومستوى مرتفع (من ٦١ - ٩٠ درجة).

مستوي تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون

تم قياس هذا المتغير بسؤال الزراع المبحوثين عن تنفيذهم للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون وعددها ٩٠ توصية إرشادية، وتم إعطاء المبحوث درجة واحدة) للاستجابات (ينفذ بينما أعطيت درجة صفر لمن لا ينفذ) وتم تجميع درجات كل مبحوث للتعبير عن درجة تنفيذه للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق المحصول وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مستوى تنفيذ منخفض (صفر - ٣٠ درجة) مستوى تنفيذ متوسط (٣١-٦٠ درجة) مستوى تنفيذ مرتفع (٦١-٩٠ درجة).

مصادر المعلومات

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المصادر التي يحصل منها على معلوماته الزراعية في مجال إنتاج وتسويق محصول الزيتون وعددها ١٢ مصدراً باستخدام مقياس مكون من أربع إستجابات هي: (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) وقد أعطيت تلك الإستجابات الدرجات التالية (٣، ٢، ١، صفر) على الترتيب.

المشكلات التي تواجه زراع الزيتون أثناء عمليات الإنتاج والتسويق للمحصول**مشكلات إنتاج محصول الزيتون**

تم التعرف عليها بسؤال الزراع المبحوثين عن درجة وجود المشكلات التي تواجههم عند إنتاج محصول الزيتون وعددها ١٥ مشكلة وتم إعطاء الدرجات (٣، ٢، ١، صفر) للاستجابات (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) على الترتيب.

جدول ٢. توزيع الزراع المبحوثين وفقا لخصائصهم الشخصية والاقتصادية والاجتماعية والاتصالية

الخصائص العامة للزراع المبحوثين	العدد	(%)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المتغيرات الشخصية				
السن				
صغار السن (أقل من ٣٥ سنة)	٨	٣.٠٧	٤٧.١٥	٧.٤١
متوسطى السن (٣٥- أقل من ٥٠ سنة)	١٤٢	٥٤.٦٢		
كبار السن (٥٠ سنة فأكثر)	١١٠	٤٢.٣١		
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠.٠٠		
الحالة التعليمية				
أمى	٢٣	٨.٨	١٠.٦٧	٥.٠٦
يقرأ ويكتب دون مؤهل	١٦	٦.٢		
تعليم اساسى	٥١	١٩.٦		
مؤهل متوسط	٩٢	٣٥.٤		
مؤهل جامعي	٧٨	٣٠		
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠.٠٠		
عدد سنوات الخبرة فى زراعة محصول الزيتون				
خبرة قليلة (١٠ سنوات فأقل)	٤٠	١٥.٣٨	١٧.٣١	٤.٨٧
خبرة متوسطة (١١-٢٠ سنة)	١٥٨	٦٠.٧٧		
خبرة كبيرة (٢٠ سنة فأكثر)	٦٢	٢٣.٨٥		
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠.٠٠		
عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة				
عدد صغير (١-٢ فرد)	١٥٧	٦٠.٣٨	٢.٤٥	١.٢١
عدد متوسط (٣-٤ أفراد)	٨٥	٣٢.٧٠		
عدد كبير (٥ أفراد فأكثر)	١٨	٦.٩٢		
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠.٠٠		
المتغيرات الاقتصادية				
مساحة الحيازة الزراعية (قيراط)				
مساحة صغيرة (أقل من ٧٢ قيراط)	٣٥	١٣.٤٦	٢٤٣.٧٢	١٧٧.١٤
مساحة متوسطة (٧٢- ١٢٠ قيراط)	٥١	١٩.٦٢		
مساحة كبيرة (١٢٠ قيراط فأكثر)	١٧٤	٦٦.٩٢		
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠.٠٠		
المساحة المزروعة بمحصول الزيتون (قيراط)				
مساحة صغيرة (أقل من ٧٢ قيراط)	٨٦	٣٣.١	١٨٣.٠١	١٦٥.٨٩
مساحة متوسطة (٧٢- ١٢٠ قيراط)	٥٥	٢١.٢		
مساحة كبيرة (١٢٠ قيراط فأكثر)	١١٩	٤٥.٧		
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠.٠٠		

تابع جدول ٢. توزيع الزراع المبحوثين وفقا لخصائصهم الشخصية والاقتصادية والاجتماعية والاتصالية

الخصائص العامة للزراع المبحوثين	العدد	(%)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
متوسط إنتاجية الفدان للمحصول (كجم/فدان)				
إنتاجية منخفضة (أقل من ١٠٠٠ كجم/ الفدان)	١٦	٦.١٥	٢٠٩٢.٣١	٣٨٥.٧٩
إنتاجية متوسطة (١٠٠٠ - ٢٠٠٠ كجم/ الفدان)	١٤٣	٥٥.٠٠		
إنتاجية مرتفعة (أكثر من ٢٠٠٠ كجم/ الفدان)	١٠١	٣٨.٨٥		
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠		
المشاركة الاجتماعية غير الرسمية				
مشاركة غير رسمية منخفضة (صفر - ٩ درجات)	٣٧	١٤.٢٣	١٥.١٠	٤.٩٩
مشاركة غير رسمية متوسطة (١٠ - ١٧ درجة)	١٣٨	٥٣.٠٧		
مشاركة غير رسمية مرتفعة (١٨ - ٢٧ درجة)	٨٥	٣٢.٧٠		
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠		
الدرجة القيادية				
درجة قيادية منخفضة (صفر - ١٠ درجات)	٨٢	٣١.٥٤	٢٣.٩٦	٤.١٢
درجة قيادية متوسطة (١١ - ٢٠ درجة)	١٣٩	٥٣.٤٦		
درجة قيادية مرتفعة (٢١ - ٣٠ درجة)	٣٩	١٥.٠٠		
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠		
الاتجاه نحو التحديث				
إتجاه سلبي (١٠ - ١٦ درجة)	٣٧	١٤.٢٣	١٩.٩٦	٤.١٢
إتجاه محايد (١٧ - ٢٣ درجة)	١٢٧	٤٨.٨٥		
إتجاه إيجابي (٢٤ - ٣٠ درجة)	٩٦	٣٦.٩٢		
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠		
المتغيرات الاتصالية				
المشاركة في الأنشطة الإرشادية				
مشاركة منخفضة (صفر - ١٠ درجات)	١٧٨	٦٨.٤٦	٨.٥٣	٥.٨٤
مشاركة متوسطة (١١ - ٢٠ درجة)	٧٤	٢٨.٤٦		
مشاركة مرتفعة (٢١ - ٣٠ درجة)	٨	٣.٠٨		
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠		
التعرض لطرق الإتصال الجماهيرية				
تعرض منخفض (صفر - ١٠ درجات)	١٤٦	٥٦.١٥	٩.٧٧	٤.٣٨
تعرض متوسط (١١ - ٢٠ درجة)	٩٩	٣٨.٠٨		
تعرض مرتفع (٢١ - ٣٠ درجة)	١٥	٥.٧٧		
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية في عام ٢٠١٨/٢٠١٩

للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون وبين المشاركة في الأنشطة الإرشادية. كما تبين وجود علاقة معنوية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وبين المتغيرات المستقلة التالية: السن، الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بمحصول الزيتون، الدرجة القيادية، التعرض لطرق الإتصال الجماهيرية، في حين تبين عدم وجود فروق معنوية في المستوى التنفيذي للزراع المبحوثين وفقا لباقي المتغيرات المستقلة المدروسة وبناء علي هذه النتائج يمكن رفض الفرض الإحصائي فيما يتعلق بمتغيرات السن، الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، والمساحة المزروعة بمحصول الزيتون، الدرجة القيادية، المشاركة في الأنشطة الإرشادية والتعرض لطرق الإتصال الجماهيرية، في حين لم يتمكن من رفض الفرض الإحصائي بالنسبة لباقي المتغيرات المستقلة المدروسة وهي عدد سنوات الخبرة في زراعة محصول الزيتون، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة، ومتوسط إنتاجية الفدان، والمشاركة الاجتماعية غير الرسمية، والاتجاه نحو التحديث.

الأهمية النسبية لمصادر المعلومات الزراعية التي يستقي منها زراع الزيتون المبحوثين معارفهم ومهاراتهم المتعلقة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون

توضح نتائج جدول ٧ أن ترتيب هذه المصادر وفقا لأهميتها النسبية من وجهة نظر الزراع المبحوثين هي: الجيران من الزراع ذوي الخبرة بالقرية، تجار الأسمدة والمبيدات، البرامج الزراعية بالتلفزيون، والمرشد الزراعي بالقرية، والنشرات الإرشادية، بمتوسطات ٩٦.٦٧، ٧٦.٨٣، ٧٦.١٧، ٦٦.٠٠ و ٦٣.٥ علي الترتيب.

ومما سبق يتضح ضرورة إهتمام أجهزة الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث بتوفير البرامج الإرشادية والتدريبية للزراع، وتجار الأسمدة والمبيدات بالمنطقة بالإضافة إلي زيادة الدورات التدريبية للمرشدين الزراعيين في مجال المحاصيل البستانية وخاصة محصول الزيتون حتي يتمكنوا من إكساب زراع محصول الزيتون المعارف والمهارات الخاصة بمراحل إنتاج وتسويق المحصول.

المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال إنتاج محصول الزيتون

أشارت النتائج الواردة بجدول ٨ إلى أن أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال إنتاج الزيتون من وجهة نظرهم جاءت مرتبة تنازليا وفقا للمتوسط المرجح كما يلي: ندرة العمالة الزراعية المدربة وارتفاع أجورها ١٠٣.٦ درجة، ارتفاع تكلفة الري (للري بالأبار ١٠٠) درجة، عدم فاعلية بعض المبيدات ٩٥ درجة، عدم فاعلية

مستوي معرفة الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون

يتضح من نتائج جدول ٣ أن نسبة ١٨.٨٥% من إجمالي الزراع المبحوثين يقعون في فئة المعرفة المنخفضة (صفر- ٣٠ درجة)، بينما ٥٦.٩٢% في فئة المعرفة المتوسطة (٣١- ٦٠ درجة)، في حين أن نسبة ٢٤.٢٣% يقعون في فئة المعرفة المرتفعة (٦١- ٩٠ درجة). وهذا يعني أن أكثر من نصف أفراد العينة مستوى معرفتهم بإجمالي التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون متوسطة.

العلاقة بين مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون والمتغيرات المستقلة المدروسة

تشير نتائج جدول ٤ إلى وجود علاقة معنوية عند مستوى ٠.٠١ بين مستوى معرفة الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون ومتغيرات الحالة التعليمية. ومساحة الحيازة الزراعية. بينما توجد علاقة معنوية، عند مستوى ٠.٠٥ مع متغيرات المساحة المزروعة بمحصول الزيتون، المشاركة الاجتماعية غير الرسمية، والمشاركة في الأنشطة الإرشادية، والتعرض لطرق الإتصال الجماهيرية.

وبناءً عليه يمكن رفض الفرض الإحصائي فيما يتعلق بمتغيرات الحالة التعليمية، مساحة الحيازة الزراعية، المساحة المزروعة بمحصول الزيتون، المشاركة الاجتماعية غير الرسمية، المشاركة في الأنشطة الإرشادية، التعرض لطرق الإتصال الجماهيرية، وقبول الفرض البديل.

مستوى تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون

يتضح من جدول ٥ أن نسبة ٢٦.٥٣% من إجمالي الزراع المبحوثين يقعون في فئة التنفيذ المنخفض (صفر- ٣٠ درجة)، بينما ٦٠.٧٧% في فئة التنفيذ المتوسط (٣١- ٦٠ درجة)، في حين أن نسبة ١٢.٧٠% يقعون في فئة التنفيذ المرتفع (٦١- ٩٠ درجة). أي ما يقرب من ثلثي أفراد العينة مستوى تنفيذهم لإجمالي التوصيات الفنية لإنتاج وتسويق محصول الزيتون متوسطا وهذا ما يدعو إلي ضرورة العمل علي زيادة البرامج الإرشادية المخصصة لإكساب زراع الزيتون مهارات تنفيذ التوصيات الفنية.

العلاقة بين مستوى تنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون والمتغيرات المستقلة المدروسة

تبين من نتائج جدول ٦ وجود علاقة معنوية عند مستوى معنوية (٠.٠١) بين مستوى تنفيذ الزراع المبحوثين

الإرشاد الزراعي ٨٤ درجة، ضعف الخدمات الإرشادية المقدمة للزراع ٨٢.٣٣ درجة.
جدول ٣. توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمستوي المعرفة بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون

مستوي المعرفة	العدد	(%)
معرفة منخفضة (صفر- ٣٠ درجة)	٤٩	١٨.٨٥
معرفة متوسطة (٣١- ٦٠ درجة)	١٤٨	٥٦.٩٢
معرفة مرتفعة (٦١- ٩٠ درجة)	٦٣	٢٤.٢٣
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث بمحافظة الإسماعيلية ٢٠١٨/٢٠١٩.

جدول ٤. ملخص نتائج التحليل الإحصائي للفروق في المستوي المعرفي للزراع المبحوثين وفقا للمتغيرات المستقلة المدروسة

المتغيرات المستقلة المدروسة	كأ ^٢ المحسوبة	كأ ^٢ الجدولية	درجات الحرية	معنوية الفروق معامل التوافق
السن	٧.٦٦٥	٩.٤٨٨	٤	غير معنوية
الحالة التعليمية	**٢٢.٤٩٩	٢٠.٠٩٠	٨	معنوية جدا
عدد سنوات الخبرة في زراعة محصول الزيتون	٢.٦٥٣	٩.٤٨٨	٤	غير معنوية
عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة	٤.٨٢٣	٩.٤٨٨	٤	غير معنوية
مساحة الحيازة الزراعية	**١٦.٢٢٤	١٣.٢٧٧	٤	معنوية جدا
المساحة المزروعة بمحصول الزيتون	*١٠.٢٢٦	٩.٤٨٨	٤	معنوية
متوسط إنتاجية الفدان	٧.١٣٤	٩.٤٨٨	٤	غير معنوية
المشاركة الإجتماعية غير الرسمية	*٩.٥٣٣	٩.٤٨٨	٤	معنوية
الدرجة القيادية	٦.٦٢٨	٩.٤٨٨	٤	غير معنوية
الإتجاه نحو التحديث	٢.٩٤٣	٩.٤٨٨	٤	غير معنوية
المشاركة في الأنشطة الإرشادية	*٩.٩٣١	٩.٤٨٨	٤	معنوية
التعرض لطرق الإتصال الجماهيرية	*٩.٥٤٠	٩.٤٨٨	٤	معنوية

*معنوية عند مستوي (٠.٠٥) **معنوية عند مستوي (٠.٠١)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث بمحافظة الإسماعيلية ٢٠١٨/٢٠١٩.

جدول ٥. توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمستوي التنفيذ للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون

مستوي التنفيذ	العدد	(%)
تنفيذ منخفض (صفر- ٣٠ درجة)	٦٩	٢٦.٥٣
تنفيذ متوسط (٣١- ٦٠ درجة)	١٥٨	٦٠.٧٧
تنفيذ مرتفع (٦١- ٩٠ درجة)	٣٣	١٢.٧٠
الإجمالي	٢٦٠	١٠٠

جدول ٦. ملخص نتائج التحليل الإحصائي للفروق في مستوى التنفيذ للزراع المبحوثين وفقاً للمتغيرات المستقلة المدروسة

المتغيرات المستقلة المدروسة	كأ المحسوبة	كأ الجدولية	درجات الحرية	معنوية الفروق	معامل التوافق
السن	*١٢.٦٢٤	٩.٤٨٨	٤	معنوية	٠.٢١٥
الحالة التعليمية	*١٨.٦٦٠	١٥.٥٠٧	٨	معنوية	٠.٢٥٩
عدد سنوات الخبرة في زراعة محصول الزيتون	٣.٨٧٨	٩.٤٨٨	٤	غير معنوية	—
عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة	٥.٨٩٦	٩.٤٨٨	٤	غير معنوية	—
مساحة الحيازة الزراعية	*٩.٩٦٩	٩.٤٨٨	٤	معنوية	٠.١٩٢
المساحة المزروعة بمحصول الزيتون	*١٠.٥٩٣	٩.٤٨٨	٤	معنوية	٠.١٩٨
متوسط إنتاجية الفدان	٥.٤٩٠	٩.٤٨٨	٤	غير معنوية	—
المشاركة الإجتماعية غير الرسمية	٤.١٧٦	٩.٤٨٨	٤	غير معنوية	—
الدرجة القيادية	*١١.١٣٣	٩.٤٨٨	٤	معنوية	٠.٢٠٣
الإتجاه نحو التحديث	٦.٤٥٠	٩.٤٨٨	٤	غير معنوية	—
المشاركة في الأنشطة الإرشادية	*١٣.٤١٢	١٣.٢٧٧	٤	معنوية جدا	٠.٢٢١
التعرض لطرق الإتصال الجماهيرية	*٩.٨٨٤	٩.٤٨٨	٤	معنوية	٠.١٩١

جدول ٧. ترتيب مصادر المعلومات التي يستقي منها زراع الزيتون المبحوثين معارفهم ومهاراتهم الزراعية الإرشادية وترتيبها وفقاً للمتوسط المرجح لدرجة التعرض لها

الترتيب	المتوسط المرجح	درجة التعرض					مصادر المعلومات			
		درجات التعرض								
		لا	نادراً	أحياناً	دائماً	العدد (%)				
المرشد الزراعي بالقرية	٣١	١١.٩	١١٦	٤٤.٦	٧١	٢٧.٣	٤٢	١٦.٢	٦٦.٠٠	الرابع
مدير الجمعية التعاونية الزراعية	٨	٣.١	٧٦	٢٩.٢	٧٢	٢٧.٧	١٠.٤	٤٠.٠	٤١.٣٣	العاشر
أخصائي المحاصيل البستانية	٣٧	١٤.٢	٧٨	٣٠.٠	٤٧	١٨.١	٩٨	٣٧.٧	٥٢.٣٣	السابع
البرامج الزراعية بالإذاعة	٥٧	٢١.٩	٨٥	٣٢.٧	٢٢	٨.٥	٩٦	٣٦.٩	٦٠.٥٠	السادس
البرامج الزراعية بالتليفزيون	٧٣	٢٨.١	٧٩	٣٠.٤	٨٠	٣٠.٨	٢٨	١٠.٨	٧٦.١٧	الثالث
مجلة الإرشاد الزراعي	١٨	٦.٩	٨٨	٣٣.٨	٦٧	٢٥.٨	٨٧	٣٣.٥	٤٩.٥٠	الثامن
النشرات الإرشادية	٥٢	٢٠.٠	٨٨	٣٣.٨	٤٩	١٨.٨	٧١	٢٧.٣	٦٣.٥٠	الخامس
تجار الأسمدة والمبيدات	٧٨	٣٠.٠	٨٦	٣٣.١	٥٥	٢١.٢	٤١	١٥.٨	٧٦.٨٣	الثاني
وكلاء الشركات الزراعية التسويقية	٣١	١١.٩	٦٢	٢٣.٨	٧٩	٣٠.٤	٨٨	٣٣.٨	٤٩.٣٣	التاسع
الجيران من الزراع ذوي الخبرة بالقرية	١١٧	٤٥.٠	١٠٢	٣٩.٢	٢٥	٩.٦	١٦	٦.٢	٩٦.٦٧	الأول
أساتذة كليات الزراعة	١٦	٦.٢	٢٥	٩.٦	٨٥	٣٢.٧	١٣٤	٥١.٥	٣٠.٥٠	الثاني عشر

الباحثين بمراكز البحوث ١٧ ٦٠ ٤٠ ١٥٧ ٩٤ ٣٦٢ ١٠٩ ٤١٩ ٣٧٠٥٠ الحادي عشر

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث بمحافظة الإسماعيلية في عام ٢٠١٩/٢٠١٨

جدول ٨. ترتيب المشكلات التي تواجه زراع الزيتون المبحوثين أثناء عملية إنتاج محصول الزيتون وفقا للمتوسط المرجح لدرجة وجودها

الترتيب	المتوسط المرجح	درجة وجودها						المشكلات		
		لا		نادراً		أحياناً			دائماً	
		العدد (%)	العدد (%)	العدد (%)	العدد (%)	العدد (%)	العدد (%)			
الثاني عشر	٥٦.٨٣	٢٨.١	٧٣	٢٤.٢	٦٣	٣٦.٢	٩٤	١١.٥	٣٠	قلة مياه الري
السابع	٧٥.٦٧	٩.٦	٢٥	٢٦.٩	٧٠	٤٢.٧	١١١	٢٠.٨	٥٤	ارتفاع ملوحة التربة
الأول	١٠٣.٦٠	٠.٨	٢	١٠.٨	٢٨	٣٦.٩	٩٦	٥١.٥	١٣٤	ندرة العمالة الزراعية المدربة وارتفاع أجورها
العاشر	٦٦.١٧	١٦.٢	٤٢	٣٠.٨	٨٠	٣٧.٣	٩٧	١٥.٨	٤١	عدم توفر الميكنة الزراعية وارتفاع أسعار إيجارها
التاسع	٧٠.٣٣	٥.٨	١٥	٣٦.٩	٩٦	٤٦.٥	١٢١	١٠.٨	٢٨	عدم توفر شتلات الزيتون من الأصناف المرغوبة
السادس	٧٦.٠٠	١٣.٨	٣٦	٢٧.٧	٧٢	٢٧.٧	٧٢	٣٠.٨	٨٠	عدم توفر الأسمدة وارتفاع أسعارها
الثاني	١٠٠.٠٠	٠.٨	٢	١٣.٨	٣٦	٣٩.٢	١٠٢	٤٦.٢	١٢٠	ارتفاع تكلفة الري (للري بالأبار)
الحادي عشر	٦٤.٥٠	١٥	٣٩	٣١.٩	٨٣	٤٢.٣	١١٠	١٠.٨	٢٨	ارتفاع ملوحة مياه الري
الثالث عشر	٥٤.٠٠	٣١.٩	٨٣	٢٣.١	٦٠	٣٣.٥	٨٧	١١.٥	٣٠	عدم توفر مستلزمات شبكات الري
الخامس عشر	٤٨.٣٣	٣٩.٢	١٠٢	٢٤.٦	٦٤	٢١.٥	٥٦	١٤.٦	٣٨	عدم توفر الصيانة لشبكات الري
الثامن	٧٤.٥٠	١٢.٣	٣٢	٢٠.٨	٥٤	٤٩.٦	١٢٩	١٧.٣	٤٥	عدم توفر المبيدات وارتفاع أسعارها
الرابع عشر	٥٠.٨٣	٢٤.٦	٦٤	٤٠.٨	١٠٦	٢٧.٣	٧١	٧.٣	١٩	تأخر نضج المحصول
الثالث	٩٥.٠٠	٣.٨	١٠	٨.١	٢١	٥٣.١	١٣٨	٣٥	٩١	عدم فاعلية بعض المبيدات
الرابع	٨٤.٠٠	٤.٦	١٢	١٩.٦	٥١	٥٣.١	١٣٨	٢٢.٧	٥٩	عدم فاعلية الإرشاد الزراعي
الخامس	٨٢.٣٣	٥.٨	١٥	٢١.٩	٥٧	٤٨.٨	١٢٧	٢٣.٥	٦١	ضعف الخدمات الإرشادية المقدمة للزراع

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث بمحافظة الإسماعيلية في عام ٢٠١٩/٢٠١٨

أثناء عملية إنتاج محصول الزيتون مرتبة تنازلياً حسب أهميتها النسبية كانت كما يلي: توفير مياه الري المناسبة بالكمية الكافية بنسبة ٧٢.٦٩% من إجمالي المبحوثين، توفير العمالة الزراعية المدربة بنسبة ٦٦.٥٣% من إجمالي المبحوثين، توفير الميكنة الزراعية في المنطقة بنسبة ٦٢.٣% من إجمالي المبحوثين، توفير شتلات الزيتون بأسعار مناسبة من الأصناف المرغوبة بنسبة ٥٦.٥% من إجمالي المبحوثين، توفير الأسمدة الكيماوية بأسعار مناسبة حوالي ٤٨.٨% من إجمالي المبحوثين، وتوفير المبيدات بأسعار مناسبة بنسبة ٤٥.٧%، وتفعيل دور الإرشاد الزراعي حوالي ٤٣.١% من إجمالي المبحوثين.

مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب علي المشكلات التي تواجههم عند تسويق محصول الزيتون

المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال تسويق محصول الزيتون

أوضحت النتائج الواردة بجدول ٩ أن أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال تسويق الزيتون من وجهة نظرهم جاءت مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح علي النحو التالي: الاعتماد علي الطرق التقليدية في الجمع ١٠٥.٦ درجة، ارتفاع تكاليف جمع المحصول ١٠١.٨ درجة، تحكم التجار في أسعار تسويق المحصول ٩٨.٥ درجة، ارتفاع تكاليف نقل المحصول ٩٤.٦٧ درجة، عدم وجود إرشاد تسويقي ٩٣.٥ درجة.

مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب علي المشكلات التي تواجههم عند إنتاج محصول الزيتون

إتضح من النتائج الواردة بجدول ١٠ أن أهم مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب علي المشكلات التي تواجههم

تبين النتائج الواردة بجدول ١١ أن أهم مقترحات
الزراع المبحوثين للتغلب علي المشكلات التي تواجههم
أثناء عملية تسويق محصول الزيتون مرتبة تنازليا حسب
أهميتها النسبية كانت كما يلي: فتح منافذ تسويقية خارج
محافظة الإسماعيلية بنسبة ٨٠.٣٨% من إجمالي
المبحوثين، حل مشكلة الاحتكار من جانب التجار بوجود
منافذ لتسويق الزيتون بنسبة ٧٣.٨٤% من إجمالي
المبحوثين، زيادة أعداد المعاصر الخاصة بالزيتون في
جدول ٩. ترتيب المشكلات التي تواجه زراع الزيتون المبحوثين أثناء عملية تسويق المحصول وفقا للمتوسط المرجح
لدرجة وجودها

الترتيب	المتوسط المرجح	درجة وجودها				المشكلات				
		لا	نادراً	أحياناً	دائماً					
		العدد (%)	العدد (%)	العدد (%)	العدد (%)					
الثاني عشر	٦٢.١٧	٢٦.٢	٦٨	٢٣.١	٦٠	٣١.٩	٨٣	١٨.٨	٤٩	ندرة وجود المنافذ التسويقية المناسبة لتصريف الإنتاج
الثالث	٩٨.٥٠	١.٩	٥	٨.٥	٢٢	٥٠.٠	١٣٠	٣٩.٦	١٠٣	تحكم التجار في أسعار تسويق المحصول
السابع	٧٣.٣٣	١١.٢	٢٩	٢٨.٨	٧٥	٣٩.٦	١٠٣	٢٠.٤	٥٣	قلة عدد معاصر الزيتون
الأول	١٠٥.٦	صفر	٣.٨	١٠	٤٨.٥	١٢٦	٤٧.٧	١٢٤	١٢٤	الإعتماد علي الطرق التقليدية في الجمع
الثامن	٦٩.١٧	٨.١	٢١	٣٤.٦	٩٠	٤٦.٩	١٢٢	١٠.٤	٢٧	تعرض الثمار للإصابة أثناء الجمع
الحادي عشر	٦٤.١٧	١٣.١	٣٤	٣٦.٩	٩٦	٣٨.٨	١٠١	١١.٢	٢٩	ارتفاع نسبة الفاقد أثناء الجمع
الخامس	٩٣.٥٠	٤.٢	١١	١٨.٨	٤٩	٣٣.٨	٨٨	٤٣.١	١١٢	عدم وجود إرشاد تسويقي
الرابع	٩٤.٦٧	٢.٣	٦	١٨.٥	٤٨	٣٧.٧	٩٨	٤١.٥	١٠٨	ارتفاع تكاليف نقل المحصول
الخامس عشر	٥١.١٧	٣١.٩	٨٣	٢٩.٦	٧٧	٢٦.٩	٧٠	١١.٥	٣٠	سوء تخزين الثمار
التاسع	٦٥.٨٣	١٢.٣	٣٢	٣٢.٣	٨٤	٤٦.٥	١٢١	٨.٨	٢٣	بعد الأسواق عن مراكز الإنتاج
العاشر	٦٥.١٧	١٧.٧	٤٦	٢٨.١	٧٣	٤٠.٤	١٠٥	١٣.٨	٣٦	عدم توفر العبوات الخاصة بالمحصول
السادس	٨٦.١٧	٧.٧	٢٠	١٥.٤	٤٠	٤٧.٣	١٢٣	٢٩.٦	٧٧	تحكم أصحاب المعاصر في زراع الزيتون
الثاني	١٠١.٨	٢.٣	٦	١٠.٤	٢٧	٣٧.٣	٩٧	٥٠.٠	١٣٠	ارتفاع تكاليف جمع المحصول
الثالث عشر	٥٨.١٧	٢٣.١	٦٠	٢٩.٦	٧٧	٣٧.٣	٩٧	١٠.٠	٢٦	عدم وجود معاصر زيتون قريبة بالمنطقة
الرابع عشر	٥٤.١٧	٢٤.٦	٦٤	٣٦.٢	٩٤	٢٨.٨	٧٥	١٠.٤	٢٧	صعوبة التصريف في الزيت بعد العصر

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية ٢٠١٨/٢٠١٩.

جدول ١٠. مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب علي المشكلات التي تواجههم عند إنتاج محصول الزيتون

المقترحات	العدد (%)
توفير مياه الري المناسبة بالكمية الكافية	١٨٩
توفير العمالة الزراعية المدربة	١٧٣
توفير الميكنة الزراعية في المنطقة	١٦٢
توفير شتلات الزيتون بأسعار مناسبة من الأصناف المرغوبة	١٤٧
توفير الأسمدة الكيماوية بأسعار مناسبة	١٢٧
توفير المبيدات بأسعار مناسبة	١١٩

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية ٢٠١٨/٢٠١٩.

جدول ١١. مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب علي المشكلات التي تواجههم عند تسويق محصول الزيتون

المقترحات	العدد	(%)
فتح منافذ تسويقية خارج محافظة الإسماعيلية	٢٠٩	٨٠.٣٨
حل مشكلة الاحتكار من جانب التجار بوجود منافذ لتسويق الزيتون	١٩٢	٧٣.٨٤
زيادة أعداد المعاصر الخاصة بالزيتون في محافظة الإسماعيلية	١٣٢	٥٠.٧٦
تفعيل دور الإرشاد التسويقي في المنطقة	١٢٨	٤٩.٢٣
توفير العبوات البلاستيك عن طريق الجمعية التعاونية الزراعية	٩٧	٣٧.٣٠
توفير وسائل النقل الحديثة	٨٩	٣٤.٢٣

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية ٢٠١٨/٢٠١٩.

يوصي البحث بالعمل علي زيادة أعداد المرشدين الزراعيين وتزويدهم بالمعلومات اللازمة في مجال التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون حتى يتسنى لهم توصيلها للزراع من خلال الطرق الإرشادية الملائمة لهم.

٤- أفادت النتائج أن من أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال تسويق محصول الزيتون هي عدم وجود إرشاد تسويقي في هذا المجال وعلي ذلك يوصي البحث:

- ضرورة الإهتمام بالإرشاد التسويقي وتزويد المنتجين والمصدرين بالمعلومات التسويقية مثل أسعار الجملة والتجزئة والأصناف المرغوبة التي تحتاجها الأسواق.

٥- العمل علي توفير منافذ لبيع مستلزمات الانتاج منعا لإستغلال التجار.

٦- العمل علي توفير منافذ لبيع منتجات المحصول من زيوت وثمار لمنع إستغلال كبار التجار.

المراجع

الأعرج، صبحي عبد الفتاح مصطفى (٢٠١٥). مجلة الفيوم للبحوث والتنمية الزراعية، كلية الزراعة جامعة الفيوم، ٣١: ٢.

الطنوبي، محمد عمر (١٩٩٦). الإنتاجية الزراعية بين البحث العلمي والإرشاد الزراعي، جامعة الإسكندرية، منشأة المعارف بالإسكندرية، مصر.

محافظة الإسماعيلية بنسبة ٥٠.٧٦% من إجمالي المبحوثين، تفعيل دور الإرشاد التسويقي في المنطقة بنسبة ٤٩.٢٣% توفير العبوات البلاستيكية عن طريق الجمعية التعاونية الزراعية حوالي ٣٧.٣٠% توفير وسائل النقل الحديثة بنسبة ٣٤.٢٣%.

الفوائد التطبيقية

١- أظهرت النتائج أن أكثر من نصف أفراد عينة البحث بنسبة ٥٦.٩٢% من إجمالي الزراع المبحوثين مستوي معرفتهم بإجمالي التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون متوسطة وعلي ذلك يوصي البحث بضرورة تكثيف الجهود الإرشادية لتبصير هؤلاء الزراع بالتوصيات المستحدثة المتعلقة بالمحصول وأيضا إقناعهم بأهمية تطبيقها ومتابعة تنفيذهم لها.

٢- أوضحت النتائج أن ما يقرب من نصف الزراع المبحوثين بنسبة ٤٨.٨٥% إتجاهاتهم محايدة نحو التحديث وعلي ذلك يوصي البحث بالعمل علي تعديل هذه الإتجاهات المحايدة وذلك عن طريق تنظيم وتنفيذ حملات إعلامية مكثفة لتوعية المزارعين بالتوصيات الفنية المستحدثة في مجال إنتاج وتسويق محصول الزيتون وأيضا العمل علي تنفيذ برامج إرشادية وتدريبية للزراع في هذا المجال.

٣- أشارت النتائج أن المرشد الزراعي بالقرية وأخصائي المحاصيل البستانية جاء في المرتبة الرابعة والسابعة علي الترتيب بالنسبة للأهمية النسبية لمصادر المعلومات الزراعية من وجهة نظر الزراع المبحوثين وعلي ذلك

عمر، أحمد محمد، خيرى أبو السعود، طه أبو شعيشع وأحمد الرافعي (١٩٧٣). المرجع في الإرشاد الزراعي، دار النهضة العربية، القاهرة.

عيسوي، جمال إسماعيل (٢٠٠٣). مستوي معارف المرشدين الزراعيين في مجال الإستفادة من بعض المخلفات النباتية بمحافظة كفر الشيخ والغربية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة بكفر الشيخ، جامعة طنطا.

مديرية الزراعة بالإسماعيلية (٢٠١٨). إدارة الإحصاء الزراعية، بيانات غير منشورة.

Krejcie, R.V. and D.W. Morgan (1970). Determining Sample Size For Research Activities In Educational And Psychological Measurement, Published by College Station. Durhan. North Carolina, USA, 30.

المؤتمر الثامن للإرشاد الزراعي والتنمية الريفية (٢٠٠٧). هيكل ودور الإرشاد الزراعي في ظل الإصلاح والتحرر الاقتصادي، ورقة بحثية عن تصور معهد الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية لهيكل التنظيم الإرشادي في ظل الإصلاح والتحرر الاقتصادي، وزارة التعليم العالي والدولة للبحث العلمي، أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، ٢٧-٢٨ نوفمبر.

جلال، سعد (١٩٨٥). القياس النفسي، المقاييس والاختبارات، دار الفكر العربي.

سلامة، عمرو سلامة محمد، أسامة حلمي محمد الجمال وعصام أحمد علي (٢٠١٦). شجرة الزيتون (شجرة الصحراء المباركة)، الإدارة العامة للثقافة الزراعية، نشرة فنية رقم ٢.

علام، صلاح الدين محمود (١٩٩٣). الأساليب الإحصائية والاستدلالية البارامترية واللابارامترية في تحليل بيانات البحوث النفسية والتربوية دار الفكر العربي.

FACTORS AFFECTING LEVEL OF FARMERS KNOWLEDGE AND IMPLEMENTATION OF TECHNICAL RECOMMENDATIONS FOR PRODUCTION AND MARKETING OLIVE CROP IN ISMAILIA GOVERNORATE

Amr S.L. Hassan¹, M.M. K. Elsayed¹, Shaimaa A. Hashim² and Rania H.A. Basha

1. Agric. Guide and Rural Dev. Inst., Agric. Res., Egypt

2. Agric. Econ. Dept., Fac. Agric., Zagazig Univ., Egypt

ABSTRACT: The aim of such research is to recognize some general properties of respondent farmers, determine the level of respondent farmers' knowledge of technical specifications of olive production and marketing, determine the relationship between the level of respondent farmers' knowledge of technical specifications of olive production and marketing and all studied independent variables, determine the level of implementation by respondent farmers of technical specifications of olive production and marketing and all studied independent variations, and define the relative importance of the sources of the agricultural information from which olive farmers take their information related to olive production and marketing, determine the problems which face the respondent olive farmers during production and marketing the crop in addition to their suggestion to solve such problems. This research was conducted in Ismailia Governorate where the biggest three districts in such governorate were chosen for making such research based on the olive cultivated area. Two villages were chosen; from each district, *i.e.*, Al-Kantara Shark, Abu Suweir, and Ismailia. Data were collected from a random sample sized as 260 farmers. Chi square test and coefficient of contingency were used for statistical analysis. Also, timetable description, percentages, arithmetic mean, standard deviation and weighted arithmetic mean were used. Results indicated that 18.85% of total respondent their level of knowledge of technical specifications of olive production and marketing is weak. Though, around 56.92% of total respondent farmers their level of knowledge is medium. It is clear that 24.23% of total respondent their level of knowledge is high. Moreover, results indicated that 26.53% of total respondent farmers lie in group of low implementation, while 60.77% lies in group of middle execution group, but percentage of 12.70% lies in high execution group. Furthermore, results referred to a significant relation between the level of knowledge of respondent farmers of the technical specifications of olive production and marketing and all the following variables, educational status, agricultural area, cultivated area of olive, the non informal social participation, exposure to activities and means of group communication. Results indicated a significant relation between the level of respondent farmers of technical specifications of olive production and marketing and the following independent variations: age, educational status, agricultural area, cultivated area of olive, leadership grade, participation in extension activities and exposure to means of group communication. Results indicated that the most important information sources from which olive farmers take their skills and knowledge in the field of olive production and marketing are neighbors of experienced farmers in the village, fertilizers and insecticides traders, agricultural TV programs and agricultural agent in the village and extension pamphlets. Regarding the problems faced by olive farmers in the field of production are represented in the scarcity of trained agricultural personnel and the rise of their wages, and the rise of irrigation costs. Concerning the problems faced by olive farmers in the field of marketing lie in depending on traditional ways for collecting olive, increase of crop collection costs, control of traders monopolistic over crop marketing prices and the rise of crop transportation costs.

Key words: Knowledge, implementation, production and marketing, olive, crop, Ismailia Governorate.

المحكمون:

١- أ.د. سعيد عباس محمد رشاد

٢- أ.د. إبراهيم محمد شلبي نويصر

أستاذ الإرشاد الزراعي - كلية الزراعة بمشهور - جامعة بنها.
أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق.