



Food, Dairy and Home Economic Research

<http://www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?JournalId=1&queryType=Master>



استخدام الشباب الجامعي للإنترنت وعلاقته ببعض مهارات إدارة الذات

مرودة أحمد عبد العزيز زعل^{1*} - سلوي محمد زغول طه² - ريهام إسماعيل الشربيني¹ - دعاء محمد ذكي حافظ¹

1- شعبة الإقتصاد المنزلي الريفي - قسم علوم الأغذية - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق - مصر

2- قسم إدارة المنزل والمؤسسات - كلية الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - مصر

Received: 03/12/2017; Accepted: 08/01/2018

الملخص: أصبحت شبكة الإنترنت في الآونة الأخيرة همزة الوصل بين دول العالم، والمحرك الفعال لمختلف الأنشطة والمجالات لجميع فئات المجتمع، وقد شهد العالم زيادة ملحوظة في أعداد مستخدمي الإنترنت خاصة من الشباب وبالأخص الشباب الجامعي، وبما أن للإنترنت دور هام في التأثير على بعض المهارات وخاصة مهارات إدارة الذات والتي تكسب الشاب المرونة والتكيف وتساعد في التقدم في حياته الشخصية وعلاقاته الإجتماعية، وانطلاقاً من ذلك تهدف الدراسة الحالية بصفة رئيسية إلى دراسة العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي للإنترنت وبعض مهارات إدارة الذات، وتكونت عينة الدراسة من 500 طالب وطالبة جامعية تم اختيارها بطريقة غرضية من كليات علمية ونظرية بجامعة الزقازيق ومن مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة، وطبقت عليهم أدوات الدراسة والمتمثلة في استمارة البيانات العامة للأسرة والشباب، استمارة استبيان لاستخدامات الشباب للإنترنت بمحاوره (أسلوب استخدام الإنترنت، إيجابيات استخدام الإنترنت، سلبيات استخدام الإنترنت)، استبيان لقياس بعض مهارات إدارة الذات للشباب الجامعي بمحاورها (اتخاذ القرار - الاستفادة من الوقت - تقدير الذات - الذكاء العاطفي)، وقد اتبع في هذه الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي، وأسفرت النتائج عن ما يلي: وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين استخدامات الشباب للإنترنت (بمحاوره)، إجمالي مهارات إدارة الذات (بمحاورها)، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل من استخدام الإنترنت (بمحاوره)، وإجمالي مهارات الذات (بمحاورها) وفقاً لنوع الشباب لصالح الذكور، ولطبيعة الدراسة لصالح الدراسة النظرية، ولمكان السكن لصالح الريف، كما وجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل من استخدام الإنترنت (ببعض محاوره)، وإجمالي مهارات الذات (ببعض محاورها) تبعاً لمتغيرا الدراسة، وقد أوصت الدراسة بتوجيه نظر الجامعة لإعداد المحاضرات والندوات التثقيفية بتوعية الشباب بأهمية حسن استخدام الإنترنت والاستفادة من هذه الخدمة في تنمية مهاراته المختلفة والاستفادة منها في حياته بصفة عامة، وذلك من خلال الريادة الطلابية بالجامعة، كما يجب علي وزارة الاتصالات بحجب كافة المواقع غير المفيدة والإباحية لما قد يكون له مردود في تحسين وعي الشباب باستخدام الإنترنت الاستخدام الأمثل، هذا بالإضافة إلى قيام القائمين في مجال إدارة المنزل بإعداد برامج تثقيفية إلكترونية يتم بثها عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة بهدف تنمية مهارات إدارة الذات لديهم.

الكلمات الاسترشادية: استخدام الإنترنت، مهارات إدارة الذات، الشباب الجامعي.

المقدمة

يتجزأ من احتياجاته ودافعاً قوياً لإبداعه وتطويره (الأسطل والخالدي، 2005). فأصبحت شبكة الإنترنت أداة العولمة والتواصل الإنساني السريع بالرغم من أنها تحمل في طياتها المخاطر والإيجابيات في ذات الوقت شريطة حسن استخدامها (عالية، 2011). وتُعرف شبكة الإنترنت بأنها إحدى أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، والتي تعد مورداً متجدداً ومصدراً هاماً في الحصول على المعلومات والتي يحتاج استخدامها إلى إتباع خطوات معينة وصحيحة من أجل الاستفادة منها بأقصر الطرق وأكثرها سهولة (سعادة والسرطاوي، 2007). ووفقاً لإحصائيات مجلس الوزراء ومركز دعم اتخاذ القرار

لا شك أن العالم في وقتنا الحاضر يشهد تقدماً علمياً وتكنولوجياً مذهلاً، وما صاحب ذلك من انفجار معرفي أو ما يسمى بثورة المعلومات والتي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ولعل شبكة الإنترنت تعتبر أحد أدوات هذه الثورة لما لها من أهمية كبيرة في خدمة الأفراد حيث يعد من الوسائل الحديثة لاكتساب المفاهيم والاتجاهات والقيم (الضويحي، 2016). ويسمى الإنسان الذي يعيش هذه الثورة المعلوماتية بإنسان المجتمع المعلوماتي، لأن المعلومات أصبحت جزءاً لا

* Corresponding author: Tel. : +201115229925

E-mail address: marwa.a.zaabel@gmail.com

الفرد على اكتساب عدة خصائص ومهارات تنمو وتتطور عبر مراحل العمر حتى تكون صورة كاملة عن ذاتية الفرد، وعن قدرته على استثمار مواهبه وطاقاته ووقته لتحقيق أهدافه، فطبيعة نشاطاتنا اليومية تتطلب منا اتخاذ بعض القرارات، وللحفاظ أو لتحسين أنفسنا جسدياً أو نفسياً أو اجتماعياً، وكل هذا يعتمد على طبيعة تكوين كل فرد منا ذاتياً، فكل واحد منا يولد بقدرات ومهارات وكفاءات تعتمد في تطورها أساساً على نوعيه التنشئة التي يتلقاها الإنسان من أسرته وبيئته (بن علي، 2015).

ويعد تنمية قدرة الفرد على اتخاذ القرار مطلب مهم وغاية لا بد أن يحققها في ظل تعدد وتنوع المشكلات التي يقابلها الفرد بصفة مستمرة، خاصة في ظل هذا العصر المليء بالمتغيرات والمتناقضات (أبو الغيث، 2009)، لذا فإن تنمية القدرة على اتخاذ القرار القائم على المعلومات والمعرفة تساعد الطلاب على اختيار التخصص الأكاديمي المناسب والعمل المناسب أيضاً (Miller and Byrnes, 2001) حيث أكد أبو حمدان (2011) على ضرورة إتاحة الفرصة كاملة أمام الشباب للمشاركة في اتخاذ القرار داخل الأسرة الأمر الذي يهيئهم مستقبلياً للمساهمة الفعالة في تحقيق التنمية الشاملة لمختلف جوانب المجتمع. فاتخاذ القرار عملية خطيرة تمس الحاضر وتغير الواقع وتمتد بجنورها إلى المستقبل، ونجد أن الدور الأكبر للتأثير على سلوك الفرد عند اتخاذ القرارات يكون من خلال الأسرة والاقارب والجيران والأصدقاء وجماعات العمل والنشاط حيث تنتقل المعلومات والأفكار بين الأفراد مؤدية في النهاية للوصول إلى القرار الأمثل (عبدالرحيم، 2001). ويعتبر تحديد الوقت المناسب لإتخاذ القرار من السمات الإيجابية لمتخذه، لذلك يجب علي القائم بتلك العملية تنمية مهاراته تجاه كيفية الاستفادة من ذلك المورد الهام، فقد جاءت رسالة الهدى من السماء فألزمت الإنسان بالصلاة لوقتها وكانت عبادته وطوقسه منذ الخليقة بأوان في ديننا الإسلامي الحنيف يحثنا على أهمية الوقت وكيفية استثماره الاستثمار الأمثل (شتات، 2008). فالوقت هو أثنى ما نملك، وأعظم ما يمكننا استثماره فهو حياتنا وديننا، هو حاضرنا ومستقبلنا، أن ضيعناه يعني ببساطة أن نضيع حياتنا، فالوقت هو الحياة، ومن ضيع وقته فقد ضيع حياته (الفقي، 2010). ومرت سنة الله في خلقه أن تكون علاقة الإنسان بالوقت علاقة ارتباط خاص وثيق، فكان مولده وحياته ومماته أحداث مرتبطة بالأوقات وتقاس بالأزمان (صبيح، 2016).

وفسر (Mendoza and Ikezaki 2006) العلاقة بين إدارة الوقت وإدارة الذات قائلاً أن الأولى جزء من الثانية؛ فإدارة الذات أعم واشمل من إدارة الوقت مشيراً إلى أن المشكلة تكمن في أنفسنا وأن المسألة ليست في مقدار ما نملك من الوقت بل في كيفية الاستفادة منه جيداً،

(2013) ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (2013) في مصر، بلغ عدد مستخدمي الإنترنت، حتى أغسطس 2013 في مصر إلى 36,000,000 مشترك، وقد لوحظ أن قطاعاً واسعاً وكبيراً من المجتمع يستخدمون الإنترنت و أن أكثرهم استخداماً هم فئة الشباب، وذلك لما يتمتعون به من خصائص ومميزات تميزهم عن الفئات الأخرى بالمجتمع، إذ يتمتعون بروح المغامرة، والإثارة، والسعي إلي حب الاكتشاف، وحب التعرف على كل ما هو جديد، و معرفة الذات وتطويرها، مما جعل هذه الفئة أكثر الفئات الاجتماعية إقبالاً وتفاعلاً وتأثراً بشبكة الإنترنت باعتبار أن الإنترنت هي المجال المتاح لها للدخول لعالم افتراضي للهروب إما من الفراغ الذي تواجهه في حياتها الواقعية، أو للهروب من المشاكل الاجتماعية والاقتصادية التي تحول بينها وبين الاندماج في الحياة وتحقيق ذاتها فتكون هذه الشبكة ملازماً لإثبات ذاتها من خلال الحوار والمشاركة في الرأي وتعويض ما تفتقده في المحيط الواقعي . بالإضافة إلي مساعدتهم لها على سرعة التعلم واكتساب الخبرات الجديدة، وأيضاً إكسابهم المفاهيم والمهارات اللازمة لتنمية قدرتهم على التخطيط للحياة المستقبلية (أبو الفتوح، 2008).

ونتيجة استخدام الشباب للإنترنت بصورة خاطئة وغير مسبوقة فقد يحدث عكس ما سبق ذكره، فمن الممكن أن يجد الشاب نفسه في حالة من العزلة الاجتماعية (المجلس القومي للطفولة والأمومة، 2010). حيث يظهر هذا السلوك الاجتماعي لدى الشباب نتيجة عدم تقدير الوقت وأهميته ناهينا عن الفراغ الذي يداهم الشباب كل يوم نتيجة ثقافات معينة (أحمد، 2012).

ولما كان الشباب الجامعي بصفة خاصة يمثل شريحة الشباب الواعي والمتفقد لذلك كان لا بد أن يكون للجامعة دورها الفعال في تحقيق التكيف الناجح مع المستجدات العلمية المستمرة في عالم يشهد انفجاراً في المعرفة (بيومي وسعد، 2001). لذا فإن إمداد الفرد بالعلم الصحيح المرتبط باكتساب المهارات اللازمة لمعايشة الحياة أمر جدير بالثقة، حيث يجب علينا تعلم الأسس العلمية والمهارات الأساسية اللازمة لمعايشة الحياة خاصة وأن كثير من المواقف التي تصادف الأفراد في حياتهم اليومية تتطلب مهارات تفكير أعمق مما يوجد في تفكيرهم الفطري كما تتطلب مهارات أعلى مما يمتلكه الفرد (عمران وآخرون، 2001). فمثل هذه المهارات تحقق له التعايش الناجح والتكيف والمرونة والنجاح في حياته العملية والشخصية وتتعدد المهارات وتنوع إذ تشمل جميع مجالات الحياة (العمرى، 2013). ومن ثم فإن اكتساب هذه المهارات هو سبيل لسعادته، وتقبل الآخرين له، وكذلك حب الآخرين وتقديرهم له (مراد، 2014). وتعتبر من أهم المهارات التي يجب أن يكتسبها الشباب وغيرهم في المجتمع هي مهارات إدارة الذات، إذ تساعد

وقد أثبتت دراسة (Elaise, 2004) أن الطلاب ذوو الذكاء العاطفي (الوجداني، الإنفعالي) قادرين علي إدارة انفعالاتهم وعواطفهم بشكل جيد، وتحديد عواطف وانفعالات الآخرين تجاههم، كما أنه لديهم علاقات اجتماعية ناجحة ويتمتعون بصحة نفسية أفضل، ويكونون أكثر تركيزاً وانجازاً في مهامهم الدراسية، أما الطلاب ذوو الذكاء العاطفي المنخفض متمركزين حول ذواتهم ولا يستطيعون تكوين علاقات اجتماعية ناجحة كما أنهم غير قادرين على تنظيم عواطفهم وانفعالاتهم ولديهم شعور بالقلق والإحباط نتيجة لعدم قدرتهم على التعامل مع الصراعات والمشكلات التي تنشأ بينهم وبين الآخرين، كما أكدت نتائج العديد من الدراسات أن الذكاء العام يسهم بنسب تتأرجح ما بين (4%، 10%، 25%) من تباين أداء الفرد، بينما تعزى النسب المتبقية إلي عوامل انفعالية (عبدالنبي، 2001)، وهذا ما أشارت إليه نتائج البحوث إلي أن النجاح في الأداء أو أماكن العمل في الحياة العامة يعتمد بقدر كبير على الذكاء العاطفي بنسبة 80%، بينما يعتمد 20% فقط منه على الذكاء العقلي (السمادونى، 2007).

وانطلاقاً مما سبق وباعتبار أن الشباب بصفة عامة هم الشريحة التي تسعى دائماً إلى التجديد والتحديث في المجتمع والتي تقبل كل ما هو حديث يتضح لنا أن الإنترنت أصبح أكثر أدوات ومصادر المعلومات انتشاراً بين هذه الفئة لما يحقق لهم من فوائد جمة؛ شريطة حسن استخدامه، حيث يعتبر أن وعي الشباب الجامعي بإيجابيات وسلبات الإنترنت كذلك الأسلوب الأمثل لاستخدامه لمن أهم العوامل المساعدة على إدارتهم لذواتهم والتي يمكن من خلالها تكوين جيلاً قادراً على حسن اتخاذ القرار بمهارة وكذلك مديراً جيداً لوقته و مقدراً إيجابياً لذاته وقادر على التحكم في مشاعره وانفعالاته المختلفة.

لذا تحاول الدراسة الحالية التأكيد على ذلك من خلال الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي: ما العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي للإنترنت وبعض مهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار-الاستفادة من الوقت-تقدير الذات-الذكاء العاطفي)؟ والذي ينبثق منه مجموعة من الأسئلة الفرعية علي النحو التالي:

- 1- ما الوزن النسبي لاستجابات الشباب الجامعي عينة البحث علي كلا من استبيانات (استخدام الشباب للإنترنت بمحاوره، مهارات إدارة الذات بمحاورها)؟.
- 2- ما مستوي كل من استخدام الشباب الجامعي للإنترنت ومهارات إدارة الذات لديهم ؟
- 3- الفرق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت بمحاوره، ومهارات إدارة الذات بمحاورها تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (نوع الشاب - مكان السكن- طبيعة الدراسة)؟

فمعقرب الدقائق لا يمكن التحكم فيه او في إدارة الساعة بل في إدارة أنفسنا حسب الساعة.

وتعد دراسة مفهوم تقدير الذات من الموضوعات المهمة التي مازالت تنصدر المراكز الأولى في البحوث النفسية، نظراً لأهميتها في الحياة الإنسانية (أوشن، 2015)، ويعتبر تقدير الذات من أهم المفاهيم وأكثرها انتشاراً في الآونة الأخيرة، أن تقدير الذات والشعور بها من أهم الخبرات السيكلوجية للإنسان، فالإنسان هو مركز عالمه ، يرى ذاته كموضوع مقيم من الآخرين، فهو عندما يتكلم عن ذاته فإنه عادة يتكلم عن شخصيته كما يدركها هو، ونجد أن الأفراد الذين يقدرون أنفسهم سلبياً يفقدون الثقة بأنفسهم (عربي وعربي، 2012). عكس من يقدره جيداً حيث أن التقدير المرتفع والإيجابي للذات يؤدي دوراً هاماً في التوافق النفسي للفرد. ويتبين أن لتقدير الذات دور مهم في حياة الفرد لأنه يشعر بقيمته في المجتمع الذي يعيش فيه بصفة خاصة وفي الحياة بصفة عامة، حيث يشعر أنه عنصر مهم وله تأثيره وليس عالة على المجتمع فذات الفرد تكتسب أهميتها وقيمتها من خلال قياس ما تم تحقيقه من أهداف وطموحات كان الفرد يسعى لتحقيقها. (البربري، 2011).

إن تقدير الذات يدخل في كل السمات والجوانب العاطفية للفرد، ويعتبر البعض أن تقدير الذات الإيجابي هام وأساسي جداً، حيث تلعب دوراً هاماً في تنظيم كل بناءات الشخص، ويشير "روجرز"، إلى أن الدافع الأساسي للإنسان هو تحقيق الذات وتحسينها (حمامة، 2010)، وتجدر الإشارة إلي أن الذكاء العاطفي يعتبر من أهم مهارات إدارة الذات التي يجب أن يتحلى بها من يريد الارتقاء بذاته ويديرها إدارة جيدة حيث يعتمد أساساً على سلامة البناء النفسي والصحة النفسية للفرد، وكذا قدرته على ضبط الذات (العززي، 2000).

وتظهر أهمية الذكاء العاطفي خصوصاً ونحن في بداية الألفية الثالثة بأننا نجد المجتمع وخصوصاً في فئة الشباب تواجه العديد من المشكلات سواء الاجتماعية والثقافية والسياسية والاقتصادية وليس هناك ثمة شك في أن الحل لمعظم هذه المشكلات التي تسبب الضيق والقلق هو أن يمتلك الفرد ليس فقط القدرات الفكرية المطورة بطريقة جيدة بل عليه أيضاً أن يمتلك مهارات اجتماعية وعاطفية تتكامل مع المهارات الفكرية لحل هذه المشكلات ومن هنا يتضح أهمية تلك المهارات بين الأشخاص والقدرة على الانسجام بينهم بفاعلية وقد ساهم كل هذا في الاهتمام بالذكاء العاطفي (أبوعمشة، 2003).

فمهارات الذكاء العاطفي هي إحدى مكونات الذكاء العاطفي والتي تتمثل في تنظيم عواطف وانفعالات الفرد ومعرفة مدى تأثيرها في قدرته على التفكير والتخطيط وصولاً إلى الهدف المنشود والمساعدة في تحقيق الإنجازات (جولمان، 2000).

2- تهيئ الطريق أمام إجراء عدد من الدراسات التي تناولت الموضوعات المماثلة لموضوعنا هذا بصورة علمية وشاملة والتي تضيف المزيد من المتغيرات المؤثرة في هذه الدراسة، بما يسهم في تحقيق التراكم المعرفي والبحثي.

3- تعد هذه الدراسة إضافة جديدة في مجال إدارة المنزل من حيث تناولها موضوع حيويًا ويلمس صميم حياتنا وهو استخدام الإنترنت والذي يؤثر على العديد من المهارات وخاصة مهارات إدارة الذات لدى الشباب.

4- تعتبر هذه الدراسة أداة دمج في مجال إدارة المنزل ومجال علم النفس الإجتماعي وذلك بدراسة استخدام الشباب الجامعي للإنترنت وعلاقته ببعض مهارات إدارة الذات بصورة تفصيلية.

5- التركيز على إيجابيات استخدام الإنترنت المتعددة والاستفادة منها في تنمية بعض مهارات إدارة الذات هذا بالإضافة إلى دراسة سلبياته ومحاولة تقديم بعض التوصيات للحد منها.

فروض الدراسة

1- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاورة (أسلوب استخدام الإنترنت، إيجابيات استخدام الإنترنت، سلبيات استخدام الإنترنت)، وبين إجمالي مهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار- الاستفادة من الوقت - تقدير الذات - الذكاء العاطفي).

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت بمحاورة ومهارات إدارة الذات بمحاورة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (نوع الشاب - مكان السكن- طبيعة الدراسة).

3- يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت بمحاورة ومهارات إدارة الذات بمحاورة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (عدد أفراد الأسرة، مستوى التعليم للوالدين، الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات استخدام الإنترنت).

4- تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (محاورة استخدامات الإنترنت) مع المتغير التابع مهارات إدارة الذات لدى الشباب الجامعي عينة البحث لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط مع المتغير التابع.

الأسلوب البحثي

مصطلحات الدراسة والمفاهيم الإجرائية

الإنترنت

تعرفه الأنصاري (2015) بأنه وسيلة لتبادل حزم المعلومات بين الأفراد عن طريق استخدام الحاسوب، أو

4- ما أوجه التباين بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت بمحاورة، ومهارات إدارة الذات بمحاورة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (عدد أفراد الأسرة، مستوى التعليم للوالدين، الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات استخدام الإنترنت)؟

5- ما نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (استخدامات الإنترنت بمحاورة) مع المتغير التابع (مهارات إدارة الذات بمحاورة) لدى الشباب الجامعي عينة البحث طبقاً لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط مع المتغير التابع؟

هدف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية بصفة رئيسية إلى دراسة العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي للإنترنت وبين بعض مهارات إدارة الذات، وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

1- تحديد مستوى كل من استخدام الشباب الجامعي للإنترنت ومهارات إدارة الذات والوزن النسبي لكل محور.

2- تحديد العلاقة الارتباطية بين استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاورة، وبعض مهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار- الاستفادة من الوقت - تقدير الذات - الذكاء العاطفي).

3- الكشف عن الفرق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدام الإنترنت بمحاورة، ومهارات إدارة الذات بمحاورة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (الجنس - مكان المسكن- نوع الدراسة).

4- دراسة أوجه التباين بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت بمحاورة ومهارات إدارة الذات بمحاورة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للشباب (عدد أفراد الأسرة، مستوى التعليم للوالدين، الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات استخدام الإنترنت).

5- تحديد نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (إجمالي استخدامات الإنترنت) مع المتغير التابع (محاورة مهارات إدارة الذات) لدى الشباب الجامعي عينة البحث طبقاً لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط مع المتغير التابع.

أهمية الدراسة

1- يستمد هذا الموضوع أهميته من طبيعة فئة الشباب داخل المجتمع ودوره، فهذه الفئة تعدّ طاقة بشرية مهمة ومؤثرة في كيان المجتمع، وتحتاج للعناية والمحافظة عليها لتأمين مستقبلها ومستقبل المجتمع.

المهارة قد تكون طبيعية توهب للفرد من عند الخالق سبحانه وتعالى، وقد تكون مكتسبة- يتزود بها الفرد عن طريق التعلم والتدريس والمران.

وتعرفها الباحثات إجرائياً بأنها قدره الفرد على أداء أنواع معينة من المهام بكفاءة أكبر من المعتاد مقياساً بنوعيه النتائج".

إدارة الذات

يعرفها رضا (2005) بأنها تتمثل في كل خطوة من خطوات إدارة الذات وهي (الإبداع والتفكير الابتكاري، فن الحوار والنقاش، فن الاستماع والانصات، كيف تكون متحدثاً لبقاً، فن الاتصال والحوار بلا كلام، كيف اكتسب صداقه وأنيها، القدرة على حب الآخرين، القدرة على معرفة أنماط الشخصيات والتعامل معها، الوقت... واستثمار دقائق القلب، كيف أقدم نفسي، مهارات القراءة والذاكرة). كما عرفتها صبيح (2016) اداره الذات على أنها مجموعة من المهارات (مهارات اتخاذ القرار، مهارات القيادة الفعالة، مهارات العمل الجماعي، مهاره اداره الوقت) التي تساعد الطالبة في اداره ذاتها من خلال الاستغلال الامثل للقدرات والطاقات وذلك بتوجيه مشاعرها وافكاره وامكانياتها نحو الأهداف التي تصبوا إليها.

وتعرفها الباحثات إجرائياً بأنها: الطرق والوسائل التي تعين الفرد على تحقيق اقصى استفادة من إمكانياته وقدراته لإنجاز الاهداف المطلوبة وليس فقط الوقوف عند هذه القدرات والإمكانيات.

ومما سبق تعرف الباحثات مهارات إدارة الذات إجرائياً بأنها: مجموعة المهارات التي يكتسبها الشاب الجامعي جراء استخدامه للإنترنت وذلك بهدف تنمية ذاته وجعله أكثر قدرة علي تحقيق أهدافه المرجوة بأفضل الطرق الممكنة. وفيما يلي المفهوم الإجرائي لتلك المهارات:

مهارة اتخاذ القرار

وتعرف إجرائياً بأنها: هي قدرة الفرد على اختيار بديل واحد من بين بديلين أو عدة بدائل متاحة في موقف معين بعد تقييم هذه البدائل للوصول للهدف المطلوب.

الاستفادة من الوقت

وتعرف إجرائياً بأنها القدرة على استخدام الطرق والوسائل المناسبة التي تعين الفرد على استغلال وقته الاستغلال الأمثل دون إهدار أو تضييع.

تقدير الذات

ويعرف إجرائياً بأنه نظرة الفرد إلى نفسه أو ذاته ووضع صورة لها سواء ان كانت هذه النظرة إيجابية ومليئة بالثقة بالنفس وتقبل ذاته أو العكس.

مايقوم مقامه من الهواتف الزكية (smartphones) أو الأجهزة اللوحية (Tablets) وفقاً لنظم محدودة. وتعرفه صقر (2013) بأنها الشبكة العالمية، تتكون من تشابك الملايين من اجهزه الكمبيوتر والشبكات المحلية والشبكة الواسعة.

وتعرفه الباحثات إجرائياً بأنها

النظام العالمي للتواصل السريع والذي يقدم الخدمات والخبرات التعليمية والعلمية المختلفة، فمن خلاله يمكن تنمية القدرات والمهارات العلمية والتزود بالمعلومات بجميع مجالاتها من خلال شبكة تضم ملايين أجهزة الحاسوب المنتشرة في انحاء العالم".

أسلوب استخدام الإنترنت

الطريقة أو المعرفة التي تتعلق باستخدام طلاب الجامعة لشبكة الإنترنت، من شأن هذه الطريقة ان تحدث بعض المشكلات للطلاب إذا كانت خاطئة أو تتقدم به إذا كانت صحيحة (صقر، 2013).

وتعرفه الباحثات إجرائياً بأنه الطريقة التي يستخدمها طلاب الجامعة بهدف تنمية بعض مهاراتهم والتي بدورها تساعد الطالب الجامعي على فهم ذاته والتعامل مع الآخرين واتخاذ العديد من القرارات في حياته وتقدير وقته -شريطة حسن استخدامه وذلك من خلال الاستفادة من إيجابياته وسلبياته.

سلبيات استخدام الإنترنت

الطريقة أو المعرفة التي تتعلق باستخدام طلاب الجامعة لشبكة الإنترنت، من شأن هذه الطريقة ان تحدث بعض المشكلات للطلاب إذا كانت خاطئة أو تتقدم به إذا كانت صحيحة (صقر، 2013).

وتعرفها الباحثات إجرائياً بأنها الطريقة التي يستخدمها طلاب الجامعة بهدف تنمية بعض مهاراتهم والتي بدورها تساعد الطالب الجامعي على فهم ذاته والتعامل مع الآخرين واتخاذ العديد من القرارات في حياته وتقدير وقته -شريطة حسن استخدامه وذلك من خلال الاستفادة من إيجابياته وسلبياته.

إيجابيات استخدام الإنترنت

كل فائدة أو منفعة تعود على الشاب الجامعي وغيره نتيجة استخدامه للإنترنت والتي قد يترتب عليها زيادة الاستفادة من الوقت أو زيادة المعلومات العلمية والثقافية أو اكتساب بعض المهارات وغيرها العديد من الفوائد.

المهارة

تعرفها رقبان وآخرون (2016) بأنها القدرة علي التصرف والقيام ببعض الأعمال بدرجة عالية من الكفاءة والسرعة في الأداء. وتشير شلبي وآخرون (2016) بأن

أدوات الدراسة

المتغير المستقل

ممارسات معلمات الروضة لإكساب الطفل بعض المهارات الحياتية.

استمارة البيانات الأولية للأسرة والشباب

واشتملت على البيانات الأولية للأسرة والشباب وتشتمل على (مكان السكن، وعدد أفراد الأسرة، والمستوى التعليمي للأب، مهنة الأب والأم، إجمالي الدخل الشهري للأسرة، سن الشاب، طبيعة الدراسة).

استمارة استبيان لاستخدامات الشباب للإنترنت

وتتكون من ثلاث محاور وهما أسلوب استخدام الإنترنت ويتكون من 13 عبارة و إجابيات استخدام الإنترنت ويتكون من 10 عبارات وسلبيات استخدام الإنترنت ويتكون من عبارة 14. وتحدد استجابات عينة البحث وفق ثلاث استجابات (نعم، أحياناً، لا).

استبيان لقياس بعض مهارات إدارة الذات للشباب الجامعي

ويتكون من أربعة محاور وهى اتخاذ القرار ويتكون من 17 عبارة والاستفادة من الوقت ويتكون من 15 عبارة و تقدير الذات ويتكون من 14 عبارة و الذكاء العاطفي ويتكون من 16 عبارة. وتحدد استجابات عينة البحث وفق ثلاث استجابات (نعم، أحياناً، لا).

تقنين الأدوات

حساب صدق المقياس

صدق المحتوى (الصدق الظاهر)

تم عرض أدوات الدراسة في صورتها الأولية على نخبة من الأساتذة المتخصصين بكلية الاقتصاد المنزلي وكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان، وكلية التربية النوعية وكلية الزراعة جامعة الزقازيق، عددهم (15) محكماً، وذلك للتأكد من أن عبارات المقياس مرتبطة بهدف هذا المقياس، والتأكد من صياغة العبارات وتحديد إتجاه كل عبارة أو إضافة أى عبارة مقترحة وبحساب تكرار الإتفاق لدى المحكمين تراوحت نسب الإتفاق على عبارات أدوات الدراسة ما بين 80% إلى 100%، تم إستبعاد بعض العبارات التي كانت نسب الإتفاق عليها أقل من 85%.

صدق الإتساق الداخلي (صدق التكوين)

تم إيجاد صدق الإتساق الداخلي باستخدام معامل ارتباط بيرسون بين محاور المقياس والدرجة الكلية له.

يتضح من جدول 1 وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة 0.01 بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية، وبذلك فإن المقياس صادق فى قياس المتغيرات الخاصة به.

الذكاء العاطفي (الوجداني، الانفعالي)

ويعرف إجرائياً بأنه قدرة الفرد على فهم مشاعره والقدرة على التعبير عنها، وكذلك فهم مشاعر الآخرين والقدرة على التعامل معها بشكل جيد.

الشباب الجامعي

تعرفهم صقر (2013) الشباب بأنهم الذين يدرسون في المرحلة الجامعية وتتراوح أعمارهم بين 17 و22 سنة، وتعرف وهبة (2013) الشاب بأنه من يلتحق بالتعليم الجامعي المصري ويقع في المرحلة العمرية من 17 الى 23 سنة وتمتاز هذه المرحلة بالنشاط والفكر الواعي والقابلية للتطوير والتغيير ويحتاج الشباب دائماً لتنمية مهاراته المختلفة ليقوي على التعامل مع المتغيرات الراهنة للمجتمع، ولديهم الاستعداد لمعرفة مهاراتهم المختلفة وتنميتها، والمشاركة في الدورات المختلفة.

ويعرف إجرائياً بأنه كل طالب وطالبة ذكر وانثى يمر بمرحلة التعليم الجامعي ويقع في الفئة العمرية من 18 الى 24 سنة ويتميز ببعض الخصائص التي تجعله مختلف عن غيره من الفئات مما يجعله أكثر قابلية وتفاعلاً مع الحياة.

منهج الدراسة

أتبع في هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي، والذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد فى الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها تعبيراً كمياً أو كيفياً باستخدام الطرق الإحصائية وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى تقييمات بشأنها وإستخلاص النتائج والمقارنة بينها وبين الطرق المختلفة (عبيدات وآخرون، 2007).

حدود الدراسة

الحدود البشرية

عينة الدراسة وتكونت من (500) طالب وطالبة جامعية، ومن مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة، وقد تم اختيارها بطريقة عرضية كما تم تطبيق أدوات الدراسة عليهم من خلال المقابلة الشخصية.

الحدود المكانية

كليات جامعة الزقازيق بمختلف الكليات العلمية والأدبية- محافظة الشرقية والمتمثلة في (الأداب، زراعة، التجارة، طب بيطرى، تربية نوعية، الحقوق، تكنولوجيا وتنمية، التربية، تربية رياضية، العلوم، ترميض، هندسة، تكنولوجيا الطيران).

الحدود الزمنية

تم تطبيق الدراسة على عينة الدراسة الأساسية بداية من شهر مايو إلي شهر يونية 2016-2017م

جدول 1. قيم معاملات الارتباط بين عبارات الدرجة الكلية لكل محور من إستبيان استخدام الشباب للإنترنت والدرجة الكلية للمقياس (ن = 500)

مستوى دلالة	معامل الارتباط	محاور استخدام الشباب للإنترنت ومهارات إدارة الذات
0.01	**0.707	أسلوب استخدام الإنترنت
0.01	**0.627	إيجابيات استخدام الإنترنت
0.01	**0.708	سلبيات استخدام الإنترنت
0.01	**0.624	مهارة اتخاذ القرار
0.01	**0.651	مهارة الاستفادة من الوقت
0.01	**0.640	مهارة تقدير الذات
0.01	**0.645	مهارة الذكاء العاطفي

(**) دالة عند 0.01

حساب ثبات المقاييس

تم حساب الثبات باستخدام حساب معامل ألفا كرونباخ Alpha-Cronbach لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للاستبيان حيث تم حساب معامل ألفا لكل محور على حدة وللإستبيان ككل ويوضح ذلك جدول 2.

يوضح جدول 2 أن معامل ألفا لمجموع عبارات استبيان الاستخدام الشباب للإنترنت ككل هو 0.817 وتعتبر هذه القيمة مقبولة بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد ثبات المقاييس.

وبناءً على ذلك تم وضع مقياسي البحث في صورتها النهائية، وفيما يلي وصف لذلك:

استبيان استخدام الشباب الجامعي للإنترنت

ويتكون من (37) عبارة موزعة على ثلاث محاور (أسلوب استخدام الإنترنت، إيجابيات استخدام الإنترنت، سلبيات استخدام الإنترنت). وتتحدد الإستجابات عليها وفق ثلاثة استجابات (دائماً، أحياناً، لا) علي مقياس متصل (3-2-1) لإتجاه العبارة الإيجابي، (1-2-3) لإتجاه العبارة السلبي، وقد تم تقسيم مستوي استخدام الشباب للإنترنت (عينة البحث) إلي مستوي (منخفض- متوسط - مرتفع) وتم حساب المدي وأبعاده تبعاً للبيانات المشاهدة نتيجة تطبيق الاستبيان من المعادلات الآتية: المدي = (أكبر درجة مشاهدة- أقل درجة مشاهدة) + 1، طول الفئة = (المدي/3)، وبناءً على ذلك وضعت درجات كمية لإستجابات أفراد العينة علي محور استخدام الإنترنت متمثلاً فيما يلي:

بالنسبة لمحور أسلوب استخدام الإنترنت أعلى درجة مشاهدة تحصل عليها المبحوث هي 39 درجة، وأقل درجة مشاهدة هي 13 درجات، وكان المدى 27 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 9. بالنسبة

لمحور إيجابيات استخدام الإنترنت وجد أن أعلى درجة تحصل عليها المبحوث هي 30 درجة، وأقل درجة هي 10 درجة، وكان المدى 21 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 7، بالنسبة لمستويات محور سلبيات استخدام الإنترنت اتضح أن أعلى درجة حصل عليها المبحوث هي 42 درجة، وأقل درجة هي 14 درجة، وكان المدى 29 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 9.6 وتم تقريب الرقم إلى أقرب رقم عشري ليصبح 10. وجد أن أعلى درجة حصل عليها المبحوث لمستويات إجمالي محور استخدام الشباب للإنترنت هي 101 درجة، وأقل درجة هي 37 درجة، وكان المدى 65 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 21.3 وتم تقريب الرقم إلى أقرب رقم عشري ليصبح 21.

استبيان مهارات إدارة الذات

ويتكون من (62) عبارة موزعة على أربعة محاور (مهارة اتخاذ القرار، مهارة الاستفادة من الوقت، مهارة تقدير الذات، مهارة الذكاء العاطفي). واتضح أن أعلى درجة مشاهدة حصل عليها المبحوث في محور اتخاذ القرار هي 51 درجة، وأقل درجة مشاهدة هي 17 درجة، وكان المدى 35 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 11.3 وتم تقريب الرقم إلى أقرب رقم عشري ليصبح 11. اتضح أن أعلى درجة حصل عليها المبحوث في مستويات محور الاستفادة من الوقت هي 45 درجة، وأقل درجة هي 15 درجة، وكان المدى 31 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 10.3 وتم تقريب الرقم إلى أقرب رقم عشري ليصبح 10. اتضح أن أعلى درجة حصل عليها المبحوث في مستويات تقدير الذات هي 42 درجة، وأقل درجة هي 14 درجة، وكان المدى 29 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات

جدول 2. قيم معامل ألفا كرونباخ لمقياس أسلوب استخدام الشباب للإنترنت ومهارات إدارة الذات

معامل ألفا كرونباخ	محاور استخدام الشباب للإنترنت ومهارات إدارة الذات
0.810	أسلوب استخدام الإنترنت
0.735	إيجابيات استخدام الإنترنت
0.808	سلبيات استخدام الإنترنت
0.720	مهارة اتخاذ القرار
0.807	مهارة الاستفادة من الوقت
0.705	مهارة تقدير الذات
0.741	مهارة الذكاء العاطفي
0.817	إجمالي استخدام الشباب للإنترنت ومهارات إدارة الذات

النتائج والمناقشة

نتائج الدراسة الوصفية

وصف عينة الدراسة

يتضح من الجدول 3 أن نسبة الإناث أكثر من نسبة الذكور بفارق الضعف تقريباً حيث بلغت نسبة الإناث 66.2% ونسبة الذكور 33.8% من أفراد العينة. كما أن الشباب المقيمون في الحضر يمثلوا أعلى نسبة حيث بلغت 55.4% مقارنة بالشباب المقيم في الريف حيث بلغت نسبتهم 44.6%. أن عدد أفراد العينة أصحاب الدراسة النظرية يمثلوا حوالي 48.0%، بينما أصحاب الدراسة العملية مثلوا حوالي 52.0% أي ما يعادل النصف تقريباً. الأسرة متوسطة الحجم (من 5 أفراد إلى 7 أفراد) يمثلوا أعلى نسبة حيث بلغت 79.0%، يليها الأسرة صغيرة الحجم (أقل من 5 أفراد) حيث بلغت نسبتهم 14.8%، وكانت أقل نسبة الأسرة كبيرة الحجم (من 8 أفراد فأكثر) حيث بلغت نسبتهم 6.2%. كما أن النسبة الأعلى كانت لصالح فئة الدخل المرتفع (من 3000 جنيه فأكثر) حيث بلغت نسبته 39.6%، يليها فئة الدخل المتوسط (من 2000 إلى أقل من 3000 جنيه) حيث بلغت نسبته 32.6%، ويليهما فئة الدخل المنخفض (أقل من 2000) حيث بلغت نسبة 27.8% من إجماليات الأسر عينة الدراسة. مما يشير إجمالاً إلى أن الغالبية العظمى من عينة الدراسة من ذوي الدخل المرتفعة والمتوسطة. أن أعلى نسبة كانت لصالح من يستخدمون الإنترنت (من 5 ساعات فأكثر) حيث بلغت 62.8%، بينما كانت النسبة التالية مباشرة هم من يستخدمون الإنترنت (أقل من 5 ساعات) حيث كانت 24.4%، بينما كانت أقل نسبة لمن يستخدمون الإنترنت

لتصبح 9.9 وتم تقريب الرقم إلى أقرب رقم عشري ليصبح 10. اتضح أن أعلى درجه حصل عليها المبحوث في مستويات الذكاء العاطفي هي 48 درجة، وأقل درجة هي 16 درجة، وكان المدى 33 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 11. وجد أن أعلى درجة حصل عليها المبحوث لمستويات إجمالي محور مهارات إدارة الذات هي 186 درجة، وأقل درجة هي 37 درجة، وكان المدى 62 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 42.

الأساليب الإحصائية

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج (SPSS) وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة واختبار صحة الفروض حساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة والوزن النسبي لها، معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات أدوات الدراسة، معامل ارتباط بيرسون لقياس الارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة وإختبار T. test لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأمهات تبعاً لمكان سكن الأسرة وعمل الأم وتحليل التباين أحادي الإتجاه) One Way ANOVA (لإيجاد قيمة "ف"؛ للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأمهات عينة الدراسة. إختبار LSD للمقارنات المتعددة لتحديد اتجاه الدلالة والإنحدار الخطى لتوضيح تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.

جدول 3. التوزيع النسبي للشباب والأسرة وفقاً للخصائص الاجتماعية والاقتصادية (ن = 500)

الجنس	العدد	(%)	مكان السكن	العدد	(%)
ذكر	196	33.8	ريف	223	44.6
أنثى	331	66.2	حضر	277	55.4
الإجمالي	500	100.0	الإجمالي	500	100.0
طبيعة الدراسة	العدد	(%)	مستوي الدخل الشهري للأسرة	العدد	(%)
نظرية	240	48.0	منخفض (أقل من 2000)	139	27.8
عملية	260	52.0	متوسط (من 2000 الى أقل من 3000 جنيه)	163	32.6
الإجمالي	500	100.0	مرتفع (من 3000 جنيه فأكثر)	198	39.6
الإجمالي	500	100.0	الإجمالي	500	100.0
عدد أفراد الأسرة	العدد	(%)	عدد ساعات استخدام الإنترنت	العدد	(%)
أقل من 5 أفراد	74	14.8%	أقل من 2 ساعة	64	12.8
من 5 أفراد إلى 7 أفراد	395	79.0%	أقل من 5 ساعات	122	24.4
من 8 أفراد فأكثر	31	6.2%	5 ساعات فأكثر	314	62.8
الإجمالي	500	100.0	الإجمالي	500	100.0
المستوى التعليمي للأب	العدد	(%)	المستوى التعليمي للأم	العدد	(%)
أمي	18	3.6	أمي	46	9.2
يقرأ ويكتب	27	5.4	يقرأ ويكتب	28	5.6
تعليم أساسي (ابتدائي واعدادي)	56	11.2	تعليم أساسي (ابتدائي واعدادي)	44	8.8
ثانوي (عام/فني)	157	31.4	ثانوي (عام/فني)	206	41.2
جامعي	202	40.4	جامعي	161	32.2
فوق الجامعي (ماجستير/دكتوراه)	40	8.0	فوق الجامعي (ماجستير/دكتوراه)	15	3.0
الإجمالي	500	100.0	الإجمالي	500	100.0

وصف استجابات الشباب لاستخدام الإنترنت بمحاوره الثلاثة

يتضح من جدول 4 أن محور إيجابيات استخدام الإنترنت جاء في مقدمة محاور استخدام الإنترنت بوزن نسبي قدره (36.12%)، حيث أوضحت استجابات أفراد عينة الدراسة في محور أسلوب استخدام الإنترنت أن الإنترنت دائماً ما يساعد في الحصول على العديد من المعلومات في المجالات المختلفة، كما أنه أحياناً ما ساعدهم في تنمية مهاراتهم بنسبة (46%)، (44.8%) على التوالي، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من **عبدالباسط (2005) وعوف (2015)** والتي تؤكد على فعالية استخدام الإنترنت لاكتساب معلومات تساعد على تنمية بعض المهارات البحثية والتحصيل الدراسي، كما تؤكد علي أن الإنترنت ساعدهم دائماً في الحصول علي العديد من المعلومات، وأن أعلى نسبة من العينة بلغت (54.4%) استخدمت الإنترنت للتواصل بالآخرين في البلاد الأخرى، وقد اتفقت مع دراسة **عوف (2015)** في أن (89.5%) من

(أقل من 2 ساعة) حيث بلغت 12.8%، وهذا يدل على طول المدة التي يقضيها الشباب على الإنترنت حيث تزيد عن الخمس ساعات يومياً، وتري الباحثات أن طول هذه المدة قد تعرضهم للإدمان. وأن أعلى نسبة في مستوي تعليم الأب هي التعليم الجامعي حيث بلغت (40.4%)، تلاها في المرتبة الثانية مستوى التعليم الثانوي بنسبة (31.4%)، كما بلغت نسبة التعليم الأساسي (الابتدائي والاعدادي) (11.2%)، ونسبة الآباء الحاصلين على التعليم فوق جامعي (الماجستير والدكتوراه) (8.0%)، وكان مستوي التعليم يقرأ ويكتب (5.4%)، وكانت أقل نسبة في مستوى تعليم الآباء هو الأمي حيث بلغ (3.6%). كما يتضح أن أعلى نسبة لتعليم الأمهات هو التعليم الثانوي (عام/فني) بنسبة (41.2%)، يليها الجامعي بنسبة (32.2%)، كما بلغت نسبة الأمهات الأميات والتعليم الأساسي ويقرأ ويكتب (9.2%)، (8.8%)، (5.6%) على التوالي، وكانت أقل نسبة في مستوى تعليم الأم هو الفوق جامعي (ماجستير ودكتوراه) بنسبة (3.0%).

جدول 4. التوزيع النسبي والوزن النسبي للشباب الجامعي عينة الدراسة تبعا لإستجابتهم لأسلوب استخدام الإنترنت بمحاوره الثلاثة (ن=500)

الوزن النسبي	لا		أحيانا		دائماً		العبارة	رقم العبارة
	(%)	العدد	(%)	العدد	(%)	العدد		
1- أسلوب استخدام الإنترنت								
190.8	17.0	85	37.0	185	46.0	230	1	ساعدني الإنترنت في الحصول على العديد من المعلومات في المجالات المختلفة
161.6	30.6	153	44.8	224	24.6	123	2	استخدم الإنترنت في تنمية بعض مهاراتي
197.5	17.4	87	28.2	141	54.4	272	3	استخدم الإنترنت للتواصل بالآخرين في البلاد الأخرى
167.3	27.4	137	44.4	222	28.2	141	4	استخدم الإنترنت أثناء جلوسي مع الآخرين
181.0	21.8	109	39.2	196	39.0	195	5	أتابع الأحداث الجارية حولي عبر الإنترنت
121.8	40.6	203	32.6	163	26.8	134	6	استخدم الإنترنت فترة قصيرة للحفاظ على نظري
150.1	28.0	140	43.8	219	28.2	141	7	استخدم الإنترنت في تكوين علاقات صداقة مع الآخرين
161.8	37.0	185	31.8	159	31.2	156	8	استخدم الإنترنت في التعرف على البدائل المختلفة عند اتخاذ القرار
167.3	27.2	136	44.8	224	28.0	140	9	استعين بالإنترنت في إيجاد حلول للمشكلات الحياتية التي تواجهني
176.0	18.0	90	53.4	267	28.6	143	10	أوزع وقتي بين استخدامي للإنترنت وأدائي المهام الأخرى
164.8	24.6	123	51.4	253	24.0	120	11	أشارك في بعض المنتديات التي تشبع اهتماماتي الشخصية
158.5	32.2	161	45.4	227	22.4	112	12	أجد متعني على شاشة الإنترنت أكثر من الجلوس مع أفراد أسرتي
154.1	36.0	180	43.0	215	21.0	105	13	أحرص علي عدم كشف أسراري وخصوصياتي للآخرين علي الإنترنت
إجمالي الوزن النسبي = 165.54 بنسبة 33.10%								
2- إيجابيات استخدام الإنترنت								
191.1	11.6	58	47.4	237	41.0	205	1	ساهم الإنترنت في زيادة معلوماتي العلمية والثقافية
190.3	13.6	68	44.4	222	42.0	210	2	ساعدني الإنترنت في متابعة الأخبار والأحداث
190.0	9.8	49	52.4	262	37.8	189	3	أتاح لي الإنترنت تبادل الخبرات والتجارب مع الآخرين
165.1	27.6	138	46.6	233	25.8	129	4	ساعدني الإنترنت علي الاستفادة من وقتي
188.5	14.0	70	45.8	229	40.2	201	5	أقوم بإنجاز أبحاثي الدراسية عن طريق الإنترنت
189.1	13.8	69	45.4	227	40.8	204	6	سهل الإنترنت الحصول على المعلومات ذات الصلة بالمقررات الدراسية
174.8	19.4	97	51.4	257	29.2	146	7	زادت ثقتي بنفسي بممارسة الإنترنت
180.3	18.0	90	47.8	238	34.4	172	8	ساهم الإنترنت في تقوية علاقاتي مع أصدقائي وعائلتي
182.1	15.2	76	51.0	255	33.8	169	9	استخدامي للإنترنت حسن من أساليب اتخاذي للقرارات
151.3	39.6	192	39.2	196	21.2	106	10	ساعدني استخدامي الإنترنت علي زيادة اكتسابي للمهارات المختلفة
إجمالي الوزن النسبي = 180.61 بنسبة 36.12%								
3- سلبيات استخدام الإنترنت								
154.1	36.0	180	43.0	215	21.0	105	1	تسبب الإنترنت في وجود عزلة اجتماعية بيني وبين أفراد أسرتي
178.5	18.0	90	53.4	267	28.6	143	2	يشعرنى استخدامي للإنترنت بالإحباط
181.0	21.8	109	39.2	196	39.0	195	3	تعرضت للاكتئاب بسبب استخدامي للإنترنت
167.3	27.4	137	44.4	222	28.2	141	4	أدى استخدامي للإنترنت الى العديد من المشكلات الأسرية
162.6	30.6	153	44.8	224	24.6	123	5	أشعر بضعف في نظري بسبب كثرة استخدامي للإنترنت
191.8	17.0	85	37.0	185	46.0	230	6	أكسبني الإنترنت قيماً اجتماعية وأخلاقية ودينية غير لائقة
198.5	17.4	87	28.2	141	54.4	272	7	تعرضت للتهديد أو السرقة عن طريق الإنترنت
166.8	28.0	140	43.8	219	28.2	141	8	تراجع المستوى الدراسي لي بسبب استخدامي للإنترنت
155.1	40.6	203	32.6	163	26.8	134	9	أدمنت الإنترنت ولا أستطيع الاستغناء عنه
161.8	37.0	185	31.8	159	31.2	156	10	أنفق جزء كبير من مصروفي على باقات الإنترنت
166.1	24.6	123	51.4	257	24.0	120	11	يؤدي استخدام الإنترنت في بعض الحالات الى كارثة اجتماعية" طلاق، هروب أحد الأبناء
167.3	27.2	136	44.8	224	28.0	140	12	أدى كثرة استخدامي للإنترنت الى حدوث آلام في ظهري
158.5	32.6	161	45.4	227	22.4	112	13	استخدامي للإنترنت أثر سلباً على دراستي
143.0	40.8	204	46.2	231	13.0	65	14	يسهل الإنترنت من تداول المواد غير الأخلاقية بين الشباب
إجمالي الوزن النسبي = 168.06 بنسبة 33.61%								

الإنترنت نتيجة قلة الخبرات لديهم ، لذلك بقعوا بسهولة كفريسة للنصب والاحتيال والسرقة عن طريق الإنترنت، كما يتضح لنا من الجدول أن الإنترنت تسبب في شعور أكثر من نصف العينة في الشعور بالإحباط بنسبة (53.4%)، كما أنه أحيانا ما تراجع المستوى التعليمي للشباب بسبب استخدام الإنترنت، كما أثر سلبا على الدراسة بنسب (43.8%، 44.8%) على التوالي، وأحيانا ما سهل الإنترنت في تداول المواد غير الأخلاقية بين الشباب بنسبة (46.2%) واتفقت في ذلك دراسة **عبدالفتاح (2015)** في أنه أحيانا ما سهل تداول المواد غير الأخلاقية بين الشباب، كما أنه أحيانا ما يتسبب في حدوث الأم في الظهر بنسبة (44.8%) وترجع الباحثات ذلك الى استخدام الشباب للإنترنت يكون معظمه عن طريق الموبايل وبالتالي يكونون في وضع الاستلقاء وليس الجلوس مما يقلل من التسبب بحدوث الأم في الظهر.

وصف مستوي محاور استخدام الإنترنت

يوضح جدول 5 أن أكثر من نصف عينة الدراسة ذوي المستوى المتوسط في كل من أسلوب استخدام الإنترنت، وسلبيات الإنترنت، وإيجابيات استخدام الإنترنت، وإجمالي الاستخدام بنسبة بلغت 58.0%، 59.6%، 61.8%، 67.8% بالترتيب، في حين بلغت نسبة عينة الدراسة ذوي المستوى المرتفع 23.6%، 31.4%، 22.0%، 20.6% بالترتيب، بينما كانت أقل نسبة هي المستوى المنخفض بنسبة 18.4%، 9.0%، 16.2%، 11.6% على التوالي وهذا ما أكدته دراسة **صقر (2013)** أن وعي الشباب باستخدامات الإنترنت كان النسبة الأعلى لصالح المستوي المتوسط، كما أكدت دراسة **عوف (2015)** أن أعلى نسبة كانت للمستوى المتوسط في كل من ايجابيات وسلبيات الإنترنت، وكذلك مجموع درجات محور الاستخدام. وتتفق هذه الدراسة مع دراسة **فريد (2010)** في مستوى استخدام الإنترنت حيث بلغت أعلى نسبة للمستوى المتوسط، تلاها المستوى المرفع، تلاها المستوى المنخفض.

العينة تستخدم الإنترنت في التواصل مع الآخرين، كما اوضحت الاستجابات انه دائما ما يستخدم الإنترنت للتواصل بالآخرين في البلاد الأخرى بنسبة (54.4) وهذا ما أكدت عليه **عوف (2015)** على أن غالبية أفراد العينة يستخدمون الإنترنت للتواصل بالآخرين بنسبة وصلت (89.5)، كما يتضح أن (44.4) من الشباب أحيانا ما يستخدمون الإنترنت أثناء جلوسهم مع الآخرين، كما أن الشباب الجامعي لا يستخدمون الإنترنت فتره قصيره للحفاظ على نظرهم بنسبة وصلت إلى (40.6).

كما بين الجدول في محور استخدام إيجابيات استخدام الإنترنت أنه أحيانا ما ساهم الإنترنت في زيادة المعلومات العلمية والثقافية، ومتابعة الاحداث والابحار التي تجرى حول العالم، والاستفادة من الوقت بنسبة (52.4%)، (47.4%، 47.6%) على التوالي، كما سهل الإنترنت الحصول على المعلومات ذات الصلة بالمقررات الدراسية، وإنجاز الابحاث الدراسية بنسب (51.0%، 45.8%) على التوالي، كما ساهم الإنترنت بنسبة (51.4) تقوية العلاقة بين الاصدقاء والعائلة .

ويظهر من الجدول بمحور سلبيات استخدام الإنترنت أن الإنترنت أحيانا ما تسبب في وجود عزلة اجتماعيه بين الشاب وبين أفراد أسرته، كما تسبب في العديد من المشكلات الأسرية بنسب بلغت (43.0%، 44.4%) على التوالي، بينما دائما ما أكسب الشباب قيماً اجتماعية وأخلاقية ودينية غير لائقة، كما تعرض الشباب للتهديد والسرقة عن طريق الإنترنت بنسبة (46.0%، 54.4%) على التوالي، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة **قنيطة (2011)** حيث أجمع أكثر من نصف العينة على أنهم تعرضوا للخداع المالي من قبل أفراد عبر الإنترنت"، كما تتفق مع **الشهري (2005)** حيث تبين أنه يتم ابتزاز مالي خلال اختراق أي جهاز ويسرقون منه المعلومات وأحيانا الأموال من بعض البنوك بتحويل الأرصدة، أو بسرقة البطاقات الائتمانية ، وترجع الباحثات ذلك إلي أن الشباب في هذه المرحلة ليس لديهم الوعي الكافي بمخاطر

جدول 5. التوزيع النسبي للشباب الجامعي عينة الدراسة وفقا لمستويات استخدامهم للإنترنت (ن=500)

الاستخدام	المستوى	العدد	(%)
أسلوب استخدام الإنترنت	المستوى المنخفض	92	18.4
	المستوى المتوسط	290	58.0
	المستوى المرتفع	118	23.6
إيجابيات استخدام الإنترنت	المستوى المنخفض	45	9.0
	المستوى المتوسط	298	59.6
	المستوى المرتفع	157	31.4
سلبيات الإنترنت	المستوى المنخفض	81	16.2
	المستوى المتوسط	309	61.8
	المستوى المرتفع	110	22.0
إجمالي الاستخدام	المستوى المنخفض	58	11.6
	المستوى المتوسط	339	67.8
	المستوى المرتفع	103	20.6

بنسب بلغت (51.4%، 47.6%)، كما أنه دائماً ما يرتب الاعمال المطلوبة منه حسب أهميتها بنسبة (48.0%) وتتفق مع دراسة **نافع (2014)** في أن الشباب دائماً يحددون الهدف المهم ثم الأقل أهمية، وبلغت نسبة الشباب الذين أحياناً ما يجاهدون انفسهم على عدم تضييع وقتهم دون فائدة، ومن يضعون الكثير من الوقت دون عمل أي شيء مفيد بنسب (52.4%، 53.0%) على الترتيب، كما أنه أحياناً ما يحدد الشباب الاعمال التي يجب القيام بها خلال اليوم، ووقت لممارسة الانشطة والهوايات التي يحبونها، وإنجاز الواجبات المطلوبة منهم في مواعيدها بنسب (45.4%، 47.6%، 51.0%) على التوالي في حين لم يساعد استخدام خدمات الإنترنت مثل الفيس والواتس والبريد الإلكتروني الشباب على توفير الوقت في خلال فتره الدراسة بنسبة (39.6%) وترجع الباحثات ذلك إلى أن الشباب يظن أن الوقت يضيع في الدردشة أو التصفح، لكن بعض شباب العينة أفاد بأنه استفاد من خدمات الإنترنت في إرسال وتلقي المحاضرات أو الأبحاث عن طريق البريد الإلكتروني أو الفيس دون إهدار للوقت في الذهاب إلي أماكن بعيدة لإحضاره.

يتضح لنا من محور مهاره تقدير الذات أن أكثر من نصف العينة دائماً ما يشعرون أنهم أقل شأناً من الآخرين، كما يثق اصدقائهم في اخبارهم أسرارهم الخاصة بنسب (59.4%، 65.8%) على التوالي، كما أنهم أحياناً يظنون أنهم اشخاص محبوبون ممن حولهم بنسبة (45.6%)، وانهم أحياناً ما يبرزعوا من المستقبل كثيراً بنسبة (46.6%) واتفقت مع هذه دراسة **مصباح (2015)** من خوف أفراد العينة من المستقبل، ويشعر أكثر من نصف العينة بانهم دائماً جديروا باحترام انفسهم، وأن مظهرهم حسن، ويدركون أن لديهم امكانيات وقدرات تمكنهم من أن يصبحوا اشخاصاً مرموقون في المجتمع، بنسب (63.6%، 47.6%، 52.0%) على التوالي

ويتضح لنا في محور الذكاء العاطفي أن الشباب دائماً ما يعبروا بسهولة عن مشاعرهم تجاه الآخرين، ويحترمون مشاعر الآخرين أثناء الحوار، وقيموا علاقات جيدة مبنية على الاخوه والتفاهم بنسب (41.0%، 64.2%، 65.6%) على التوالي، وأن الغالبية العظمى من العينة تتعامل ببساطه واحترام مع الآخرين واتفقت مع ذلك دراسة **مصباح (2015)** والتي أكدت على أن الغالبية العظمى من العينة تتعامل ببساطه واحترام مع الآخرين، كما أكد أن أكثر من نصف العينة تقيم علاقات جيدة مع زملائهم في الجامعة بنسبة (66.0%).

التوزيع النسبي للشباب الجامعي وفقاً لمستويات مهارات إدارة الذات

يوضح جدول 7 أن أكثر من نصف عينة الدراسة ذوي المستوى المتوسط في كل من مهاره اتخاذ القرار و مهاره الاستفادة من الوقت و مهارات تقدير الذات و مهاره الذكاء العاطفي و اجمالي محور المهارات بنسب بلغت (59.4%)،

وصف استجابات الشباب لمهارات إدارة الذات بمحاورها الأربعة

يتبين لنا من جدول 6 أن محور مهارة الذكاء العاطفي جاء في مقدمة محاور مهارات إدارة الذات بوزن نسبي قدره (37.34%)، كما يتضح لنا في محور اتخاذ القرار أن أكثر من نصف العينة بنسبة بلغت (60.8، 53.8%) بالترتيب، كما أنهم دائماً ما يحددون أهدافهم، كما يتضح أن الشباب بنسبة (55.2%، 50.2%، 55.8%) على التوالي دائماً ما يجمعون المعلومات الكافية قبل اتخاذ القرار، ويدرسون بدائل الحلول المتاحة، ويستفيدوا من خبرات وقرارات الآخرين، كما يتضح لنا أن الشباب أحياناً يترددون في اتخاذ قرار حاسم في حياته بنسبة (50.4) واتفقت هذه العبارة مع دراسة **صبيح (2016)** في تردد الشباب أحياناً عن اتخاذ قرار حاسم في حياتهم واتفقت **مصباح (2015)** على أن أفراد العينة أحياناً يترددون كثيراً عند اتخاذ قرار خاص بهم، كما أنه أحياناً ما يفشل الشباب في تحمل مسؤولية قراراتهم بنسبة وصلت (39.6%) واتفقت على ذلك دراسة **نافع (2014)** في أنه أحياناً ما يفشل الشباب في تحمل مسؤولية قراراتهم، كما يتبين لنا أن (46.2%) أحياناً ما يدركون أهمية التوقيت في اتخاذ قراراتهم وهذا ما أكد عليه **عبود (2008)** بأن التوقيت من أهم عناصر اتخاذ القرار، كما يتبين لنا أن ما يقارب من نصف العينة بنسبة بلغت (49.0%) أحياناً ما تتسرع في اتخاذ القرارات واتفقت مع ذلك دراسة كل من **نافع (2014)** و**الزكي (2014)** في أن أفراد العينة يجدوا أنفسهم متسرعون في اتخاذ القرارات، كما أنهم أحياناً ما يتقوا في قراراتهم مهما حاول الآخرين تشكيكهم فيها بنسبة بلغت (48.6%) واتفقت على ذلك **نافع (2014)** في أن أفراد العينة يتقون في قراراتهم مهما حاول الآخرون تشكيكهم فيها، كما أنه دائماً ما استفاد الشباب من خبراتهم وقراراتهم السابقة بنسبة (55.8%) واتفقت مع ذلك **صبيح (2016)** في أنه دائماً ما استفاد الطالب من قراراته الخاطئة عند اتخاذ قرارات حياتية، كما أن الإنترنت لا يساعد الشباب في اتخاذ قرارات بخصوص شريك أو شريكة الحياة بنسبة (54.0%) وهذا يتفق مع دراسة **عوف (2015)** في أنه نادراً ما ساعدت الشبكات الاجتماعية في الارتباط بشريك أو شريكة الحياة، وترجع الباحثات ذلك لانشغال الشباب بالدراسة وعدم اتاحة الوقت أو الظرف للارتباط بشريكة أو شريكة الحياة أثناء الدراسة، حيث أفاد بعض شباب العينة في أنه يفكر جدياً في الارتباط بشريك الحياة عن طريق الإنترنت ولكن في المستقبل وليس في الوقت الحاضر لانشغاله بالجامعة .

كما يتضح من الجدول محور مهارة الاستفادة من الوقت أنه دائماً ما يدرك الشباب أهمية الوقت في حياته، ويبحث عن معلومات و طرق جديده للاستفادة من الوقت

جدول 6. التوزيع النسبي والوزن النسبي للشباب الجامعي عينة الدراسة تبعاً لإستجابتهم لمهارات إدارة الذات بمحاورها
(الأربعة (ن=500)

رقم العبارة	العبارة	دائماً (%)	أحياناً (%)	لا (%)	الوزن النسبي
مهارة اتخاذ القرار					
1	أحدد الهدف الذي أريد تحقيقه قبل اتخاذ القرار	60.8	33.4	5.8	212.5
2	أجمع المعلومات الكافية قبل اتخاذ القرار	53.8	40.0	6.2	206.3
3	ألجأ إلى أسرتي لاتخاذ القرارات الخاصة بي خوفاً من فشلي	34.2	44.4	16.4	181.5
4	أحاول جمع كل المعلومات عن القرار الذي سأأخذه	55.2	49.4	6.8	207.0
5	أدرس بدائل الحلول المتاحة أمامي	50.2	38.0	7.4	202.3
6	أستفيد من قرارات وخبرات السابقين عند اتخاذ القرار	55.8	42.4	10.8	204.1
7	أتردد عند اتخاذ قرار حاسم في حياتي	13.8	33.4	35.8	148.3
8	أأخذ قراراتي بعقلانية	42.0	50.4	11.6	192.0
9	أختار الحل الذي يحقق النتائج المحددة بأقل التكاليف	45.8	46.4	11.0	195.6
10	أفضل في تحمل مسؤولية اتخاذ قراراتي	37.0	39.6	23.4	178.0
11	أدرك أهمية التوقيت في اتخاذ القرار	43.0	46.2	10.8	193.5
12	أستعجل في اتخاذ قراراتي	18.4	49.0	32.6	154.8
13	أثق في قراراتي عند محاولة البعض تشكيكي فيها	41.0	45.8	13.2	189.8
14	أصاب بالتوتر عندما يمر بي موقف يجب اتخاذ القرار فيه	14.8	48.6	36.6	184.5
15	أستفيد من خبراتي وقراراتي السابقة	55.8	35.6	8.6	206.0
16	يساعدني استخدام الإنترنت عند اتخاذ القرار بشراء العديد من احتياجاتي الشخصية وغيرها	30.4	51.4	18.2	176.1
17	ساعدني الإنترنت في اتخاذ قرار بخصوص شريك "شريكة" الحياة	18.6	27.4	54.0	137.1
إجمالي الوزن النسبي = 186.47 بنسبة 33.10%					
مهارة الاستفادة من الوقت					
1	أدرك أهمية الوقت في حياتي	51.4	40.4	8.2	202.6
2	أرتب الأعمال المطلوبة مني حسب أهميتها	48.0	45.0	7.0	200.8
3	أبحث عن معلومات وطرق جديدة للاستفادة من وقتي	47.6	43.0	9.4	198.5
4	أوزع أوقاتي بين المذاكرة والنوم وهواياتي والأعمال المطلوبة مني	32.6	50.0	17.4	179.3
5	أضيق الكثير من وقتي دون عمل أي شيء مفيد	13.2	53.0	33.8	149.5
6	أجاهد نفسي على عدم تضييع وقتي دون فائدة	37.8	49.2	9.8	190.0
7	أحرص على الاستفادة من وقتي في الأعمال المفيدة	41.0	47.4	11.6	191.1
8	أحدد الأعمال التي يجب القيام بها خلال اليوم	40.8	45.4	13.8	189.1
9	أحدد وقت لممارسة الأنشطة والهوايات التي أحبها	34.4	47.6	18.0	180.3
10	أقارن بين الأعمال التي قمت بها والوقت المتبقي لدى	33.8	45.8	14.0	188.5
11	أنجز واجباتي المطلوبة مني في موعدها	33.8	51.0	15.2	182.1
12	أهتم بترتيب مكان العمل توفيراً لوقتي	42.0	44.4	13.6	190.3
13	أشعر بالضيق في حالة عدم اهتمام الآخرين بالوقت	29.2	51.4	19.4	174.8
14	أوازن بين وقتي واستخدامي للإنترنت	25.8	46.6	27.6	165.1
15	ساعدني استخدامي لخدمات الإنترنت "الفيس ، الواتس ، البريد الإلكتروني، " على توفير وقتي خلال فترة الدراسة	21.2	39.2	39.6	151.3
إجمالي الوزن النسبي = 182.22 بنسبة 36.44%					
مهارة تقدير الذات					
1	أشعر أنني أقل شأنًا من الآخرين	59.4	23.4	17.2	201.8
2	أشعر أنني شخص محبوب ممن حولي	45.6	49.0	5.4	200.1
3	يتقن أصدقاؤني في اخباري بأسرارهم الخاصة	65.8	132	7.8	215.0
4	أفضل الجلوس بمفردتي وبمعزل عن الآخرين	15.4	50.0	34.6	150.6
5	أنزعج من المستقبل كثيراً	19.6	46.6	33.8	154.8
6	أرى أن مظهري حسن	47.6	45.0	7.4	200.1
7	أشعر أنني جدير باحترام نفسي	63.6	29.2	7.2	213.6
8	يصعب عليّ مواجهة الأحداث غير السارة	19.2	48.8	32.0	156.0
9	أشعر بأهميتي وقيمتي وسط أهلي وأصدقاؤني	59.2	31.8	9.0	182.3
10	أرغب أن أكون شخصاً آخر	36.0	34.0	30.0	171.6
11	أخجل من تصرفاتي في كثير من الأحيان	21.2	58.2	20.6	167.1
12	أدرك أن لدي إمكانيات وقدرات تمكنني من أن أصبح شخص مرموق في المجتمع	52.0	193	9.4	202.1
13	تزداد ثقتي بنفسي من خلال استخدامي للإنترنت	16.4	51.0	32.6	153.1
14	تتناقص تصرفاتي مع ما أقوله عبر مواقع التواصل الاجتماعي	41.4	177	23.2	213.2
إجمالي الوزن النسبي = 184.38 بنسبة 36.87%					
مهارة الذكاء العاطفي					
1	أعبر بسهولة عن مشاعري تجاه الآخرين	41.0	39.8	19.2	184.8
2	أتحكم في مشاعري وتصرفاتي	34.6	53.8	11.6	194.8
3	أستجيب لرغبات وانفعالات الآخرين سريعاً	20.2	235	32.8	156.1
4	أغضب بسرعة ولأنفه الأسباب	20.2	43.6	36.2	153.3
5	أعبر عما أشعر به دون خجل	34.0	43.8	22.2	176.5
6	أجيد فهم مشاعر الآخرين دون أن يفصحوا عنها	43.6	47.6	8.8	195.6
7	أأثر برؤود فعل الآخرين	13.0	48.8	38.2	145.6
8	أتحكم في سلوكي وانفعالاتي أمام الآخرين	35.8	51.2	13.0	185.6
9	أتعامل بهدوء مع من يعارضني	37.4	48.4	14.2	186.0
10	أحترم مشاعر الآخرين أثناء الحوار	64.2	29.6	6.2	215.0
11	أقيم علاقات جيدة مبنية على الاخوة والتفاهم	65.6	127	9.0	213.8
12	أستطيع التحكم في شعوري السلبي أثناء استخدامي للإنترنت	43.0	45.8	11.2	193.1
13	أستطيع السيطرة على نفسي بعد أي أمر مزعج يقابلني	36.2	49.4	14.4	184.8
14	أستطيع نسيان مشاعري السلبيه بسهولة	28.8	44.6	26.6	168.5
15	أتعامل ببساطة واحترام مع الآخرين	70.4	21.8	7.8	218.8
16	أقيم علاقات جيدة مع زملائي في الجامعة	66.0	130	8.0	215.0
إجمالي الوزن النسبي = 186.70 بنسبة 37.34%					

جدول 7. التوزيع النسبي للشباب الجامعي عينة الدراسة وفقاً لمستويات مهارات إدارة الذات بمحاورها (ن=500)

المهارات	المستوى	العدد	(%)
مهارة اتخاذ القرار	المستوى المنخفض	13	2.6
	المستوى المتوسط	297	59.4
	المستوى المرتفع	190	38.0
مهارة الاستفادة من الوقت	المستوى المنخفض	30	6.0
	المستوى المتوسط	278	55.6
	المستوى المرتفع	192	38.4
مهارة تقدير الذات	المستوى المنخفض	14	2.8
	المستوى المتوسط	310	62.0
	المستوى المرتفع	176	35.2
مهارة الذكاء العاطفي	المستوى المنخفض	17	3.4
	المستوى المتوسط	285	57.0
	المستوى المرتفع	198	39.6
إجمالي المهارات	المستوى المنخفض	13	2.6
	المستوى المتوسط	346	69.2
	المستوى المرتفع	141	28.2

النتائج في ضوء فروض الدراسة

النتائج في ضوء الفرض الأول

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاوره (أسلوب استخدام الإنترنت، إيجابيات استخدام الإنترنت، سلبيات استخدام الإنترنت) وبين إجمالي مهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار-الاستفادة من الوقت-تقدير الذات - الذكاء العاطفي). وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاوره وبين إجمالي مهارات إدارة الذات بمحاورها ويوضح ذلك جدول 8.

يتبين من جدول 8 وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، بين كل من استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاوره (أسلوب استخدام الإنترنت، إيجابيات استخدام الإنترنت، سلبيات استخدام الإنترنت)، وبين مهارات إدارة الذات بمحاورها (اتخاذ القرار-الاستفادة من الوقت - تقدير الذات - الذكاء العاطفي، إجمالي مهارات إدارة الذات)، أي أنه كلما زاد وعي الشباب باستخدام الشباب للإنترنت كلما زادت لديهم القدرة علي إدارة لذواتهم وبالتالي زيادة اكتسابهم للعديد من المهارات كمهارة اتخاذ القرار والتي بدورها تساعدهم علي الاستفادة الجيدة من أوقاتهم مما يرفع لديهم تقديرهم لذواتهم والذي ينعكس علي معاملاتهم الاجتماعية والمتمثلة في مهارة الذكاء العاطفي، كذلك دراسة Lopes and Cote (2006) والتي أكدت أن الطلاب مرتفعي الذكاء

55.6%، 62.0%، 57.0%، 69.2% بالترتيب، في حين بلغت نسبة عينة الدراسة ذوي المستوى المرتفع (38.0%، 38.4%، 35.2%، 39.6%، 28.2%) بالترتيب، بينما كانت أقل نسبة هي المستوى المنخفض بنسبة (2.6%، 2.8%، 3.4%، 6.0%، 2.6%) على التوالي، وهذا ما أكدته دراسة صبيح (2016) أن كل من محور اتخاذ القرار، وإجمالي محور المهارات كان متوسطاً، كما أكدت دراسة علام (2006) أن أعلى نسبة كانت للمستوى المتوسط في محور الاستفادة من الوقت. كما تتفق مع دراسة القماش (2016) حيث اتضح أن أعلى مستوي في محور الذكاء العاطفي كان المتوسط حيث بلغت نسبته (50.5%) تلاها اللذين يتمتعوا بالذكاء عاطفي مرتفع حيث بلغت (39.9%) ثم التي تتمتع بذكاء عاطفي منخفض (9.6%)، ويتضح للباحثات أن المستوي المتوسط للعينة في محور مهارة اتخاذ القرار يرجع لأن الشباب في هذه المرحلة يقومون باتخاذ العديد من القرارات الخاصة بهم سواء قرارات تتعلق بالدراسة أو المنزل المستقبل القريب وبالتالي لديهم القدرة العالية على اتخاذ القرار، كما يتضح للباحثات أن المستوى المتوسط لمحور مهارة الاستفادة من الوقت إلى أن الشباب يقومون بإدارة وتنظيم وقتهم والاستفادة منه بأقصى درجة وأيضاً نظراً لضيق الوقت المتاح لديهم وانشغالهم بالتعليم فهم يحاولون إدارة وقتهم بكفاءة لتحقيق التوازن بين وقت الدراسة والنوم والراحة والأنشطة الأخرى وانجاز الأعمال المطلوبة منهم في أقل وقت ممكن.

جدول 8. معاملات ارتباط بيرسون بين استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاورة ومهارات إدارة الذات بمحاورها

المهارات	مهارة اتخاذ الاستخدام	مهارة اتخاذ القرار	مهارات الاستفادة من الوقت	مهارة تقدير الذات	مهارة الذكاء العاطفي	إجمالي مهارات إدارة الذات
أسلوب الاستخدام	**0.160	**0.145	**0.325	**0.157	**0.259	
إيجابيات استخدام الإنترنت	**0.363	**0.947	**0.263	**0.490	**0.715	
سلبيات الإنترنت	**0.158	**0.152	**0.323	**0.155	**0.260	
إجمالي محور استخدام الإنترنت	**0.258	**0.431	**0.377	**0.295	**0.460	

(**) دالة عند 0.01

قيمة (ت) وبوضح جدول 9 ذلك حيث يتبين منه أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت (أسلوب استخدام الإنترنت- سلبيات استخدام الإنترنت) ومهارات إدارة الذات (تقدير الذات) تبعاً لنوع الشاب حيث بلغت قيمة (ت) علي التوالي 1.489، 1.351، 0.600 وهي قيم غير دالة إحصائياً ، ويرجع ذلك الى ان الشباب في تلك المرحلة (نكر، أنثي) لا يتوافر لديه القدر الكافي من المعلومات التي تساعدهم على كيفية استخدام الإنترنت بالاسلوب الصحيح لكي يحققوا الأهداف التي يسعى كل واحد منهم إليها والتقدم الذي يريجه، ويتفق ذلك مع نتيجة دراسة كل من، **عوف (2015) وصقر (2013)** بأنه لا توجد فروق بين الذكور والاناث في استخدام الإنترنت وسلبياته، في حين تختلف مع دراسة **Walz (2008)** والتي أوضحت انه توجد فروق بين الذكور والاناث لصالح الاناث في استخدام الإنترنت وخصوصا مواقع التواصل الاجتماعي، وتختلف مع نتيجة دراسة **صافى (2016)** بوجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والاناث وسلبيات الإنترنت لصالح الذكور، ويرجع ذلك أن الشباب الجامعي ينتمون إلى فئة اجتماعية واحدة حيث إنهم جميعاً طلبة علم في مستوى سن واحدة، وهذا يجعل اهتماماتهم متقاربة من حيث تصفح المواقع الإلكترونية، العلمية، الرياضية، ومواقع التواصل الاجتماعي، وبالتالي لايسبب فروق بين الجنسين في استخدام الإنترنت بشكل عام، كما تتفق مع نتيجة كل من **حسين (2014) ومحمود (2003)** في عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث وبين تقدير الذات، ويرجع ذلك إلي عدم التفرقة في غرس القيم والثقة بالنفس، وتقديرهم لذواتهم أثناء تنشئة وتربية كل من الذكور والاناث، حيث أن سواء الذكور او الاناث يسبغون بشكل متوازي في تقديرهم لذواتهم حيث أن طبيعة الجنس لا تشكل عائق في تقديرالذات لدى أفراد العينة خاصة أنهم في نفس المرحلة التعليمية.

كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت

العاطفي كانوا أكثر إمكانية في إقامة علاقات إيجابية مع الآخرين، وأقل في التفاعلات السلبية مع أصدقائهم، وقد أكدت دراسة **فريد (2010)** أنه كلما زاد الاهتمام باستخدام الإنترنت كلما زادت اكتساب المهارات المختلفة، كما تتفق النتيجة مع دراسة كل من **الحويطي (2008)**، **عبدالفتاح (2015)** بوجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين استخدام الإنترنت والاستفادة من الوقت، كما أكدت دراسة **سالم (2003)** إلي وجود علاقة شديدة المعنوية بين وعى الطلاب باستخدام الحاسب الالي والإنترنت وإدارة الوقت والاستفادة منه. قد بينت نتائج دراسة **النملة (2013)** أن للدراسة باستخدام الإنترنت دور فعال في تحسين تقدير الطلاب لذواتهم، مقارنة بالطلاب الدارسين بالطريقة التقليدية

مما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية دلة إحصائياً بين استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاورة (أسلوب استخدام الإنترنت، إيجابيات استخدام الإنترنت، سلبيات استخدام الإنترنت)، وبين بعض مهارات إدارة الذات بمحاورها (اتخاذ القرار- الاستفادة من الوقت -تقدير الذات - الذكاء العاطفي) وبذلك يتحقق الفرض الأول كلياً.

النتائج في ضوء الفرض الثاني

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت بمحاورة ومهارات إدارة الذات بمحاورها تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (نوع الشاب - مكان السكن- طبيعة الدراسة)." وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة من الشباب الذكر والأنثي، الريف والحضر، ذوي الدراسة العملية والنظرية. ويوضح ذلك جداول 9، 10 و 11 وفيما يلي عرض لذلك:

نوع الشاب

ولمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل من استخدامات الإنترنت بمحاورة ومهارات إدارة الذات بمحاورها تبعاً لنوع الشاب تم إيجاد

جدول 9. دلالة الفروق بين متوسطات درجات استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاورها وفقاً لنوع الشاب

المحور	البيان	مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	أثني ن = 331		ذكر ن = 169		
					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
أسلوب استخدام الإنترنت		0.137	غير دالة	1.489	0.75	5.33	26.19	5.44	26.94
إيجابيات استخدام الإنترنت		0.010	دالة عند 0.01	2.587	0.91	3.91	21.31	3.39	22.24
سلبيات الإنترنت		0.177	غير دالة	1.351	0.71	5.53	27.92	5.63	28.63
اجمالي أسلوب الاستخدام		0.036	دالة عند 0.05	2.102	2.38	12.09	75.44	11.79	77.82
مهارة اتخاذ القرار		0.001	دالة عند 0.01	3.475	1.59	5.05	37.07	4.40	38.66
مهارة الاستفادة من الوقت		0.001	دالة عند 0.01	2.543	1.26	5.48	32.37	4.81	33.64
مهارة تقدير الذات		0.549	غير دالة	0.600	0.25	4.74	30.83	3.77	31.08
مهارة الذكاء العاطفي		0.004	دالة عند 0.01	2.868	1.32	5.11	35.29	4.36	36.62
اجمالي مهارات إدارة الذات		0.002	دالة عند 0.01	3.264	4.43	15.18	135.56	12.62	140.02

جدول 10. دلالة الفروق بين متوسطات درجات استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاورها وفقاً لمكان السكن

المحور	البيان	مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	حضر ن = 277		ريف ن = 223		
					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
أسلوب استخدام الإنترنت		0.312	غير دالة	1.013	0.49	5.37	26.22	5.38	26.71
إيجابيات استخدام الإنترنت		0.035	دالة عند 0.05	2.113	0.71	3.94	21.31	3.8501	22.03
سلبيات الإنترنت		0.346	غير دالة	0.944	0.47	5.63	27.95	5.51	28.43
اجمالي أسلوب الاستخدام		0.122	غير دالة	1.551	1.67	12.25	75.50	11.71	77.17
مهارة اتخاذ القرار		0.050	دالة عند 0.05	1.934	0.85	5.10	37.23	4.60	38.08
مهارة الاستفادة من الوقت		0.028	دالة عند 0.05	2.202	1.04	5.52	32.33	4.95	33.38
مهارة تقدير الذات		0.512	غير دالة	0.657	0.26	4.73	30.80	4.03	31.06
مهارة الذكاء العاطفي		0.058	غير دالة	1.904	0.83	4.95	35.37	4.82	63.21
اجمالي مهارات إدارة الذات		0.021	دالة عند 0.05	2.306	2.99	15.04	135.75	13.66	138.75

جدول 11. دلالة الفروق بين متوسطات درجات استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاورها وفقاً لطبيعة الدراسة

البيان	عملية ن = 240		نظرية ن = 260		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
أسلوب استخدام الإنترنت	25.37	5.32	27.43	5.24	-2.067	-4.371	0.000 دالة عند 0.01
إيجابيات استخدام الإنترنت	21.41	3.98	21.84	3.54	-0.429	-1.275	0.203 غير دالة
سلبيات الإنترنت	27.06	5.54	29.18	5.41	-2.125	-4.334	0.000 دالة عند 0.001
إجمالي أسلوب الاستخدام	73.84	11.92	78.46	11.73	-4.623	-4.367	0.000 دالة عند 0.01
مهارة اتخاذ القرار	36.81	5.52	38.35	4.11	-1.541	-3.553	0.000 دالة عند 0.01
مهارة الاستفادة من الوقت	32.45	5.61	33.13	4.97	-0.676	-1.427	0.154 غير دالة
مهارة تقدير الذات	29.96	4.82	31.80	3.85	-1.845	-4.745	0.000 دالة عند 0.01
مهارة الذكاء العاطفي	34.77	5.42	36.63	4.20	-1.859	-4.303	0.000 دالة عند 0.01
إجمالي مهارات إدارة الذات	134.01	15.62	139.93	12.78	-5.922	-4.653	0.000 دالة عند 0.01

والإناث في قدره على اتخاذ القرارات، وتؤكد دراسة **عرب (2016)** على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث واتخاذ القرار لصالح الإناث، ويرجع هذا إلى طبيعة الذكر وطبيعة ثقافة الأسرة والمجتمع والذي يعتمد على الذكور وتحملهم المسؤولية واتخاذ القرارات والمشاركة في حل المشكلات التي قد تواجههم وهم في سن مبكرة، كما تتفق مع نتيجة **محمود (2007)** بوجود فروق بين الذكور والإناث في الاستفادة من الوقت لصالح الذكور، وتختلف النتيجة مع دراسة **حسين (2014)** في وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث والاستفادة من الوقت لصالح الإناث، كما يتفق ذلك مع دراسة كل من **حسين (2014)**، **محمود (2012)**، **(Arthur and Raedake, 2009)**، **محافظة والزغبى، (2007)** و**حمود، (2000)**، في وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث وبين مهارات إدارة الذات لصالح الذكور، وتختلف هذه النتيجة مع ما أوضحتها دراسة **(Hamilton, 2007)** في وجود فروق بين الجنسين في إدارة الذات لصالح الإناث، كما توصلت دراسة كل من، **القطناني (2011)**، **بركات (2008)**، **الأسود (2003)**، إلى عدم وجود فروق بين الجنسين وإدارة الذات، وتوضح الباحثات وجود فروق لصالح الذكور في محور الذكاء العاطفي إلى أن الشباب أكثر حركة واندماجاً في نشاطات الجامعة المختلفة مما ينتج له

(إيجابيات استخدام الإنترنت- إجمالي استخدام الإنترنت)، ومهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار، الاستفادة من الوقت، الذكاء العاطفي، إجمالي محور المهارات) تبعاً لنوع الشباب لصالح الذكور حيث بلغت قيمة (ت) 2.587 ، 2.102 ، 3.457 ، 2.543 ، 2.587 ، 3.264 علي التوالي وهذه قيم دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01)، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة **الشرقاوي (2008)** والتي تؤكد على وجود استخدامات إيجابية لشبكة الإنترنت، وتختلف النتيجة مع دراسة **عوف (2015)** بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث وإيجابيات استخدام الإنترنت. وترجع الباحثات وجود فروق لصالح الذكور في إجمالي استخدام الإنترنت إلى أن الوقت الذي يقضيه الشاب على الإنترنت يكون أكبر نوعاً ما من الذي تقضيه الفتاة، وذلك لوجود رقابة ومتابعة من الأهل على الفتيات بشكل عام أكثر من الشباب، كما أن الشباب لا يكتفون بالجلوس على الإنترنت في المنزل فقط، بل يقومون باستخدامه في المقاهي أو الكافيهات لإتاحته عن طريق الواي فاي المستخدم في هذه الأماكن، مما يجعلهم أكثر استخداماً من الإناث، كما تتفق هذه النتيجة مع نتيجة **الحويطي (2008)**، **حسين (2014)** على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الذكور والإناث في قدره على اتخاذ القرار لصالح الذكور، وتختلف مع نتيجة دراسة **عيسى (2014)** على عدم وجود فروق بين الذكور

مما يؤدي إلى ارتفاع مستوى الإيجابيات لديهم، وجاءت نتيجة دراسة كل من الحويطي (2008)، الزكي (2014)، صبيح (2016)، عرب (2016) وحجاج (2013) تفيد بعدم وجود فروق بين القدره على بناء على اتخاذ القرار وفقا الى محل الاقامه ريف أو حضر بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين وفق محل الإقامة (ريف، حضر) في القدره على اتخاذ القرار، ونتيجة دراسة صبيح (2016) والتي تفيد بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طالبات الريف والطالبات الحضر في إجمالي مهارات إدارة الذات.

طبيعة الدراسة

لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل من استخدامات الإنترنت بمحاورة ومهارات إدارة الذات بمحاورها تبعاً لطبيعة الدراسة تم ايجاد قيمة (ت) ويوضح جدول 11 ذلك:

يتضح من جدول 11 وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت (اسلوب استخدام الإنترنت، سلبيات استخدام الإنترنت، إجمالي محور الاستخدام)، ومهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار، تقدير الذات، الذكاء العاطفي، إجمالي مهارات إدارة الذات) تبعاً لطبيعة الدراسة لصالح الكليات النظرية، حيث بلغت قيمة (ت) -4.371، -4.334، -4.367، -3.553، -4.745، -4.303، -4.673، على التوالي وهي قيم دالة إحصائية عند مستوي دلالة (0.01)، وترجع الباحثات ذلك إلى إن الكليات النظرية أقل انشغالا بالدراسة من الكليات العملية وذلك لعدم وجود جانب عملي خلال مناهج الدراسة الخاصة بهم، وبالتالي تقل فترة دراستهم مما يزيد فترة استخدامهم للإنترنت سواء لمتابعة الأخبار الرياضية أو للتواصل مع الآخرين، وتتفق مع دراسة عبدالحميد (2002) التي أثبتت وجود فروق لصالح الكليات النظرية في استخدام الإنترنت، ويختلف ذلك مع دراسة قنيطة (2011) والتي أثبتت وجود فروق بين أفراد عينة الدراسة المنتمين إلى الكليات العملية في استخدام الإنترنت، وقد اتفقت هذه النتائج مع دراسة العمري (2008)، ودراسة عبدالحميد (2002) التي أظهرت وجود فروق في استخدام الإنترنت يعزى لمتغير التخصص الأكاديمي، وتختلف هذه النتائج مع دراسة الحمصي (2009)، ومع دراسة صادق والذيب (2009) التي أثبتت عدم وجود فروق تعزى لمتغير التخصص، كما جاءت نتائج الدراسة الخاصة بمهارات إدارة الذات عكس نتيجة دراسة الزكي (2014) حيث أثبتت أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الشباب من الدراسة النظرية والعملية من الشباب عينة الدراسة في استبيان قدرة الشباب على اتخاذ القرار، كما أظهرت نتيجة دراسة وهبة (2013) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 في قدره الشباب على اتخاذ

الفرصة بالاختلاط بعدد كبير من الأصدقاء وبالتالي اكتساب مهارة الذكاء العاطفي، مما يجعله أكثر تحكماً في انفعالاته، ومتقبلاً للآخرين، ومبتعداً عن التمرکز حول الذات، وهذا ما أكدته الدراسة الحالية حيث أكد شباب العينة أنهم يتحكمون في انفعالاتهم وتصرفاتهم ويقيمون علاقات جيدة مبنية على الاخوة والتفاهم مع زملائهم.

مكان السكن

لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل من استخدامات الإنترنت بمحاورة ومهارات إدارة الذات بمحاورها تبعاً لمكان السكن تم ايجاد قيمة (ت) ويوضح جدول 10 ذلك.

يتضح من جدول 10 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت (أسلوب استخدام الإنترنت، سلبيات الإنترنت، إجمالي استخدامات الإنترنت)، ومهارات إدارة الذات (تقدير الذات، الذكاء العاطفي) تبعاً لمكان السكن، حيث بلغت قيمة (ت) 1.013، 0.944، 1.551، 0.657، 1.904 وهي قيم غير دالة إحصائية، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة عوف (2015) بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب من الريف والحضر في اسلوب استخدام الإنترنت، ويأتي هذا عكس ما أكدته دراسة فريد (2010) بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مكان السكن لأفراد العينة (ريف وحضر) واستخدام الإنترنت، ولكن يتفق ذلك مع دراسة كل من عوض (2014) واواي (2011) بعدم وجود فروق بين مكان السكن واستخدامات الإنترنت، وتوضح الباحثات ذلك بأن البلد بأكملها سواء تضم ريف أو حضر أصبحت كمكان صغير، ولم تعد هناك مسافات كبيرة ما بين القرية والمدينة، وخاصة بما يتعلق باستخدامات الإنترنت والتكنولوجيا الحديثة، فأصبحت الإنترنت لا تعرف حدودا جغرافية، ولا فوارق زمنية، فقد أوشكت أن تعتبر إحدى الحاجات الأساسية للفرد سواء على مستوى القرية أو المدينة، وبالتالي فإن مستوى استخدام الإنترنت متقارب ما بين الريف والحضر.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت (إيجابيات استخدام الإنترنت) تبعاً لمكان السكن لصالح الحضر، ومهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار، الاستفادة من الوقت، وإجمالي مهارات إدارة الذات) تبعاً لنوع السكن لصالح الريف، حيث بلغت قيمة (ت) 2.113، 1.934، 2.202، 2.306 وهذه قيمة دالة إحصائية عند مستوي دلالة (0.05)، وترجع الباحثات الفروق لمحور الإيجابيات لصالح الحضر لارتفاع مستوى الوعي الثقافي والتكنولوجي والمعرفي لسكان الحضر عن سكان الريف

للتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان استخدام الإنترنت بمحاوره، ومهارات إدارة الذات بمحاورها تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (عدد أفراد الأسرة، مستوى التعليم للوالدين، عدد ساعات استخدام الإنترنت)، وتم تطبيق اختبار LSD لمعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات، ويوضح ذلك كل من جداول 12، 13، 14، 15، 16، 17، 18، 19 و 20.

عدد أفراد الأسرة

تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان استخدام الإنترنت بمحاوره، ومهارات إدارة الذات بمحاورها تبعاً لعدد أفراد الأسرة، وتم تطبيق اختبار LSD لمعرفة اتجاه دلالة الفروق بين المتوسطات، ويوضح ذلك كل من جداول 12، 13، 14، 15، 16، 17، 18، 19 و 20.

يتضح من جدول 12 وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في كل من استخدامات الإنترنت (أسلوب استخدام الإنترنت، إيجابيات استخدام الإنترنت - سلبيات استخدام الإنترنت) ومهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار، تقدير الذات، الاستفادة من الوقت، الإجمالي) وفقاً لعدد أفراد الأسرة، حيث بلغت قيمة (ف) 9.267، 7.507، 3.496، 5.795، 4.069، 5.811، 2.524 على التوالي وهذه القيمة دالة عند مستويات دلالة (0.01) و (0.05) وتتعارض تلك النتيجة مع دراسة صقر (2013) التي أوضحت عدم وجود تباين دال إحصائياً بين طلاب الجامعة في أسلوب استخدام الإنترنت وعدد أفراد الأسرة ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة ويوضح جدول 13 ذلك.

كما يتبين من الجدول عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في كل من استخدامات الإنترنت (الإجمالي) ومهارات إدارة الذات (مهارة الذكاء العاطفي) وفقاً لعدد أفراد الأسرة حيث بلغت قيمة (ف) 0.942 و 1.272 على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً. يتبين من جدول 13 وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في كل من استخدامات الإنترنت (إيجابيات استخدام الإنترنت) ومهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار، تقدير الذات، الاستفادة من الوقت، الإجمالي) وفقاً لعدد أفراد الأسرة لصالح الشباب ذوي الأسر الأصغر عدداً؛ في حين كان الفروق لصالح الشباب ذوي الأسر الأكبر عدداً وذلك في محوري أسلوب استخدام الإنترنت وسلبيات استخدام الإنترنت.

القرار لصالح الكليات العملية، كما اتفقت دراسة كلا من (بركات، 2008)، (Blackburn, 2002)، (Margotibanks, 2004) علي وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقدير الذات وتنمية الذات تبعاً لمتغير تخصص الدراسة لأفراده عينة البحث، ويتضح للباحثات وجود فروق بين الكليات النظرية والعملية ومحور الذكاء العاطفي لصالح الكليات النظرية إلا أن طلاب الكليات النظرية أكثر عدداً وبالتالي أكثر تفاعلاً اجتماعياً وتكوين علاقات وصداقات أكثر من شباب الكليات العملية؛ نظراً لانشغال طلاب الكليات العملية بالأجزاء العملية الخاصة بدراساتهم، واتفق مع ذلك دراسة محافظة والزغبى (2007) و التي أظهرت وجود فروق تعزى للتخصص، ويختلف هذا مع نتائج دراسة حسين (2014) في وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب أفراد عينة البحث في ابعاد إدارة الذات ولكن لصالح الكليات العملية، بينما أظهرت نتائج دراسة كل من الأسود (2003)، بركات (2008)، الفطناني (2011) إلى عدم وجود فروق في التخصصات الدراسيه على أبعاد مفهوم الذات، ويرجع ذلك إلى أن شباب الدراسة النظرية تكسب معارف ومهارات وخبرات متنوعة من شأنها ان تساهم في تنميته وتطوير ذاتهم.

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت (إيجابيات استخدام الإنترنت)، ومهارات إدارة الذات (الاستفادة من الوقت) تبعاً لطبيعة الدراسة حيث بلغت قيمة (ت) -1.275، -1.427- وهذه قيمة غير دالة إحصائياً، وتختلف تلك النتيجة مع دراسة الوشاحي (2007) التي تشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب الكليات العملية والنظرية ومستوى الوعي بقيمة الوقت لصالح الكليات النظرية.

وبناء على ما سبق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت ببعض محاوره ومهارات إدارة الذات ببعض محاورها تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة جنس الشاب لصالح الذكور، مكان السكن لصالح الريف، طبيعة الدراسة لصالح الدراسة النظرية وبذلك يتحقق الفرض الثاني جزئياً.

النتائج في ضوء الفرض الثالث

يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في كل من استخدامات الإنترنت بمحاوره ومهارات إدارة الذات بمحاورها تبعاً للمتغيرات الديموغرافية للدراسة (عدد أفراد الأسرة، مستوى التعليم للوالدين، الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات استخدام الإنترنت).

جدول 12. تحليل التباين في إتجاه واحد للشباب الجامعي عينة الدراسة لاستخدام الإنترنت بمحاورة ومهارات إدارة الذات بمحاورها تبعاً لعدد أفراد الأسرة

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	استخدام الإنترنت
0.000	9.267	259.589	2	519.177	بين المجموعات	أسلوب استخدام الإنترنت
(0.01) دالة عند		28.013	497	13922.4	داخل المجموعات	
			499	14441.542	الكلية	
0.00	7.507	103.832	2	207.663	بين المجموعات	إيجابيات استخدام الإنترنت
(0.01) دالة عند		13.831	497	6874.09	داخل المجموعات	
			499	7081.752	الكلية	
0.050	3.496	107.659	2	215.317	بين المجموعات	سلبيات الإنترنت
(0.05) دالة عند		30.798	497	15306.6	داخل المجموعات	
			499	15521.888	الكلية	
0.777	0.942	136.622	2	273.243	بين المجموعات	اجمالي أسلوب الاستخدام
غير دالة		144.963	497	72046.5	داخل المجموعات	
			499	72319.75	الكلية	
0.000	5.795	136.663	2	273.325	بين المجموعات	مهارة اتخاذ القرار
(0.01) دالة عند		23.584	497	11721.2	داخل المجموعات	
			499	11994.502	الكلية	
0.000	4.069	112.949	2	225.897	بين المجموعات	مهارة الاستفادة من الوقت
(0.01) دالة عند		27.755	497	13794.3	داخل المجموعات	
			499	14020.182	الكلية	
0.000	5.811	112.225	2	224.449	بين المجموعات	مهارة تقدير الذات
(0.01) دالة عند		19.311	497	9597.51	داخل المجموعات	
			499	9821.958	الكلية	
0.336	1.272	30.637	2	252.638	بين المجموعات	مهارة الذكاء العاطفي
غير دالة		24.078	497	11782.1	داخل المجموعات	
			499	12034.742	الكلية	
0.047	2.524	529.100	2	1058.2	بين المجموعات	اجمالي مهارات إدارة الذات
(0.05) دالة عند		209.658	497	104200	داخل المجموعات	
			499	105058.128	الكلية	

جدول 13. اختبار LSD لمعرفة اتجاه دلالة الفروق في كل من استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاوره ومهارات إدارة الذات تبعاً لعدد أفراد الأسرة

المحاور	عدد افرادالاسرة	اسرة صغيرة (أقل من 5 أفراد) م=26.0811	اسرة متوسطة (من 6-7 أفراد) م=26.5468	اسرة كبيرة (من 8 أفراد فأكثر) م=26.0323
أسلوب استخدام الإنترنت	اسرة صغيرة (أقل من 5 أفراد)	-	-	-
	اسرة متوسطة (من 6-7 أفراد)	*46575.-	*51458.	-
	اسرة كبيرة (من 8 أفراد فأكثر)	04882.	-	-
إيجابيات استخدام الإنترنت	عدد افرادالاسرة	22.0645=م	21.6329=م	21.473=م
	اسرة صغيرة (أقل من 5 أفراد)	-	-	-
	اسرة متوسطة (من 6-7 أفراد)	*0.4316	0.1599	-
سلبيات الإنترنت	اسرة كبيرة (من 8 أفراد فأكثر)	*0.5915	-	-
	عدد افرادالاسرة	27.8243=م	28.2582=م	27.8387=م
	اسرة صغيرة (أقل من 5 أفراد)	-	-	-
اتخاذ القرار	اسرة متوسطة (من 6-7 أفراد)	*0.43390-	*0.41952	-
	اسرة كبيرة (من 8 أفراد فأكثر)	-0.01439-	-	-
	عدد افرادالاسرة	38.2838=م	37.5772=م	36.4839=م
الاستفادة من الوقت	اسرة صغيرة (أقل من 5 أفراد)	-	-	-
	اسرة متوسطة (من 6-7 أفراد)	*70657.	**1.09334	-
	اسرة كبيرة (من 8 أفراد فأكثر)	**1.79991	-	-
مهارات إدارة الذات	عدد افرادالاسرة	33.4516=م	32.8329=م	32.3919=م
	اسرة صغيرة (أقل من 5 أفراد)	-	-	-
	اسرة متوسطة (من 6-7 أفراد)	0.6187	0.441	-
تقدير الذات	اسرة كبيرة (من 8 أفراد فأكثر)	**1.0597	-	-
	عدد افرادالاسرة	31.0329=م	30.6774=م	30.4324=م
	اسرة صغيرة (أقل من 5 أفراد)	-	-	-
إجمالي مهارات إدارة الذات	اسرة متوسطة (من 6-7 أفراد)	*0.3555	0.245	-
	اسرة كبيرة (من 8 أفراد فأكثر)	*0.6005	-	-
	عدد افرادالاسرة	137.29=م	137.23=م	136.27=م
إجمالي مهارات إدارة الذات	اسرة صغيرة (أقل من 5 أفراد)	-	-	-
	اسرة متوسطة (من 6-7 أفراد)	0.060	**0.960	-
	اسرة كبيرة (من 8 أفراد فأكثر)	**1.020	-	-

*مستوي دلالة 0.05

**مستوي دلالة 0.01

جدول 14. تحليل التباين في اتجاه واحد للشباب الجامعي عينة الدراسة لاستخدام الإنترنت بمحاورة تبعاً لمستوى تعليم الأب

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	استخدام الإنترنت
0.000	6.164	171.959	5	859.795	بين المجموعات	أسلوب استخدام الإنترنت
(0.01) دالة عند		27.898	494	13781.7	داخل المجموعات	
			499	14441.542	الكلية	
0.000	5.085	69.325	5	346.623	بين المجموعات	إيجابيات استخدام الإنترنت
(0.01) دالة عند		13.634	494	6735.13	داخل المجموعات	
			499	7081.752	الكلية	
437.0	0.967	30.090	5	150.452	بين المجموعات	سلبيات الإنترنت
غير دالة		31.116	494	15371.436	داخل المجموعات	
			499	15521.888	الكلية	
0.048	2.405	343.672	5	1718.36	بين المجموعات	اجمالي أسلوب الاستخدام
(0.05) دالة عند		142.918	494	70601.4	داخل المجموعات	
			499	72319.75	الكلية	
0.048	2.278	54.071	5	270.356	بين المجموعات	مهارة اتخاذ القرار
(0.05) دالة عند		23.733	494	11724.1	داخل المجموعات	
			499	11994.502	الكلية	
124.0	1.740	48.527	5	242.635	بين المجموعات	مهارة الاستفادة من الوقت
غير دالة		27.890	494	13777.547	داخل المجموعات	
			499	14020.182	الكلية	
761.0	521.0	10.300	5	51.498	بين المجموعات	مهارة تقدير الذات
غير دالة		19.778	494	9770.460	داخل المجموعات	
			499	9821.958	الكلية	
0.00	2.524	107.263	5	536.317	بين المجموعات	مهارة الذكاء العاطفي
(0.01) دالة عند		23.276	494	11498.4	داخل المجموعات	
			499	12034.742	الكلية	
475.0	909.0	191.573	5	957.863	بين المجموعات	اجمالي مهارات إدارة الذات
غير دالة		729.210	494	104100.265	داخل المجموعات	
			499	105058.128	الكلية	

جدول 15. اختبار LSD لمعرفة اتجاه دلالة الفروق في كل من استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاوره ومهارات إدارة الذات تبعاً لمستوى تعليم الأب

المحاور	مستوي تعليم الأب	أمي	يقرأ ويكتب	تعليم أساسي	تعليم ثانوي، فني	جامعي	فوق الجامعي
		م=25.2222	م=26.1481	م=26.000	م=26.5605	م=26.29	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه) م=28.1250
	أمي	-	-	-	-	-	-
	يقرأ ويكتب	-92593.-	-	-	-	-	-
أسلوب استخدام الإنترنت	تعليم أساسي	-77778.-	14815.	-	-	-	-
	تعليم ثانوي، فني	*1.33829-	-41236.-	-56051.-	-	-	-
	جامعي	*1.07481-	14888.-	-29703.-	26348.	-	-
	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه)	**2.9027-	*1.97685-	**2.1250-	*1.56449-	*1.827-	-
	مستوي تعليم الأب	م=21.0149	م=21.7407	م=21.9299	م=21.9444	م=22.27	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه) م=22.4464
	أمي	-	-	-	-	-	-
إيجابيات الإنترنت	يقرأ ويكتب	0.7258-	-	-	-	-	-
	تعليم أساسي	0.915-	0.1892-	-	-	-	-
	تعليم ثانوي، فني	0.9295-	0.2037-	0.0145-	-	-	-
	جامعي	**1.2601-	0.5343-	0.3451-	0.3306-	-	-
	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه)	**1.4315-	0.7057-	0.5165-	0.1714-	0.3306	-
	مستوي تعليم الأب	م=73.8889	م=75.7778	م=76.250	م=76.7834	م=75.3416	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه) م=80.1250
	أمي	-	-	-	-	-	-
إجمالي محور الاستخدام	يقرأ ويكتب	*1.88889-	-	-	-	-	-
	تعليم أساسي	*2.36111-	47222.-	-	-	-	-
	تعليم ثانوي، فني	**2.8945-	*1.00566-	53344.-	-	-	-
	جامعي	*1.45270-	43619.	90842.	1.44186	-	-
	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه)	**6.2361-	**4.3472-	**3.8750-	**3.8750-	**4.78-	-
	مستوي تعليم الأب	م=36.3889	م=37.7407	م=38.0893	م=37.8344	م=37.3267	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه) م=38.0000
	أمي	-	-	-	-	-	-
اتخاذ القرار	يقرأ ويكتب	*1.35185-	-	-	-	-	-
	تعليم أساسي	*1.70040-	34854.-	-	-	-	-
	تعليم ثانوي، فني	*1.44551-	09365.-	25489.	-	-	-
	جامعي	93784.-	41401.	76255.	50766.	-	-
	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه)	*1.61111-	25926.-	08929.	08929.	16561.-	-
	مستوي تعليم الأب	م=34.593	م=35.431	م=35.589	م=35.700	م=36.248	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه) م=37.222
	أمي	-	-	-	-	-	-
الذكاء العاطفي	يقرأ ويكتب	0.8381-	-	-	-	-	-
	تعليم أساسي	0.9967-	0.1586-	-	-	-	-
	تعليم ثانوي، فني	*1.1074-	0.2693-	0.1107-	-	-	-
	جامعي	*1.6558-	0.8177-	0.6591-	0.5484-	-	-
	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه)	**2.6296-	*1.7915-	*1.6329-	0.9738-	0.9738-	-
	مستوي تعليم الأب	م=34.593	م=35.431	م=35.589	م=35.700	م=36.248	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه) م=37.222

*مستوي دلالة 0.05

**مستوي دلالة 0.001

جدول 16. تحليل التباين في إتجاه واحد للشباب الجامعي عينة الدراسة لاستخدام الإنترنت بمحاوره تبعاً لمستوي تعليم الأم

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	استخدام الإنترنت
0.415	1.003	29.033	5	145.167	بين المجموعات	أسلوب استخدام الإنترنت
غير دالة		28.940	494	14296.375	داخل المجموعات	
			499	14441.542	الكلية	
0.459	0.933	13.254	5	66.271	بين المجموعات	إيجابيات استخدام الإنترنت
غير دالة		14.201	494	7015.481	داخل المجموعات	
			499	7081.752	الكلية	
0.041	3.489	105.884	5	529.419	بين المجموعات	سلبيات الإنترنت
دالة عند (0.05)		30.349	494	14992.5	داخل المجموعات	
			499	15521.888	الكلية	
0.480	0.901	130.764	5	653.820	بين المجموعات	اجمالي أسلوب الاستخدام
غير دالة		145.073	494	71665.930	داخل المجموعات	
			499	72319.750	الكلية	
0.017	3.689	86.343	5	431.717	بين المجموعات	مهارة اتخاذ القرار
دالة عند (0.05)		23.406	494	11562.8	داخل المجموعات	
			499	11994.502	الكلية	
0.000	4.607	127.589	5	637.947	بين المجموعات	مهارة الاستفادة من الوقت
دالة عند (0.01)		27.697	494	13682.2	داخل المجموعات	
			499	14020.182	الكلية	
0.060	2.135	41.555	5	207.775	بين المجموعات	مهارة تقدير الذات
غير دالة		19.462	494	9614.183	داخل المجموعات	
			499	9821.958	الكلية	
0.202	1.459	35.025	5	175.125	بين المجموعات	مهارة الذكاء العاطفي
غير دالة		24.007	494	11859.617	داخل المجموعات	
			499	12034.742	الكلية	
0.261	1.304	273.637	5	1368.187	بين المجموعات	اجمالي مهارات إدارة الذات
غير دالة		209.899	494	103689.941	داخل المجموعات	
			499	105058.128	الكلية	

جدول 17. اختبار LSD لمعرفة اتجاه دلالة الفروق في كل من استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاورة ومهارات إدارة الذات تبعاً لمستوى تعليم الأم

المحاور	مستوي تعليم الأم	أمي	يقرأ ويكتب	تعليم أساسي	تعليم ثانوي، فني	جامعي	فوق الجامعي
	م=30.2667	م=28.892	م=28.3665	م=28.2609	م=27.9126	(ماجستير، دكتوراه)	م=27.3636
استخدام الإنترنت	أمي	-	-	-	-	-	-
	يقرأ ويكتب	*1.3738	-	-	-	-	-
	تعليم أساسي	*1.9002	0.5264	-	-	-	-
	تعليم ثانوي، فني	**2.0058	0.632	0.1056	-	-	-
	جامعي	**2.3541	0.9803	0.4539	0.1056	-	-
	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه)	**2.9031	*1.5293	*1.0029	0.4539	0.549	-
اتخاذ القرار	مستوي تعليم الأم	م=38.1304	م=37.1786	م=37.7045	م=37.6699	م=37.3913	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه)
	أمي	-	-	-	-	-	-
	يقرأ ويكتب	0.95186	-	-	-	-	-
	تعليم أساسي	0.42589	-52597.-	-	-	-	-
	تعليم ثانوي، فني	0.46053	-49133.-	03464.	-	-	-
	جامعي	0.73913	-21273.-	31324.	27860.	-	-
مهارات إدارة الذات	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه)	-06957.-	*1.02143-	-49545.-	-53010.-	-80870.-	-
	مستوي تعليم الأم	م=32.354	م=32.6602	م=32.9643	م=33.4348	م=33.9333	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه)
	أمي	-	-	-	-	-	م=34
	يقرأ ويكتب	0.3062-	-	-	-	-	-
	تعليم أساسي	0.6103-	0.3041-	-	-	-	-
	تعليم ثانوي، فني	*1.0808-	0.7746-	0.4705-	-	-	-
الاستفادة من الوقت	جامعي	*1.5793-	*1.2731-	0.969-	0.4985-	-	-
	فوق الجامعي (ماجستير، دكتوراه)	*1.646-	*1.3398-	*1.0357-	0.0667-	0.0667-	-
	أمي	-	-	-	-	-	-
	يقرأ ويكتب	0.3062-	-	-	-	-	-
	تعليم أساسي	0.6103-	0.3041-	-	-	-	-
	تعليم ثانوي، فني	*1.0808-	0.7746-	0.4705-	-	-	-

*مستوي دلالة 0.05

**مستوي دلالة 0.01

جدول 18. تحليل التباين في إتجاه واحد للشباب الجامعي عينة الدراسة لاستخدام الإنترنت بمحاورة تبعاً لدخل الأسرة

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	استخدام الإنترنت
0.960	0.040	1.176	2	2.353	بين المجموعات	أسلوب استخدام الإنترنت
غير دالة		29.053	497	14439.189	داخل المجموعات الكلية	
0.525	0.644	9.156	2	18.313	بين المجموعات	إيجابيات استخدام الإنترنت
غير دالة		14.212	497	7063.439	داخل المجموعات الكلية	
0.978	0.022	680.	2	1.360	بين المجموعات	سلبيات الإنترنت
غير دالة		31.228	497	15520.528	داخل المجموعات الكلية	
0.965	0.036	5.212	2	10.424	بين المجموعات	اجمالي أسلوب الاستخدام
غير دالة		145.492	497	72309.326	داخل المجموعات الكلية	
0.122	2.109	50.471	2	100.941	بين المجموعات	مهارة اتخاذ القرار
غير دالة		23.931	497	11893.561	داخل المجموعات الكلية	
0.519	0.656	18.458	2	36.916	بين المجموعات	مهارة الاستفادة من الوقت
غير دالة		28.135	497	13983.266	داخل المجموعات الكلية	
0.498	0.698	13.756	2	27.511	بين المجموعات	مهارة تقدير الذات
غير دالة		19.707	497	9794.447	داخل المجموعات الكلية	
0.790	0.236	5.711	2	11.422	بين المجموعات	مهارة الذكاء العاطفي
غير دالة		24.192	497	12023.320	داخل المجموعات الكلية	
0.680	0.385	81.307	2	162.613	بين المجموعات	اجمالي مهارات إدارة الذات
غير دالة		211.057	497	104895.515	داخل المجموعات الكلية	
			499	105058.128		

جدول 19. تحليل التباين في اتجاه واحد للشباب الجامعي عينة الدراسة لاستخدام الإنترنت بمحاوره تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	استخدام الإنترنت
0.000	14.715	403.683	2	807.365	بين المجموعات	أسلوب استخدام الإنترنت
دال عند (0.01)		27.433	497	13634.177	داخل المجموعات	
			499	14441.542	الكلية	
0.023	3.784	53.105	2	106.209	بين المجموعات	إيجابيات استخدام الإنترنت
دال عند (0.05)		14.035	497	6975.543	داخل المجموعات	
			499	7081.752	الكلية	
0.000	13.955	412.645	2	825.289	بين المجموعات	سلبيات الإنترنت
دال عند (0.01)		29.571	497	14696.599	داخل المجموعات	
			499	15521.888	الكلية	
0.000	16.240	2218.135	2	4436.271	بين المجموعات	إجمالي أسلوب الاستخدام
دال عند (0.01)		136.586	497	67883.479	داخل المجموعات	
			499	72319.750	الكلية	
0.007	5.070	119.911	2	239.822	بين المجموعات	مهارة اتخاذ القرار
دال عند (0.01)		23.651	497	11754.680	داخل المجموعات	
			499	11994.502	الكلية	
0.011	4.539	125.759	2	251.519	بين المجموعات	مهارة الاستفادة من الوقت
دال عند (0.05)		27.704	497	13768.663	داخل المجموعات	
			499	14020.182	الكلية	
0.119	2.135	41.824	2	83.648	بين المجموعات	مهارة تقدير الذات
غير دالة		19.594	497	9738.310	داخل المجموعات	
			499	9821.958	الكلية	
0.003	5.879	139.072	2	278.145	بين المجموعات	مهارة الذكاء العاطفي
دال عند (0.01)		23.655	497	11756.597	داخل المجموعات	
			499	12034.742	الكلية	
0.000	7.879	1614.347	2	3228.694	بين المجموعات	إجمالي مهارات إدارة الذات
دال عند (0.01)		204.888	497	101829.434	داخل المجموعات	
			499	105058.128	الكلية	

جدول 20. اختبار LSD لمعرفة اتجاه دلالة الفروق في كل من استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمهارات إدارة الذات تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت

المحاور	عدد ساعات استخدام الإنترنت	أقل من 2 ساعة	أقل من 5 ساعات	5 ساعات فأكثر
أسلوب استخدام الإنترنت	أقل من 2 ساعة	-	-	-
	أقل من 5 ساعات	-1.216*	-	-
	5 ساعات فأكثر	-2.272*	1.056-	-
	عدد ساعات استخدام الإنترنت	22.40 =م	22.13=م	21.28=م
إيجابيات استخدام الإنترنت	أقل من 2 ساعة	-	-	-
	أقل من 5 ساعات	27510.	-	-
	5 ساعات فأكثر	*1.11963	*84452.	-
	عدد ساعات استخدام الإنترنت	29.06 =م	30.16=م	27.21=م
سلبيات استخدام الإنترنت	أقل من 2 ساعة	-	-	-
	أقل من 5 ساعات	-1.852*	-	-
	5 ساعات فأكثر	-2.954**	1.101-	-
	عدد ساعات استخدام الإنترنت	78.70 =م	80.74=م	74.00=م
إجمالي محور الاستخدام	أقل من 2 ساعة	-	-	-
	أقل من 5 ساعات	-4.700**	-	-
	5 ساعات فأكثر	-6.743**	2.043-	-
	عدد ساعات استخدام الإنترنت	38.64 =م	38.44=م	37.08=م
اتخاذ القرار	أقل من 2 ساعة	-	-	-
	أقل من 5 ساعات	19800.	-	-
	5 ساعات فأكثر	*1.55782	*1.35982	-
	عدد ساعات استخدام الإنترنت	34.06 =م	33.51=م	32.27=م
الاستفادة من الوقت	أقل من 2 ساعة	-	-	-
	أقل من 5 ساعات	54611.	-	-
	5 ساعات فأكثر	*1.78861	*1.24251	-
	عدد ساعات استخدام الإنترنت	36.70 =م	36.72=م	35.17=م
مهارات إدارة الذات	أقل من 2 ساعة	-	-	-
	أقل من 5 ساعات	-01819.-	-	-
	5 ساعات فأكثر	*1.53115	*1.54934	-
	عدد ساعات استخدام الإنترنت	140.07 =م	140.17=م	135.14=م
إجمالي مهارات إدارة الذات	أقل من 2 ساعة	-	-	-
	أقل من 5 ساعات	60912.	-	-
	5 ساعات فأكثر	*5.64431	*5.03519	-

**مستوي دلالة 0.01 *مستوي دلالة 0.05

مستوى تعليم الأب

وتم تطبيق اختبار LSD لمعرفة اتجاه دلالة الفروق بين المتوسطات، ويوضح ذلك كل من جدولي 16 و17.

يتضح من جدول 16 وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في كل من استخدامات الإنترنت (سليبات استخدام الإنترنت) ومهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار، الاستفادة من الوقت) وفقاً لمستوى تعليم الأم، حيث بلغت قيمة (ف) 3.489، 3.689، 4.607 علي التوالي وهذه القيمة دالة عند مستويات دلالة (0.01) و (0.05)، وتختلف تلك النتائج مع نتائج دراسة **عبدالعاطي (2011)** و **عرب (2016)** في عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مجال اتخاذ القرار ومستوى تعليم الام، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة ويوضح جدول 17 ذلك.

كما يتبين من جدول 16 عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في كل من استخدامات الإنترنت (أسلوب استخدام الإنترنت، إيجابيات استخدام الإنترنت، إجمالي استخدام الإنترنت) ومهارات إدارة الذات (تقدير الذات، الذكاء العاطفي، إجمالي محور المهارات) وفقاً لمستوى تعليم الأم حيث بلغت قيمة (ف) 1.003، 0.933، 0.901، 2.135، 1.459، 1.304 علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً.

يتبين من جدول 17 وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في مهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار، الاستفادة من الوقت) وفقاً لمستوى تعليم الأم لصالح مستوى تعليم الأم المرتفع، ويتفق ذلك مع دراسة **حسين (2014)** في وجود فروق داله احصائياً بين شباب أفراد عينة البحث في ابعاد إدارة الذات تبعاً للمستوى التعليمي للام وكانت الفروق لصالح مستوى التعليم العالي للام؛ في حين كان الفروق لصالح مستوى تعليم الأم المنخفض وذلك في محور سليات استخدام الإنترنت.

دخل الأسرة

تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان استخدام الإنترنت بمحاورة، ومهارات إدارة الذات بمحاورة تبعاً لدخل الأسرة ويوضح ذلك جدول 18.

تشير نتائج جدول 18 لعدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة لكل من استخدام الإنترنت بمحاورة (أسلوب الاستخدام، إيجابيات استخدام الإنترنت، سليات الإنترنت، إجمالي محور الاستخدام)، ومهارات إدارة الذات بمحاورة (اتخاذ القرار، الاستفادة من الوقت، تقدير الذات، الذكاء العاطفي) وفقاً لدخل الأسرة، حيث بلغت قيمة (ف) 0.040، 0.644

تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان استخدام الإنترنت بمحاورة، ومهارات إدارة الذات بمحاورة تبعاً لمستوى تعليم الأب، وتم تطبيق اختبار LSD لمعرفة اتجاه دلالة الفروق بين المتوسطات، ويوضح ذلك كل من جدولي 14 و15.

يتضح من جدول 14 وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في كل من استخدامات الإنترنت (أسلوب استخدام الإنترنت، إيجابيات استخدام الإنترنت، الإجمالي) ومهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار، الذكاء العاطفي) وفقاً لمستوى تعليم الأب، حيث بلغت قيمة (ف) 2.278، 2.405، 5.085، 6.164، 2.524 علي التوالي وهذه القيمة دالة عند مستويات دلالة (0.01) و (0.05) حيث اختلف ذلك مع ما أظهرته نتائج دراسة **عوف (2015)** على عدم وجود تباين دال احصائياً بين الشباب في استبيان أسلوب استخدام الإنترنت وفقاً للمستوى التعليمي للأب، كما تختلف مع نتائج دراسة كل من **عرب (2016)** ، **عبدالعاطي (2011)**، على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مجال اتخاذ القرار وفقاً لمستوى تعليم الاب، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة، ويوضح جدول 15 ذلك. حيث يتبين من جدول 14 عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في كل من استخدامات الإنترنت (سليات استخدام الإنترنت) ومهارات إدارة الذات (تقدير الذات، الاستفادة من الوقت، إجمالي محور مهارات إدارة الذات) حيث بلغت قيمة ف 0.967، 0.521، 1.740، 0.909 وفقاً لمستوى تعليم الأب وهي قيم غير دالة إحصائياً.

يتبين من جدول 15 وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في كل من استخدامات الإنترنت (أسلوب استخدام الإنترنت، إيجابيات استخدام الإنترنت) ومهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار، الذكاء العاطفي) وفقاً لمستوى تعليم الأب لصالح المستوى العالي لتعليم الأب، وترجع الباحثات ذلك إلي أنه كلما زاد مستوى تعليم الأب كلما زادت معرفته ووعيه وخبرته وبالتالي ينقلها للأبناء مما يؤثر بشكل إيجابي في معرفة أسلوب استخدام الإنترنت الاستخدام الأمثل، ومعرفة إيجابياته وتجنب سلياته، كما يساعد أبنائه في تعلم اكتساب العديد من المهارات التي قد يكون اكتسبها نتيجة إلمامه بالعلوم والثقافات المختلفة، ويتفق ذلك مع دراسة **حسين (2014)** في وجود فروق داله احصائياً بين شباب أفراد عينة البحث في ابعاد إدارة الذات تبعاً للمستوى التعليمي للأب وكانت الفروق لصالح مستوى التعليم العالي للأب.

مستوى تعليم الأم

تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان استخدام الإنترنت بمحاورة، ومهارات إدارة الذات بمحاورة تبعاً لمستوى تعليم الأم،

الاستخدام)، ويتفق ذلك مع دراسة **عوف (2015)** علي وجود تباين دال احصائيات بين المراهقين واسلوب استخدام شبكات التواصل تبعاً لعدد ساعات الاستخدام، ويرجع ذلك الي ان أغلب الشباب الجامعي يقضى معظم وقته أمام مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيسبوك، وهذا ما أكدته نتائج الدراسة الحالية على أن معظم شباب العينة يقضون معظم وقتهم أمام مواقع التواصل الاجتماعي وأنهم أكثر تردد عليها من باقي المواقع المذكورة، وهذا ما أكدته نتائج دراسة كل من **توتاوي (2015)**، **صافا (2016)** أن الفيسبوك أكثر الشبكات الاجتماعية على الإنترنت استخداماً من طرف الشباب الجامعي.

النتائج في ضوء الفرض الرابع

تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة (استخدامات الإنترنت بمحاورة) مع المتغير التابع (مهارات إدارة الذات بمحاورها) لدي الشباب الجامعي عينة البحث طبقاً لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط مع المتغير التابع ". للتحقق من صحة الفرض تم استخدام اسلوب تحليل الانحدار المتدرج باستخدام طريقة (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) stepwise لمعرفة أكثر مجالات استخدامات الإنترنت مساهمة في نسبة التباين في المتغير التابع، ويوضح ذلك بجدول 21.

يوضح جدول 21 أن إيجابيات الإنترنت هو المتغير الأكثر تأثيراً في تفسير التباين في مهارات إدارة الذات للشباب الجامعي حيث بلغت قيمة ف (52.270)، قيمة ت (22.809) وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.001، كما بلغت قيمة معامل تحديد نسبة المشاركة (0.511) مما يعني أن الأثر الإيجابي لاستخدام الشباب الجامعي للإنترنت يفسر 51.0% من التباين الكلي، وقد يرجع ذلك إلي أن الإنترنت قد ساهم في تقوية العلاقات مع بين الشباب الجامعي والاصدقاء وعائلاتهم عن طريق التواصل المستمر بينهم في مواقع التواصل الاجتماعي، كما ساعد الشباب في زيادة معلوماتهم العلمية والثقافية وذلك بتصفح المواقع التعليمية، وكان له دور كبير في اكتساب الشباب للمهارات المختلفة، حيث حسن من اساليب اتخاذ القرار للشباب الجامعي.

ملخص لأهم نتائج الدراسة الميدانية

وجود علاقة إرتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، بين كل من إجمالي استخدام الشباب الجامعي للإنترنت بمحاورة، وبين مهارات إدارة الذات بمحاورها.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب عند مستوى دلالة (0.01) بين (الذكور، الاناث) وكل من (مهارة اتخاذ القرار، الاستفادة من الوقت، الذكاء العاطفي، إجمالي محور المهارات) لصالح الذكور.

، 0.022، 0.036، 2.109، 0.656، 0.698، 0.236، 0.385 علي التوالي وهذه القيم غير دالة إحصائياً ، وهذا ما اتفقت عليه نتيجة دراسة كل من **صقر (2013)**، **عوف (2015)** علي عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب واسلوب استخدام الإنترنت وفقاً لدخل الأسرة ، كما اتفقت دراسة كل من **الحويطي (2008)**، **حجاج (2014)**، **مصباح (2015)** و**عرب (2016)** على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الدرجة الكلية لاتخاذ القرار وفقاً لمستوى دخل الأسرة، بينما أختلفت دراسة **عيسى (2014)** علي وجود علاقة ارتباطية سالبة بين الدخل الشهري للأسرة وقدرة الابناء على اتخاذ القرار كما أكدت دراسة **مصباح (2015)** على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الاسر وفقاً لتقدير الذات وفقاً للدخل.

عدد ساعات استخدام الإنترنت

تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان استخدام الإنترنت بمحاورة، ومهارات إدارة الذات بمحاورها تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت، وتم تطبيق اختبار LSD لمعرفة اتجاه دلالة الفروق بين المتوسطات، ويوضح ذلك كل من الجدولين 19 و20.

يتضح من جدول 19 وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في كل من استخدامات الإنترنت (محور أسلوب استخدام الإنترنت، إيجابيات استخدام الإنترنت، سلبيات استخدام الإنترنت، إجمالي محور الاستخدام) ومهارات إدارة الذات (محور اتخاذ القرار، الاستفادة من الوقت، الذكاء العاطفي، إجمالي محور المهارات) وفقاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت، حيث بلغت قيمة (ف) 14.715، 3.784، 13.955، 16.240، 5.070، 4.539، 5.879، 7.879 علي التوالي وهذه القيمة دالة عند مستويات دلالة (0.01) و (0.05)، وليبان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة ويوضح جدول (20) ذلك.

كما يتبين من جدول 19 عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة مهارات إدارة الذات (مهارة تقدير الذات) وفقاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت حيث بلغت قيمة (ف) 2.135 وهي قيم غير دالة إحصائياً.

يتبين من جدول 20 وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في كل من استخدامات الإنترنت (إيجابيات استخدام الإنترنت) ومهارات إدارة الذات (اتخاذ القرار، الاستفادة من الوقت، الذكاء العاطفي، إجمالي محور المهارات) وفقاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت لصالح عدد ساعات الاستخدام الأقل؛ في حين كان الفرق لصالح عدد الاستخدام الأكثر من 5 ساعات وذلك في كل من (محور أسلوب استخدام الإنترنت، سلبيات استخدام الإنترنت، إجمالي محور

جدول 21. معاملات الانحدار باستخدام طريقة الخطوة المتدرجة الى الامام للمتغير المستقل (استخدامات الإنترنت (محاورة) مع المتغير التابع (إجمالي مهارات إدارة الذات) $n = 500$

المتغير التابع	المتغير المستقل (استخدام الإنترنت)	معامل الارتباط	نسبة مشاركة	قيمة ف	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت) الدلالة
مهارات إدارة الذات ككل	الاستخدام اسلوب محور	0.259	0.259	35.953	.001	0.700	5.996
	الإنترنت إيجابيات	0.715	0.511	52.270	.001	2.753	22.809
	الإنترنت سلبيات	0.26	0.26	36.078	.001	0.676	6.007

4- قيام الجامعة بعقد ندوات تثقيفية لتوعية الشباب بصفة عامة و الشباب الجامعيين بصفة خاصة بكيفية التعامل الإيجابي مع الإنترنت، وتوجيههم في الاتجاه السليم للاستفادة من هذه الوسيلة لضمان حصول الاستفادة المعرفية والمهارية منها في معظم ما يحتاج الشباب الجامعي.

5- يجب علي وزارة الإتصالات حجب كافة المواقع غير المفيدة والإباحية لما قد يكون له مردود في تحسين وعي الشباب باستخدام الإنترنت الاستخدام الأمثل.

6- قيام القائمين في مجال إدارة المنزل بإعداد برامج تثقيفية إلكترونية يتم بثها عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة بهدف تنمية مهارات إدارة الذات لديهم.

المراجع

أبو الغيط، إيمان علي (2009). فاعلية برنامج مقترح قائم على استراتيجيات ما وراء المعرفة في تنمية مهارات الاداء التدريسي والتفكير الناقد واتخاذ القرار لدى الطالبات المعلمات بكلية الاقتصاد المنزلي، رسالة دكتوراه، قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية جامعة الأزهر.

أبو الفتوح، فاطمة محمد (2008). أثر استخدام الإنترنت في بث برنامج مقترح لاكساب الشباب مفاهيم ومهارات لتنمية قدراتهم على التخطيط للحياة المستقبلية، رسالة دكتوراه، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، مصر.

أبو حمدان، ماجد ملحم (2011). طرائق التنشئة الاجتماعية الاسرية وعلاقتها بمدى مشاركة الشباب في اتخاذ القرار داخل الأسرة دراسة ميدانية على عينة من شباب جامعة دمشق، كلية الاداب، مجله جامعة دمشق، كلية الاداب والعلوم الانسانيه، جامعة دمشق، دمشق، الجمهوريه العربيه السوريه، 403 : 27.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة عند مستوى دلالة (0.01) بين طبيعة الدراسة (عملية، نظرية) وكل من (محور اسلوب استخدام الإنترنت، سلبيات الإنترنت، إجمالي محور الاستخدام) لصالح الكليات النظرية.

وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة عند مستوى دلالة (0.01) في كل من (اتخاذ القرار، تقدير الذات، الاستفادة من الوقت) وفقاً لعدد أفراد الأسرة لصالح الأسرة صغيرة العدد.

وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة عند مستوى دلالة (0.01) في كل من (أسلوب استخدام الإنترنت، إيجابيات استخدام الإنترنت) وفقاً لمستوى تعليم الأب لصالح مستوى التعليم العالي للأب.

وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة عند مستوى دلالة (0.01) في كل من (محور أسلوب استخدام الإنترنت، سلبيات استخدام الإنترنت، إجمالي محور الاستخدام) وفقاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت لصالح 5 ساعات فأكثر.

أن إيجابيات الإنترنت هو المتغير الأكثر تأثيراً في تفسير التباين في مهارات إدارة الذات للشباب الجامعي.

التوصيات

1- ضرورة إهتمام وسائل الإعلام المرئية والمسموعة بتدعيم بعض برامجها بحلقات متنوعة لتوعية الشباب بمخاطر الاستخدام السيء للإنترنت مما ينعكس بالإيجاب علي استخدام الشباب للإنترنت.

2- تفعيل دور الريادة الطلابية من قبل أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المختلفة وذلك بتدعيمها ببعض الأنشطة التي تهدف لتنمية مهارات إدارة الذات لديهم .

3- يجب أن تهدف العملية التعليمية بالجامعة إلي تنمية مهارات إدارة الذات لدي الشباب وذلك من خلال تدعيم التعلم الذاتي للطلاب بمهارات تنمي قدراتهم إلي إدارة ذواتهم.

- أبوعمشة، إبراهيم باسل (2003). الذكاء الاجتماعي والذكاء العاطفي وعلاقتهما بالشعور بالسعادة لطلبة الجامعة في محافظة غزة، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الأزهر، غزة.
- أحمد، أبو بكر سلطان (2012). الهاتف الجوال بين المخاطر مشروع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي لدى وزارة الخارجية السعودية، الرياض المملكة العربية السعودية.
- الأسطل، إبراهيم حامد وفريال يونس الخالدي (2005). مهنة التعليم وإدارة المعلم في مدرسة المستقبل، دار الكتاب الجامعي، الطبعة الأولى.
- الأسود، فايز (2003). دراسة العلاقة بين مستوى القلق مفهوم الذات ومستوى الطموح لدى الطلاب الجامعيين في دولة فلسطين، رسالة دكتوراه، جامعة الأقصى، غزة فلسطين.
- الأنصاري، أسماء محمد اسماعيل إبراهيم (2015). فاعليه توظيف خدمات الإنترنت في تدعيم القيم الاسرى المستحدثه لدي الفتيات المقبلات على الزواج وعلاقتها بالتحديات المحلية والعالمية في المجتمع الكويتي، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، جامعة حلوان، مصر.
- أوشن، نادية (2015). التوجيه الجامعي وعلاقته بتقدير الذات وقلق المستقبل المهني للطلاب في ضوء بعض المتغيرات دراسة ميدانية بجامعة الحاج لخضر باتنة، رسالة ماجستير، في علوم التربية تخصص توجيه وإرشاد، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، الجزائر.
- البربري، صفية كمال الدين (2011). تقدير الذات والتحكم الداخلي والتفائل كمتغيرات منبئة بالسعادة الزوجية، رسالة ماجستير، كلية الآداب، قسم علم نفس، جامعة الزقازيق، مصر.
- الحمصي، رولا (2009). إيمان الإنترنت عند الشباب وعلاقته بمهارات التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة دمشق، رسالة ماجستير، سوريا.
- الحويطي، شيماء عبد العظيم احمد (2008). تكنولوجيا المعلومات وعلاقتها بالتعلم الذاتي والقدرة على اتخاذ القرار، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم ادارة المنزل والمؤسسات، جامعة المنوفية.
- الزكي، شيماء مصطفى مصطفى (2014). التغيرات السياسي والاجتماعية وعلاقتها بمستوى الطموح لدي الشباب وقدرته على اتخاذ القرار، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم ادارة المنزل والمؤسسات، جامعة المنوفية.
- السماذوني، السيد إبراهيم (2007). الذكاء العاطفي، دار الفكر ناشرون، عمان، ط1، 40.
- الشرقاوي، محمد فهمي مغازي (2008). دور المدرسه الثانويه في توجيه الطلاب، الاخلاقيات، استخدام الإنترنت، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة المنصورة، مصر.
- الشهري، فايز (2005). التحديات الأمنية المصاحبة لوسائل الاتصال الجديدة، دراسة الظاهرة الإجرامية على شبكة الإنترنت، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية، 20 : 39.
- الضويحي، دلال مطلق (2016). شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على اكتساب المهارة الاداريه و المسؤولييه المجتمعيه. دراسة مطبقة في المجتمع الكويتي، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، جامعة حلوان.
- العمرى، جمال فواز (2013). مدى وعي طلبة الجامعات الأردنية للمهارات الحياتية في ضوء الاقتصاد المعرفي، مجلة دراسات نفسية وتربوية، مخبر تطوير الممارسات النفسية والتربوية، جامعة البلقاء التطبيقية، 103-128.
- العمرى، على (2008). إيمان الإنترنت وبعض آثاره النفسية والاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية في محافظة محايل التعليمية، رسالة ماجستير، جامعة الملك خالد، المملكة العربية السعودية.
- العنزى، فلاح محروت البلعاسي (2000). علم النفس الاجتماعي، الطبعة الرابعة، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر، الرياض، السعودية.
- الفقى، إبراهيم (2010). كتاب إدارة الوقت، دار بداية، المهندسين، القاهرة.
- القطناني، علاء موسى (2011). الحاجات النفسية ومفهوم الذات وعلاقتها بمستوى الطموح لدى طلاب جامعة الأزهر بغزه في ضوء نظرية محددات الذات، كلية التربية، قسم علم النفس، جامعة الأزهر، غزة.
- القماش، أميرة احمد محمد (2016). الذكاء العاطفي وعلاقته بإدارة العلاقات الاسريه للمتزوجات، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، جامعة المنوفية.
- المجلس القومي للطفولة والأمومة (2010). المراهقون الشباب من منظور ديني، مشروع صحة المراهقين،

- صندوق الأمم المتحدة، المجلس القومي للأومومة والطفولة، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- النملة، عبدالرحمن بن سليمان (2013). تقدير الذات وعلاقته بالرضا عن الحياة لدى طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية الدارسين باستخدام الإنترنت، قسم علم النفس، كلية العلوم الاجتماعية بالرياض، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، بحث بمجلة العلوم التربوية، 40 : 4.
- الوشاحي، إيمان عبد الحميد عبدالله (2007). فاعليه برنامج ارشادي لزيادة وعي وممارسات طلاب الجامعة لوقت الفراغ، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، جامعة المنوفية، 123 - 125.
- بركات، زياد (2008). علاقة مفهوم الذات ومستوى الطموح لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة في ضوء بعض المتغيرات، المجلة الفلسطينية للتربية المفتوحة، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين، 1 (2): 286 - 299.
- بن علي، حليلة (2015). إدارة الذات وعلاقتها برتبة الميلاد لدى المراهق، دراسة على عينة من المراهقين من الرتبة الأولى والأخيرة من حيث الميلاد بمدينة بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.
- بيومي، محمد احمد وإسماعيل على سعد (2001). علم الاجتماع وقضايا الشباب، الطبعة الأولى، دار المعرفة الجامعية.
- توتوي، صليحة (2015). استخدام الابناء لشبكات التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على العلاقات الاسرية، رساله ماجستير، تخصص علم نفس أسرى، جامعة وهران، الجزائر.
- جولمان، دانييل (2000). الذكاء العاطفي، ترجمة: ليلي الجبالي، سلسلة عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت.
- حجاج، ريهام جلال (2013). برامج التنمية البشريه وعلاقتها بقدرة الشباب على اتخاذ القرار، رسالة ماجستير، قسم اداره مؤسسات الأسرة والطفوله، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- حسين، نجلاء سيد (2014). إدارة الذات وعلاقتها بأساليب التفكير لدي الشباب الجامعي، كلية التربية النوعية بالمنصورة، المؤتمر السنوي (العربي التاسع الدولي السادس)، التعليم النوعي وتنمية الابداع في مصر والعالم العربي (رؤى واستراتيجيات)، في الفتره من 7 إلى 8 مايو، 2014 .
- حمادة، فادية كامل (2010). الاغتراب النفسي وتقدير الذات لدي خريجات الجامعة العاملات والعطلات عن العمل، مجله جامعة ام القرى للعلوم التربوية والنفسية، 2 : 2.
- حمود، محمد (2000). تقدير الذات في السلوك الدراسي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية وعلاقته ببعض المتغيرات، المجلة العربية للتربية، 2 : 124 - 149.
- رضا، اكرم (2005). إدارة الذات دليل الشباب إلي النجاح، الطبعة الرابعة، دار التوزيع والنشر الإسلامية، القاهرة.
- رقبان، نعمة مصطفى، مایسة الحبشي، نهي عطوان عبدالستار ومها شعبان (2016). التنمية البشرية كما تمارسها الأمهات وعلاقتها بالسمات الشخصية للآبناء. المؤتمر الدولي الرابع- العربي الثامن عشر للإقتصاد المنزلي. الإقتصاد المنزلي وقضايا التنمية، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.
- سالم، ماجده إمام (2003). استخدام الطلبة الجامعية للحاسب الالي وعلاقتها إدارة الوقت، مجله بحوث اقتصاد منزلي، جامعة المنوفية، 13 : 3 - 4.
- سعادة، جودة أحمد وعادل فايز السرطاوي (2007). استخدام الحاسوب والإنترنت فى مبادئ التربية والتعليم، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن.
- شنت، ابتسام محمود (2008). العلاقة بين إدارة الوقت وأساليب مواجهة الضغوط ودافعية الانجاز لدي طلاب المرحلة الثانوية، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر.
- شليبي، وفاء فؤاد، ايناس ماهر بدير، منار عبدالرحمن خضر ورشا عبدالعاطي راغب (2016). إدارة الموارد في ظل متغيرات العصر. رقم ايداع/22530، مطبعة النجاح بالدقي، جمهورية مصر العربية.
- صادق، مصطفى ومصطفى الديب (2008). إيمان الإنترنت وعلاقته بالتخصص الأكاديمي لدى طلاب كلية المعلمين بمحافظة جدة: دراسة استطلاعية، مجلة البحوث والدراسات، كلية المعلمين، جامعة الملك فهد بن عبد العزيز، الرياض، 10.
- صافه، أمينة (2016). آثار استعمال التكنولوجيا الحديثه على أفراد الأسرة الجزائرية، دراسة للتأثيرات النفسية و الاجتماعية والاخلاقية والصحية لاستعمال الإنترنت على أبناء الأسر الجزائرية نموذج، دراسة على عينة مراهقين مستخدمين الإنترنت لمدينة أم البواقي الجزائر، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علم النفس وعلوم التربية و الارطونيا، الجزائر.

- عرب، عائشة محمد (2016). التنشئة السياسي للابناء كما يدركها الاباء وعلاقتها بفدريتهم على اتخاذ القرار، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم اداره منزل ومؤسسات، جامعة المنوفية.
- عربي، لطيفة بابا وحياة بابا عربي (2012). تقدير الذات وعلاقته بالسلوك العدوانى، دراسة ميدانية على تلاميذ الثانويه تقرت، كلية العلوم الانسانيه والاجتماعية، قسم علم النفس، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر.
- علام، هناء محمد اسماعيل (2016). العنف الموجه ضد الزوجه وعلاقته بتقدير الذات لدي عينة من الزوجات في محافظه الغربيه، رسالة ماجستير، قسم اداره منزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- عمران، تغريد ورجاء الشناوي وصبحي عفاف (2001). المهارات الحياتية، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة.
- عوض، رشا أديب محمد (2014). آثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي علي التحصيل الدراسي للابناء في محافظة طولكرم من وجهة نظر ربات البيوت، بحث تخرج، قسم خدمة اجتماعية، كلية التنمية الاجتماعية والاقتصادي، جامعة القدس المفتوحة.
- عوف، منى السيد عبد الحميد (2015). استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بتحمل المسؤوليه لدي المراهقين، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم إدارة منزل والمؤسسات، جامعة المنوفية، مصر.
- عيسى، يسرا عبد العزيز محمد (2014). قدره الابناء على اتخاذ القرار وتحمل المسئولية وعلاقته بالمناخ الاسرى رسالة ماجستير، قسم اداره المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- فريد، سهام عبد الوهاب (2010). استخدام طالبات المرحلة الثانويه للإنترنت وعلاقته بالتحصيل الدراسي دراسة ميدانية بمحافظه المنوفية، رسالة ماجستير، قسم اداره المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- قنيطرة، أحمد أحمد بكر (2011). الآثار السلبيه لاستخدام الإنترنت من وجهه نظر طلبة الجامعة الإسلامية بغزه ودور الجامعة الإسلامية في علاجها رسالة ماجستير، كلية التربية، قسم اصول التربية، الجامعة الإسلامية بغزه، فلسطين.
- مجلس الوزراء مركز دعم اتخاذ القرار (2013). عدد المشتركين في خدمة الهاتف المحمول من 2000 - 2013، دورية وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، مجلس الوزراء، مركز دعم اتخاذ القرار، القاهرة، جمهورية مصر العربية، بوابة معلومات مصر.
- صبيح، ضحى إبراهيم احمد احمد (2016). دراسة تقييميه لبرنامج تدريب الطالبات بالمسكن النموذجي وعلاقته بمهارات إدارة الذات، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، جامعة المنوفية.
- صقر، نورهان محمد علي السيد (2013). أسلوب استخدام الهاتف المحمول والإنترنت وعلاقته بمشكلات طلاب الجامعة، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، جامعة المنوفية.
- عالية، بوياح (2011). دور الإنترنت في مجال تسويق الخدمات دراسة حالة الإتصالات، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة منتوري، الجزائر.
- عبد الباسط، حسين محمد أحمد (2005). فعالية استخدام تكنولوجيا المعلومات في تدريس الجغرافيا على تنمية المهارات البحثية والتحصيل لدى طلاب الصف الأول الثانوي، كلية التربية بقنا - جامعة جنوب الوادي.
- عبد الحميد، إبراهيم (2002). اتجاهات طلبة الجامعة نحو الإنترنت واستخدامه في علاقتهما بالتحصيل الدراسي، دراسة مقارنة بين الجنسين، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة.
- عبد الرحيم، عواطف محمود عيسى (2001). دراسة اثر مشاركة الابناء في اتخاذ القرارات الأسرية على تفكيره والابتكاري، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- عبد العاطي، يسرا أحمد سعد (2011). الاتجاهات الوالديه كما يدركها المراهق وعلاقتها باتخاذ القرار، رسالة ماجستير، قسم اداره مؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- عبد النبي، محسن (2001). العلاقات التفاعلية بين الذكاء العاطفي والتفكير الابتكاري والتحصيل الدراسي للطالبات الجامعيات السعوديات، مجلة البحوث النفسية والتربوية بجامعة المنوفية، 3 (16): 128 - 165.
- عبدالفتاح، فائزة عيد المنعم سليمان (2015). استخدام الإنترنت وعلاقته بإدارة بعض الموارد لدى المراهقين، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، الجامعة المنوفية.
- عبود، زيد منير (2008). القيادة و دورها في العملية الادارية، الطبعة الاولى، دار البداية للنشر والتوزيع، عمان.
- عبيدات، نوقان، عبدالرحمن عدس وكايد عبدالحق (2007). البحث العلمي مفهومه- أدواته-أساليبه، دار الفكر للنشر والتوزيع، الأردن.

- Blackburn, S. (2002). Relationship of selected variables to occupational and educational aspiration. Diss. Int., 35 (A) N 71975.
- Elaise, M.J. (2004). Startengies to infuse social and emotional learning into academic in J.E. Zine R.P. wssberg, m.c.w wang, H.J. emotional learning. Teachers Coll., 113-134.
- Hamilton, J.L. (2007). The use of self-management skills with kindergarten through third grade students with emotional and behavior disorders: Investigation in ERIC: Ed. Res. Inform. Cent., (ED 497000).
- Lopes, P. and S. Cote (2006). An Ability Model of Emotional Intelligence: Implications for Assessment and Training. In Druskat, VU, Sola, F. and Mount, G. (Eds). Linking Emotional Intelligence and Performance at Work: Current Res. Evidence with Individuals and Groups. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Margotibanks, K. (2004). Ability and personality correlates of young adults attitudes and aspirations, Psychol. Abstracts, V.74 N.3 .
- Mendoza, M.A. and K. Ikezaki (2006). Home Economics Education and Eimementary Level in the Philippines. Bull. Tokye Gakugei Univ. Education Science.
- Miller, D. and J. Byrnes (2001). To achieve or not to achieve, a self-regulation perspective on adolescent's academic decision making. J. Ed. Psychol., 93 (4): 677-685.
- Walz, L.O (2008). The relationship between College students use of School Net work sites and their sins of belonging unpublished Ph.D., (west Hard Ford Univ. of Harford).
- محافظة، سامح وزهير الزغبى (2007). أثر العوامل الاجتماعية والاقتصادية والأكاديمية في تشكيل مفهوم الذات لدى طلبة الجامعة الهاشمية، مجله دراسات العلوم التربويه، العدد 35/1، الجامعة الاردنيه.
- محمود، عادل (2003). الرضا عن الحياه وعلاقته بتقدير الذات لدى مديري المدارس الحكوميه ومديراتها في محافظه شمال فلسطين، رساله ماجستير، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنيه.
- محمود، مصطفى علي (2007). دور الوعي التربوي في استثمار وقت الفراغ لدى طلاب جامعة اسيوط، رساله ماجستير، كلية التربية الرياضيه، قسم الاداره الرياضيه والتربوي، جامعة اسيوط.
- محمود، هويدا حنفي (2012). الصلابه النفسيه وإداره الذات وعلاقتها بالصحه النفسيه والنجاح الأكاديمي في ضوء بعض المتغيرات لدى طلاب الدبلوم المهنيه بكلية التربية، دراسات عربييه في علم النفس، 11 : 3.
- مراد، تيسير فهمي سعيد (2014). برنامج لتنمية بعض المهارات الحياتية لدى أطفال الروضة ذوي نقص الانتباه.
- مصباح، يسرا فتحى عبد اللطيف (2015). المهارات الحياتيه وعلاقتها بتقدير الذات لدي ربات الاسر، رساله ماجستير، قسم اداره المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- نافع، سحر حمدي عبد اللطيف (2014). اداره الوقت والروح المعنويه للعاملين وعلاقتها بالكفاءه الاداريه للمؤسسات التعليميه، رساله ماجستير، قسم اداره المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- واوي، ليث (2011). أثر استخدام الفيس بوك على تقدير الذات لدى الشباب في محافظة طولكرم، كلية التنمية الاجتماعية والأسرية جامعة القدس المفتوحة فرع طولكرم.
- وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (2013). تقرير موجز عن مؤتمرات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- وهبة، سماح جوده علي (2013). بعض مهارات إدارة الذات وعلاقتها بتحمل المسؤوليه لدي عينة من الشباب الجامعي، رساله ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية .
- Arthur, A.L. and T. Raedcke (2009). Race and sex differences in college student physical activity correlates. Ame. J. Health Behavior, 33 (1): 80-90.

UNIVERSITY STUDENTS USAGE OF INTERNET AND ITS RELATIONSHIP WITH SOME SELF-MANAGEMENT SKILLS

Marwa A.A. Zabel¹, Salwa M.Z. Taha², Reham I. El-Sherbini¹
and Doaa M. Z. Hafez¹

1. Home Econ. Div. Rivi., Food Sci. Dept., Fac. Agric., Zagazig Univ., Egypt

2. Manag. and Inst. Dept., Fac. Home Econ., Minufiya Univ., Egypt

ABSTRACT: The internet has recently become a link between the countries of the world and an efficient incentive behind the various fields and activities of all society segments. The world has witnessed a remarkable increase in the number of internet users, especially young people and university students in particular. The internet has an important role in influencing certain skills, especially self-management skills, which enables university students to acquire flexibility and adaptation and helps them achieve progress in their personal lives and social relationships. Based on this, the present study aimed mainly to study the relationship between the use of university students of the internet and some self-management skills. A study sample was composed of 500 university students, who selected purposefully from the various scientific and literary colleges at Zagazig University, Sharkia Governorate, Egypt, and from different economic and social levels. Study tools were applied on the sample. These tools were represented in: a general questionnaire of information regarding university students and their families; a questionnaire of university students usage of the internet with its various axes (ways of using the internet, the advantages of using the internet, the disadvantages of using the internet); a questionnaire for measuring some self-management skills for university students (decision-making, time-use, self-assessment, emotional intelligence). The study has adopted the descriptive and analytical approaches. The results obtained were as follows: There was a positive statistical correlative relation between the usage of university students of the internet (on all axes) and all self-management skills. There were statistically significant differences between the study sample's average scores of both the use of the internet (on all axes) and all the skills of self-management (on all axes): according to the gender of the university student in favor of males; according to the nature of the study in favor of theoretical study; according to the place of residence in favor of the countryside. There were statistically significant differences between the study sample's average scores of both the use of the internet (on some axes), and all the skills of self-management (on some axes). The study recommends pointing the attention of university administration to preparing educational lectures and seminars for university students on the importance and good use of the internet, and on benefiting from this service in developing their various skills and benefiting from it in their lives in general. This can be achieved through student leadership in universities. Also, the ministry of communications should block all sites that are not useful or pornographic, as this may have a huge impact on improving the awareness of university students regarding the optimum use of the internet. In addition, those working in the field of home management should prepare electronic educational programs to be broadcasted through various social networking sites, for the purpose of developing self-management skills of university students.

Key words: Internet usage, self-management skills, university students.

المحكمون:

1- أ.د. نجوى عبدالجواد السيد
2- أ.د. حنان محمد السيد أبو صيري

أستاذ الاقتصاد المنزلي – كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان.
أستاذ الاقتصاد المنزلي – كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان.