



الوضع التنافسي للصادرات المصرية من العنب الطازج في أهم أسواقه الاستيرادية العالمية

أميرة مصطفى محمد حمزة*

قسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة طنطا – مصر

Received: 27/03/2019 ; Accepted: 09/04/2019

المخلص: يحتل العنب الطازج مكانة هامة بين صادرات مصر من الفاكهة الطازجة حيث يأتي في المركز الثاني بعد البرتقال، واستهدف البحث بصفة رئيسية دراسة القدرة التنافسية لصادرات العنب المصري الطازج في أسواقه الإستيرادية العالمية خلال الفترة (2000-2017)، واعتمد البحث على أساليب التحليل الكمية والوصفية، وأشارت نتائج البحث إلى اتجاه المساحة الكلية والمثمرة المزروعة بالعنب والطاقة الإنتاجية إلى الزيادة بمعدل سنوي قدر بنحو 1.97%، 2.03%، 2.39% من متوسطاتها خلال فترة الدراسة على الترتيب، اتجهت كمية وقيمة وسعر صادرات العنب المصري الطازج الي الزيادة بمعدل قدر بنحو 11.51%، 14.32%، 8.21% من متوسطاتها خلال فترة الدراسة علي الترتيب، كما قدر المتوسط الهندسي لمعامل عدم الاستقرار لكل من كمية وقيمة وسعر تصدير العنب المصري الطازج بنحو 51.36%، 30.24%، 20.68% لكل منها علي الترتيب، وبدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من العنب الطازج تبين ان نحو 70.37% من متوسط كمية صادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة والبالغة نحو 63.9 ألف طن يتركز في أربعة دول وهي المملكة المتحدة وهولندا وألمانيا وإيطاليا، كما بلغت قيمة صادرات العنب المصري لتلك الدول نحو 88.85 مليون دولار تمثل نحو 71% من متوسط إجمالي قيمة صادرات العنب المصري للعالم. وقد اتضح أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية خلال فترة الدراسة في كل من السوق الإنجليزي، السوق الهولندي، السوق الألماني، السوق الإيطالي حيث حققت مصر المركز الاول مقارنة بالدول المنافسة لها في تلك الأسواق حيث بلغ السعر النسبي نحو 1.68، 1.7، 1.64، 2.52 علي الترتيب. ورغم ذلك إنخفض النصيب السوقي للعنب المصري حيث حقق المركز الرابع في كل من السوق الإنجليزي والإيطالي بقيمة قدرت بنحو 9.75%، 10.27% علي الترتيب والمركز الخامس في كل من السوق الهولندي والألماني مقارنة بالدول المنافسة لها داخل تلك الاسواق بقيمة قدرت بنحو 6.01%، 2.52% علي الترتيب. كما تبين أن السعر النسبي يمثل أهم العوامل المحددة لكمية صادرات العنب المصري الطازج في الأسواق الإستيرادية الأربعة مما يبين أهمية السياسة السعرية في اختراق والمحافظة علي تلك الأسواق الإستيرادية الهامة، وفي ضوء هذه النتائج يوصي البحث: بالاتجاه نحو تطوير نظم الإنتاج والذي يضمن زيادة كمية الإنتاج بمواصفات الجودة التي تتطلبها الأسواق الخارجية، والمحافظة على الأسواق الرئيسية التي يحقق فيها العنب المصري نصيب سوقى مرتفع، وإنشاء قاعدة بيانات عن الأسواق الخارجية لتوفير المعلومات التسويقية عن الجانب الأجنبي مع الاستمرار في دراسة الأسواق الاستيرادية والدول المنافسة للعنب المصري.

الكلمات الإسترشادية: تنافسية الصادرات المصرية، العنب الطازج، الأسواق الاستيرادية الرئيسية.

المقدمة والمشكلة البحثية

الاقتصاد ككل ومصدرا من مصادر الدخل الأجنبي للدولة، بالإضافة إلى أنه يعتبر عنصراً أساسياً في رفع كفاءة المنتج المحلي مع توفير العملات الاجنبية وبالتالي يسهم بشكل فعال في إحداث تنمية اقتصادية شاملة، وتستهدف استراتيجية التنمية الزراعية في مصر التوسع والتنوع في إنتاج وتصدير الزروع المصرية والتي لها ميزة تنافسية في الأسواق الخارجية.

يعتبر محصول العنب من المحاصيل البستانية الهامة في الزراعة المصرية حيث تبلغ مساحة العنب نحو 171.31 ألف فدان كمتوسط للفترة (2012-2016)،

تستهدف السياسة الزراعية المصرية زيادة الصادرات الزراعية وذلك من خلال اختراق أسواق جديدة للتصدير مع الحفاظ علي وتحسين الأسواق التصديرية القائمة حيث تلعب زيادة الصادرات دوراً رئيسياً في زيادة الدخل القومي، لذلك يعتبر تنمية قطاع الصادرات الزراعية من أهم القضايا التي تواجه واضعي السياسات الزراعية خاصة في ظل الظروف والتغيرات الدولية المتلاحقة، حيث أن التصدير أحد أهم الركائز الأساسية في دعم

*Corresponding author: Tel. : +201067333581

E-mail address: amira.hamza@agr.tanta.edu.eg

6- التعرف علي أهم المشاكل والمعوقات التي تواجه شركات تصدير الفاكهه بصفة عامة والعنب بصفه خاصة.

مصادر البيانات والطريقة البحثية

اعتمد البحث على أساليب التحليل الكمية والوصفية من خلال الاستناد الي بعض الأساليب الرياضية الإحصائية مثل دوال الانحدار البسيط والمتعدد والمرحلي، ومعامل الارتباط، ومعامل جني هيرشمان للتركز الجغرافي، بالإضافة الي مؤشرات القدرة التنافسية والتي تضم السعر النسبي ومؤشر التنافسية السعرية والتنافس الكمي ومعدل إختراق السوق ومؤشر النصيب السوقي والمتوسطات والنسب المئوية.

وفيما يتعلق بمصادر البيانات فقد اعتمد البحث بصفة رئيسية علي البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة من عديد من المصادر أهمها قواعد بيانات البنك الدولي، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات الامم المتحدة، منظمة الأغذية والزراعة علي شبكة المعلومات الدولية إلي جانب نشرة الإحصاءات الزراعية الصادرة عن وزارة الزراعة المصرية، هذا إلي جانب عينه ميدانيه قوامها 6 شركات لتصدير الحاصلات البستانية بمحافظة الغربية خلال عام 2017/2018.

النتائج والمناقشة

الوضع الراهن لإنتاج العنب الطازج في جمهورية مصر العربية

تشير بيانات جدول 1 إلي بلوغ المتوسط السنوي لمساحة العنب الكلية في مصر خلال الفترة (2000-2016) حوالي 170.35 ألف طن، بينما قدر متوسط المساحة المثمرة بنحو 151.75 ألف فدان حقق متوسط إنتاج سنوي قدر بنحو 1375.23 ألف طن أي بمتوسط إنتاجية حوالي 9.06 طن للفدان.

كما تشير بيانات جدول 2 إلي الزيادة المعنوية لتلك المتغيرات بمعدل زيادة سنوية قدرت بنحو 1.97%، 2.03%، 2.39% لكل من المساحة الكلية والمثمرة والإنتاج علي التوالي.

الوضع الراهن للصادرات المصرية من محصول العنب الطازج للعالم

بدراسة تطور كل من كمية وقيمة وسعر تصدير العنب المصري الطازج للعالم خلال الفترة (2000-2017) فيشير الجدولين 3 و4 إلي زيادة في كل منهم بمتوسط معدل سنوي قدر بحوالي 11.51%، 14.32%، 8.21% من المتوسط السنوي المقدر بحوالي 90.8 ألف طن، 125.13 مليون دولار، 1378 دولار للطن علي الترتيب لكل من كمية الصادرات وقيمتها وسعر تصدير الطن منها.

ويبلغ متوسط حجم الإنتاج عن تلك الفترة نحو 1557.51 ألف طن بمتوسط إنتاجية فدانية بلغت نحو 9.08 طن (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، أعداد مختلفة)، كما يحتل العنب الطازج مكانة هامة بين صادرات مصر من الفاكهه الطازجة حيث يأتي في المركز الثاني بعد البرتقال في صادرات مصر الزراعية من محاصيل الفاكهه، وبلغت قيمة متوسط صادراته السنويه حوالي 222.59 مليون دولار كمتوسط الفترة (2013-2017) تمثل نحو 7.78% من المتوسط السنوي للصادرات الزراعية المصرية والبالغة نحو 2827.81 مليون دولار خلال نفس الفترة (قاعدة بيانات الأمم المتحدة).

مشكلة البحث

بالرغم من أن محصول العنب من المحاصيل البستانية الرئيسية في الزراعة المصرية والذي يحتل مكانة كبيرة في الصادرات الزراعية المصرية، إلا أن الصادرات المصرية من العنب الطازج تواجه منافسه كبيرة من بعض الدول داخل أهم أسواقه الإستيرادية، بالإضافة الي تركيز صادراته في عدد محدود من الأسواق حيث يستحوذ كل من السوق الإنجليزي والهولندي والألماني والإيطالي علي نحو 63.6% من المتوسط السنوي لكمية صادرات العنب المصري خلال الفترة (2013-2017) (قاعدة بيانات الأمم المتحدة) مما يزيد من احتمال تعرض صادرات العنب المصري لمخاطر الأسواق العالمية الأمر الذي انعكس في تذبذب صادراته (كمية وقيمة) وعدم استقرارها من عام لآخر مما يؤثر بشكل كبير علي حجم إيراداته من النقد الأجنبي من هذا المحصول التصديري الهام.

أهداف البحث

استهدف البحث بصفة رئيسية دراسة القدرة التنافسية لصادرات العنب المصري الطازج في أسواقه الإستيرادية العالمية وذلك من خلال تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية التي يمكن إبرازها في النقاط التالية:-

- 1- دراسة الوضع الراهن لإنتاج وصادرات العنب المصري الطازج.
- 2- دراسة نمط التوزيع الجغرافي لصادرات العنب المصري الطازج.
- 3- تقدير مؤشرات القدرة التنافسية للعنب المصري الطازج بأهم أسواق الإستيرادية العالمية.
- 4- التعرف علي التوافق الزمني لأهم الدول المنافسة للعنب المصري الطازج في أهم الاسواق الاستيرادية.
- 5- تقدير دوال الطلب الخارجي في أهم الأسواق العالمية علي العنب المصري الطازج.

جدول 1. المساحة المزروعة الكلية والمثمرة والانتاجية الفدانية والإنتاج الكلي من العنب المصري الطازج خلال الفترة (2000-2016)

السنة	البيان	المساحة الكلية (الف فدان)	المساحة المثمرة (الف فدان)	الانتاجية الفدانية (طن)	الإنتاج الكلي (الف طن)
2000		142.24	129.69	8.29	1075.11
2001		148.41	130.69	8.26	1078.91
2002		152.49	133.90	8.02	1073.82
2003		155.14	136.17	8.79	1196.85
2004		159.93	138.50	9.21	1275.29
2005		160.01	144.62	9.62	1391.75
2006		165.79	147.27	9.72	1431.97
2007		170.94	149.36	9.94	1485.01
2008		167.05	153.96	9.95	1531.42
2009		167.30	152.28	9.00	1370.24
2010		164.11	152.46	8.92	1360.25
2011		171.97	154.37	8.56	1320.80
2012		188.54	157.77	8.74	1378.82
2013		192.87	164.31	8.73	1434.67
2014		192.93	171.88	9.29	1596.17
2015		196.99	178.32	9.46	1686.71
2016		199.21	184.25	9.18	1691.19
المتوسط		170.35	151.75	9.04	1375.23
الانحراف المعياري		17.70	16.04	0.58	194.12

المصدر: جمعت وحسبت من: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

جدول 2. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة المزروعة الكلية والمثمرة والانتاجية الفدانية والإنتاج الكلي من العنب المصري الطازج خلال الفترة (2000-2016)

م	المتغير التابع	المعادلة	المتوسط	متوسط معدل التغير (%)	ر ²	ف
1	المساحة الكلية (ألف فدان)	$\hat{y} = 3.359 + 140.118x$ ** (13.016) ** (52.987)	170.35	1.97	0.919	169.405**
2	المساحة المثمرة (ألف فدان)	$\hat{y} = 3.084 + 124.001x$ ** (15.629) ** (61.336)	151.75	2.03	0.942	244.280**
3	الإنتاجية الفدانية (طن)	$\hat{y} = 0.037 + 8.704x$ ** (1.321) ** (30.130)	9.04	----	0.104	1.745
4	الإنتاج الكلي (ألف طن)	$\hat{y} = 32.964 + 1078.554x$ ** (6.456) ** (20.615)	1375.23	2.39	0.735	41.685**

حيث أن:

ص^٢: تشير إلى القيمة التقديرية للمتغير التابع في السنة هـ. س: تشير إلى متغير الزمن هـ = 1، 2، 3،، 17.
القيم بين الأقواس أسفل معاملات الانحدار تعبر عن قيم (ت) المحسوبة. * مستوى معنوية 0.05. ** مستوى معنوية 0.01.
المصدر: حسبت من بيانات جدول 1.

جدول 3. تطور كمية وقيمة وأسعار الصادرات المصرية من العنب الطازج للعالم ومعاملات عدم استقرارها خلال الفترة (2017-2000)

السنة	المتغير	كمية الصادرات		قيمة الصادرات		سعر التصدير		
		ألف طن	الرقم النسبي	مليون دولار	الرقم القياسي البسيط	طن الدولار / طن الرق القياسي البسيط	معامل عدم الاستقرار*	
2000		2.87	100	1.19	100	414.71	100	53.62
2001		4.55	158.86	1.29	108.85	284.16	68.52	25.85
2002		5.99	209.13	1.82	152.88	303.17	73.10	38.94
2003		7.42	258.81	2.93	246.54	395.05	95.26	35.21
2004		14.42	503.32	10.68	899.08	740.80	178.63	2.46
2005		24.60	858.55	16.84	1416.79	684.36	165.02	18.17
2006		27.81	970.50	21.86	1839.43	786.03	189.54	17.22
2007		53.70	1873.90	59.59	5014.05	1109.66	267.57	4.41
2008		196.27	6849.17	129.35	13584.80	822.55	198.34	30.06
2009		154.86	5404.34	61.26	18984.96	1456.85	351.29	12.99
2010		274.09	9565.01	157.39	16712.36	724.60	174.72	48.34
2011		62.33	2175.24	46.70	17669.13	23.57	812.29	122.22
2012		82.96	2895.24	34.88	18782.59	18.83	648.74	65.14
2013		88.79	3098.38	35.59	15378.52	11.18	496.34	18.13
2014		245.73	8575.49	65.69	20376.95	8.26	237.62	46.90
2015		124.05	4328.87	21.87	20248.54	0.40	467.76	1.48
2016		133.79	4669.09	20.93	18077.50	17.22	387.17	22.89
2017		130.30	4547.19	27.48	19942.91	14.58	438.58	17.16
المتوسط		90.80	3168.95	*51.36	125.13	10529.77	*30.24	*20.68
الانحراف المعياري		85.09			104.37	867.09		

$$* \text{معامل عدم الاستقرار} = 100 \times \frac{\text{ص-ص}^{\wedge}}{\text{ص}^{\wedge}}$$

حيث أن: ص = القيمة الفعلية للمتغير موضع الدراسة .

ص[^] = القيمة التقديرية للمتغير موضع الدراسة .

• حسبت متوسطات معاملات عدم الاستقرار كمتوسط هندسي.

• يكون هناك استقرار نسبي بالقيم إذا بلغت قيم معامل عدم الاستقرار أقل 40%.

المصدر: جمعت وحسبت من:

1. قاعدة بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.

2. قاعدة بيانات الأمم المتحدة.

3. قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة.

جدول 4. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة وأسعار الصادرات المصرية من العنب الطازج خلال الفترة (2000-2017)

م	المتغير	المعادلة	المتوسط	متوسط معدل	ر ²	ف
1	كمية الصادرات (ألف طن)	$\hat{ص} = 10.455 + 8.519 - 0.262(د) - 3.476(س)$	90.8	11.51	0.430	12.083**
2	قيمة الصادرات (مليون دولار)	$\hat{ص} = 17.918 + 45.090 - 2.131(د) - 9.168(س)$	125.13	14.32	0.840	84.049**
3	سعر التصدير (دولار/طن)	$\hat{ص} = 113.268 + 156.688 - 0.497(د) - 3.892(س)$	1378	8.21	0.486	15.149**

حيث أن:

ص^{هـ}: تشير إلى القيمة التقديرية للمتغير التابع في السنة هـ. س: تشير إلى متغير الزمن. هـ = 1، 2، 3،، 17.
القيم بين الأقواس أسفل معاملات الانحدار تعبر عن قيم (ت) المحسوبة. * مستوى معنوية 0.05. ** مستوى معنوية 0.01
المصدر: حسب من بيانات جدول 3.

التوزيع الجغرافي لصادرات العنب المصري الطازج للعالم

تم استخدام المعادلة رقم (1) لتقدير معامل جيني هيرشمان للتركز الجغرافي للصادرات المصرية من العنب الطازج خلال الفترة (2000-2017):

$$\text{معامل التركيز الجغرافي} = 100 \times \frac{\left[\sum_{س} \left(\frac{\text{صادرات الدولة س من إحدى السلع إلى الدولة ص}}{\text{إجمالي صادرات الدولة س من تلك السلعة}} \right)^2 \right]}{\text{معادلة (1)}}$$

(الشايب، 2017)

ومن تقدير هذا المعامل يتبين أن قيمته لكمية وقيمة الصادرات المصرية من العنب الطازج خلال فترة الدراسة بلغت حوالي 42.52%، 43.03% على الترتيب الأمر الذي يدل على أنها اتسمت بالتركز خلال فترة الدراسة، حيث يتركز نحو 70.37% من متوسط كمية صادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة والبالغ نحو 63.9 ألف طن في أربعة دول وهي المملكة المتحدة وهولندا وألمانيا وإيطاليا، كما بلغت قيمة صادرات العنب المصري لتلك الدول نحو 88.85 مليون دولار وهي تمثل نحو 71% من متوسط إجمالي قيمة صادرات العنب المصري للعالم، وهذا يعد مؤشر لتعرض صادرات العنب المصري الطازج لمخاطر الأسواق الخارجية وهو ما يظهر بشكل واضح في تذبذب وعدم استقرار صادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة (جدول 3).

وبدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من العنب الطازج خلال فترة الدراسة فتبين من جدول 5 أن

المملكة المتحدة احتلت المرتبة الأولى كأهم وأكبر الأسواق المستوردة للعنب المصري الطازج حيث بلغت كمية وقيمة الصادرات إليها نحو 31.46 ألف طن، 43.34 مليون دولار على الترتيب تمثل نحو 34.65%، 34.64% من متوسط إجمالي كمية وقيمة صادرات العنب المصري الطازج للعالم، بينما احتلت كل من هولندا وإيطاليا وألمانيا المراكز من الثاني إلى الرابع فقد بلغ متوسط كمية العنب المصري المصدرة لهذه الأسواق نحو 17.3، 8.23 و 6.9 ألف طن تمثل نحو 19.05%، 9.07%، 7.6% من متوسط إجمالي كمية صادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة على الترتيب، كما بلغت قيمة صادرات العنب المصري الي هذه الأسواق نحو 26.05، 9.11، 10.33 مليون دولار تمثل نحو 20.82%، 7.29%، 8.26% من متوسط إجمالي قيمة صادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة على الترتيب، وقد جاءت أسواق كل من روسيا الإتحادية، بلجيكا، الامارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، سلوفينيا في المراكز من الخامس وحتى المركز العاشر وقد بلغت متوسط كمية العنب المصري المصدرة لتلك الأسواق نحو 5.15، 4.4، 2.55، 2.09، 1.37، 1.10 ألف طن على الترتيب تمثل نحو 5.67%، 4.85%، 2.82%، 2.31%، 1.51%، 1.21% من متوسط إجمالي كمية صادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة، في حين بلغت قيمة صادرات العنب المصري إلى هذه الأسواق نحو 7.54، 4.6، 3.65، 2.83، 1.91، 1.78 مليون دولار على الترتيب تمثل نحو 6.03%، 3.68%، 2.92%، 2.26%، 1.53%، 1.43% من متوسط إجمالي قيمة صادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة.

جدول 5. التوزيع الجغرافي لكل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول العنب الطازج الى أهم الدول المستوردة خلال الفترة (2000-2017).

الدولة المستوردة	البيان	متوسط كمية الصادرات		متوسط قيمة الصادرات	
		بالطن	الأهمية النسبية (%)	بالآلاف دولار	الأهمية النسبية (%)
انجلترا		31468.72	34.65	43349.99	34.64
هولندا		17301.61	19.05	26053.27	20.82
ألمانيا		6900.39	7.60	10332.24	8.26
ايطاليا		8234.22	9.07	9119.17	7.29
روسيا الاتحادية		5153.30	5.67	7545.68	6.03
بلجيكا		4405.75	4.85	4604.55	3.68
الامارات		2558.82	2.82	3651.10	2.92
المملكة العربية السعودية		2094.06	2.31	2831.46	2.26
الكويت		1374.68	1.51	1910.23	1.53
سلوفينيا		1102.39	1.21	1786.73	1.43
جنوب افريقيا		1041.97	1.15	1627.03	1.30
عمان		1064.70	1.17	1588.42	1.27
سنغافورة		672.32	0.74	1046.62	0.84
ماليزيا		600.73	0.66	955.76	0.76
هونج كونج		504.78	0.56	467.52	0.37
كينيا		310.53	0.34	462.51	0.37
موريشيوس		317.54	0.35	435.20	0.35
أندونيسيا		380.96	0.42	366.93	0.29
النمسا		176.40	0.19	287.20	0.23
البحرين		162.90	0.18	252.21	0.20
النرويج		163.71	0.18	217.47	0.17
نيجيريا		100.52	0.11	199.91	0.16
دول أخرى*		4716.13	5.19	6041.67	4.83
الاجمالي		90807.14	100	125132.9	100
		42.52		43.03	

* دول أخرى تضم 52 دولة أهمها: الكامبيرون، سيريلانكا، غينيا، العراق، ايرلندا، أوغندا.

المصدر: جمعت وحسبت من:

1. قاعدة بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

2. قاعدة بيانات الامم المتحدة

3. قاعدة بيانات منظمة الاغذية والزراعة

لهذا السوق، ويمكن حساب هذا المؤشر (معادلة رقم 2) (الجندي وآخرون، 2013)، (Hassan et al., 2010) كما يلي:

$$P_{AJ} = P_C / P_E \quad (2) \text{ معادلة}$$

حيث أن:

(P_{AJ}) تمثل السعر النسبي للسلعة، (P_C) تمثل متوسط السعر المرجح بكمية الصادرات لأهم الدول المتنافسة في السوق، (P_E) تمثل سعر تصدير نفس السلعة في مصر أو أي دولة أخرى داخل السوق.

ويوضح الجدول رقم (7) أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية خلال الفترة (2000-2017) في كل من السوق الإنجليزي، السوق الهولندي، السوق الألماني، السوق الإيطالي حيث حققت مصر المركز الأول مقارنة بالدول المنافسة لها في كل من السوق الإنجليزي، السوق الهولندي، السوق الألماني، السوق الإيطالي فقد بلغ السعر النسبي نحو 1.68، 1.70، 1.64، 2.52 علي الترتيب.

مؤشر التنافسية السعرية

يعد مؤشر التنافسية السعرية من الأهمية بمكان حيث يبين السعر النسبي للعنب المصري في سوق معين بالمقارنة بالأسعار النسبية لأهم الدول المنافسة مما يعطي صورة أكثر وضوحاً للوضع النسبي للسعر بالمقارنة بالدول المنافسة، وتتحصر قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح وكلما ارتفعت القيمة دل ذلك علي تحسن الوضع التنافسي السعري لمصر بالنسبة للدول المنافسة لها، ويقدر مؤشر التنافسية السعرية لأي سلعة تصديرية وفقاً للمعادلة رقم (3) (العوضي، 2002) و(Shafik and Soliman, 2006) علي النحو التالي:

$$RAJ = \frac{PAJ - P_{Amin}}{P_{Amax} - P_{Amin}} \quad (3) \text{ معادلة}$$

حيث أن:

(RAJ) تمثل التنافسية السعرية للسلعة، (PAJ) تمثل السعر النسبي للسلعة، (P_{Amin})، (P_{Amax}) القيمة الدنيا والقيمة القصوى للنسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المنافسة ككل الي سعر تصدير نفس السلعة في مصر أو أي دولة من الدول المنافسة الأخرى في نفس السوق.

يشير جدول 7 إلى ارتفاع قيمة مؤشر التنافسية السعرية لمصر حيث حققت مصر المركز الأول بالسوق الإيطالي مقارنة بالدول المنافسة لها حيث بلغ مؤشر التنافسية السعرية نحو 0.64، بينما حققت مصر المركز الثاني في كل من السوق الإنجليزي والسوق الهولندي والسوق الألماني حيث بلغ مؤشر التنافسية السعرية لمصر نحو 0.64، 0.60، 0.44 علي الترتيب بعد دولة جنوب أفريقيا في تلك الأسواق.

كما تبين من نفس الجدول السابق أن متوسط سعر تصدير طن العنب المصري لأهم الدول المستورده له تراوح خلال فترة الدراسة بين حد أدني بلغ نحو 926.18 دولار في دولة هونج كونج وحد أقصى بلغ نحو 1988.7 دولار في دولة نيجيريا، بمتوسط سنوي قدر بنحو 1378 دولار.

التوافق الزمني لأهم الدول المنافسة في أهم الأسواق الإستيرادية للعنب المصري الطازج

يشير جدول 6 إلى أن كل من السوق الإنجليزي والسوق الهولندي والسوق الألماني والسوق الإيطالي هي أهم وأكبر الأسواق الإستيرادية للعنب المصري الطازج حيث تستحوذ علي نحو 63.6% من متوسط كمية صادرات العنب المصري خلال الفترة (2013-2017). ويتضح من بيانات جدول 6 والتي تستعرض مدي التوافق الزمني وشدة المنافسة التي يواجهها العنب المصري الطازج في أسواقه الإستيرادية الرئيسية أن:

العنب المصري الطازج يستحوذ علي نصيب سوقي كبير يمثل نحو أكثر من 40% (< 40%) خلال شهر يونيو بالسوق الإنجليزي، وشهري يوليو وأغسطس بالسوق الهولندي، وشهري يونيو ويوليو بالسوق الإيطالي، بينما يستحوذ العنب المصري الطازج علي نصيب سوقي متوسط يمثل نحو (< 5% : > 40%) خلال أشهر مايو ويوليو بالسوق الإنجليزي وشهر يونيو بالسوق الهولندي وشهري مايو ويوليو بالسوق الألماني وشهر مايو بالسوق الإيطالي.

كما يتبين أن كل من شيلي واليونان واسبانيا وإيطاليا وهولندا وفرنسا والمانيا تمثل المنافسة الحقيقية للعنب المصري الطازج في أسواقه التصديرية الرئيسية خلال أشهر تصديره الرئيسية.

القدرة التنافسية للعنب المصري الطازج في أهم أسواقه الإستيرادية

يتناول هذا الجزء تقدير بعض مؤشرات تنافسية العنب المصري الطازج في أهم أسواقه الإستيرادية وتتمثل تلك المؤشرات في كل من السعر النسبي، مؤشر التنافسية السعرية، مؤشر التنافسية الكمية، معدل اختراق السوق، النصيب السوقي.

السعر النسبي

يعبر السعر النسبي عن النسبة بين متوسط أسعار تصدير السلع المرجح بكمية الصادرات في أهم الدول المنافسة لمصر في سوق ما وسعر تصدير نفس السلعة في مصر لهذا السوق، وإذا زاد هذا المؤشر عن الواحد الصحيح دل علي انخفاض سعر تصدير مصر عن أسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في هذا السوق مما يشير إلى تمتع مصر بميزة تنافسية سعرية في تصدير السلعة

جدول 6. التوافق الزمني لمتوسط صادرات مصر وأهم الدول المنافسة لها في أهم الأسواق الاستيرادية للعب الطايج خلال الفترة (يناير 2013- ديسمبر 2017)

السوق أهم الدول المتنافسة يناير فبراير مارس ابريل مايو يونيو يوليو أغسطس سبتمبر اكتوبر نوفمبر ديسمبر	
السوق الإنجليزي	مصر
	جنوب إفريقيا
	شيلي
	اليونان
	الهند
السوق الهولندي	أسبانيا
	مصر
	شيلي
	ألمانيا
	جنوب إفريقيا
السوق الألماني	البرازيل
	الهند
	اليونان
	ايطاليا
	مصر
السوق الإيطالي	ايطاليا
	جنوب إفريقيا
	أسبانيا
	اليونان
	شيلي
السوق الإسباني	تركيا
	الأرجنتين
	الهند
	مصر
	شيلي
السوق الهولندي	أسبانيا
	هولندا
	فرنسا
	جنوب إفريقيا
	ألمانيا
السوق الألماني	اليونان

- * يشير إلى تصدير كميات كبيرة جداً للسوق (نصيب سوقى أكثر من 40%)
 * يشير إلى تصدير كميات كبيرة نسبياً للسوق (نصيب سوقى من 20% - 40%)
 * يشير إلى تصدير كميات متوسطة للسوق (نصيب سوق أكثر من 5% وأقل من 20%)
 * يشير إلى تصدير كميات بسيطة للسوق (نصيب سوقى من 1% - 5%)

المصدر: جمعت وحسبت من:

1. قاعدة بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء
2. قاعدة بيانات الأمم المتحدة
3. قاعدة بيانات منظمة الاغذية والزراعة

جدول 7. السعر النسبي ومؤشر التنافسية السعرية والتنافسية الكمية والنصيب السوقي ومعدل إختراق العنب المصري الطازج في أهم الأسواق المستوردة له خلال الفترة (2000-2017)

السوق	البيان	السعر النسبي	مؤشر التنافسية السعرية	مؤشر التنافسية الكمية	معدل إختراق السوق	النصيب السوقي (%)
السوق الإنجليزي	مصر	1.68	0.64	0.08	0.10	9.75
	جنوب افريقيا	1.42	0.73	0.12	0.24	23.14
	شيلي	1.09	0.45	0.19	0.19	18.28
	اليونان	0.71	0.10	0.00	0.07	6.53
	الهند	1.21	0.54	0.13	0.04	4.36
	اسبانيا	0.81	0.11	1.00	0.15	14.41
السوق الهولندي	مصر	1.70	0.60	0.06	0.26	6.01
	شيلي	1.08	0.55	0.14	0.81	23.96
	ألمانيا	0.69	0.10	0.05	0.06	1.27
	جنوب افريقيا	1.21	0.63	0.09	0.97	28.91
	البرازيل	0.73	0.09	0.05	0.38	9.11
	الهند	0.99	0.42	0.09	0.23	6.07
	اليونان	0.73	0.14	0.00	0.14	3.23
	ايطاليا	0.98	0.39	1.00	0.31	1.62
	مصر	1.64	0.44	0.07	0.03	2.52
	ايطاليا	0.95	0.17	1.00	0.47	42.86
	جنوب افريقيا	1.46	0.55	0.11	0.04	3.90
	السوق الألماني	أسبانيا	0.86	0.10	0.70	0.08
اليونان		0.81	0.08	0.00	0.09	8.78
شيلي		1.09	0.28	0.17	0.02	2.07
الهند		1.32	0.43	0.11	0.01	0.75
مصر		2.52	0.64	0.15	0.007	10.27
شيلي		1.31	0.48	0.26	0.012	18.17
أسبانيا		0.92	0.15	0.90	0.017	24.02
هولندا		0.69	0.03	0.00	0.012	18.13
السوق الإيطالي	فرنسا	0.77	0.08	0.96	0.005	7.70
	جنوب افريقيا	1.57	0.62	0.20	0.005	7.81
	ألمانيا	0.80	0.11	0.14	0.004	5.33
	اليونان	1.01	0.24	0.08	0.002	3.06

المصدر: جمعت وحسبت من:-

1. قاعدة بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.

2. قاعدة بيانات الأمم المتحدة.

3. قاعدة بيانات منظمة الاغذية والزراعة.

حيث أن:

(M_{PRJ}) تعبر عن معدل إختراق الدولة المصدرة للسوق من السلعة، (X_{IJ}) تعبر عن صادرات الدولة المصدرة (مصر) للسلعة، (Q_{LJ}) ، (M_{LJ}) ، (X_{LJ}) تعبر عن إنتاج و واردات و صادرات الدولة المستوردة (السوق المستورد) لنفس المحصول.

يبين جدول 7 ارتفاع قيمة معدل إختراق السوق للعنب المصري الطازج خلال الفترة (2000-2017) داخل السوق الهولندي حيث بلغ نحو 0.26، في حين يتبين انخفاض قيمة المؤشر في كل من السوق الإنجليزي، السوق الألماني، السوق الإيطالي حيث بلغ معدل الإختراق نحو 0.1، 0.03، 0.007 علي الترتيب.

النصيب السوقي

وهو يعبر عن النسبة بين قيمة صادرات محصول ما من دولة ما الي إجمالي قيمة واردات السوق المستورد من نفس المحصول من مختلف دول العالم، ووفقا لهذا المؤشر فإن ارتفاع النصيب السوقي لدولة ما يشير إلي زيادة مساهمتها في السوق وبالتالي يعكس قدرتها علي تحقيق قدرة تنافسية عالية، ويقدر وفقا للمعادلة رقم (7) (الجندي وآخرون 2013) التالية:

$$M_{SIL} = \frac{X_{IJ}}{\sum_{j=1}^N M_{LJ}} \quad (7) \text{ معادلة}$$

حيث أن:

(M_{SIL}) تعبر عن النصيب السوقي لدولة ما من السلعة، (X_{IJ}) تعبر عن صادرات الدولة المصدرة (مصر) لنفس المحصول، $(\sum_{j=1}^N M_{LJ})$ إجمالي قيمة واردات السوق المستورد من نفس المحصول من مختلف دول العالم .

بدراسة النصيب السوقي للعنب المصري الطازج بأهم الأسواق العالمية المستورد لها خلال الفترة (2000-2017) والمبين بجدول 7 تبين انخفاض النصيب السوقي للعنب المصري في كل من السوق الإنجليزي، السوق الهولندي، السوق الألماني، السوق الإيطالي محقة المركز الرابع في كل من السوق الإنجليزي والإيطالي بقيمة قدرت بنحو 9.75%، 10.27% علي الترتيب والمركز الخامس في كل من السوق الهولندي والألماني مقارنة بالدول المنافسة لها داخل تلك الأسواق بقيمة قدرت بنحو 6.01%، 2.52% علي الترتيب.

محددات الطلب الخارجي علي صادرات العنب المصري الطازج في أهم أسواقه الإستيرادية

يتناول هذا الجزء التعرف علي أهم العوامل الإقتصادية المحددة للطلب الخارجي علي صادرات العنب

مؤشر التنافسية الكمية

ويقدر مؤشر التنافس الكمي لاي سلعة تصديرية علي مرحلتين وفقاً للمعادلتين رقمي (4 و 5) (العوضي، 2002) وهما:

(1) تقدير الوضع النسبي للإنتاج للسلعة في السوق:

$$Q_{BJ} = \frac{Q_E}{Q_W} \quad (4) \text{ معادلة}$$

(2) تقدير مؤشر التنافس الكمي لإنتاج سلعة تصديرية مصرية في سوق ما لإنتاج الدول المنافسة لنفس السلعة التصديرية:

$$RBJ = \frac{Q_{BJ} - Q_{Bmin}}{Q_{Bmax} - Q_{Bmin}} \quad (5) \text{ معادلة}$$

حيث أن:

(Q_{BJ}) تمثل الوضع النسبي للإنتاج للسلعة، (Q_E) تمثل إنتاج مصر أو أي دولة أخرى من السلعة، (Q_W) تمثل مجموع إنتاج الدول المنافسة من السلعة، (R_{BJ}) تمثل التنافسية الكمية للسلعة، (Q_{Bmin}) ، (Q_{Bmax}) القيمة الدنيا والقيمة القصوي للوضع النسبي لإنتاج الدولة المنافسة (مصر) بالنسبة لإجمالي إنتاج الدول المنافسة للسلعة، تنحصر قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح وكلما ارتفعت القيمة دل ذلك علي تحسن الوضع التنافسي الكمي لمصر لمحصول ما بالنسبة للدول المنافسة لها داخل نفس السوق.

يشير جدول 7 إلى مؤشر التنافسية الكمية حيث ارتفاع قيمة هذا المؤشر يدل علي زيادة الإنتاج المحلي مقارنة بباقي الدول المنافسة وتحسن الوضع التنافسي الكمي لمصر داخل السوق، مما يؤدي إلي إمكانية زيادة الصادرات، وتشير نتائج دراسة مؤشر التنافسية الكمية خلال الفترة (2000-2017) بالجدول السابق الي انخفاض قيمة مؤشر التنافس الكمي للعنب المصري الطازج داخل أهم أسواقه الإستيرادية حيث جاءت مصر في المركز الرابع مقارنة بالدول المنافسة لها داخل السوق الهولندي حيث بلغت قيمة المؤشر نحو 0.06، في حين جاءت مصر في المركز الخامس في كل من السوق الإيطالي والسوق الإنجليزي والسوق الألماني مقارنة بالدول المنافسة لها داخل كل سوق حيث بلغت قيمة المؤشر نحو 0.15، 0.08، 0.07.

معدل إختراق السوق

هو يعبر عن النسبة بين صادرات الدولة موضع الدراسة من محصول ما والاستهلاك الفعلي للدولة المستوردة من هذه السلعة وإرتفاع قيمة هذا المؤشر يشير لاتساع السوق وسهولة دخوله، ويقدر وفقا للمعادلة رقم (6) (الشايب، 2017) التالية:

$$M_{PRJ} = \frac{X_{IJ}}{Q_{LJ} + M_{LJ} - X_{LJ}} \quad (6) \text{ معادلة}$$

التحديد (ر²) وقيمة معامل التحديد المعدل (ر²-)، معنوية تأثير المتغيرات المستقلة مجتمعة على المتغير التابع وذلك استناداً إلى قيمة (ف) ومقارنتها بنظيرتها الجدولية عند مستويات المعنوية المعروفة، وبناءً على نتائج قياس معاملات الارتباط البسيط بين كمية صادرات العنب المصري للسوق وبين المتغيرات المستقلة تم استبعاد المتغيرات المستقلة والتي بينها ارتباط قوي أكثر من ± 0.7 من التمثيل معا في معادلة واحدة.

وتشير الدوال المقدره (جدول 8) ووفقاً للشروط السابقة إلى أن سعر الصرف، إجمالي واردات السوق من العنب، السعر النسبي هي أهم العوامل المحددة لكمية صادرات العنب المصري الطازج في كل من السوق الإنجليزي والسوق الهولندي، بينما كان نصيب الفرد من الناتج المحلي للدولة المستوردة، السعر النسبي هي أهم العوامل المحددة لكمية صادرات العنب المصري الطازج في كل من السوق الألماني والسوق الإيطالي.

ومن العرض السابق يتبين أن السعر النسبي يمثل أهم العوامل المحددة لكمية صادرات العنب المصري الطازج في الأسواق الإستيرادية الأربعة مما يبين أهمية السياسة السعرية في اختراق والمحافظة على الأسواق الإستيرادية الهامة.

المصري الطازج للأسواق الخارجية الرئيسية خلال الفترة (2000-2017)، تم الاعتماد في تقدير دالة الطلب الخارجي على محصول العنب خلال الفترة (2000-2017) على أسلوب الإنحدار المتعدد سواء في الصورة الخطية أو الصورة اللوغاريتمية المزدوجة وقد تمثلت العلاقة الدالية في الصورة التالية:

$$ص = د (س_1، س_2، س_3، س_4)$$

حيث أن: ص = تعبر عن كمية صادرات العنب المصري الي السوق بالآلف الطن في السنة هـ، س₁ تشير إلى سعر صرف الدولار مقابل الجنيه المصري في السنة هـ، س₂ تشير إلى إجمالي واردات السوق من العنب بالآلف طن في السنة هـ، س₃ تشير إلى نصيب الفرد من الناتج المحلي للدولة المستوردة بالآلف دولار في السنة هـ، س₄ تشير إلى السعر النسبي (سعر تصدير مصر/سعر تصدير أهم الدول المنافسة) في السنة هـ، ووفقاً للمنطق الاقتصادي فمن المتوقع أن تكون معاملات كل من المتغيرات السابقة موجبة فيما عدا اشارة معامل (س₄) والتي من المتوقع أن تكون إشارته سالبة.

وقد تمت المفاضلة بين الدالات المقدره في كل من الصورتين الخطية واللوغاريتمية المزدوجة استناداً إلى اتفاقها مع المنطق الاقتصادي، وارتفاع قيمة معامل

جدول 8. محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من العنب الطازج بأهم الأسواق الإستيرادية خلال الفترة (2000-2017)

م	السوق	المعادلة	ر ²	ر ² -	ف
1	السوق الإنجليزي	لوص ^{هـ} = - 26.554 + 0.349لوس _{1هـ} + 5.511لوس _{2هـ} - 0.743لوس _{4هـ} (-3.711)** (0.757) (3.951)** (-2.074)**	0.786	0.741	17.186**
2	السوق الهولندي	لوص ^{هـ} = - 19.492 + 1.104لوس _{1هـ} + 3.557لوس _{2هـ} - 0.757لوس _{4هـ} (-9.255)** (2.687)* (8.974)** (-3.101)**	0.901	0.879	42.293**
3	السوق الألماني	لوص ^{هـ} = - 105.348 + 10.039لوس _{3هـ} - 0.407لوس _{4هـ} (-8.393)** (8.473)** (-2.939)*	0.855	0.836	44.203**
4	السوق الإيطالي	ص ^{هـ} = - 38.212 + 1.945س _{3هـ} - 22.746س _{4هـ} (-3.430)** (5.317)** (-3.840)**	0.686	0.644	16.410**

حيث أن : ص^{هـ} تشير إلى القيمة التقديرية لكمية الصادرات المصرية من العنب بالآلف طن في السنة هـ.
س₁ تشير إلى سعر صرف الدولار مقابل الجنيه المصري في السنة هـ.
س₂ تشير إلى إجمالي واردات السوق من البرتقال بالآلف طن في السنة هـ.
س₃ تشير إلى نصيب الفرد من الناتج المحلي للدولة المستوردة بالآلف دولار في السنة هـ.
س₄ تشير إلى السعر النسبي (سعر تصدير مصر/سعر تصدير أهم الدول المنافسة) في السنة هـ.
هـ = 1، 2، 3، 000000، 17.

القيم أسفل معاملات الانحدار تعبر عن قيم (ت) المحسوبة.

* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية 0.05 ** تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية 0.01

المصدر: جمعت وحسبت من:

1. قاعدة بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء
2. قاعدة بيانات الامم المتحدة
3. قاعدة بيانات منظمة الاغذية والزراعة
4. قاعدة بيانات البنك الدولي

أوضحت نتائج المقابلة الشخصية أن شركات التصدير تختلف فيما بينها في مصادر توفير الاحتياجات التصديرية للأسواق الخارجية فمنها من يعتمد علي التعامل المباشر مع مزارع العنب أو يتم الاعتماد علي السماسرة أو أسواق الجملة، كما تبين أن المصدر الرئيسي لتوفير المعلومات التسويقية هي مكاتب الشركات بالخارج ومواقع التجارة الالكترونية علي شبكة الانترنت يليها المؤتمرات والمعارض الدولية وأخيراً مكاتب التمثيل التجاري. ويوضح جدول 9 أهم المعوقات والمشاكل التي تواجه شركات تصدير الفاكهه.

معوقات ومشاكل تصدير العنب المصري الطازج:

يهدف هذا الجزء للتعرف علي أهم المعوقات التي تواجه تصدير العنب المصري الطازج لأسواقه الخارجية بهدف النهوض بعمليات التصدير ومحاولة تعظيم الناتج القومي والإيرادات للنهوض بالإقتصاد القومي وذلك من خلال استمارة استبيان لشركات التصدير بمحافظة الغربية عن طريق المقابلة الشخصية لعدد ستة شركات تصديرية للفاكهه خلال عام 2018/2017 وذلك للوقوف علي أهم المعوقات والمشاكل التي تواجههم مما يؤثر بالسلب علي حجم الصادرات المصرية من العنب الطازج، وقد

جدول 9. أهم المشاكل والمعوقات التي تواجه شركات تصدير الفاكهه

نوع المشكلة	المشكلة	العدد	الأهمية النسبية (%)
المشاكل المتعلقة بتوفير كميات العنب الطازج المصدر للأسواق الخارجية	عدم توافر عمالة مدربة وارتفاع اجورهم	5	83.3
	انخفاض جودة المحصول المحلي	4	66.6
	ارتفاع وتضارب سعر المحصول المحلي	3	50
المشاكل المتعلقة بالنقل الداخلي وتجهيز المحصول	كثرة عدد الوسطاء والسماسرة والوكلاء	5	83.3
	مشكلات متعلقة بالنقل الداخلي	3	50
	ارتفاع تكاليف النقل	6	100
صعوبات داخلية	ارتفاع اسعار المواد الخام كالعبوات	6	100
	اجراءات الفحص من قبل الحجر الزراعي أكثر من مرة	4	66.6
	ارتفاع تكاليف رسوم الميناء والرسوم الجمركية	6	100
المشاكل المتعلقة بإجراءات التصدير من الجانب المصري	طول فترة إجراءات التخليص الجمركي	5	83.3
	ارتفاع تكاليف الشحن	6	100
	مشاكل متعلقة بالشحن الخارجي للصادرات	3	50
صعوبات خارجية	انخفاض كفاءة الموانئ المصرية لاستيعاب زيادة حركة الصادرات	3	50
	عدم توافر حاويات شحن خاصة	2	33.3
	إجراءات الحجر الزراعي	3	50
مشاكل متعلقة بالسوق الخارجي	مواصفات الجودة	5	83.3
	عدم توافر معلومات كافية عن الأسواق الخارجية	6	100
	طلب بعض الدول لتوثيق الأوراق مما يزيد العبء المالي علي المصدرين	4	66.6

المصدر: حسب من بيانات عينة شركات تصدير الحاصلات البستانية لعام 2018/2017

المراجع

قاعدة بيانات منظمة الاغذية والزراعة. [http:// faostate.com](http://faostate.com)

قاعدة بيانات البنك الدولي <http://albankaldawli.org>
وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، قطاع الشئون الاقتصادية، نشرة الاحصاءات الزراعية، اعداد مختلفة.

Hassan. A.A.. A.A. Mohamed. M.R. Elgebaly and H.B.A. Hassan (2010). Economic analysis of the current situation for the production. export and the competitiveness of Egyptian oranges in global markets. Aust. J. Basic and Appl. Sci.. 4 : 12.

Shafik. F.A. and N.Y. Soliman (2006). The effect of international changes on the comparative and competitive advantages of some Egyptian export agricultural crops. J. Appl. Sci. Res.. 2: 9.

العوضى، عباس فتحى عباس (2002). الصادرات الزراعية المصرية فى ظل المتغيرات الاقتصادية الدولية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، مصر.

الشايب، عبدالباقي موسى (2017). دراسة اقتصادية للصادرات المصرية من البرتقال ومؤشرات تنافسيته فى أسواقه الرئيسية، مجلة الزقازيق للبحوث الزراعية، 44 (4): 1549 - 1564.

الجندي، محمد صلاح الدين، عبدالمنعم مرسى محمد ونوران عبدالحميد ابراهيم (2013). الوضع التنافسى لأهم المحاصيل التصديرية فى أهم الأسواق العالمية، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية، 4: 12.

قاعدة بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء <http://campas.gov.eg>

قاعدة بيانات الامم المتحدة [http:// comtrade.un.org](http://comtrade.un.org)

THE COMPETITIVENESS OF FRESH EGYPTIAN GRAPES IN ITS INTERNATIONAL IMPORT MARKETS

Amira M. Hamza

Agric. Econ. Dept., Fac. Agric., Tanta Univ., Egypt

ABSTRACT: Fresh grapes occupy an important position among Egyptian exports, where it comes in second place after orange in Egypt's agricultural exports of fruit crops, the main objective of the research was studying the export and competitive situation of Egyptian fresh grapes in its main markets. The study depended on secondary data from different sources during the study period (2000-2017). Descriptive and quantitative analyses were employed in data analysis. The results of the research showed that: Total areas planted, fruitful with fresh grape and total production have been increased at 1.97%, 2.03% and 2.39% annually; amount, value and price of fresh grape exports have been increased at 11.51%, 14.32% and 8.21%, respectively. The geometric means of stability of amount, value and price of fresh grape exports were estimated to be 51.36%, 30.24% and 20.68%, respectively. The geographical distribution of fresh Egyptian grapes exports revealed that 70.37% of the average quantity of fresh Egyptian grapes exports during the study period of about 63.9 thousand tons was concentrated in four countries that the United Kingdom, the Netherlands, Germany and Italy, and the value of exports of Egyptian grapes to those countries valued about 88.85 million dollars. which represents about 71% of the average total value of exports of Egyptian grapes to the world. Egypt had price competitive advantages in the United Kingdom. Netherlands. Germany and Italy. Relative price was one of the most important determinants of demand of Egyptian grapes in United Kingdom. Netherlands. Germany and Italy. In view of those findings, it could be recommended that development of production systems, which increases the quantity of production with the quality specifications required by foreign markets. Maintaining the main markets where the Egyptian grapes achieve a high market share. Establishing a database on foreign markets to provide marketing information on the foreign side and continue to study importing markets.

Key words: Egyptian export competitiveness, fresh grapes, international import markets.

المحكمون:

1- أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة طنطا.
 2- أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ – كلية الزراعة – جامعة الزقازيق.

1- أ.د. عبد الباقي موسى الشايب
 2- أ.د. محمد جابر محمد عامر