



Agricultural Economics and Social Science

Available online at <http://zjar.journals.ekb.eg>
<http://www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?JournalId=1&queryType=Master>



القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية للصادرات المصرية من البرتقال

أماني عوض عبد الرحمن* - أسامه محمود عويضة - أمينة أمين قطب - أميره محمد عبد الله

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق - مصر

Received: 20/06/2023; Accepted: 16/07/2023

المخلص: استهدف البحث بصفه أساسيه دراسة القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية للصادرات المصرية من البرتقال من خلال دراسة مجموعه من الأهداف وهي تطور المساحة والإنتاجية والإنتاج لمحصول البرتقال خلال الفترة (2000 - 2020)، وتطور إجمالي صادرات مصر من محاصيل البرتقال خلال الفترة (2000-2020)، وتطور إجمالي صادرات واردات مصر من عصير البرتقال إلى العالم وتشمل هذه المؤشرات (كفاءة أداء العمليات التصديرية، درجة الإنفتاح الاقتصادي، الميزة النسبية الظاهرية، مؤشر النصيب السوقي)، والتوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول البرتقال وعصير البرتقال، وأوضحت نتائج البحث أن متوسط كفاءة أداء العمليات التصديرية لمحصول البرتقال بلغ 0.141 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 0.267 عام 2018 وحد أدنى 0.017 عام 2000، وان متوسط كفاءة أداء العمليات التصديرية لعصير البرتقال بلغ 0.00143 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 0.00716 عام 2018 وحد أدنى 0.00002 عام 2000، وان متوسط درجة الإنفتاح الاقتصادي للبرتقال بلغ 0.170 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 0.283 عام 2018 وحد أدنى 0.017 عام 2000، وان متوسط درجة الإنفتاح الاقتصادي لعصير البرتقال بلغ 0.00163 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 0.0073 عام 2018 وحد أدنى 0.0002 عام 2004، وان متوسط الميزة التنافسية الظاهرية للبرتقال بلغ 24.62 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 35.9 عام 2019 وحد أدنى 7.44 عام 2002، وان متوسط الميزة التنافسية الظاهرية لعصير البرتقال بلغ 0.37 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 1.65 عام 2018 وحد أدنى 0.011 عام 2000، وان متوسط النصيب السوقي للبرتقال بلغ 6.68 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 11.98 عام 2019 وحد أدنى 0.83 عام 2000، وان متوسط النصيب السوقي لعصير البرتقال بلغ 0.11 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 0.54 عام 2019 وحد أدنى 0.001 عام 2000.

الكلمات الإسترشادية: القدرة التنافسية، الكفاءة التصديرية، الصادرات المصرية، محصول البرتقال.

المقدمة والمشكلة البحثية

تعتبر التجارة الخارجية من أهم العناصر الرئيسية التي تعتمد عليها السياسة الزراعية المصرية، حيث تهتم السياسة التجارية المصرية بزيادة الصادرات بشكل عام وزيادة الصادرات الزراعية بشكل خاص، وذلك من خلال الترويج للمنتجات المصرية ذات المزايا النسبية والتنافسية والاتفاقات التجارية التي تعقدها مصر مع العديد من الدول العربية، وكذلك الاتفاقات التي تعقدها مصر مع التكتلات الاقتصادية العالمية (عبدالحاميد، 2000).

وتعتبر تنمية الصادرات المصرية من أهم التحديات التي تواجه الاقتصاد المصري في ظل التغيرات الاقتصادية سواء على المستوى الدولي أو على المستوى الإقليمي، حيث يشهد العالم في السنوات الأخيرة تغيرات اقتصادية تتمثل

في الدور البارز الذي تلعبه منظمة التجارة العالمية في مجال تحرير التجارة العالمية هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى أصبحت التكتلات الاقتصادية الإقليمية تمثل كيانات اقتصادية كبيرة تعمل على زيادة حجم التجارة فيما بينها، وتنتهج في تحقيق ذلك بعض الآليات الاقتصادية التي من شأنها توفير الحماية لمنتجاتها في ظل ارتفاع حدة المنافسة في السوق العالمي بين الدول المصدرة، بالإضافة إلى تغيير شروط التبادل التجاري الدولي، حيث تفوق معايير الجودة والكفاءة تكاليف النقل والتداول وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات على معايير الميزة النسبية التي تعتمد عليها النظرية التقليدية للتجارة (الديب، 2009).

وتعد قضية تنمية الصادرات المصرية من القضايا المحورية الهامة لإعتماد عملية التنمية الشاملة والمستدامة بشكل كبير على التدفقات من النقد الأجنبي اللازم

والمحاصيل التي تتمتع فيها الدولة بميزة نسبية مما يمكنها من زيادة المقدرة التنافسية في الأسواق الدولية، كما تعمل الدول على إزالة المعوقات المختلفة التي يمكن أن تؤثر سلباً على الصادرات الزراعية، وتعمل مختلف أجهزة الدولة على زيادة الحصص التصديرية وقد يصل الأمر في بعض الدول إلى دعم المزارعين أو المنتجين لحاصلات معينه لزيادة القدرة التصديرية (الدالي، 2012).

كما تعاني مصر من العجز المستمر في الميزان التجاري الزراعي المتزايد، لذا فمن الضروري النهوض بالصادرات الزراعية المصرية وتنميتها لمواجهة هذا العجز، الأمر الذي أدى إلي تذبذب كل من كمية وقيمة صادراته وضالة النصيب السوقي له في العديد من الأسواق الخارجية نتيجة قيام التكتلات الاقتصادية الإقليمية والعالمية التي قد يكون لها تأثير سلبي علي الصادرات المصرية بصفه عامة وصادرات البرتقال خاصة، الأمر الذي لا يساعد علي حل مشكلات التجارة الخارجية الزراعية المصرية والاستمرار في تطور العجز المزمن للميزان التجاري المصري، وتحتاج مصر وخصوصاً في هذه الأونة التي تمر بها البلاد إلى إتباع سياسات تزيد من حصة التصدير في الأسواق العالمية، وإزالة المعوقات التي يمكن أن تؤثر سلباً على عملية التصدير وخصوصاً بالنسبة للحاصلات التي تتمتع فيها مصر بميزة نسبية ومن ذلك الموالح ذي الأهمية الخاصة بالنسبة للصادرات المصرية ونخص منها بالذكر سلعة البرتقال محل الدراسة (سالم، 1994).

ويشير تذبذب كمية صادرات البرتقال المصري بالزيادة أو النقصان خلال الفترة (2000-2020) إلي عدم وجود سياسة تخطيط واضحة وناجحة لصادرات البرتقال، ويمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤل التالي :- هل تتمتع الصادرات المصرية من البرتقال بقدرة تنافسية وكفاءة تصديرية تتناسب وحجم الإنتاج على المستوى المحلي والعالمي خلال فترة الدراسة ؟

أهداف البحث

يهدف البحث بشكل أساسي إلى دراسة القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية للصادرات المصرية من محصول البرتقال من خلال مجموعة الأهداف الفرعية التالية :-

أولاً: دراسة تطور المساحة والإنتاجية والإنتاج لمحصول البرتقال خلال الفترة (2000 - 2020)

ثانياً: دراسة تطور إجمالي صادرات وواردات مصر من محصول البرتقال خلال الفترة (2000-2020)

ثالثاً: دراسة تطور إجمالي صادرات وواردات مصر من عصير البرتقال خلال الفترة (2000-2020)

رابعاً: دراسة مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لصادرات مصر من البرتقال وعصير البرتقال إلى العالم وتشمل:

للاستمرار في تمويل مستلزمات خطط التنمية، كما يعتبر السعي الحديث لتنمية وزيادة الصادرات المصرية بمثابة تحقيق أحد الأهداف الرئيسية لبرامج الإصلاح الاقتصادي وهو تعديل الخلل في الميزان التجاري (الموافي، 2004).

ويعد هدف تنمية الصادرات أهم استراتيجيات السياسة المصرية في السنوات الأخيرة لتحقيق النمو الاقتصادي المنشود حيث تلعب الصادرات المصرية بصفه عامة والزراعية منها خاصة دوراً مؤثراً في التنمية الاقتصادية حيث أنها أهم العوامل التي تساهم في زيادة الدخل القومي وذلك لزيادة حصيلة الدولة من العملة الأجنبية بالإضافة إلى تمويل برامج وخطط التنمية الاقتصادية وذلك بما يوفره من عملات أجنبية تدخل في الاستثمارات الجديدة (يسن، 2008).

كما يرتبط أمر تنمية الصادرات الزراعية ارتباطاً وثيقاً بالأحداث والتغيرات العالمية ولذلك فإن اهتمام متزايد ومناخ تصديري أفضل يساهم في زيادة قدرة تلك الصادرات على النفاذ للأسواق الخارجية وذلك من خلال زيادة قدرتها التنافسية والجودة العالمية وتميز المنتجات وإبتكار منتجات جديدة (الملاح، 2004).

ويعتبر البرتقال أحد أهم الصادرات الزراعية البستانية في مصر وتمثل صادرات البرتقال النسبة الأكبر من صادرات الفاكهة حيث بلغت صادرات الفاكهة عام 2016 حوالي 519.05 مليون دولار تمثل نحو 40.9% من إجمالي صادرات الفاكهة في نفس العام، وبالرغم من تمتع مصر بميزة نسبية في إنتاجه، إلا انه في بعض الأحيان يفقد أثر الميزة النسبية له بسبب ضعف القدرة التنافسية في السوق العالمي، ومن ثم فإن تنمية صادرات البرتقال تتطلب إعادة النظر في كثير من السياسات والأساليب والقرارات المنظمة لعملية التصدير للوقوف علي نظام فعال للاستفادة القصوى من المزايا النسبية والتشجيعية لفتح أسواق جديدة، وكذلك مواجهة المشكلات والصعوبات التي تسبب تذبذب الكمية المصدرة من البرتقال إلي الأسواق العالمية، هذا إلي جانب العمل علي زيادة وتحسين الإنتاج ومن ثم إمكانية زيادة الصادرات منه للمحافظة علي الأسواق الحالية كهدف قصير المدى وفتح أسواق جديدة وزيادة طاقتها الاستيعابية كهدف طويل المدى

مشكلة البحث

تعتبر قضية التصدير بالنسبة لمصر هي قضية أمن قومي، وذلك نظراً لما تطرحه من آثار إيجابية على المنتجين وعلى الاقتصاد القومي ككل، حيث تعتبر مصدراً أساسياً للحصول على العملات الصعبة وإمكانية تحقيق التوازن أو تقليل الفجوة في الميزان التجاري للدولة، فضلاً عن دعم مختلف مكونات النشاط الاقتصادي، ولذلك تتبع مختلف دول العالم سياسات نشطه لتشجيع الصادرات ومنها الصادرات الزراعية وخصوصاً بالنسبة للمنتجات

أخذت إتجاهها عاما متزايدا معنوي إحصائي عند مستوى معنوية 0.01 يبلغ حوالى 2.8 ألف فدان، بمعدل تغير سنوي متزايد حوالى 2.7%، وبلغت قيمة معامل التحديد 0.90 أى أن عنصر الزمن خلال الفترة (2000 - 2020) بما تضمنه من متغيرات ساهم فى تغيير المساحة المنزرعة من محصول البرتقال بمقدار 90% والباقي 10% يرجع لعوامل أخرى غير الزمن

تطور إنتاجية مصر من محصول البرتقال

بدراسة تطور إنتاجية مصر من محصول البرتقال خلال الفترة (2000- 2020) يتبين أن متوسط الإنتاجية بلغ نحو 23.30 طن/فدان تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو 18.36 طن/فدان عام 2000 وحد أقصى نحو 25.52 طن/ فدان عام 2015، كما يتبين من معادلة الاتجاه الزمنى العام جدول 2 أن إنتاجية محصول البرتقال أخذت إتجاهها عاما متزايدا معنوي إحصائي عند مستوى معنوية 0.01 يبلغ حوالى 0.25 طن/ فدان، بمعدل تغير سنوي متزايد حوالى 1.1%، وبلغت قيمة معامل التحديد 0.74 أى أن عنصر الزمن خلال الفترة (2000-2020) بما تضمنه من متغيرات ساهم فى تغيير أنتاجية الفدان من البرتقال بمقدار 74 % والباقي 26 % يرجع لعوامل أخرى غير الزمن

تطور إنتاج مصر من محصول البرتقال

بدراسة تطور إنتاج مصر من محصول البرتقال خلال الفترة (2000- 2020) يتبين أن متوسط الإنتاج بلغ نحو 2469.7 ألف طن تتراوح بين حد أدنى نحو 1610.5 ألف طن عام 2000 وحد أقصى نحو 3351.3 ألف طن عام 2015، كما يتبين من معادلة الاتجاه الزمنى العام جدول 2 أن الانتاج الكلى من محصول البرتقال أخذ إتجاهها عاما متزايدا معنوي إحصائي عند مستوى معنوية 0.01 يبلغ حوالى 90 ألف طن، بمعدل تغير سنوي متزايد حوالى 3.6%، وبلغت قيمة معامل التحديد 0.93 أى أن عنصر الزمن خلال الفترة (2000-2020) بما تضمنه من متغيرات ساهم فى تغيير الإنتاج الكلى من البرتقال بمقدار 93% والباقي 7% يرجع لعوامل أخرى غير الزمن.

تطور إجمالي صادرات وواردات مصر من محصول البرتقال خلال الفترة (2000-2020)

أوضحت النتائج الواردة بالجدولين 4, 3 ما يلى:

تطور كمية صادرات البرتقال

تبين من جدول 3 أن متوسط كمية صادرات مصر من محصول البرتقال بلغ نحو 757.8 ألف طن خلال الفترة (2000 – 2020) تتراوح ما بين حد أدنى بلغ نحو 86.4 ألف طن عام 2000 وحد أقصى بلغ نحو 1817.4 ألف طن عام 2019، وبدراسة العلاقة الإتجاهية لكمية صادرات مصر من البرتقال بالألف طن خلال الفترة (2000-2020) وتبين من جدول 4 أن كمية الصادرات تزايدت

1- كفاءة أداء العمليات التصديرية لمحصول البرتقال

2- كفاءة أداء العمليات التصديرية لعصير البرتقال

3- درجة الإنفتاح الاقتصادى لمحصول البرتقال

4- درجة الإنفتاح الاقتصادى لعصير البرتقال

5- الميزة النسبية الظاهرية لمحصول البرتقال

6- الميزة النسبية الظاهرية لعصير البرتقال

7- مؤشر النصيب السوقى لمحصول البرتقال

8- مؤشر النصيب السوقى لعصير البرتقال

خامسا: دراسة التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من محصول البرتقال وعصير البرتقال.

مصادر البيانات والطريقة البحثية

اعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة، والصادرة من كل من الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء وقاعدة بيانات الحاسب الآلى التابعة للجهاز، والإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى بوزارة الزراعة، ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO, 2016)، ونشرات التجارة الخارجية، وبعض الدراسات السابقة في هذا المجال.

ولتحقيق أهداف البحث تم استخدام أساليب التحليل الإحصائي الوصفي كالتوسطات والنسب المئوية، والكمي من خلال تقدير نماذج الإتجاه العام وأهمها النموذج الخطى لكل من المساحة المزروعة والإنتاج والإنتاجية وكمية وقيمة الصادرات، واعتمد التحليل على حساب بعض المؤشرات والتي من أهمها كفاءة أداء العمليات التصديرية، درجة الإنفتاح الاقتصادى، والميزة النسبية الظاهرية، ومؤشر النصيب السوقى، وحساب معامل التركيز الجغرافى (معامل جينى).

النتائج والمناقشة

تطور المساحة والإنتاجية والإنتاج لمحصول البرتقال خلال الفترة (2000-2020)

أوضحت النتائج الواردة بالجدولين 1 و 2 ما يلى:

تطور المساحة المزروعة من البرتقال

بدراسة تطور مساحة مصر من محصول البرتقال خلال الفترة (2000 - 2020) يتبين أن متوسط المساحة بلغ نحو 105 ألف فدان تتراوح بين حد أدنى نحو 83.1 ألف فدان عام 2003 وحد أقصى نحو 131.3 ألف فدان عام 2015، كما يتبين من معادلة الاتجاه الزمنى العام جدول 2 أن المساحة المنزرعة من محصول البرتقال

جدول 1. تطور المساحة والإنتاجية والإنتاج لمحصول البرتقال خلال الفترة (2000 - 2020)

السنوات	المساحة بالآلاف فدان	الإنتاجية طن/ فدان	الإنتاج بالآلاف طن
2000	87.7	18.36	1610.5
2001	83.6	20.29	1696.3
2002	83.8	21.58	1808.6
2003	83.1	21.27	1767.7
2004	83.2	22.24	1850
2005	84.5	22.96	1940.4
2006	87.8	24.15	2120.1
2007	89.3	23.01	2054.6
2008	93.3	22.92	2138.4
2009	98.5	24.08	2372.3
2010	101.3	23.70	2401
2011	110.4	23.35	2577.7
2012	118.7	23.47	2786.4
2013	125.6	22.73	2855
2014	126.4	24.81	3136
2015	131.3	25.52	3351.3
2016	116.4	25.25	2939.1
2017	129	24.40	3147.5
2018	124.6	24.77	3086
2019	122.7	25.00	3067.6
2020	124.7	25.32	3158
المتوسط	105	23.30	2469.7

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

جدول 2. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور إجمالي مساحة وإنتاجية وإنتاج مصر من محصول البرتقال خلال الفترة (2000 - 2020)

المتغير التابع	المعادلة $\hat{Y} = a+bx$	المتوسط العام معدل التغير السنوي %	R ²	Fc
المساحة (الآلاف فدان)	$\hat{Y}_1 = 74.6 + 2.8 X$ (22.6)** (10.5)**	2.7	0.90	110.6**
الإنتاجية (طن/فدان)	$\hat{Y}_2 = 20.55 + 0.25X$ (47.95)** (7.31)**	1.1	0.74	53.43**
الإنتاج بالآلاف طن	$\hat{Y}_3 = 1480.5 + 90 X$ (20.3)** (15.5)**	3.6	0.93	239.9**

Y_n: القيمة التقديرية للمتغير موضع الدراسة X_n: متغير الزمن حيث (1، 2، 3،، 21)

القيم ما بين الأقواس (T المحسوبة)* معنوى عند مستوى 0.05** معنوى عند مستوى 0.01

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول 1

جدول 3. تطور إجمالي صادرات وواردات مصر من محصول البرتقال خلال الفترة (2000-2020)

السنوات	كمية الصادرات بالآلاف طن	قيمة الصادرات بالمليون دولار	كمية الواردات بالآلاف طن	قيمة الواردات بالمليون دولار
2000	86.4	16.6	-	-
2001	258	50.6	-	-
2002	126.7	26.5	25	22
2003	166.8	39.2	-	-
2004	258.3	77	21	39
2005	214.2	75	24	37
2006	282.7	65.3	-	-
2007	271.6	99.1	35	144
2008	454.4	239	3	144
2009	821.8	494.7	40	23
2010	636.3	397.5	127	154
2011	1042.3	538.2	239	420
2012	607.7	456.4	372	462
2013	1109	493.1	192	370
2014	1128.8	442.3	71	76
2015	1238.5	479.4	19	21
2016	1338.8	503.8	20	20
2017	1363	547	20	18
2018	1200	666.3	40	36
2019	1817.4	656.6	79	4
2020	1490.4	648.6	178	8
المتوسط	757.8	334	71.7	95.1

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

جدول 4. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور إجمالي صادرات وواردات مصر من محصول البرتقال خلال الفترة (2000-2020)

المتغير التابع	المعادلة $\hat{Y}=a+bx$	المتوسط العام معدل التغير السنوي %	R^2	Fc
كمية الصادرات بالآلاف طن	$\hat{Y}_1 = -143.2 + 82X$ (-1.85) ^{n.s} (13.3) ^{**}	757.8	0.90	176.61 ^{**}
قيمة الصادرات مليون دولار	$\hat{Y}_2 = -69 + 36.6X$ (-1.83) ^{n.s} (12.2) ^{**}	334	0.90	148.9 ^{**}
كمية الواردات بالآلاف طن	$\hat{Y}_3 = 64.1 + 2.8X$ (0.97) ^{n.s} (0.53) ^{n.s}	95.1	0.015	0.3 ^{n.s}
قيمة الواردات مليون دولار	$\hat{Y}_4 = 8.6 + 5.7X$ (0.2) ^{n.s} (1.7) ^{n.s}	71.7	0.13	2.9 ^{n.s}

Y_n : القيمة التقديرية للمتغير موضع الدراسة X_n : متغير الزمن حيث (1، 2، 3،، 21)
القيم ما بين الأقواس = (T المحسوبة). * معنوى عند مستوى 0.05 ** معنوى عند مستوى 0.01
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول 3.

الواردات تزايدت بمقدار سنوي غير معنوي إحصائياً بلغ نحو 5.7 ألف دولار بما يمثل نحو 8 من متوسط قيمة الواردات خلال فترة الدراسة، كما ثبت عدم معنوية النموذج ككل، كما يبين معامل التحديد أن حوالي 13% من التغيرات في قيمة واردات مصر من البرتقال ترجع إلى مجموعه من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن والباقي لعوامل أخرى غير الزمن.

تطور إجمالي صادرات وواردات مصر من عصير البرتقال خلال الفترة (2000-2020)

أوضحت النتائج الواردة بالجدولين 5 و6 ما يلي :

تطور كمية صادرات عصير البرتقال :

تبين من جدول 5 أن متوسط كمية صادرات مصر من عصير البرتقال بلغ نحو 2678.4 طن خلال الفترة (2000-2020) تتراوح ما بين حد أدنى بلغ 59 طن عام 2000، وحد أقصى بلغ نحو 13268 عام 2019، وبدراسة العلاقة الاتجاهية لإجمالي كمية صادرات مصر من عصير البرتقال بالطن خلال الفترة (2000 - 2020) تبين من المعادلة رقم (1) بجدول 6 أن كمية الصادرات تزايدت بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو 403 طن بما يمثل نحو 15% من متوسط كمية الصادرات خلال فترة الدراسة كما ثبت معنوية النموذج ككل، ويبين معامل التحديد أن حوالي 55% من التغيرات في كمية صادرات مصر من عصير البرتقال ترجع إلى مجموعه من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن والباقي لعوامل أخرى غير الزمن

تطور قيمة صادرات عصير البرتقال

تبين من جدول 5 أن متوسط قيمة صادرات مصر من عصير البرتقال بلغ نحو 3668 ألف دولار خلال الفترة (2000-2020) تتراوح ما بين حد أدنى بلغ 21 ألف دولار عام 2000، وحد أقصى بلغ نحو 17887 عام 2018، وبدراسة العلاقة الاتجاهية لإجمالي قيمة صادرات مصر من عصير البرتقال بالآلاف دولار خلال الفترة (2000 - 2020) تبين من المعادلة رقم (2) بجدول 6 أن قيمة الصادرات تزايدت بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو 593 ألف دولار بما يمثل نحو 16.2% من متوسط قيمة الصادرات خلال فترة الدراسة، كما ثبت معنوية النموذج ككل، ويبين معامل التحديد أن حوالي 54% من التغيرات في قيمة صادرات مصر من عصير البرتقال ترجع إلى مجموعه من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن والباقي لعوامل أخرى غير الزمن

تطور كمية واردات عصير البرتقال

تبين من جدول 5 أن متوسط كمية واردات مصر من عصير البرتقال بلغ نحو 423.4 طن خلال الفترة (2000- 2020) تتراوح ما بين حد أدنى بلغ 53 طن عام 2004، وحد أقصى بلغ نحو 1683 طن عام 2011، وبدراسة العلاقة الاتجاهية لإجمالي كمية واردات مصر

بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو 82 ألف طن بما يمثل نحو 10.8% من متوسط كمية الصادرات خلال فترة الدراسة، كما ثبت معنوية النموذج ككل، ويبين معامل التحديد أن حوالي 90% من التغيرات في كمية صادرات مصر من البرتقال ترجع إلى مجموعه من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن والباقي لعوامل أخرى غير الزمن.

تطور قيمة صادرات البرتقال

تبين من جدول 3 أن متوسط قيمة صادرات مصر من محصول البرتقال بلغ نحو 334 مليون دولار خلال الفترة (2000 - 2020) تتراوح ما بين حد أدنى بلغ نحو 16.6 مليون دولار عام 2000 وحد أقصى بلغ نحو 666.3 مليون دولار عام 2018، وبدراسة العلاقة الاتجاهية لقيمة صادرات مصر من البرتقال بالمليون دولار خلال الفترة (2000 - 2020) تبين من جدول 4 أن قيمة الصادرات تزايدت بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو 36.6 مليون دولار بما يمثل نحو 11% من متوسط قيمة الصادرات خلال فترة الدراسة كما ثبت معنوية النموذج ككل، ويبين معامل التحديد أن حوالي 90% من التغيرات في قيمة صادرات مصر من البرتقال ترجع إلى مجموعه من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن والباقي لعوامل أخرى غير الزمن.

تطور كمية واردات البرتقال

تبين من جدول 3 أن متوسط كمية واردات مصر من محصول البرتقال بلغ نحو 95.1 طن خلال الفترة (2000-2020) حيث تبين أنه لا توجد واردات من البرتقال خلال الأعوام 2000, 2001, 2003, 2006 في حين بلغ الحد الأقصى منها نحو 462 طن عام 2012، وبدراسة العلاقة الاتجاهية لكمية واردات مصر من البرتقال بالطن خلال الفترة (2000-2020) تبين من جدول 4 أن كمية الواردات تزايدت بمقدار سنوي غير معنوي إحصائياً بلغ نحو 2.8 طن بما يمثل نحو 3% من متوسط كمية الواردات خلال فترة الدراسة، كما ثبت عدم معنوية النموذج ككل، كما يبين معامل التحديد أن حوالي 1.5% من التغيرات في كمية واردات مصر من البرتقال ترجع إلى مجموعه من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن والباقي لعوامل أخرى غير الزمن.

تطور قيمة واردات البرتقال

اتضح من جدول 3 أن متوسط قيمة واردات مصر من محصول البرتقال بلغ نحو 71.7 ألف دولار خلال الفترة (2000 - 2020) حيث تبين أنه لا توجد واردات من البرتقال خلال الأعوام 2000, 2001, 2003, 2006 في حين بلغ الحد الأقصى منها نحو 372 عام 2012، وبدراسة العلاقة الاتجاهية لقيمة واردات مصر من البرتقال بالآلاف دولار خلال الفترة (2000 - 2020) تبين من جدول 4 أن قيمة

جدول 5. تطور إجمالي صادرات وواردات مصر من عصير البرتقال خلال الفترة (2000-2020)

السنوات	كمية الصادرات بالطن	قيمة الصادرات بالآلاف دولار	كمية الواردات بالطن	قيمة الواردات بالآلاف دولار
2000	59	21	379	322
2001	65	47	230	170
2002	101	124	238	170
2003	354	468	151	99
2004	205	136	53	33
2005	303	220	192	76
2006	148	139	266	310
2007	597	525	793	244
2008	1897	2067	440	563
2009	785	1292	344	614
2010	3264	3843	237	316
2011	4225	4799	1683	1680
2012	1975	3118	801	351
2013	4619	3608	438	479
2014	3036	3568	587	683
2015	1371	2410	363	587
2016	1680	2603	142	255
2017	3391	6867	477	466
2018	9432	17887	369	355
2019	13268	16822	647	566
2020	5472	6461	61	50
المتوسط	2678.4	3668	423.4	399.5

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

جدول 6. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور إجمالي صادرات وواردات مصر من عصير البرتقال خلال الفترة (2000 - 2020)

المتغير التابع	المعادلة $\hat{Y} = a+bx$	المتوسط العام معدل التغير السنوي %	R^2	Fc
كمية الصادرات بالطن	$\hat{Y}_1 = -1754 + 403 X$ (-1.7) ^{n.s} (4.8) ^{**}	15	0.55	22.99 ^{**}
قيمة الصادرات بالآلاف دولار	$\hat{Y}_2 = -2855 + 593 X$ (-1.81) ^{n.s} (4.72) ^{**}	16.2	0.54	22.3 ^{**}
كمية الواردات بالطن	$\hat{Y}_3 = 315.2 + 9.8 X$ (1.9) ^{n.s} (0.8) ^{n.s}	2.3	0.03	0.6 ^{n.s}
قيمة الواردات بالآلاف دولار	$\hat{Y}_4 = 233.5 + 15.1 X$ (1.5) ^{n.s} (1.2) ^{n.s}	3.8	0.10	1.44 ^{n.s}

Y_n : القيمة التقديرية للمتغير موضع الدراسة X_n : متغير الزمن حيث (1، 2، 3،، 21)
القيم ما بين الأقواس (T المحسوبة). * معنوي عند مستوى 0.05 ** معنوي عند مستوى 0.01

المصدر: - جمعت وحسبت من جدول رقم (5)

بقياس كفاءة أداء العمليات التصديرية لمحمصول البرتقال المصدر للعالم كما هو موضح بجدول 7 تبين ان متوسط كفاءة أداء العمليات التصديرية للبرتقال بلغ 0.141 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 0.267 عام 2018 وحد أدنى 0.017 عام 2000.

كفاءة أداء العمليات التصديرية لعصير البرتقال

وبقياس كفاءة أداء العمليات التصديرية لعصير البرتقال المصدر للعالم كما هو موضح بجدول 8 تبين ان متوسط كفاءة أداء العمليات التصديرية لعصير البرتقال بلغ 0.00143 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 0.00716 عام 2018 وحد أدنى 0.00002 عام 2000.

درجة الإنفتاح الاقتصادي لمحمصول البرتقال

تكمن أهمية درجة الإنفتاح الاقتصادي في توضيح أهمية التجارة في الاقتصاد القومي والتي يمكن من خلالها قياس مدى حساسيته للمؤثرات الخارجية (Balassa, 1965) ويمكن حسابها وفقا للمعادلة الآتية :-

$$\text{درجة الإنفتاح الاقتصادي} = \frac{\text{قيمة صادرات مصر من المحصول} + \text{قيمة واردات مصر من المحصول}}{\text{الناتج المحلي الإجمالي}} \times 100X$$

وبقياس درجة الإنفتاح الاقتصادي لمحمصول البرتقال المصدر للعالم كما هو موضح بجدول 9 تبين ان متوسط درجة الإنفتاح الاقتصادي للبرتقال بلغ 0.170 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 0.283 عام 2018 وحد أدنى 0.017 عام 2000.

درجة الإنفتاح الاقتصادي لعصير البرتقال

بقياس درجة الإنفتاح الاقتصادي لعصير البرتقال المصدر للعالم كما هو موضح بجدول 10 تبين ان متوسط درجة الإنفتاح الاقتصادي لعصير البرتقال بلغ 0.00163 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 0.0073 عام 2018 وحد أدنى 0.0002 عام 2004.

الميزة النسبية الظاهرية لمحمصول البرتقال

يوضح هذا المؤشر الفرص المحتملة لمصر في زياده صادرات المحاصيل والصورة المستقبلية لهذه الصادرات عن طريق مقارنة نصيب مصر من الصادرات العالمية لهذه السلع، ومن نصيب الصادرات الزراعية الكليه لها من إجمالي الصادرات الزراعية العالمية (Balassa, 1965) ويمكن التوصل إلى ذلك من خلال تطبيق المعادلة التالي:

$$\text{الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة} = \frac{\text{قيمة صادرات السلعة للدولة} / \text{قيمة صادرات السلع في العالم}}{\text{قيمة الصادرات الزراعية الكلية للدولة} / \text{الصادرات الزراعية العالمية}}$$

وبقياس الميزة التنافسية الظاهرية للبرتقال المصدر للعالم كما هو موضح بجدول 11 تبين ان متوسط الميزة التنافسية الظاهرية للبرتقال بلغ 24.62 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 35.9 عام 2019 وحد أدنى 7.44 عام 2002.

من عصير البرتقال بالطن خلال الفترة (2000 - 2020) تبين من المعادلة رقم (3) بجدول 6 أن كمية الواردات تزايدت بمقدار سنوي غير معنوي إحصائيا بلغ نحو 9.8 طن بما يمثل نحو % 2.3 من متوسط كمية الواردات خلال فترة الدراسة، كما ثبت عدم معنوية النموذج ككل، ويبين معامل التحديد أن حوالي 3% من التغيرات في كمية واردات مصر من عصير البرتقال ترجع إلى مجموعته من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن والباقي لعوامل أخرى غير الزمن.

تطور قيمة واردات عصير البرتقال

تبين من جدول 5 أن متوسط قيمة واردات مصر من عصير البرتقال بلغ نحو 399.5 ألف دولار خلال الفترة (2000-2020) تتراوح ما بين حد أدنى بلغ 33 ألف دولار عام 2004، وحد أقصى بلغ نحو 1680 عام 2011، وبدراسة العلاقة الإتجاهية لإجمالي قيمة واردات مصر من عصير البرتقال بالألف دولار خلال الفترة (2000 - 2020) تبين من المعادلة رقم (4) بجدول 6 أن قيمة الواردات تزايدت بمقدار سنوي غير معنوي إحصائيا بلغ نحو 15.1 ألف دولار بما يمثل نحو % 3.8 من متوسط قيمة الواردات خلال فترة الدراسة، كما ثبت عدم معنوية النموذج ككل، ويبين معامل التحديد أن حوالي 10% من التغيرات في قيمة واردات مصر من عصير البرتقال ترجع إلى مجموعته من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن والباقي لعوامل أخرى غير الزمن.

مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لصادرات مصر من البرتقال وعصير البرتقال إلى العالم

يتناول هذا الجزء إستعراضاً لأهم المؤشرات الدالة على الكفاءة الاقتصادية لقطاع التجارة الخارجية والمتمثلة في صادرات مصر من البرتقال وعصير البرتقال إلى العالم خلال الفترة (2000-2020)

كفاءة أداء العمليات التصديرية لمحمصول البرتقال

هو المقياس النسبي لكفاءة أداء العمليات التصديرية (E_{Cit}/E_{It}) بمعنى أنها تعبر عن نسبة مقياس كفاءة أداء العمليات التصديرية في السنة (t) إلى مقياس كفاءة أداء العمليات التصديرية في السنة (t)، وتؤثر كفاءة أداء العمليات التصديرية على القدرة التنافسية للصادرات المصرية في ضوء زيادة حدة المنافسة العالمية وتتضمن كفاءة أداء العمليات التصديرية كل العمليات بدءاً من عملية التجميع والتخزين والتعبئة والتغليف والشحن إلى المستهلك النهائي بالإضافة للمواصفات التي تتطلبها الأسواق المختلفة والإلتزام بمعايير الجودة، وقوانين حماية البيئة (Balassa, 1965) ويتم صياغتها وفقاً للعلاقة التالية:-

$$Et = \frac{Xt}{GDPt} * 100$$

حيث أن :

E_t معيار كفاءة أداء العمليات التصديرية في الفترة t

X_t قيمة صادرات أنماط العناصر في الفترة t

GDPt الناتج المحلي الإجمالي في الفترة t

جدول 7. كفاءة أداء العمليات التصديرية للبرتقال خلال الفترة (2000 - 2020)

السنوات	قيمة الصادرات (مليون دولار)	الناتج المحلي الإجمالي (مليون دولار)	كفاءة أداء العمليات التصديرية
2000	16.6	99840	0.017
2001	50.6	96680	0.052
2002	26.5	85150	0.031
2003	39.2	80290	0.049
2004	77	78780	0.098
2005	75	89600	0.084
2006	65.3	107430	0.061
2007	99.1	130440	0.076
2008	239	162820	0.147
2009	494.7	189150	0.262
2010	397.5	218980	0.182
2011	538.2	235990	0.228
2012	456.4	279120	0.164
2013	493.1	288430	0.171
2014	442.3	305600	0.145
2015	479.4	329370	0.146
2016	503.8	332440	0.152
2017	547	235730	0.232
2018	666.3	249710	0.267
2019	656.6	303080	0.217
2020	648.6	365250	0.178
المتوسط	334	203042	0.141

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

جدول 8. كفاءة أداء العمليات التصديرية لعصير البرتقال خلال الفترة (2000 - 2020)

السنوات	قيمة الصادرات (مليون دولار)	الناتج المحلي الإجمالي (مليون دولار)	كفاءة أداء العمليات التصديرية
2000	0.021	99840	0.00002
2001	0.047	96680	0.00005
2002	0.124	85150	0.00015
2003	0.468	80290	0.00058
2004	0.136	78780	0.00017
2005	0.220	89600	0.00025
2006	0.139	107430	0.00013
2007	0.525	130440	0.00040
2008	2.067	162820	0.00127
2009	1.292	189150	0.00068
2010	3.843	218980	0.00175
2011	4.799	235990	0.00203
2012	3.118	279120	0.00112
2013	3.608	288430	0.00125
2014	3.568	305600	0.00117
2015	2.410	329370	0.00073
2016	2.603	332440	0.00078
2017	6.867	235730	0.00291
2018	17.887	249710	0.00716
2019	16.822	303080	0.00555
2020	6.461	365250	0.00177
المتوسط	3.668	203042	0.00143

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

جدول 9. درجة الإنفتاح الاقتصادي لمحمصول البرتقال خلال الفترة (2000 - 2020)

السنوات	قيمة صادرات البرتقال (مليون دولار)	قيمة واردات البرتقال (مليون دولار)	الناتج المحلي الإجمالي (مليون دولار)	درجة الإنفتاح الاقتصادي
2000	16.6	0	99840	0.017
2001	50.6	0	96680	0.052
2002	26.5	25	85150	0.060
2003	39.2	0	80290	0.049
2004	77	21	78780	0.124
2005	75	24	89600	0.110
2006	65.3	0	107430	0.061
2007	99.1	35	130440	0.103
2008	239	3	162820	0.149
2009	494.7	40	189150	0.283
2010	397.5	127	218980	0.240
2011	538.2	239	235990	0.329
2012	456.4	372	279120	0.297
2013	493.1	192	288430	0.238
2014	442.3	71	305600	0.168
2015	479.4	19	329370	0.151
2016	503.8	20	332440	0.158
2017	547	20	235730	0.241
2018	666.3	40	249710	0.283
2019	656.6	79	303080	0.243
2020	648.6	178	365250	0.226
المتوسط	334	71.7	203042	0.170

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

جدول 10. درجة الإنفتاح الاقتصادي لعصير البرتقال خلال الفترة (2000 - 2020)

السنوات	قيمة صادرات عصير البرتقال (مليون دولار)	قيمة واردات عصير البرتقال (مليون دولار)	الناتج المحلي الإجمالي (مليون دولار)	درجة الإنفتاح الاقتصادي
2000	0.021	0.322	99840	0.0003
2001	0.047	0.17	96680	0.0002
2002	0.124	0.17	85150	0.0003
2003	0.468	0.099	80290	0.0007
2004	0.136	0.033	78780	0.0002
2005	0.22	0.076	89600	0.0003
2006	0.139	0.31	107430	0.0004
2007	0.525	0.244	130440	0.0006
2008	2.067	0.563	162820	0.0016
2009	1.292	0.614	189150	0.0010
2010	3.843	0.316	218980	0.0019
2011	4.799	1.68	235990	0.0027
2012	3.118	0.351	279120	0.0012
2013	3.608	0.479	288430	0.0014
2014	3.568	0.683	305600	0.0014
2015	2.41	0.587	329370	0.0009
2016	2.603	0.255	332440	0.0009
2017	6.867	0.466	235730	0.0031
2018	17.887	0.355	249710	0.0073
2019	16.822	0.566	303080	0.0057
2020	6.461	0.05	365250	0.0018
المتوسط	3.668	0.399	203042	0.00163

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

جدول 11. الميزة النسبية الظاهرية للبرتقال خلال الفترة (2000 - 2020)

السنوات	قيمة صادرات مصر من البرتقال	قيمة صادرات العالم من السلع الزراعية	قيمة صادرات مصر من قيمة صادرات العالم من السلع الزراعية	الميزة التنافسية
2000	16556	1716149	491920	7.91
2001	50622	1849487	602017	18.5
2002	26541	2063890	751792	7.44
2003	39185	2441833	914612	9.1
2004	76875	2798070	1278714	12.81
2005	74914	2580911	1139194	16.35
2006	65272	2732258	1072617	15.8
2007	99143	3174113	1544094	17.4
2008	238935	3809242	2135717	30.8
2009	494749	4114364	4291503	26.2
2010	397519	4515875	2890424	32.45
2011	538156	4817220	4932265	29.3
2012	456373	4688381	3899636	32.71
2013	493063	4858730	4714286	29.4
2014	442277	4458945	4395768	32.1
2015	479421	4443907	4378139	31.4
2016	503848	4647580	4354936	32.05
2017	547047	5116499	4921538	30.7
2018	666304	5444059	5013686	35.5
2019	656594	4846367	5450910	35.9
2020	648630	5644079	5169846	33.2
المتوسط	333906	3845807.6	3063981.62	24.62

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

لهذا السوق (Balassa, 1965) ويتم حساب النصيب السوقى وفقاً للمعادلة الآتية:-

كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة
النصيب السوقى = $100 \times \frac{\text{إجمالي كمية واردات هذا السوق من تلك السلعة}}{\text{كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة}}$

وبقياس النصيب السوقى للبرتقال كما هو موضح بجدول 13 تبين ان متوسط النصيب السوقى للبرتقال بلغ 6.68 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 11.98 عام 2019 وحد أدنى 0.83 عام 2000.

مؤشر النصيب السوقى لعصير البرتقال

بقياس النصيب السوقى لعصير البرتقال كما هو موضح بجدول 14 تبين ان متوسط النصيب السوقى لعصير البرتقال بلغ 0.11 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 0.54 عام 2019 وحد أدنى 0.001 عام 2000.

الميزة النسبية الظاهرية لعصير البرتقال

وبقياس الميزة التنافسية الظاهرية لعصير البرتقال المصدر للعالم كما هو موضح بجدول 12 تبين ان متوسط الميزة التنافسية الظاهرية لعصير البرتقال بلغ 0.37 خلال الفترة (2000-2020)، بحد أقصى بلغ نحو 1.65 عام 2018 وحد أدنى 0.011 عام 2000.

مؤشر النصيب السوقى لمحصول البرتقال

يعتبر النصيب السوقى أحد المؤشرات الهامة التى تستخدم لقياس تقدير مدى إمكانية تنمية الأوضاع التنافسية لصادرات دولة ما داخل الأسواق الخارجية، حيث يعبر إرتفاعه عن إرتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية بالنسبة للسلعة، وكلما حصلت الدولة المصدرة للمحصول على نسبة مئوية أكبر من النصيب السوقى للدولة المستوردة كلما كانت هذه الصادرات فى وضع تنافسى أفضل، وبالتالي كان ذلك مؤشراً على قوة نفاذها

جدول 12. الميزة النسبية الظاهرية لعصير البرتقال خلال الفترة (2000 - 2020)

السنوات	قيمة صادرات مصر من عصير البرتقال	قيمة صادرات العالم من عصير البرتقال	قيمة صادرات مصر من السلع الزراعية	قيمة صادرات العالم من السلع الزراعية	الميزة التنافسية
2000	21	1591771	403325855	491920	0.011
2001	47	1408982	406910788	602017	0.023
2002	124	1539904	434787600	751792	0.05
2003	468	2060451	516232429	914612	0.13
2004	136	2081744	596159773	1278714	0.03
2005	220	2335033	641670611	1139194	0.05
2006	139	2876942	708198461	1072617	0.032
2007	525	3647643	859004768	1544094	0.08
2008	2067	4157931	1049041312	2135717	0.24
2009	1292	3767946	935807634	4291503	0.07
2010	3843	3824706	1065445743	2890424	0.37
2011	4799	3501618	1295510003	4932265	0.36
2012	3118	2496269	1310381749	3899636	0.42
2013	3608	2702404	1365267219	4714286	0.39
2014	3568	2672860	1421471666	4395768	0.43
2015	2410	2510944	1274889546	4378139	0.28
2016	2603	2686036	1287439794	4354936	0.29
2017	6867	3084226	1411311355	4921538	0.64
2018	17887	3142341	1454196904	5013686	1.65
2019	16822	2886129	1444359174	5450910	1.54
2020	6461	2629218	1492211093	5169846	0.71
المتوسط	3668	27430910	1017791594	3063981.6	0.37

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

جدول 13. النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال خلال الفترة (2000 - 2020)

السنوات	قيمة صادرات مصر من البرتقال	قيمة واردات العالم من البرتقال	النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال
2000	16556	1986212	0.83
2001	50622	2271858	2.23
2002	26541	2326226	1.14
2003	39185	2831033	1.38
2004	76875	3255092	2.36
2005	74914	3126889	2.39
2006	65272	3336787	1.96
2007	99143	4039991	2.45
2008	238935	4446830	5.37
2009	494749	4355444	11.36
2010	397519	4676335	8.5
2011	538156	5007109	10.75
2012	456373	4901602	9.31
2013	493063	5540248	8.89
2014	442277	4987472	8.87
2015	479421	4919368	9.75
2016	503848	5170873	9.74
2017	547047	5695314	9.61
2018	666304	6044940	11.02
2019	656594	5481123	11.98
2020	648630	6255752	10.37
المتوسط	333906	4316976.1	6.68

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

جدول 14. النصيب السوقي لصادرات مصر من عصير البرتقال خلال الفترة (2000 - 2020)

السنوات	قيمة صادرات مصر من عصير البرتقال	قيمة واردات العالم من عصير البرتقال	النصيب السوقي لصادرات مصر من عصير البرتقال
2000	21	2382507	0.001
2001	47	1925528	0.002
2002	124	2293138	0.005
2003	468	2872171	0.02
2004	136	2828414	0.004
2005	220	2758620	0.01
2006	139	3488396	0.003
2007	525	4391738	0.012
2008	2067	4437502	0.05
2009	1292	4041084	0.03
2010	3843	4079429	0.09
2011	4799	3686540	0.13
2012	3118	3078774	0.1
2013	3608	2986672	0.12
2014	3568	3187818	0.11
2015	2410	2880998	0.084
2016	2603	2977529	0.087
2017	6867	3154848	0.22
2018	17887	3490098	0.51
2019	16822	3092353	0.54
2020	6461	2867466	0.23
المتوسط	3667.9	3185791.6	0.11

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول البرتقال

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى الدول العربية

صادراته، وبذلك تشير النتائج أن هناك تركيز جغرافي في كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى الدول العربية في هذه الدول الثلاث وفي حالة حدوث أي تقلبات كمية أو سعرية شديدة فيها ستؤثر بصورة سلبية على قيمة صادرات مصر من البرتقال إلى الدول العربية

كما تبين من دراسة التوزيع الجغرافي لمتوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى الدول العربية خلال متوسط الفترة (2013-2020) ومن البيانات الواردة بجدول 16 أنه بلغ حوالي 164.2 مليون دولار، احتلت السعودية المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال إليها حوالي 90.2 مليون دولار تساهم بنحو 55% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى الدول العربية، يليها الإمارات حيث تمثل قيمة الصادرات المصرية الموجهة إليها حوالي 33.1 مليون دولار تساهم بنحو 20%، وتمثل قيمة الصادرات المصرية الموجهة إلى كل من الكويت، الأردن، عمان، البحرين، السودان حوالي 13.4، 11.3، 9.9، 3.9، 2.4 مليون دولار تمثل نحو 8%، 7%، 6%، 2%، 2% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى الدول العربية على الترتيب، حيث تستحوذ هذه السعودية والإمارات على نحو 75% من إجمالي قيمة صادرات البرتقال بينما تمثل الدول الخمس الباقية حوالي 25% من إجمالي قيمة صادراته، ويتضح مما سبق أنه تقريبا لا يوجد إختلاف في التوزيع الجغرافي للكميات المصدرة من البرتقال إلى الدول العربية عن التوزيع الجغرافي للقيم.

يتبين من دراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى الدول العربية خلال متوسط الفترة (2013-2020) والبيانات الواردة بجدول 16 وشكل 1 أن متوسط الكميات المصدرة من البرتقال بلغ حوالي 419.9 ألف طن، احتلت السعودية المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط الكميات المصدرة إليها حوالي 236.3 ألف طن تمثل نحو 56% من إجمالي الصادرات المصرية من البرتقال إلى الدول العربية، واحتلت الإمارات المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط الكميات المصدرة إليها حوالي 84.1 ألف طن تمثل نحو 20% من إجمالي الصادرات المصرية من البرتقال إلى الدول العربية، يليها الكويت حيث بلغ متوسط الكميات المصدرة إليها حوالي 34.7 ألف طن تمثل نحو 8%، وبلغ متوسط كميات الصادرات المصرية من البرتقال إلى كل من عمان، الأردن، البحرين، السودان حوالي 9.5، 6، 25.3، 24 ألف طن بما يمثل نحو 6%، 6%، 2%، 2% على الترتيب من إجمالي كمية صادرات البرتقال إلى الدول العربية خلال متوسط نفس الفترة، وتستحوذ كل من السعودية والإمارات والكويت على نحو 84% من إجمالي صادراته، بينما تمثل واردات باقي الدول نحو 16% من إجمالي كمية

جدول 15. التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة صادرات مصر من محصول البرتقال إلى الدول العربية خلال الفترة (2013-2020) الكمية (ألف طن) القيمة (مليون دولار)

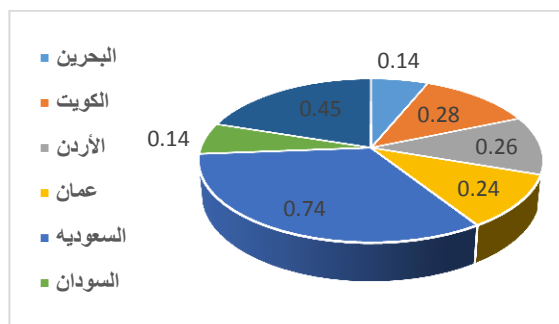
السنوات	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
البحرين	6.5	2.7	9.3	10.4	7.4	8.7	13.3	10.7
الكويت	29.6	12	56.6	19.7	35.7	27.5	25.1	15.1
الأردن	21.2	9.05	17.4	12.1	21.8	32.1	34.7	23.5
عمان	24	9.2	21.3	8.3	21.6	30	34.6	35.1
السعودية	215.4	84.1	251	91.1	260.3	188.2	249	226
السودان	5	2	5.1	2.3	7.1	6.5	6.6	7
الإمارات	78	32.3	86.1	35	97.8	77.8	80.5	82.8
الإجمالي	379.7	151.4	427.3	164.8	355.6	418.6	443.8	400.2

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

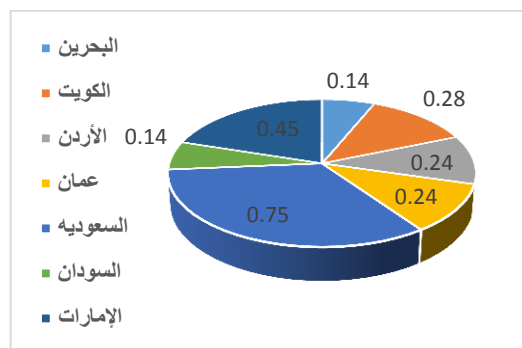
جدول 16. التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى الدول العربية خلال متوسط الفترة (2013 - 2020)

الدولة	متوسط كمية الصادرات		متوسط قيمة الصادرات	
	الكمية (ألف طن)	% لإجمالي صادرات البرتقال	القيمة (مليون دولار)	% لإجمالي صادرات البرتقال
البحرين	9.5	2	3.9	2
الكويت	34.7	8	13.4	8
الأردن	24	6	11.3	7
عمان	25.3	6	9.9	6
السعودية	236.3	56	90.2	55
السودان	6	2	2.4	2
الإمارات	84.1	20	33.1	20

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بجدول 15.



شكل 2. معامل التركيز الجغرافي لقيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى الدول العربية



شكل 1. معامل التركيز الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى الدول العربية

وبريطانيا فقط على نحو 78% من إجمالي صادراته بينما تمثل واردات باقي الدول نحو 22% من إجمالي كمية صادراته، ويتضح مما سبق أن هناك إختلاف في التوزيع الجغرافي للكميات المصدرة من البرتغال إلى دول الإتحاد الأوروبي عن التوزيع الجغرافي للقيم.

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من عصير البرتقال

تبين من دراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من عصير البرتقال خلال متوسط الفترة (2013 - 2020) والبيانات الواردة بجدول 20 وشكل 5 أن متوسط الكميات المصدرة من عصير البرتقال بلغ حوالي 5.9 ألف طن، احتلت هولندا المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط الكميات المصدرة إليها حوالي 1.5 ألف طن تمثل نحو 25.5% من إجمالي الصادرات المصرية من عصير البرتقال للعالم، واحتلت المغرب المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط الكميات المصدرة إليها حوالي 0.6 ألف طن تمثل نحو 10.2% من إجمالي الصادرات المصرية من عصير البرتقال للعالم، يليها تونس حيث بلغ متوسط الكميات المصدرة إليها حوالي 0.13 ألف طن تمثل نحو 2.21%، ثم الأردن حيث بلغ متوسط الكميات المصدرة إليها حوالي 0.11 ألف طن تمثل نحو 1.9%، وتستحوذ هذه الدول الأربعة على نحو 40% من إجمالي كمية صادراته، بالإضافة إلى باقي الدول بلغ متوسط كمية وارداتهم حوالي 3.55 ألف طن تمثل نحو 60% من إجمالي كمية صادراته، وتشير النتائج أنه لا يوجد تركيز جغرافي في كمية الصادرات المصرية من عصير البرتقال وفي حالة حدوث أي تقلبات كميته أو سعره شديدة في تلك الدول لا تؤثر بصورة سلبية على قيمة صادرات مصر من عصير البرتقال.

كما تبين من دراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من عصير البرتقال خلال متوسط الفترة (2013 - 2020) والبيانات الواردة بجدول 20 وشكل 6 أن متوسط قيمة الصادرات من عصير البرتقال بلغ حوالي 7.5 ألف طن، احتلت هولندا المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات إليها حوالي 1.7 مليون دولار تمثل نحو 22.7% من إجمالي الصادرات المصرية من عصير البرتقال للعالم، واحتلت المغرب المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات إليها حوالي 1.004 مليون دولار تمثل نحو 13.4% من إجمالي الصادرات المصرية من عصير البرتقال للعالم، يليها تونس حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات إليها حوالي 0.2 مليون دولار تمثل نحو 2.7% ثم الأردن حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات إليها حوالي 0.17 مليون دولار تمثل نحو 2.3%، وتستحوذ هذه الدول الأربعة على نحو 41.3% من إجمالي قيمة صادراته بالإضافة إلى باقي الدول بلغ متوسط قيمة وارداتهم حوالي 4.4 مليون دولار تمثل نحو 58.7% من إجمالي قيمة صادراته.

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى دول الإتحاد الأوروبي

تبين من دراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى دول الإتحاد الأوروبي خلال متوسط الفترة (2013 - 2020) والبيانات الواردة بجدول 18 وشكل 3 أن متوسط الكميات المصدرة من البرتقال بلغ حوالي 212.59 ألف طن، احتلت هولندا المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط الكميات المصدرة إليها حوالي 103.7 ألف طن تمثل نحو 49% من إجمالي الصادرات المصرية من البرتقال إلى دول الإتحاد الأوروبي، واحتلت بريطانيا المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط الكميات المصدرة إليها حوالي 60.5 ألف طن تمثل نحو 28% من إجمالي الصادرات المصرية من البرتقال إلى دول الإتحاد الأوروبي، يليها إيطاليا حيث بلغ متوسط الكميات المصدرة إليها حوالي 13.7 ألف طن تمثل نحو 7%، وبلغ متوسط كميات الصادرات المصرية من البرتقال إلى كل من رومانيا، فنلندا، بلجيكا، فرنسا، كرواتيا، مالطا، ألمانيا حوالي 11.3 ، 4.96 ، 8.9 ، 4.95 ، 2.2 ، 1.25 ، 1.13 ألف طن بما يمثل نحو 5% ، % ، % 2 ، % 1 ، % 1 ، % 1 على الترتيب من إجمالي كمية صادرات البرتقال إلى دول الإتحاد الأوروبي خلال متوسط نفس الفترة، وتستحوذ كل من هولندا وبريطانيا فقط على نحو 77% من إجمالي كمية صادراته، بينما تمثل واردات باقي الدول نحو 23% من إجمالي كمية صادراته، وبذلك تشير النتائج أن هناك تركيز جغرافي في كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى دول الإتحاد الأوروبي في هاتين الدولتين (هولندا وبريطانيا)، وفي حالة حدوث أي تقلبات كميته أو سعره شديدة في هاتين الدولتين ستؤثر بصورة سلبية على قيمة صادرات مصر من البرتقال إلى دول الإتحاد الأوروبي.

كما تبين من دراسة التوزيع الجغرافي لمتوسط قيمة الصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى دول الإتحاد الأوروبي خلال متوسط الفترة (2013 - 2020) ومن البيانات الواردة بجدول 18 وشكل 4 أنه بلغ حوالي 91.08 مليون دولار، احتلت هولندا المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من البرتقال إليها حوالي 44.4 مليون دولار تساهم بنحو 49% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى الإتحاد الأوروبي، يليها بريطانيا حيث تمثل قيمة الصادرات المصرية الموجهة إليها حوالي 26.03 مليون دولار تساهم بنحو 29%، وتمثل قيمة الصادرات المصرية الموجهة إلى كل من إيطاليا، رومانيا، فنلندا، فرنسا، بلجيكا، كرواتيا، مالطا، ألمانيا حوالي 5.94 ، 4.7 ، 4.5 ، 2.3 ، 1.19 ، 0.93 ، 0.55 ، 0.54 مليون دولار تمثل نحو 6% ، % 5 ، % 2 ، % 1 ، % 1 ، % 1 من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى دول الإتحاد الأوروبي على الترتيب، وتستحوذ كل من هولندا

جدول 17. التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة صادرات مصر من محصول البرتقال إلى دول الإتحاد الأوربي خلال الفترة (2013 - 2020) الكمية (ألف طن) القيمة (مليون دولار)

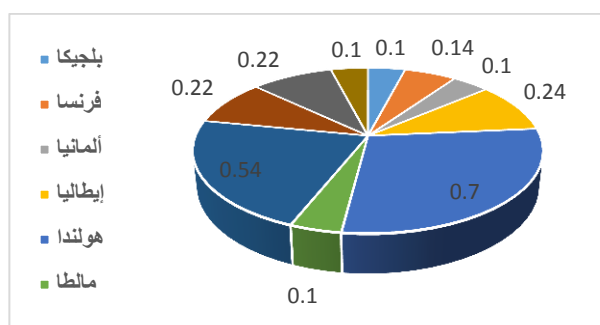
السنوات	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	الكمية	القيمة
بلجيكا	2.8	2	1.2	0.5	1.4	0.7	2	0.8	3.5	1.5
فرنسا	3.1	1.6	2.5	1.5	2.7	5.1	2.6	5.4	9.2	4
ألمانيا	0.5	0.4	0.6	1.2	0.5	0.8	0.6	0.6	1.6	0.7
إيطاليا	7.6	4	4.2	10.1	7.5	23	3.5	7.5	16.3	7.02
هولندا	54.6	24.3	67.1	31.1	108.2	121	50.3	108.2	141.6	61.04
مالطا	1.1	0.6	1	0.5	0.9	1.4	0.4	0.9	1.5	0.6
بريطانيا	65.1	23.7	59.6	33.6	74.9	47.6	37.3	74.9	53.6	19.4
فنلندا	10	6	10.8	6.5	10.2	10.1	6	10.8	4.1	10
رومانيا	4.8	2.2	7.7	3.6	4.1	3	7.2	4.1	6.3	13.2
كرواتيا	1.8	0.9	1.4	0.7	0.6	0.2	0.2	0.6	0.9	2.2
الإجمالي	151.4	65.4	145.3	81.1	217.8	229	104.6	217.8	255.5	93.3

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

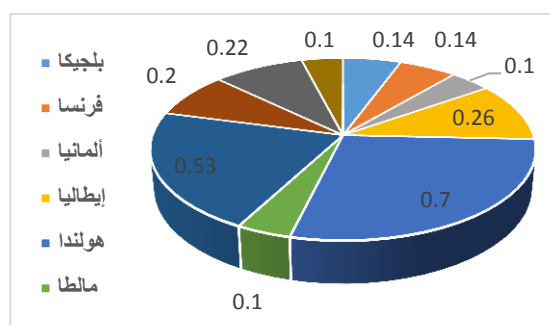
جدول 18. التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول البرتقال إلى دول الإتحاد الأوربي خلال متوسط الفترة (2013 - 2020)

الدولة	الكمية (ألف طن)	% لإجمالي صادرات البرتقال	معامل التركيز الجغرافي	القيمة (مليون دولار)	% لإجمالي صادرات البرتقال	معامل التركيز الجغرافي
بلجيكا	4.96	2	0.14	1.19	1	0.10
فرنسا	4.95	2	0.14	2.3	2	0.14
ألمانيا	1.13	1	0.10	0.54	1	0.10
إيطاليا	13.7	7	0.26	5.94	6	0.24
هولندا	103.7	49	0.70	44.4	49	0.70
مالطا	1.25	1	0.10	0.55	1	0.10
بريطانيا	60.5	28	0.53	26.03	29	0.54
فنلندا	8.9	4	0.20	4.5	5	0.22
رومانيا	11.3	5	0.22	4.7	5	0.22
كرواتيا	2.2	1	0.10	0.93	1	0.10

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بجدول 17.



شكل 4. معامل التركيز الجغرافي لقيمة الصادرات المصرية من البرتقال إلى دول الإتحاد الأوربي



شكل 3. معامل التركيز الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى دول الإتحاد الأوربي

جدول 19. التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من عصير البرتقال خلال الفترة (2013-2020) الكمية (ألف طن) القيمة (مليون دولار)

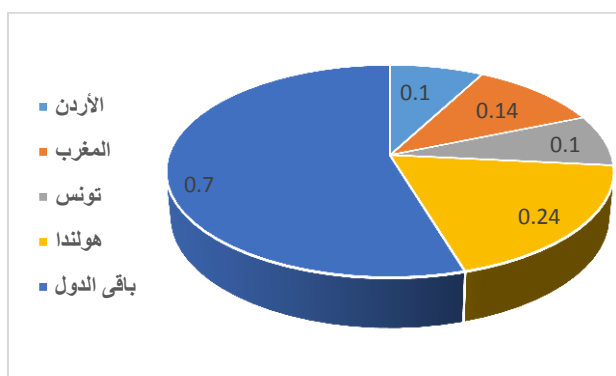
السنوات	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
الأردن	0.11	0.01	0.01	0.02	0.1	0.2	0.2	0.23
المغرب	0.03	0.3	0.02	1.55	0.5	0.85	1.2	0.7
تونس	0.002	0.01	0.01	0.01	0.1	0.14	0.24	0.5
هولندا	0.2	1.01	1.3	2.3	0.4	2.9	3.13	0.54
باقي الدول	1.4	1.3	1.5	4.35	2.64	5.1	7.8	3.9
الإجمالي	2.22	2.6	2.9	8.2	3.7	6.5	12.52	5.8

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.FAO.org

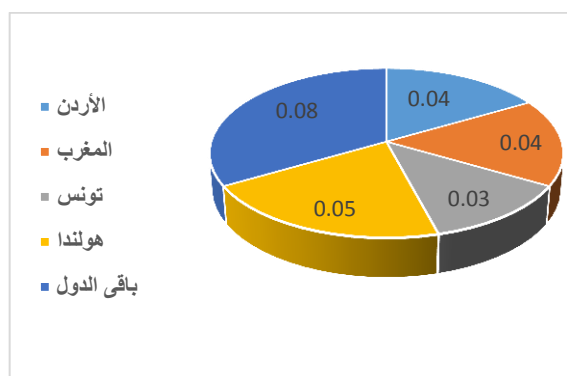
جدول 20. التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من عصير البرتقال خلال متوسط الفترة (2013 – 2020)

الدولة	الكمية (ألف طن)	% لإجمالي صادرات البرتقال	معامل التركيز الجغرافي	القيمة (مليون دولار)	% لإجمالي صادرات البرتقال	معامل التركيز الجغرافي
الأردن	0.11	1.9	0.04	0.17	2.3	0.10
المغرب	0.6	10.2	0.04	1.004	13.4	0.14
تونس	0.13	2.21	0.03	0.2	2.7	0.10
هولندا	1.5	25.5	0.05	1.7	22.7	0.24
باقي الدول	3.55	60.3	0.08	4.4	58.7	0.70

المصدر: - جمعت وحسبت من البيانات الواردة بجدول 19.



شكل 6. معامل التركيز الجغرافي لقيمة الصادرات المصرية من عصير البرتقال



شكل 5. معامل التركيز الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من عصير البرتقال

المراجع

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرات التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.
- الدالي، كمال صالح عبد الحميد (2012). الامكانيات التنافسية للبرتقال المصري في السوق العالمي، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، 4 : 2.
- الديب، سهى مصطفى عبد العزيز (2009). امكانيات تنمية الصادرات المصرية لبعض الحاصلات البستانية في الأراضي الجديدة، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، مصر.
- الملاح، جلال (2004). توقعات مساهمة الصادرات الزراعية في النمو الاقتصادي في مصر، المؤتمر الثاني عشر للاقتصاديين الزراعيين – الميزة التنافسية للزراعة المصرية، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، 29- 30.
- الموافي، أحمد الموافي البهلول (2004). دراسة تحليلية لطور الأراضي الجديدة في تنمية الصادرات الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة بمشهر، جامعة بنها، مصر.
- سالم، فتحية رضوان (1994). التوجه الاقتصادي الأمثل لصادرات البرتقال في جمهورية مصر العربية، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية، 39 : 1.
- عبد الحميد، رحاب جمال الدين (2000). دراسة اقتصادية لمركز مصر التنافسي لبعض الصادرات الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، مصر.
- منظمة الأغذية والزراعة (2016). FAO. www.FAO.org
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي (2016). قطاع الشؤون الاقتصادية www/agr-egypt.gov.eg
- يسن، داليا عبد الحميد هلال (2008). دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.
- Balassa, B. (1965). Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage. The Manchester School, 33:99-123.

التوصيات

- بناء على النتائج المتحصل عليها يوصى البحث بما يلي:
- 1- تبين من النتائج عدم الاستقرار في الكميات المصدرة من البرتقال، وقد يرتبط ذلك بسياسات التصدير والاستيراد لمحصول البرتقال، لذلك يجب العمل على تعديل تلك السياسات بما يحقق الاستقرار المنشود، مع محاولة تقديم دعم لمصدرى البرتقال
 - 2- مراعاة تطبيق الشروط الصحية والمواصفات القياسية والعناية بالجودة، وكذلك متطلبات واذواق المستهلكين بالأسواق العالمية، الامر الذي يؤدي الى قوة تواجد الصادرات المصرية من البرتقال داخل تلك الأسواق، حيث دلت النتائج البحثية على ان الميزة النسبية السعرية ليست كافية بمفردها لتحقيق التواجد والمحافظة عليه في الأسواق العالمية، فلا بد من استقرار الكميات المصدرة من البرتقال، لأن عدم استقرارها يؤدي الى فقدانها العديد من اسواقها، وكذلك لا بد من دراسة الاختلاف في الأهمية النسبية، للتعرف على القدرة الاستيعابية للأسواق المختلفة من فترة لأخرى.
 - 3- زيادة الاهتمام بالجوانب غير السعرية مثل الجودة والمواصفات الأخرى التي تضعها الدول الرئيسية في استيراد البرتقال، حيث ان التميز سعري قد لا يكون كافياً لزيادة القدرات التصديرية بمفرده وضرورة الاهتمام بالسوق الخارجي، من حيث الاحتياجات والمواصفات القياسية للجودة ومواعيد التصدير والأصناف المرغوبة، لضمان استمرار الكميات المصدرة والعمل على زيادة تلك الكميات، وكذلك امداد المصدرين بالبيانات والمعلومات الخاصة بالجودة المطلوبة والمطابقة للمواصفات العالمية.
 - 4- تشجيع المزارعين على انتاج البرتقال وزيادة المساحة المزروعة ودعم المصدرين حتى يتسنى مواجهة منافسة الدول المصدرة الأخرى والحفاظ على الأسواق الحالية.
 - 5- كما يجب إعادة النظر في السياسة السعرية التصديرية لتدعيم مركز مصر التنافسي، والمحافظة على الميزة السعرية التي تحظى بها صادرات البرتقال وخاصة في وجود منافسة كبيرة من بعض الدول .

COMPETITIVENESS AND EXPORT EFFICIENCY OF EGYPTIAN EXPORTS OF ORANGES

Amani A. Abdel-Rahman, U.M. Awaida, Amina A. Qutb and Amira M. Abdallah

Agric. Econ. Dept., Fac. Agric., Zagazig Univ., Egypt

ABSTRACT: The research mainly aimed to study the competitiveness and export efficiency of Egyptian exports of green beans to orange juice by studying the following objectives: the development of area, productivity and production of the orange crop during the period (2020-2000), and the development of Egypt's total exports and imports of the orange crop during the period (2020-2000), and the development of Egypt's total exports and imports of orange juice during the period (2020-2000), and indicators of economic efficiency of Egypt's exports of oranges and orange juice to the world, including (the efficiency of the performance of export operations for the orange crop, the degree of economic openness of the orange crop, the apparent comparative advantage of the orange crop, and the degree of The economic openness of orange juice, the index of market share for the orange crop, and the geographical distribution of Egyptian exports of the orange crop. The results showed that the average performance efficiency of orange export operations reached 0.141 during the period (2020-2000), with a maximum of about 0.0267 in 2018 and a minimum of 0.017 in 2000, and that the average performance efficiency of orange juice export operations reached 0.00143 during the period (2020-2000), with a maximum of about 0.00716 in 2018 and a minimum of 0.00002 in 2000, and that the average degree of economic openness of oranges reached 0.170 during the period (2020-2000), with a maximum of about 0.283 in 2018 and a minimum of 0.017 in 2000, and that the average degree of economic openness For orange juice, it reached 0.00163 during the period (2020-2000), with a maximum of about 0.0073 in 2018 and a minimum of 0.0002 in 2004 and that the average apparent competitive advantage of oranges reached 24.62 during the period (2020-2000), with a maximum of about 35.9 in 2019 and a minimum 7.44 in 2002, and that the average apparent competitive advantage of orange juice reached 0.37 during the period (2020-2000), with a maximum of about 1.65 in 2018 and a minimum of 0.011 in 2000, and that the average market share of oranges reached 6.68 during the period (2020-2000), With a maximum of about 11.98 in 2019 and a minimum of 0.83 in 2000, and the average market share of orange juice reached 0.11 during the period (2020-2000), with a maximum of about 0.54 in 2019 and a minimum of 0.001 in 2000.

Key words: Competitiveness, export efficiency, Egyptian exports, oranges.

المحكمون:

1- أ.د. السيد عبدالعظيم الخشن

2- أ.د. أنور علي مرسي لبن

أستاذ الاقتصاد الزراعي - معهد التعاون الزراعي.
أستاذ الاقتصاد الزراعي المنقرغ - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق.