



## Agricultural Economics and Social Science

Available online at <http://zjar.journals.ekb.eg>  
<http://www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?JournalId=1&queryType=Master>



### دراسة تحليلية لمعارف المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان بمحافظة الشرقية

إيمان محيي الدين محمد<sup>1\*</sup> - محمد محمد خضر السيد<sup>2</sup> - ماجدة عبد الله عبد العال<sup>1</sup> - محمد إبراهيم الخولى<sup>1</sup>

1- قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق - مصر

2- معهد بحوث الإرشاد والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية - مصر

Received: 13/10/2022 ; Accepted: 30/10/2022

**المخلص:** استهدف هذا البحث التعرف على كل من الخصائص العامة للمبوحات الريفيات، ومصادر المعلومات التي تحصل منها المرأة الريفية على معلوماتها في مجال إنتاج وتصنيع الألبان، والخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للريفيات في مجال إنتاج وتصنيع الألبان، ودرجة معرفة الريفيات بالمبوحات بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان، وتحديد العوامل المؤثرة عليها، والمشكلات التي تواجه الريفيات في مجال إنتاج وتصنيع الألبان ومقترحات حلها، وأجريت هذه الدراسة في محافظة الشرقية وكانت أكثر المراكز من حيث عدد الإناث بالريف هي مركز الزقازيق ومركز منيا القمح، ومركز بلبيس، وبنفس المنهجية تم إختيار قرية من كل مركز حيث كانت القرى المختارة هي أكبر القرى من حيث عدد سكان الريف وكانت القرى المختارة هي: قرية بنى عامر من مركز الزقازيق وقرية ميت بشار من مركز منيا القمح وكفر أيوب سليمان من مركز بلبيس، تم إختيار 50 مبحوثة من كل قرية بمساعدة كل من (المرشحات الزراعيات، والرائدات، ومسؤولي الأسر المنتجة، ومسؤولي جمعيات تنمية المجتمع) في القرية وإعتمدت الباحثة في جمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة على إستخدام طريقة الإستبيان بالمقابلة الشخصية، وتم جمع البيانات خلال عام 2022 وتم إستخدام عدد من الأساليب الإحصائية هي: معامل إرتباط "بيرسون ومعامل إرتباط سبيرمان نموذج التحليل الإرتباطي والتحليل الإندارى المتعدد المتدرج الصاعد. وكانت أهم النتائج التي توصل إليها البحث: أن نسبة صغيرة بلغت 11.33% من المبحوثات تعرضن بدرجة منخفضة لمصادر المعلومات، بينما تبين أن مايزيد عن ثلثي المبحوثات (60.67%) كانت درجة تعرضهن لمصادر المعلومات متوسطة، و(28.0%) تعرضن مرتفع، وأن أقل من نصف المبحوثات بقليل (46%) أشرن إلى إنخفاض مستوى الخدمات، بينما أشار(33.33%) منهن إلى كونه مستوى متوسط للخدمات الإرشادية، في حين أشار (20.67%) إلى أنه مرتفع، وأن أكثر المجالات التي تزيد من دخل الأسرة التي تشارك فيها المرأة الريفية هي: تصنيع السمن بمتوسط (2.61) درجة، ثم تصنيع القشدة بمتوسط (2.47) درجة، ثم تصنيع الجبن القريش بمتوسط (2.43) درجة، ثم تصنيع المش بمتوسط (2.36) درجة، ثم عملية الحليب بمتوسط (2.19) درجة، ثم استعدادات ما قبل الحليب بمتوسط (2.15) درجة، وتبين وجود علاقة إرتباطية معنوية بين درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: (السن، الحالة التعليمية، عدد أفراد الأسرة المعيشة، الدخل الأسري، حيازة الأرض الزراعية، حجم الحيازة الحيوانية، الميل الإخارى، الطموح الإقتصادي، المشاركة في إتخاذ القرارات الأسرية، التعرض لمصادر المعلومات، مساهمة المرأة في الأنشطة الإنتاجية)، وأن أكثر المشاكل المتعلقة بإنتاج الألبان تمثلت في: عدم توافر السلالات الجيدة لإنتاج الألبان، وإنخفاض الكفاءة الإنتاجية، وإرتفاع أسعار الأعلاف، إصابة الحيوانات بالأمراض مما يؤثر على الإنتاج، ونقص معرفة الريفيات بمعدلات التغذية الصحيحة لحيوان الألبان، ونقص معرفة الريفيات بطرق علاج وتحصين حيوانات الألبان، نقص الرعاية البيطرية المقدمة لحيوانات الألبان، ونقص المطبوعات الإرشادية الخاصة بتربية ورعاية حيوانات، وندرة الندوات الإرشادية الخاصة بتربية ورعاية حيوانات الألبان، كما تبين أن أكثر المشاكل المتعلقة بتصنيع الألبان تمثلت في: سوء توزيع منتجات الألبان، وإرتفاع نسبة الفاقد من الألبان، وندرة الندوات عن تصنيع الألبان، وهذا يرجع أيضا إلى ضعف وعى المرأة الريفية بأسس تصنيع الألبان وانخفاض دور الإرشاد الزراعي في هذا المجال تصنيع الألبان، كما اتضح أيضا ان هناك مشكلات متعلقة بسرعة تلف منتجات الألبان، وتذبذب السعر، مما يتطلب توفير دعم لمنتجي الألبان ووضع سياسات سعرية ملائمة، وأن أهم مقترحات المبحوثات للتغلب على المشكلات التي تواجههن في مجال إنتاج وتصنيع الألبان كانت على النحو التالي: توفير التحصينات بأسعار مناسبة للمربيات، وسهولة حصول المربيات علي الأدوية البيطرية بأسعار مناسبة، وتوفيرسلالات عالية في إدرار الألبان، تدريب وتوعية الريفيات في مجال إنتاج وتصنيع بعض منتجات الألبان، ودعم الدولة لتعزيز صناعة الألبان، وتوفير الرعاية البيطرية للحيوانات، وتوفير الأعلاف الحيوانية بسعر أفضل.

**الكلمات الإسترشادية:** معارف، المرأة الريفية، ممارسات، إنتاج، تصنيع الألبان، محافظة الشرقية.

Corresponding author: Tel. : +201284993990

E-mail address: eman2000@gmail.com

لتحسين مستواها المعرفى والمهارى، لذا فإن دراسة المستوى المعرفى والتطبيقي للممارسات المتعلقة بإنتاج وتصنيع الألبان من الممكن أن تساعد على إلقاء مزيداً من الضوء على تفهم الإحتياجات الإرشادية للمرأة الريفية الأمر الذى يودى إلى تحقيق التنمية المطلوبة للمرأة الريفية وبلا شك سوف ينعكس ذلك على التنمية البشرية لأفراد الأسرة والمجتمع بأسرة خاصة فى مجال إنتاج وتصنيع الألبان التى تعتبر من أهم المجالات التى تساهم بها المرأة الريفية داخل الأسرة، لذلك تحل هذه الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية: ماهى درجة وعى المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان؟ وما هى العوامل المؤثرة على مشاركتها فى هذه الأنشطة ومقترحاتهن لحلها؟

### أهداف الدراسة

1. التعرف على الخصائص العامة للمبوحثات الريفيات.
2. التعرف على مصادر معلومات المرأة الريفية فى مجال إنتاج وتصنيع الألبان
3. التعرف على الخدمات التى يقدمها الإرشاد الزراعى للريفيات فى مجال إنتاج وتصنيع الألبان.
4. التعرف على درجة معرفة الريفيات المبوحثات بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان، وتحديد العوامل المؤثرة عليها
5. التعرف على المشكلات التى تواجه الريفيات فى مجال إنتاج وتصنيع الألبان ومقترحات حلها

### الفروض الإحصائية

#### الفرض الأول

لا توجد علاقة إرتباطية معنوية بين درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان. وبين المتغيرات المستقلة التالية (السن، الحالة التعليمية، عدد أفراد الأسرة المعيشة، الدخل الأسرى، حيازة الأرض الزراعية للأسرة، حجم الحيازة الحيوانية للأسرة، درجة المشاركة الإجتماعية الرسمية، درجة المشاركة الإجتماعية غير الرسمية، درجة الميل الإذخارى، الميل الإستثمارى، درجة الطموح الإقتصادى، درجة الشعور بالإنتماء للمجتمع المحلى، درجة المشاركة فى إتخاذ القرارات الأسرية، درجة الإتجاه نحو التخطيط للمستقبل، درجة التعرض لمصادر المعلومات، درجة الخدمات التى يقدمها الإرشاد الزراعى للمرأة الريفية فى مجال إنتاج وتصنيع الألبان).

#### الفرض الثانى

لا يوجد إسهام نسبى للمتغيرات المستقلة فى التباين الكلى فى درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان.

### المقدمة والمشكلة البحثية

لا يقتصر وعى المرأة على اهتمامها الشديد بصحتها فقط، بل يمتد هذا الوعى درجة معينة من الوعى تساهم فى تنظيم الأسرة وزيادة دخلها وبالتالي تأمين ظروف حياة أفضل لها، ولكن قدرة المرأة على القيام بهذا الدور تتوقف على نوعية نظرة المجتمع اليها والاعتراف بقيمتها ودورها فى المجتمع، وتمتع بحقوقها وخاصة ما نالته من تثقيف وتأهيل وعلم ومعرفة لتنمية شخصيتها وتوسيع مداركها ومن ثم يمكنها القيام بمسؤولياتها تجاه أسرتها ومجتمعها والدخول فى ميدان العمل والتنمية بكافة أنواعها (حمود، 1997). وعملية التنمية تحتاج إلى تسخير كل الطاقات المادية والبشرية، ولعل أهم عملية استثمارية تقوم بها أية دولة نامية - على الأخص هى تنمية مواردها البشرية، ولا شك أن المرأة فى المجتمع كما يقال عادة تكون نصف الموارد البشرية التى يعتمد عليها فى تنفيذ برامج التنمية (ملوخية، 1999).

ويتفق معظم الباحثين الذين تناولوا أدوار المرأة الريفية على كثرة وتعدد الأعمال التى تقوم بها وضخامة المسؤوليات التى تقع على عاتقها فنجد الدور الإقتصادى واضح وكبير سواء كان هذا الدور على مستوى الأسرة أو على مستوى الإقتصاد القومى، فإذا كان عمل المرأة كربة منزل أى عملها فى الإنتاج غير المتطور لا يعترف به وإنما ينظر اليه على أنه واجب يندمج فى إطار وظيفة النساء الطبيعية فإن هذا ليس هذا الدور الوحيد الذى تسهم به المرأة فى حركة المجتمع وإنما هى مسئولة عن توجيه دخل الأسرة وإنفاقه ومن ثم فهى المسئولة عن إنفاق ما يريد عن 85% من الدخل القومى، ولعل ابرز دور تقوم به المرأة فى تصنيع المنتجات الحيوانية وخاصة تصنيع منتجات الألبان مثل الألبان المخمر والزبد والسمن والجبن الطازج، وقد تشارك فى تمشيط الصوف وغزله، وصناعة الحصير والسجاد والمصنوعات الجلدية (عبد الوهاب، 1990).

### مشكلة الدراسة

ما زالت المرأة لم تحظى بنصيبها الكامل فى بعض مجالات ونواحى التنمية البشرية المختلفة سواء تعليمية وصحية وثقافية... إلخ. التى تشكل عائقاً فى سبيل قيام المرأة بما يأمله المجتمع منها. ومن هنا كانت أهمية تنمية المرأة وتحسين أوضاعها بتعليمها واكسابها المعارف والمهارات المختلفة التى تساعد على أن تكون قوة منتجة لتحقيق دورها فى المجتمع على أكمل وجه ضرورياً، ومن أهم هذه المعارف والمهارات هى تلك الخاصة بإنتاج وتصنيع الألبان.

وقد أثبتت الدراسات المختلفة أنه على الرغم من انخفاض مستوى وعى المرأة الريفية بمعارف وممارسات بعض مجالات التنمية الأسرية إلا أنها لا تسعى غالباً

## منطقة الدراسة

إلى خمسة فئات كما يلي: أمية، ويقرآن ويكتبون دون مؤهل، وتعليمهم تحت المتوسط، وحاصلات علي مؤهل متوسط، وحاصلات علي مؤهل عالي، وتم إعطاء درجات (1،2،3،4،5) للإستجابات السابقة علي الترتيب .

## عدد أفراد الأسرة المعيشة

ويعبّر عنه بعدد أفراد الأسرة المعيشية للمبحوثة كرقم خام، وتم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث مستويات هي: أسرة صغيرة (أقل من 5 أفراد)، أسرة متوسطة (5-7 أفراد)، أسرة كبيرة (8 أفراد فأكثر).

## الدخل الأسري

ويعبّر عنه بإجمالي دخل الأسرة شهرياً كرقم مطلق بالجنيه، وتم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث مستويات هي: دخل منخفض (أقل من 2000 جنيه)، دخل متوسط (2000 - 3000 جنيه)، دخل مرتفع (أكثر من 3000 جنيه).

## حيازة الأرض الزراعية للأسرة

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوثة عن حجم حيازتها الزراعية، وتم استخدام حجم الحيازة كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير، وتم تقسيم المبحوثات من حيث مساحة الأرض الزراعية إلى ثلاث مستويات كما يلي: حيازة زراعية صغيرة (أقل من 2 فدان)، حيازة زراعية متوسطة (2-5 فدان)، حيازة زراعية كبيرة (5 فأكثر).

## حجم الحيازة الحيوانية للأسرة

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوثة عن حيازتها للحيوانات المزرعية، وتم إعطاء أوزان ترجيحية لكل نوع طبقاً لنموذج البنك الدولي للوحدات الحيوانية (سليمان، ومشهور، 2003) بحيث يعطى للجمال (1.5)، والجاموس (1.8)، والأبقار (1)، وعجول التسمين (0.8)، وأغنام وماعز (0.2)، وبعد تحليل البيانات إحصائياً تم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث مستويات هي: حيازة حيوانية صغيرة (أقل من 13 وحدة)، حيازة حيوانية متوسطة (13 - 25 وحدة)، حيازة حيوانية كبيرة (26 وحدة فأكثر).

## درجة المشاركة الإجتماعية الرسمية

ويقصد بها مدى مشاركة المبحوثة من حيث عضويتها في (7) منظمات هي: الجمعية التعاونية الزراعية، الجمعية التعاونية الإستهلاكية، جمعية تنمية المجتمع المحلي، المجلس المحلي بالقرية، ومركز الشباب بالقرية، مجلس الأباء بالمدرسة، أحزاب سياسية. وقد تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوثة عن مدى مشاركتها في هذه المنظمات، على مقياس مكون من أربع مستويات (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) وأعطيت الدرجات (1،2،3،4)، لكل استجابة على الترتيب، وتراوح المدي النظري للدرجة الكلية

أجريت هذه الدراسة في محافظة الشرقية التي تعتبر من أكبر محافظات الوجه البحري حيث تبلغ مساحتها حوالي 4.2 كم<sup>2</sup> ويبلغ عدد سكانها 7.642.194 نسمة، كما ان محافظة الشرقية تعتبر من أهم المحافظات المتميزة بالإنتاج الزراعي (وصف محافظة الشرقية، 2021)، وتم إختيار مراكز الدراسة وفقاً لترتيبها تنازلياً من حيث عدد الإناث بالريف باعتبار أن وحدة المعاينة هي المرأة الريفية وكانت أكثر المراكز من حيث عدد الإناث بالريف هي مركز الزقازيق ومركز منيا القمح، ومركز بلبيس، وبفلس المنهجية تم إختيار قرية من كل مركز حيث كانت القرى المختارة هي أكبر القرى من حيث عدد سكان الريف وكانت القرى المختارة هي: قرية بنى عامر من مركز الزقازيق وقرية ميت بشار من مركز منيا القمح وكفر أيوب سليمان من مركز بلبيس.

## عينة الدراسة

نظراً لتقارب عدد الإناث في القرى الثلاث المختارة تم إختيار 50 مبحوثة من كل قرية وذلك وفقاً لنظرية الحد المركزية التي تنص على أن حجم العينة الذي يزيد عن 30 يعتبر ممثل للمجتمع ويتبع التوزيع الطبيعي ويمكن تعميم خصائص العينة على المجتمع المسحوبة منه، وتم إختيار مفردات العينة بمساعدة كل من (المرشحات الزراعيات، والرائدات، ومسئولي الأسر المنتجة، ومسئولي جمعيات تنمية المجتمع) في القرية ولك لسهولة الوصول إلى النساء الريفيات التي تمتلك فعلاً مواشى وتمارس عمليات انتاج وتصنيع الألبان وهما مجالى التركيز كمحور للدراسة

## أسلوب جمع البيانات

إعتمدت الباحثة في جمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة على استخدام طريقة الإستبيان بالمقابلة الشخصية، وتم جمع البيانات خلال عام 2022.

## التعريفات الإجرائية والقياس الكمي لمتغيرات الدراسة

## قياس المتغيرات المستقلة

## السن

تم قياسه بعدد سنوات عمر المبحوثة لأقرب سنة وقت جمع البيانات، وتم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث مستويات هي: صغيرات السن (أقل من 35 سنة)، ومتوسطات السن (35-أقل من 50 سنة)، وكبيرات السن (50 سنة فأكثر).

## الحالة التعليمية

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوثة عن حالتها التعليمية، وتم تقسيم المبحوثات من حيث الحالة التعليمية

جدول 1 توزيع الذكور والإناث وفقا للريف والحضر على مستوى مراكز محافظة الشرقية عام 2021

م	مركز مدينة/حي	حضر/ريف	عدد السكان	
			ذكور	إناث
			الاجمالي	
		حضر	129955	64075
		ريف	420134	203722
		اجمالي المركز	550088	267797
		حضر	145855	70547
		ريف	329066	157018
		اجمالي المركز	921 47	227565
		حضر	50791	24861
		ريف	143863	69751
		اجمالي المركز	55 194	94612
		حضر	154375	73528
		ريف	559497	267117
		اجمالي المركز	713872	340645
		حضر	473165	234974
		ريف	933830	452110
		اجمالي المركز	406996	687085
		حضر	31008	15280
		ريف	210277	103141
		اجمالي المركز	241285	118422
		حضر	407339	196472
		ريف	694434	335780
		اجمالي المركز	1101772	532253
		حضر	76438	37654
		ريف	447655	217915
		اجمالي المركز	524093	255569
		حضر	110418	54972
		ريف	654313	315885
		اجمالي المركز	764731	370857
		حضر	42044	20895
		ريف	65 255	126160
		اجمالي المركز	297209	147055
		حضر	71608	34896
		ريف	867 16	78109
		اجمالي المركز	233476	113006
		حضر	93743	46603
		ريف	726963	06 351
		اجمالي المركز	820706	398009
		حضر	70653	34125
		ريف	37 247	120104
		اجمالي المركز	318390	154229
		حضر	1857391	908883
		ريف	5784803	2798219
		اجمالي	764219	3707102

المصدر: وصف محافظة الشرقية، مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار، 2021

تقسيم المبحوثات إلى ثلاث مستويات هي: طموح إقتصادي منخفض (6-9 درجة)، طموح متوسط (10-13 درجة)، طموح مرتفع (14-18 درجة).

#### درجة الشعور بالانتماء للمجتمع المحلي

تم قياسه من خلال استيفاء رأى المبحوثة فى عدة عبارات بلغ عددها (8) عبارات تعكس مدى شعورها بالانتماء للمجتمع المحلي، وذلك على مقياس مكون من ثلاث مستويات هي (موافق، سيان، غير موافق) وأعطيت العبارات الايجابية الدرجات (3، 2، 1) على الترتيب، والعبارات السلبية الدرجات (3، 2، 1) على الترتيب، وتم حساب الدرجة الكلية لتعبر عن الانتماء المجتمعي للمبحوثة، وتراوح المدى النظرى بين (8-24 درجة)، وتم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث مستويات هي: شعور بالانتماء منخفض (8-12 درجة)، شعور متوسط (13-18 درجة)، شعور مرتفع (19-24 درجة).

#### درجة المشاركة فى إتخاذ القرارات الأسرية

تم قياسه من خلال استيفاء رأى المبحوثة عن مدى موافقتها على مضمون (8) عبارات تعكس مشاركة المرأة فى إتخاذ القرارات الأسرية، وذلك على مقياس مكون من ثلاث إستجابات هي (موافق، سيان، غير موافق) وأعطيت الدرجات (3، 2، 1) على الترتيب، وتم حساب الدرجة الكلية لتعبر عن المشاركة فى إتخاذ القرارات الأسرية، وتراوح المدى النظرى بين (8-24 درجة)، وتم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث مستويات هي: مشاركة ضعيفة (8-12 درجة)، مشاركة متوسطة (13-18 درجة)، مشاركة قوية (19-24 درجة).

#### درجة الإتجاه نحو التخطيط للمستقل

ويقصد به فى هذه الدراسة استعداد وإهتمام المرأة الريفية بتحديد أهداف مستقبلية والتخطيط لتحقيقها، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوثة عن مقياس مكون من (8) عبارات، وأعطيت إستجابات (موافق، محايد، غير موافق) درجات (3، 2، 1) على الترتيب وتراوح المدى النظرى بين (8-24) درجة، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث مستويات كما يلي: اتجاه ضعيف (8-12) درجة، اتجاه متوسط (13-18) درجة، اتجاه قوى (19-24) درجة.

#### درجة التعرض لمصادر المعلومات

ويقصد به فى هذه الدراسة درجة تعرض المبحوثات لمصادر المعلومات التي تحصل منها علي معلوماتها عن الأنشطة الإنتاجية، بسؤالها عن (10) مصادر، وذلك على مقياس مكون من أربع مستويات (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) على الترتيب وأعطيت الدرجات (4، 3، 2، 1) وتم حساب الدرجة الكلية وتراوح المدى النظرى بين (10-40) درجة، وتم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث مستويات هي:

للمشاركة الإجتماعية الرسمية بين (7-21 درجة)، وتم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث مستويات : مشاركة ضعيفة (7-11 درجة)، متوسطة (12-16 درجة)، قوية (17-21 درجة).

#### درجة المشاركة الاجتماعية غير الرسمية

تم قياسها من خلال سؤال المبحوثة عن مشاركتها فى عدد من الأنشطة بلغ عددها (9) أنشطة، على مقياس مكون من أربع مستويات (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) على الترتيب، وأعطيت الدرجات التالية (4، 3، 2، 1) لكل استجابة على الترتيب، وتم حساب الدرجة الكلية التي حصل عليها المبحوثة فى هذا المتغير، وتراوح المدى النظرى بين (9-36 درجة)، وتم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث مستويات هي: مبحوثات مشاركتهن ضعيفة (9-17 درجة)، مشاركة متوسطة (18-26 درجة)، مشاركة قوية (27-36 درجة).

#### درجة الميل الإذخارى

تم قياسه من خلال استيفاء رأى المبحوثة عن مدى موافقتها على مضمون (5) عبارات تعبر عن ميلها للإذخار، وذلك على مقياس مكون من ثلاث إستجابات هي (موافق، سيان، غير موافق) وأعطيت الدرجات (3، 2، 1) على الترتيب، وتم حساب الدرجة الكلية لتعبر عن الميل الإذخارى للمبحوثة، وتراوح المدى النظرى بين (5-15 درجة)، وتم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث مستويات هي: مبحوثات ذات ميل إذخارى منخفض (5-7 درجة)، ميل إذخارى متوسط (8-11 درجة)، ميل إذخارى مرتفع (12-15 درجة).

#### درجة الميل الإستثمارى

تم قياسه من خلال استيفاء رأى المبحوثة عن مدى موافقتها على مضمون (7) عبارات إيجابية وسلبية تعبر عن ميلها للإستثمار، وذلك على مقياس مكون من ثلاث إستجابات هي (موافق، سيان، غير موافق) وأعطيت الدرجات (3، 2، 1) على الترتيب للعبارات الإيجابية، و(1، 2، 3) للعبارات السلبية على الترتيب، وتم حساب الدرجة الكلية لتعبر عن الميل الإستثمارى للمبحوثة، وتراوح المدى النظرى بين (8-21 درجة)، وتم تقسيم المبحوثات إلى ثلاث مستويات هي: ميل إستثمارى منخفض (7-11 درجة)، ميل استثمارى متوسط (12-16 درجة)، ميل استثمارى مرتفع (17-21 درجة).

#### درجة الطموح الإقتصادي

تم قياسه من خلال استيفاء رأى المبحوثة عن مدى موافقتها على مضمون (6) عبارات تعكس الطموح الإقتصادي للمبحوثة، وذلك على مقياس مكون من ثلاث إستجابات هي (موافق، سيان، غير موافق) وأعطيت الدرجات (3، 2، 1) على الترتيب، وتم حساب الدرجة الكلية، وتراوح المدى النظرى بين (6-18 درجة)، وتم

20 درجة)، وتم تقسيم المبحوثات حسب مستوى المعرفة إلى ثلاثة فئات كما يلي : معرفة منخفضة (10-12 درجة)، معرفة متوسطة (13-16 درجة)، معرفة مرتفعة (17-20 درجة)

#### عملية تصنيع الألبان

وتشمل الخطوات التي تقوم بها المرأة لتصنيع منتجات الحليب وتشمل أربع منتجات هي:

#### تصنيع الجبن القريش

وتم قياسه هذا الجانب بمقياس مكون من (11) عبارة وأعطيت درجات (1،2) للإجابات (تعرف، لاتعرف) على الترتيب وتراوح المدى النظري بين (11-22 درجة)، وتم تقسيم المبحوثات حسب مستوى المعرفة إلى ثلاثة مستويات كما يلي : معرفة منخفضة (11-14 درجة)، معرفة متوسطة (15-18 درجة)، معرفة مرتفعة (19-22 درجة).

#### تصنيع القشدة

وتم قياسه هذا الجانب بمقياس مكون من (5) عبارة وأعطيت درجات (1،2) للإجابات (تعرف، لاتعرف) على الترتيب وتراوح المدى النظري بين (5-10 درجة)، وتم تقسيم المبحوثات حسب مستوى المعرفة إلى ثلاثة مستويات كما يلي : معرفة منخفضة (5-6 درجات)، معرفة متوسطة (7-8 درجات)، معرفة مرتفعة (9-10 درجات).

#### صنيع السمن

وتم قياسه هذا الجانب بمقياس مكون من (6) عبارات وأعطيت درجات (1،2) للإجابات (تعرف، لاتعرف) على الترتيب وتراوح المدى النظري بين (6-12 درجة)، وتم تقسيم المبحوثات حسب مستوى المعرفة إلى ثلاثة مستويات كما يلي: معرفة منخفضة (6-7 درجات)، معرفة متوسطة (8-9 درجات)، معرفة مرتفعة (10-12 درجات).

#### تصنيع المش

وتم قياسه هذا الجانب بمقياس مكون من (9) عبارات وأعطيت درجات (1،2) للإجابات (تعرف، لاتعرف) على الترتيب وتراوح المدى النظري بين (9-18 درجة)، وتم تقسيم المبحوثات حسب مستوى المعرفة إلى ثلاثة مستويات كما يلي: معرفة منخفضة (9-11 درجة)، معرفة متوسطة (12-14 درجة)، معرفة مرتفعة (15-18 درجة).

#### أدوات التحليل الإحصائي

تم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية هي: العرض الجدولي بالتكرار والنسب المئوية معاملاً إرتباط "بيرسون، معاملاً إرتباط سبيرمان، نموذج التحليل الإرتباطي والتحليل الإندارى المتعدد المتدرج الصاعد (Step Wise Regression Analysis).

تعرض منخفض (10-19) درجة، تعرض متوسط (20-29) درجة، تعرض مرتفع (30-40) درجة.

#### الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمرأة الريفية في مجال الإنتاج الحيواني

وهي عبارة عن الجهود والخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمرأة الريفية في مجال الإنتاج الحيواني، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوثة عن (10) خدمات يقدمها الإرشاد الزراعي، وأعطيت درجات (1،2،3،4) لإستجابات (لا، نادراً، أحياناً، دائماً) علي الترتيب، ثم جمعت درجات كل مبحوثة لتعبر عن رأيها في مستوى الخدمات، وتراوح المدى النظري بين (10-40 درجة)، وتم تقسيم هذا المتغير إلى ثلاث مستويات كما يلي: مستوى منخفض (10-19 درجة)، مستوى متوسط (20-29 درجة)، مستوى مرتفع (30-40 درجة).

#### المتغيرات التابعة

#### معرفة المرأة الريفية المبحوثة بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان

ويقصد بهذا المتغير مدى معرفة المرأة الريفية بالتوصيات الإرشادية الخاصة بإنتاج وتصنيع الألبان وتم قياس هذا المتغير بمقياس مكون من (55) عبارة تشمل معظم العمليات الأساسية المتعلقة برعاية حيوان الألبان، وأعطيت درجات (1،2) للإجابات (تعرف، لاتعرف) على الترتيب وتراوح المدى النظري بين (55-110 درجة)، وتم تقسيم المبحوثات حسب مستوى المعرفة إلى ثلاثة مستويات كما يلي: معرفة منخفضة (55-72 درجة)، معرفة متوسطة (73-91 درجة)، معرفة مرتفعة (92-110 درجة)

وتشمل معارف المرأة الريفية المبحوثة بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان ثلاثة جوانب هي:

#### استعدادات ما قبل الحليب

وتشمل الاستعدادات التي تقوم بها المرأة قبل عملية الحليب وتم قياسه هذا الجانب بمقياس مكون من (14) عبارة وأعطيت درجات (1،2) للإجابات (تعرف، لاتعرف) على الترتيب وتراوح المدى النظري بين (14-28 درجة)، وتم تقسيم المبحوثات حسب مستوى المعرفة إلى ثلاثة مستويات كما يلي : معرفة منخفضة (14-18 درجة)، معرفة متوسطة (19-23 درجة)، معرفة مرتفعة (24-28 درجة)

#### عملية الحليب

وتشمل الإجراءات التي تقوم بها المرأة أثناء عملية الحليب وتم قياسه هذا الجانب بمقياس مكون من (10) عبارات وأعطيت درجات (1،2) للإجابات (تعرف، لاتعرف) على الترتيب وتراوح المدى النظري بين (10-

## النتائج والمناقشة

### الخصائص العامة للمبحوثات

يتضح من نتائج جدول 2 ما يلي:

#### السن

تبين من النتائج أن (36.67%) من المبحوثات صغار السن، بينما (48.67%) متوسطى السن، فى حين أن (14.66%) كبار السن.

#### الحالة التعليمية

تبين من النتائج أن (22.0%) من المبحوثات أميات، بينما (34.0%) يقرآن ويكتبن دون مؤهل، فى حين أن (18.0%) تعليم تحت المتوسط، و(23.33%) حاصلات على مؤهل متوسط، و(2.67%) حاصلات على مؤهل على.

#### عدد أفراد الأسرة المعيشية

تبين من النتائج أن (10.0%) من المبحوثات يعيشن فى أسر صغيرة، بينما (54.67%) يعيشن فى أسر متوسطة، فى حين أن (35.33%) يعيشن فى أسر كبيرة.

#### الدخل الأسرى

تبين من النتائج أن (58.0%) من المبحوثات دخلهن الأسرى منخفض، بينما (34.0%) دخلهن الأسرى متوسط، فى حين أن (8.0%) دخلهن الأسرى مرتفع.

#### حيازة الأرض الزراعية للأسرة

أوضحت النتائج أن (82.67%) من إجمالى المبحوثات حيازتهن من الأرض الزراعية صغيرة، و(13.33%) حيازتهن متوسطة، و(4.0%) حيازتهن كبيرة.

#### الحيازة الحيوانية للأسرة

أوضحت النتائج أن (90.67%) من إجمالى المبحوثات حجم حيازتهن الحيوانية صغيرة، و(7.33%) حيازتهن متوسطة، و(2.0%) حيازتهن كبيرة.

#### المشاركة الإجتماعية الرسمية

تبين من النتائج أن (80.67%) من المبحوثات مشاركتهن الإجتماعية الرسمية ضعيفة، بينما (12.0%) مشاركتهن متوسطة، و(7.33%) مشاركتهن قوية.

#### المشاركة الإجتماعية غير الرسمية

تبين من النتائج أن (4.67%) من المبحوثات مشاركتهن الإجتماعية غير الرسمية ضعيفة، بينما (14.0%) مشاركتهن متوسطة، و(81.33%) مشاركتهن قوية.

## الميل الإذخارى

تبين من النتائج أن (25.33%) من المبحوثات ميلهن الإذخارى منخفض، بينما (62.0%) ميلهن الإذخارى متوسط، فى حين أن (12.67%) ميلهن الإذخارى مرتفع.

#### الميل الإستثمارى

تبين من النتائج أن (8.67%) من المبحوثات ميلهن الإستثمارى منخفض، بينما (57.33%) ميلهن الإستثمارى متوسط، فى حين أن (34.0%) ميلهن الإستثمارى مرتفع.

#### الطموح الإقتصادى

تبين من النتائج أن (9.33%) من المبحوثات طموههن الإقتصادى ضعيف، بينما (56.0%) طموههن متوسط، فى حين أن (34.67%) طموههن قوى.

#### الشعور بالإنتماء للمجتمع المحلى

تبين من النتائج أن (8.0%) من المبحوثات شعورهن بالإنتماء للمجتمع المحلى منخفض، بينما (68.67%) شعورهن بالإنتماء متوسط، فى حين أن (23.33%) شعورهن بالإنتماء مرتفع.

#### المشاركة فى إتخاذ القرارات الأسرية

تبين من النتائج أن (4.67%) من المبحوثات مشاركتهن فى إتخاذ القرارات الأسرية ضعيفة، بينما (32.0%) مشاركتهن متوسطة، فى حين أن (63.33%) مشاركتهن قوية.

#### الإتجاه نحو التخطيط للمستقل

تبين من النتائج أن (11.33%) من المبحوثات اتجاههن نحو التخطيط للمستقبل ضعيف، بينما (48.0%) اتجاههن متوسط، فى حين أن (40.67%) اتجاههن قوى.

#### مصادر المعلومات التى تحصل منها المبحوثات على معلوماتهن فى مجال إنتاج وتصنيع الألبان

##### مستوى التعرض لمصادر المعلومات

أشارت النتائج الواردة بجدول 3 إلى أن نسبة صغيرة بلغت 11.33% من المبحوثات تعرضن بدرجة منخفضة لمصادر المعلومات، بينما تبين أن مايزيد عن ثلثى المبحوثات (67.60%) كانت درجة تعرضهن لمصادر المعلومات متوسطة، و(28.0%) تعرضهن مرتفع.

#### الأهمية النسبية لمصادر المعلومات التى تحصل منها المبحوثات على معلوماتهن فى مجال إنتاج وتصنيع الألبان

أوضحت النتائج الواردة بجدول 4 أن المصادر التى يحصل منها المبحوثات على معلوماتهن عن إنتاج وتصنيع

## جدول 2. التوزيع العددي والنسبي للمرأة الريفية وفقاً لبعض الخصائص العامة لهن

الخصائص	العدد	%	الخصائص	العدد	%
<b>1- السن</b>			<b>8- المشاركة الإجتماعية غير الرسمية</b>		
صغار السن (أقل من 35 سنة)	55	36.67	مشاركة ضعيفة (9-17 درجة)	7	4.67
متوسطى السن (35-أقل من 50 سنة)	73	48.67	مشاركة متوسطة (18-26 درجة)	21	14.00
كبار السن (50 سنة فأكثر)	22	14.66	مشاركة قوية (27-36 درجة)	122	81.33
<b>2- الحالة التعليمية</b>			<b>9- الميل الإدخاري</b>		
أميه	33	22.00	ميل ضعيف (5-8 درجة)	38	25.33
يقرآن ويكنين دون مؤهل	51	34.00	ميل متوسط (7-11 درجة)	93	62.00
تعليم تحت المتوسط	27	18.00	ميل قوى (12-15 درجة)	19	12.67
تعليم متوسط	35	23.33	<b>10- الميل الإستثمارى</b>		
تعليم عالى	4	2.67	ميل ضعيف (7-11 درجة)	13	8.67
<b>3- عدد أفراد الأسرة المعيشية</b>			ميل متوسط (12-16 درجة)	86	57.33
أسرة صغيرة (أقل من 5 أفراد)	15	10.00	ميل قوى (17-21 درجة)	51	34.00
أسرة متوسطة (5-7 فرد)	82	54.67	<b>11- الطموح الإقتصادي</b>		
أسرة كبيرة (8 أفراد فأكثر)	53	35.33	طموح ضعيف (6-9 درجة)	14	9.33
<b>4- الدخل الأسرى</b>			طموح متوسط (10-13 درجة)	84	56.00
دخل منخفض (أقل من 2000 جنية)	87	58.00	طموح قوى (14-18 درجة)	52	34.67
دخل متوسط (2000-3000 جنية)	51	34.00	<b>12- الشعور بالإنتماء للمجتمع المحلى</b>		
دخل مرتفع (أكثر من 3000 جنية)	12	8.00	شعور منخفض (8-12 درجة)	12	8.00
<b>5- حيازة الأرض الزراعية للأسرة</b>			شعور متوسط (13-18 درجة)	103	68.67
حيازة صغيرة (أقل من 2 فدان)	124	82.67	شعور مرتفع (19-24 درجة)	35	23.33
حيازة متوسطة (2-أقل من 5 أفدنة)	20	13.33	<b>12- المشاركة فى اتخاذ القرارات الأسرية</b>		
حيازة كبيرة (5 أفدنة فأكثر)	6	4.00	مشاركة ضعيفة (10-19 درجة)	7	4.67
<b>6- الحيازة الحيوانية للأسرة</b>			مشاركة متوسطة (20-30 درجة)	48	32.00
حيازة صغيرة (أقل من 13 وحدة)	136	90.67	مشاركة قوية (31-40 درجة)	95	63.33
حيازة متوسطة (13-25 وحدة)	11	7.33	<b>14- الإتجاه نحو التخطيط للمستقبل</b>		
حيازة كبيرة (26 وحدة فأكثر)	3	2.00	اتجاه ضعيف (8-12 درجة)	17	11.33
<b>7- المشاركة الإجتماعية الرسمية</b>			اتجاه متوسط (13-18 درجة)	72	48.00
مشاركة ضعيفة (7-11 درجة)	121	80.67	اتجاه قوى (19-24 درجة)	61	40.67
مشاركة متوسطة (12-16 درجة)	18	12.00			
مشاركة قوية (17-21 درجة)	11	7.33			
<b>الإجمالى</b>	<b>150</b>		<b>الإجمالى</b>	<b>150</b>	

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية فى عام 2022



جدول 3. توزيع المبحوثات وفقاً لمستوى تعرضهن لمصادر المعلومات التي تحصل منها المبحوثات على معلوماتهن في مجال إنتاج وتصنيع الألبان

مستوى التعرض	عدد	%
تعرض منخفض (10-19 درجة)	17	11.33
تعرض متوسط (20-29 درجة)	91	60.67
تعرض مرتفع (30-40 درجة)	42	28.00
<b>إجمالي</b>	<b>150.0</b>	<b>100.0</b>

**المصدر:** جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2022

جدول 4. الأهمية النسبية لمصادر المعلومات التي يحصل منها المبحوثات على معلوماتهن عن إنتاج وتصنيع الألبان

م	المصادر	دائماً		أحياناً		نادراً		لا		المتوسط الحسابي
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
1	مرشد الجمعية الزراعية	9	6.0	81	54.0	51	34.00	9	6.0	2.6
2	مربي الماشية المتخصص	90	60.0	45	30.0	13	8.67	2	1.3	3.5
3	المطبوعات والنشرات الإرشادية	70	46.7	57	38.0	20	13.33	3	2.0	3.3
4	الطبيب البيطري	38	25.3	64	42.7	32	21.33	16	10.7	2.8
5	الصحف والمجلات	62	41.3	51	34.0	4	2.67	3	2.0	2.7
6	البرامج الريفية على الفضائيات	53	35.3	46	30.7	16	10.67	5	3.3	2.6
7	الأهل والجيران	109	72.7	32	21.3	5	3.33	4	2.7	3.6
8	الإنترنت	23	15.3	56	37.3	55	36.67	16	10.7	2.6
9	تاجر الألبان	55	36.7	63	37.3	21	14.00	11	7.3	3.8
10	تاجر الأعلاف	52	34.7	67	42.0	23	15.33	8	5.3	3.6

**المصدر:** جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2022

الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمرأة الريفية في مجال إنتاج وتصنيع الألبان

مستوى الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمرأة الريفية في مجال إنتاج وتصنيع الألبان

تبين من النتائج الواردة بجدول 5 أن أقل من نصف المبحوثات بقليل (46%) أشرن إلى انخفاض مستوى الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمرأة الريفية في مجال إنتاج وتصنيع الألبان، بينما أشار (33.33%) منهن

الألبان مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يلي: تاجر الألبان بمتوسط (3.8 درجة)، ثم كلا من الأهل والجيران وتاجر الأعلاف بمتوسط (3.6 درجة)، ثم مربي الماشية المتخصص بمتوسط (3.5 درجة)، ثم المطبوعات والنشرات الإرشادية بمتوسط (3.3 درجة)، ثم الطبيب البيطري بمتوسط (2.8 درجة)، ثم الصحف والمجلات والكتب بمتوسط (2.7 درجة)، ثم كلا من مرشد الجمعية الزراعية البرامج الريفية على الفضائيات والإنترنت بمتوسط (2.6 درجة).

## جدول 5. مستوى الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمرأة الريفية في مجال إنتاج وتصنيع الألبان

مستوى الدور	عدد	%
مستوى منخفض (10-19 درجة)	69	46.00
مستوى متوسط (20-29 درجة)	50	33.33
مستوى مرتفع (30-40 درجة)	31	20.67
الإجمالي	150	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2022 .

#### مستوى معرفة المرأة الريفية المبحوثة بالممارسات المتعلقة باستعدادات ما قبل الحليب

أوضحت النتائج أن (19.33%) من المبحوثات مستوى معرفتهن بالممارسات المتعلقة باستعدادات ما قبل الحليب منخفضة، و(46.0%) مستوى معرفتهن متوسطة و(34.67%) مستوى معرفتهن مرتفعة

#### مستوى معرفة المرأة الريفية المبحوثة بالممارسات المتعلقة بعملية الحليب

أوضحت النتائج أن (6.0%) من إجمالي المبحوثات مستوى معرفتهن بالممارسات المتعلقة بعملية الحليب منخفضة، و(69.33%) منهن مستوى معرفتهن متوسطة، و(24.67%) منهن مستوى معرفتهن مرتفعة

#### مستوى معرفة المرأة الريفية المبحوثة بالممارسات المتعلقة بتصنيع الجبن القريش

أوضحت النتائج أن (2.0%) من إجمالي المبحوثات مستوى معرفتهن بالممارسات المتعلقة بتصنيع الجبن القريش منخفضة، و(53.33%) منهن مستوى معرفتهن متوسطة، و(44.67%) منهن مستوى معرفتهن مرتفعة

#### مستوى معرفة المرأة الريفية المبحوثة بالممارسات المتعلقة بتصنيع القشدة

أوضحت النتائج أن (3.33%) من إجمالي المبحوثات مستوى معرفتهن بالممارسات المتعلقة بتصنيع القشدة منخفضة، و(46.0%) منهن مستوى معرفتهن متوسطة، و(50.67%) منهن مستوى معرفتهن مرتفعة.

#### مستوى معرفة المرأة الريفية المبحوثة بالممارسات المتعلقة بتصنيع السمن

أوضحت النتائج أن (1.33%) من إجمالي المبحوثات مستوى معرفتهن بالممارسات المتعلقة بتصنيع السمن منخفضة، و(36.67%) منهن مستوى معرفتهن متوسطة، و(62.0%) منهن مستوى معرفتهن مرتفعة.

إلى كونه مستوى متوسط للخدمات الإرشادية، في حين أشار (20.67%) إلى أنه مرتفع.

ويتضح من ذلك أن أكثر من نصف المبحوثات أشرن إلى انخفاض مستوى الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمرأة الريفية في مجال إنتاج وتصنيع الألبان مما يتطلب من القائمين على العمل الإرشادي بذل مزيد من الجهد لتقديم مزيد من الخدمات للمرأة الريفية في مجال إنتاج وتصنيع الألبان.

#### الأهمية النسبية للخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمرأة الريفية في مجال إنتاج وتصنيع الألبان

أوضحت النتائج الواردة بجدول 6 أن أهم الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمرأة الريفية في مجال إنتاج وتصنيع الألبان كانت مرتبة تنازليا حسب المتوسط على النحو التالي: تقديم ندوات توعية بطرق جمع المخلفات الزراعية وتدويرها لإنتاج أعلاف غير تقليدية بمتوسط (3.7) درجة، الاجتماعات والأنشطة الإرشادية الخاصة بالأساليب الحديثة في الإنتاج الحيواني بمتوسط (3.6) درجة، ثم كلا من توفير آلات الفرغ اللازمة لتجهيز المخلفات تمهيدا لتدويرها، وتوفير البلاستيك اللازم لتغطية كومات الأعلاف غير التقليدية بمتوسط (3.5) درجة، ثم كلا من توفير المطبوعات الإرشادية الخاصة بإنتاج وتصنيع الألبان، و توفير خدمة التلقيح الصناعي، وتوفير حملات التحصين الدوري للماشية، وتقديم حملات توعية بكيفية استخدام دافعات النمو بمتوسط (3.3) درجة لكل منهن على الترتيب، ثم تقديم ندوات توعية بكيفية إنتقاء حيوانات التربية بمتوسط (3.2) درجة، واخيرا توفير نشرات عن أساليب رعايه الحيوانات بمتوسط (3.1) درجة.

#### معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان

أوضحت النتائج الواردة بجدول 7 مايلي :

جدول 6. الأهمية النسبية للخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمرأة الريفية في مجال إنتاج وتصنيع الألبان

الخدمات	دائما		أحيانا		نادرا		لا		المتوسط
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
1-تقديم ندوات بطرق جمع المخلفات الزراعية وتدويرها لإنتاج أعلاف غير تقليدية	118	78.67	26	17.33	6	4.00	0	0.00	3.7
2- الاجتماعات والأنشطة الإرشادية الخاصة بالأساليب الحديثة في الإنتاج الحيواني	109	72.67	31	20.67	7	4.67	3	2.00	3.6
3- توفير آلات الفرغ اللازمة لتجهيز المخلفات تمهيدا لتدويرها	98	65.33	38	25.33	9	6.00	5	3.33	3.5
4- توفير البلاستيك اللازم لتغطية كومات الأعلاف غير التقليدية	88	58.67	56	37.33	4	2.67	0	0.00	3.5
5-توفير المطبوعات الإرشادية الخاصة بإنتاج وتصنيع الألبان	76	50.67	56	37.33	10	6.67	8	5.33	3.3
6- توفير خدمة التلقيح الصناعي	93	62.00	21	14.00	20	13.33	16	10.67	3.3
7-توفر حملات التحصين الدوري للماشية	92	61.33	19	12.67	25	16.67	14	9.33	3.3
8- تقديم حملات توعية بكيفية استخدام دافعات النمو	88	58.67	33	22.00	20	13.33	9	6.00	3.3
9- تقديم ندوات توعية بكيفية إنتقاء حيوانات التربية	87	58.00	23	15.33	22	14.67	18	12.00	3.2
10- توفير نشرات عن أساليب رعايه الحيوانات	68	45.33	42	28.00	22	14.67	18	12.00	3.1

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2022

جدول 7. توزيع المرأة الريفية وفقا للمستويات المعرفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان

المجالات	المستوى	عدد	%
أولاً: استعدادات ما قبل الحليب	معرفة منخفضة (14-18 درجة)	29	19.33
	معرفة متوسطة (19-23 درجة)	69	46.00
	معرفة مرتفعة (24-28 درجة)	52	34.67
ثانياً: عملية الحليب	معرفة منخفضة (10-14 درجة)	9	6.00
	معرفة متوسطة (13-16 درجة)	104	69.33
	معرفة مرتفعة (17-20 درجة)	37	24.67
ثالثاً: صناعة الألبان	معرفة منخفضة (11-14 درجة)	3	2.00
	معرفة متوسطة (15-18 درجة)	80	53.33
	معرفة مرتفعة (19-22 درجة)	67	44.67
ب-تصنيع القشدة	معرفة منخفضة (5-6 درجة)	5	3.33
	معرفة متوسطة (7-8 درجة)	69	46.00
	معرفة مرتفعة (9-10 درجة)	76	50.67
ج- تصنيع السمن	معرفة منخفضة (6-7 درجة)	2	1.33
	معرفة متوسطة (8-9 درجة)	55	36.67
	معرفة مرتفعة (10-12 درجة)	93	62.00
د-تصنيع المش	معرفة منخفضة (9-11 درجة)	12	8.00
	معرفة متوسطة (12-14 درجة)	72	48.00
	معرفة مرتفعة (15-18 درجة)	66	44.00
إجمالي	معرفة منخفضة (55-72 درجة)	13	8.67
	معرفة متوسطة (73-91 درجة)	76	50.67
	معرفة مرتفعة (92-110 درجة)	61	40.66
إجمالي		150	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2022

الريفية أكبر سنا كانت أكثر معرفة بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان، ويمكن تفسير ذلك بأن المرأة الريفية الأكبر سنا يكون لديها معلومات أكثر من النساء الأصغر سنا.

#### الحالة التعليمية

أوضحت النتائج أن قيمة معامل ارتباط سبيرمان بلغت نحو (0.489) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية طردية بين درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان والحالة التعليمية، أي أن المرأة المتعلمة أكثر معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان، ويمكن تفسير ذلك بأن الشخص المتعلم لديه قابلية للإستزادة من المعارف والمعلومات فهي أسرع في الفهم والإستيعاب وأسرع في قبول التغيير والبحث عن كل ما هو جديد يمكن أن يحسن من مستوى معارفها وأدائها ويزيد من إنتاجيتها.

#### عدد أفراد الأسرة المعيشية

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت نحو (0.525) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية بين درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان وعدد أفراد الأسرة المعيشية، أي أنه كلما زاد عدد أفراد الأسرة المعيشية إزدادت معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان، ويمكن تفسير ذلك بأن زيادة عدد أفراد الأسرة يعنى زيادة الإنفاق وبالتالي تبحث المرأة عن مصادر أخرى للمساعدة في تحسين دخل الأسرة منها تصنيع وتصنيع الألبان.

#### الدخل الأسرى

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت نحو (-0.343) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية عكسية معنوية بين درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان والدخل الشهري، أي أنه كلما زاد الدخل الشهري للأسرة إنخفضت معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان، ويمكن تفسير ذلك بأنه كلما زاد دخل الأسرة كلما اتجهت الأسرة إلى أعمال أخرى غير زراعية مما أدى إلى قلة الإهتمام بهذا الجانب وعدم البحث عن معلومات عنه.

#### حيازة الأرض الزراعية للأسرة

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت نحو (0.355) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بين درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان وحيازة الأرض الزراعية أي أنه

#### مستوى معرفة المرأة الريفية المبحوثة بالممارسات المتعلقة بتصنيع المش

أوضحت النتائج أن (8.0%) من إجمالي المبحوثات مستوى معرفتهن بالممارسات المتعلقة بتصنيع المش منخفضة، و(48.0%) منهن مستوى معرفتهن متوسطة، و(44.0%) منهن مستوى معرفتهن مرتفعة.

#### إجمالي مستوى معرفة المرأة الريفية المبحوثة بالممارسات المتعلقة بإنتاج وتصنيع الألبان

أوضحت النتائج أن (8.67%) من إجمالي المبحوثات مستوى معرفتهن بالممارسات المتعلقة بإنتاج وتصنيع الألبان منخفضة، و(50.67%) منهن مستوى معرفتهن متوسطة، و(40.66%) منهن مستوى معرفتهن مرتفعة.

ويتضح من نفس الجدول أيضاً أن أكثر المجالات التي تزيد من دخل الأسرة التي تشارك فيها المرأة الريفية وفقاً للمعرفة المرتفعة هي: تصنيع السمن بنسبة (62.0%)، ثم تصنيع القشدة بنسبة (50.67%)، ثم تصنيع الجبن القريش بنسبة (44.67%)، ثم تصنيع المش بنسبة (44.0%)، ثم استعدادات ما قبل الحليب بنسبة (34.67%)، ثم عملية الحليب بنسبة (24.67%).

#### العوامل المرتبطة بدرجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان

لتحديد العوامل المرتبطة بدرجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان تم استخدام معامل الارتباط لإختبار صحة الفرض الإحصائي الأول والذي ينص على أنه: "لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان وبين المتغيرات المستقلة التالية: (السن، الحالة التعليمية، عدد أفراد الأسرة المعيشية، الدخل الأسرى، حيازة الأرض الزراعية للأسرة، حجم الحيازة الحيوانية للأسرة، درجة المشاركة الإجتماعية الرسمية، درجة المشاركة الإجتماعية غير الرسمية، درجة الميل الإذخاري، درجة الميل الإستثماري، درجة الطموح الإقتصادي، درجة الشعور بالإنتماء للمجتمع المحلي، درجة المشاركة في إتخاذ القرارات الأسرية، درجة الإتجاه نحو التخطيط للمستقل، درجة التعرض لمصادر المعلومات، درجة الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمرأة الريفية في مجال الإنتاج الحيواني (جدول 8).

ويتضح من جدول 8 مايلي :

#### السن

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت نحو (0.652) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية بين درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان والسن، أي أنه كلما كانت المرأة

جدول 8. نتائج اختبار العلاقة الارتباطية بين درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

م	المتغيرات المستقلة المدروسة	معامل الارتباط
1-	السن	**0.652
2-	الحالة التعليمية	**0.489
3-	عدد أفراد الأسرة المعيشية	**0.525
4-	الدخل الأسرى	**0.343-
5-	حيازة الأرض الزراعية للأسرة	**0.355
6-	حجم الحيازة الحيوانية للأسرة	*0.288
7-	درجة المشاركة الإجتماعية الرسمية	0.093
8-	درجة المشاركة الإجتماعية غير الرسمية	0.089
9-	درجة الميل الإدخارى	**0.446
10-	درجة الميل الإستثمارى	0.119
11-	درجة الطموح الإقتصادى	**0.235
12-	درجة الشعور بالإنتماء للمجتمع المحلى	0.104
13-	درجة المشاركة فى إتخاذ القرارات الأسرية	**0.678
14-	درجة الإتجاه نحو التخطيط للمستقل	0.191
15-	درجة التعرض لمصادر المعلومات	**0.537
16-	الخدمات التى يقدمها الإرشاد الزراعى للمرأة الريفية فى مجال الإنتاج الحيوانى	0.087

\*\* معنوى عند مستوى 0.01 \* معنوى عند مستوى 0.05

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية فى عام 2022

#### درجة المشاركة فى إتخاذ القرارات الأسرية

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت نحو (0.678) وهو ارتباط معنوى إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بين درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان ودرجة المشاركة فى إتخاذ القرارات الأسرية، أى أنه كلما زادت مشاركة المرأة الريفية فى إتخاذ القرارات الأسرية زادت درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان، ويمكن تفسير ذلك بأن مشاركة المرأة فى إتخاذ القرارات الأسرية تعنى أن المرأة تشارك فى إختيار الأنشطة التى تقوم بها الأسرة والتى منها انتاج وتصنيع الألبان.

#### درجة التعرض لمصادر المعلومات

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت نحو (0.537) وهو ارتباط معنوى إحصائياً عند مستوى

معنوية (0.01) مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بين درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان ودرجة التعرض لمصادر المعلومات، أى أنه كلما زادت درجة تعرض المرأة الريفية لمصادر المعلومات زادت درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان، نتيجة لتعرضها لكثير من المعلومات التى تقدمها هذه المصادر فى هذا المجال.

بينما لم تتأكد المعنوية الإحصائية للعلاقة بين درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: (المشاركة الإجتماعية الرسمية، درجة المشاركة الإجتماعية غير الرسمية، درجة الميل الإستثمارى، درجة الشعور بالإنتماء للمجتمع المحلى، الإتجاه نحو التخطيط للمستقل، الخدمات التى يقدمها الإرشاد الزراعى للمرأة الريفية فى مجال الإنتاج الحيوانى).

درجة)، ثم كل من إنخفاض الكفاءة الإنتاجية للحيوانات، وارتفاع أسعار الأعلاف، وإصابة الحيوانات بالأمراض مما يؤثر على الإنتاج بمتوسط حسابي قدره (3.6 درجة) لكل منهم على الترتيب، ثم كلا من نقص معرفة الريفيات بمعدلات التغذية الصحيحة لحيوان اللبن، ونقص معرفة الريفيات بطرق علاج وتحصين حيوانات اللبن بمتوسط حسابي قدره (3.5 درجة) لكلا منهما على الترتيب، ثم كل من نقص الرعاية البيطرية المقدمة لحيوانات اللبن، ونقص المطبوعات الإرشادية الخاصة بتربية ورعاية حيوانات اللبن، وندرة الندوات الإرشادية الخاصة بتربية ورعاية حيوانات اللبن بمتوسط حسابي قدره (3.4 درجة) لكل منهم على الترتيب، ثم كل من عدم وعي الريفيات بالأعلاف المدرة للبن، وارتفاع نسبة العقم والتفويت بين الحيوانات، وقلة أعداد حيوانات اللبن بمتوسط حسابي قدره (3.3 درجة) لكل منهم على الترتيب، ثم كلا من نقص الأعلاف الحيوانية المدرة للبن، وارتفاع أسعار الأدوية البيطرية بمتوسط حسابي قدره (3.2 درجة) لكل منهما على الترتيب، ثم ذبح صغار الإناث من الحيوانات بمتوسط حسابي قدره (3.1 درجة)، ثم ارتفاع أسعار العلائق المركزة بمتوسط حسابي قدره (2.9 درجة)، ثم نقص الأعلاف الخضراء في الصيف بمتوسط حسابي قدره (2.8 درجة)، ثم كلا من ارتفاع أسعار حيوانات اللبن، وارتفاع تكاليف الخدمات، وارتفاع أسعار البرسيم في الشتاء بمتوسط (2.2 درجة) لكل منهم.

ويتضح أن أكثر المشاكل متعلقة بانتاج الألبان تدور حول نقص وعي المرأة الريفية بمجال انتاج وتصنيع الألبان وأيضاً نقص الخدمات الإرشادية والبيطرية وهذا يتفق مع النتائج الواردة بجدول 5 والذي يوضح أن أكثر من نصف المبحوثات من المبحوثات اشرن إلى إنخفاض مستوى الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمرأة الريفية في مجال انتاج وتصنيع الألبان مما يتطلب من القائمين على العمل الإرشادي بذل مزيد من الجهد لتقديم مزيد من الخدمات للمرأة الريفية في هذا المجال، كما اتضح أيضاً ان هناك مشكلات متعلقة بارتفاع اسعار الأعلاف التقليدية وارتفاع أسعار أعلاف العلائق المركزة، مما يتطلب تشجيع الريفيين على استخدام الأعلاف غير التقليدية مثل السيلاج.

#### المشكلات المتعلقة بتصنيع الألبان

أوضحت النتائج الواردة بجدول 10 أهم المشكلات التي تواجه الريفيات في مجال تصنيع اللبن مرتبة تنازلياً وفقاً للدرجة المتوسطة حيث جاء في مقدمتها سوء توزيع منتجات الألبان بمتوسط حسابي قدره (3.9 درجة)، ثم كلا من ارتفاع نسبة الفاقد من الألبان، وندرة الندوات عن تصنيع الألبان بمتوسط حسابي قدره (3.5 درجة) لكلا منهما على الترتيب، ثم إنخفاض أسعار بيع منتجات الألبان بمتوسط حسابي قدره (3.3 درجة)، ثم سرعة تلف منتجات

وبناء على هذه النتائج يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول وقبول الفرض البديل الذي ينص على: وجود علاقة إرتباطية معنوية بين درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: (السن، الحالة التعليمية، عدد أفراد الأسرة المعيشة، الدخل الأسري، حيازة الأرض الزراعية للأسرة، حجم الحيازة الحيوانية للأسرة، درجة الميل الإذخاري، درجة الطموح الإقتصادي، درجة المشاركة في إتخاذ القرارات الأسرية، درجة التعرض لمصادر المعلومات).

#### الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الإرتباطية في تفسير التباين في درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان

ينص الفرض الإحصائي الثاني على أنه "لا تسهم المتغيرات المستقلة موضع الدراسة في تفسير التباين الكلي بين المبحوثات في درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان، ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام نموذج التحليل الإرتباطي والتحليل الإحدادي المتعدد المتدرج الصاعد ( Step Wise Regression Analysis)، وأوضحت نتائج جدول 9 أن ستة متغيرات فقط أسهمت معنوياً في تفسير التباين الكلي في درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان وهي على الترتيب: المشاركة في إتخاذ القرارات الأسرية إسهام حوالى (47.2%)، الدخل الشهري بنسبة إسهام حوالى (11.1%)، عدد أفراد الأسرة المعيشية بنسبة إسهام حوالى (7.2%)، درجة التعرض لمصادر المعلومات بنسبة إسهام حوالى (4.0%)، درجة الميل الإذخاري بنسبة إسهام حوالى (1.5%)، ودرجة الطموح الإقتصادي بنسبة إسهام حوالى (1.1%)، وهذه المتغيرات الستة معاً تفسر حوالى (72.1%) من التباين الكلي، وبلغت قيمة "ف" المحسوبة حوالى (52.478) وهي معنوية إحصائياً عند مستوى (0.01) مما يعنى معنوية النموذج ككل.

وبناء على هذه النتائج يمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني وقبول الفرض البديل القائل تسهم المتغيرات المستقلة موضع الدراسة في تفسير التباين الكلي بين المبحوثات في درجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان.

#### أهم المشكلات التي تواجه الريفيات في مجال إنتاج الألبان

##### المشكلات المتعلقة بانتاج الألبان

أوضحت النتائج الواردة بجدول 10 أهم المشكلات التي تواجه الريفيات في مجال إنتاج اللبن مرتبة تنازلياً وفقاً للدرجة المتوسطة حيث جاء في مقدمتها عدم توافر السلالات الجيدة لإنتاج الألبان بمتوسط حسابي قدره (3.7

جدول 9. نتائج التحليل الارتباطي والإنحداري المتعدد المتدرج المساعد لعلاقة المتغيرات المستقلة المدروسة بدرجة معرفة المرأة الريفية بممارسات إنتاج وتصنيع الألبان

المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط المتعدد r	% التراكمية للمتغير التابع R <sup>2</sup>	% للتباين المفسر للمتغير التابع	معامل الإنحدار الجزئي B	قيمة "ت" المحسوبة	مستوى المعنوية	معامل الإنحدار الجزئي المعياري b <sup>ل</sup>
درجة المشاركة في اتخاذ القرارات الأسرية	.687	.472	.472	1.503	**4.926	.000	.316
الدخل الأسري	.764	.583	.111	.773	**3.574	.001	.228
عدد أفراد الأسرة المعيشية	.809	.655	.072	.996	**3.620	.000	.218
درجة التعرض لمصادر المعلومات	.823	.695	.040	.897	**3.675	0.00	.310
درجة الميل الإداخري	.843	.710	.015	.571	**4.703	.000	.240
درجة الطموح الإقتصادي	.849	.721	.011	.426	**2.678	.009	.167

معامل التحديد = 0.732 ف المحسوبة = 52.478\*\*

\*\* معنوي عند مستوى (0.01) \* معنوي عند مستوى (0.05)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2022

جدول 10. المشكلات التي تواجه الريفيات في مجال إنتاج الألبان

المتوسط	درجة وجود المشكلة						المشكلات		
	غير موجودة		منخفضة		متوسطة			كبيرة	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%		عدد	%
3.7	1.33	2	5.33	8	19.33	29	74.00	111	عدم توافر السلالات الجيدة لإنتاج الألبان
3.6	2.67	4	5.33	8	17.33	26	74.67	112	إنخفاض الكفاءة الإنتاجية للحيوانات
3.6	1.33	2	6.00	9	24.67	37	68.00	102	ارتفاع أسعار الأعلاف
3.6	0.00	0	4.00	6	30.67	46	65.33	98	إصابة الحيوانات بالأمراض مما يؤثر على الإنتاج
3.3	9.3	14	12.7	19	19.3	29	58.7	88	عدم وعي الريفيات بالأعلاف المدرة لللبن
3.2	10.7	16	14.0	21	20.7	31	54.7	82	نقص الأعلاف الحيوانية المدرة لللبن
3.1	9.3	14	18.0	27	25.3	38	47.3	71	ذبح صغار الإناث من الحيوانات
3.3	5.33	8	18.67	28	18.00	27	58.00	87	ارتفاع نسبة العقم والتفويت بين الحيوانات
3.3	8.00	12	17.33	26	14.00	21	60.67	91	قلة أعداد حيوانات اللبنة.
3.2	8.00	12	14.00	21	23.33	35	54.67	82	ارتفاع أسعار الأدوية البيطرية
3.5	4.0	6	8.0	12	22.7	34	65.3	98	نقص معرفة الريفيات بمعدلات التغذية الصحيحة لحيوان اللبنة
3.5	3.3	5	8.7	13	24.0	36	64.0	96	نقص معرفة الريفيات بطرق علاج وتحصين حيوانات اللبنة
3.4	5.33	8	4.00	6	32.00	48	58.67	88	نقص الرعاية البيطرية المقدمة لحيوانات اللبنة
3.4	4.67	7	12.00	18	21.33	32	62.00	93	نقص المطبوعات الإرشادية الخاصة بتربية ورعاية حيوانات اللبنة
3.4	6.00	9	14.00	21	15.33	23	64.67	97	ندرة الندوات الإرشادية الخاصة بتربية ورعاية حيوانات اللبنة
2.9	25.3	38	9.3	14	16.0	24	49.3	74	ارتفاع أسعار العلائق المركزة
2.8	26.0	39	12.7	19	17.3	26	44.0	66	نقص الأعلاف الخضراء في الصيف
2.2	32.7	49	32.0	48	16.0	24	19.3	29	ارتفاع أسعار حيوانات اللبنة
2.2	36.0	54	27.3	41	20.7	31	16.0	24	ارتفاع تكاليف الخدمات
2.2	32.7	49	29.3	44	22.0	33	16.0	24	ارتفاع أسعار البرسيم في الشتاء

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2022 .

جدول 11. المشكلات التي تواجه الريفيات في مجال تصنيع الألبان

المتوسط	درجة وجود المشكلة						المشكلات		
	غير موجودة		منخفضة		متوسطة			كبيرة	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%		عدد	%
3.9	0.0	0	0.0	0	11.3	17	88.7	133	سوء توزيع منتجات الألبان.
3.5	4.0	6	8.0	12	22.7	34	65.3	98	ارتفاع نسبة الفاقد من الألبان .
3.5	3.3	5	8.7	13	24.0	36	64.0	96	ندرة الندوات عن تصنيع الألبان.
3.3	9.3	14	12.7	19	19.3	29	58.7	88	إنخفاض أسعار بيع منتجات الألبان.
3.2	10.7	16	14.0	21	20.7	31	54.7	82	سرعة تلف منتجات الألبان.
3.0	12.7	19	18.7	28	22.0	33	46.7	70	تذبذب السعر
2.9	25.3	38	9.3	14	16.0	24	49.3	74	بعد المسافة بين مكان الإنتاج ومكان البيع

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2022 .

إنتاج وتصنيع الألبان كانت مرتبة تنازليا طبقا للمتوسط الحسابي على النحو التالي: توفير التحسينات بأسعار مناسبة للمربيات بنسبة بلغت (86.67%)، ثم سهولة حصول المربيات على الأدوية البيطرية بأسعار مناسبة بنسبة بلغت (81.33%)، ثم توفير الأعلاف الحيوانية بسعر أفضل بنسبة بلغت (75.33%)، ثم توفير سلالات عالية في ادرار الألبان بنسبة بلغت (68.0%)، ثم تدريب وتوعية الريفيات في مجال الإنتاج وتصنيع بعض منتجات الألبان بنسبة بلغت (66.0%)، ثم دعم الدولة لتعزيز صناعة الألبان بنسبة بلغت (65.33%)، ثم توفير الرعاية البيطرية للحيوانات بنسبة بلغت (62.0%)، ثم توفير وسائل النقل المختلفة تجنباً لتلف منتجات الألبان بنسبة بلغت (48.0%)، ثم إنشاء مراكز تجميع الألبان لحماية صغار المنتجيات من احتكار التجار بنسبة بلغت (45.33%)، ثم تصنيع الألبان في حال انخفاض الطلب عليه بنسبة بلغت (43.33%)، ثم استخدام الطرق الحديثة لحفظ وتداول منتجات الألبان لإستكمال منظومة التصنيع بنسبة بلغت (27.33%).

الألبان بمتوسط حسابي قدره (3.2 درجة)، ثم تذبذب السعر بمتوسط حسابي قدره (3.0 درجة)، ثم بعد المسافة بين مكان الإنتاج ومكان البيع بمتوسط حسابي قدره (2.9 درجة).

ويتضح أن أكثر هذه المشاكل المتعلقة بتصنيع الألبان هي سوء توزيع منتجات الألبان، وارتفاع نسبة الفاقد من الألبان، وندرة الندوات عن تصنيع الألبان، وهذا يرجع أيضا إلى ضعف وعي المرأة الريفية بأسس تصنيع الألبان وانخفاض دور الإرشاد الزراعي في مجال تصنيع الألبان، كما اتضح أيضا ان هناك مشكلات متعلقة بسرعة تلف منتجات الألبان، وتذبذب السعر، مما يتطلب توفير لمنتجات الألبان ووضع سياسات سعرية.

### مقترحات المبحوثات للتغلب على المشكلات التي تواجههن في مجال إنتاج وتصنيع الألبان

أوضحت النتائج الواردة بجدول 12 أن أهم مقترحات المبحوثات للتغلب على المشكلات التي تواجههن في مجال

جدول 12. مقترحات المبحوثات للتغلب على المشكلات التي تواجههن في مجال إنتاج وتصنيع الألبان

العدد	%	المقترحات
130	86.67	1- توفير التحسينات بأسعار مناسبة للمربيات .
122	81.33	2- سهولة حصول المربيات على الأدوية البيطرية بأسعار مناسبة .
102	68.00	3- توفير سلالات عالية في ادرار الألبان.
99	66.00	4- تدريب وتوعية الريفيات في مجال الإنتاج وتصنيع بعض منتجات الألبان.
68	45.33	5- إنشاء مراكز تجميع الألبان لحماية صغار المنتجيات من احتكار التجار.
41	27.33	6- استخدام الطرق الحديثة لحفظ وتداول منتجات الألبان لإستكمال منظومة التصنيع .
98	65.33	7- دعم الدولة لتعزيز صناعة الألبان
72	48.00	8- توفير وسائل النقل المختلفة تجنباً لتلف منتجات الألبان.
65	43.33	9- تصنيع الألبان في حال انخفاض الطلب عليه
93	62.00	10 توفير الرعاية البيطرية للحيوانات
113	75.33	11- توفير الأعلاف الحيوانية بسعر أفضل

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2022 .



## المراجع

الخارجة بمحافظة الوادى الجديد، رسالة ماجستير،  
كلية الزراعة، جامعة الاسكندرية، 11.

ملوخية، أحمد فوزى (1999). دور المرأة الريفية فى  
تنمية الصناعات البيئية، الصغيرة، دراسة تحليلية  
ببعض قري بمحافظة الفيوم، مجلة المنصورة للعلوم  
الاقتصادية والاجتماعية الزراعية الزراعية، 24: 5.  
وصف محافظة الشرقية (2021). مركز المعلومات ودعم  
اتخاذ القرار.

حمود، رفيقة سليم (1997). المرأة المصرية مشكلات  
الحاضر وتحديات المستقبل، دار الأمين، القاهرة.  
سليمان، إبراهيم وأحمد فؤاد مشهور (2003). أساسيات  
اقتصاديات وإدارة مزارع الإنتاج الحيوانى، دار الفكر  
العربي السلسلة: إقتصاديات الزراعة والغذاء.  
عبد الوهاب، شرين ماهر (1990). دراسة دور المرأة  
البدوية فى التنمية الريفية فى بعض قرى الواحة

## AN ANALYTICAL STUDY OF RURAL WOMEN'S KNOWLEDGE OF DAIRY PRODUCTION AND PROCESSING IN SHARKIA GOVERNORATE

Eman M-E. Mohamed<sup>1</sup>, M.M.Kh. El Sayed<sup>2</sup>, Magda A. Abdel Aal<sup>1</sup> and M.I. El Khouly<sup>1</sup>

1. Agric. Econ. Dept., Fac. Agric., Zagazig Univ., Egypt

2. Ext. and Rural Dev. Res. Inst., Agric. Res. Cent., Egypt

**ABSTRACT:** This research aimed to identify each of: the general characteristics of the rural female respondents, the sources of information from which rural women obtain their information in the field of animal production, the services provided by agricultural extension to rural women in the field of milk production and processing , the degree of knowledge of the rural women respondents in the practices of milk production and processing , and determining Factors affecting it, and the problems facing rural women in the field of dairy production and processing and proposals to solve them. The selected villages are the most villages in terms of the population of the countryside, and the selected villages were: Bani Amer village from the center of zagazig, the village of Mit Bashar from the center of Minya Al-Qamh, and Kafr Ayoub Suleiman from the center of Belbeis and officials of productive families, and officials of community development associations) in the village. In collecting the necessary data to achieve the objectives of the study, the researcher relied on using the interview questionnaire method. The data was collected during 2022 and a number of statistical methods were used, namely: Pearson correlation coefficient, Spearman correlation coefficient, correlational analysis model, and multiple gradient upward regression analysis. The most important findings of the research were: that (11.33%) of the respondents have low exposure to information sources, (60.67%) have medium exposure, and (28.0%) have high exposure, and that the level of services provided by agricultural extension to rural women in the field of animal production is low. While (33.33%) indicated that it is medium, while (20.67%) indicated that it is high, and that the most areas that increase the family income in which rural women participate are: manufacturing margarine with an average of (2.61) degrees, then manufacturing cream with an average of ( 2.47) degrees, then Quraish cheese

manufacturing with an average of (2.43) degrees, then processing of cheese with an average of (2.36) degrees, then the milk process with an average of (2.19) degrees, then pre-milk preparations with an average of (2.15) degrees, and it was found that there is a significant correlation between the degree of Rural women's knowledge of milk production and processing practices and between each of the following studied independent variables: (age, educational status, number of family members living, family income, agricultural land tenure, size of animal holding, savings tendency, economic ambition, participation in family decision-making, exposure sources of information, women's contribution to productive activities), and more These problems related to milk production were as follows: most of the decline in good breeds for milk production, low production efficiency, high feed prices, disease, lack of knowledge of rural women about the correct feeding rates for milk animals, lack of knowledge of rural women about ways to treat and immunize milk animals, lack of veterinary care Introduction to milk animals, and the lack of guiding publications related to raising and caring for animals, and the scarcity of guidance seminars on raising and caring for milk animals. It is also due to the poor awareness of rural women about the basics of dairy processing and the low role of agricultural extension in this field of dairy processing. It also became clear that there are problems related to the rapid deterioration of dairy products, and price fluctuations, which requires providing provision for dairy producers and setting price policies, and that the most important proposals of the respondents to overcome On the problems they face in the field of milk production and processing, they were as follows: Providing immunizations at reasonable prices for the nannies, and easy access to milk. For breeders on veterinary medicines at reasonable prices, providing high breeds in milk production, training and educating rural women in the field of production and processing some dairy products, state support to strengthen the dairy industry, providing veterinary care for animals, and providing animal feed at a better price

**Key words:** Knowledge, rural women, practices, production, processing, dairy, Sharkia Governorate.

---

المحكمون:

1- أ.د. عبدالمنعم كوكب  
أستاذ الإرشاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة سوهاج.

2- أ.د. إبراهيم محمد شلبي  
أستاذ الإرشاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق.