



## Agricultural Economics and Social Science

Available online at <http://zjar-journals.ekb.eg>

<http://www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?JournalId=1&queryType=Master>



### العوامل المؤثرة في تجارة الخبز البلدي الفلاحي بمحافظة الشرقية

أمينة سعيد محمد فؤاد\*

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي- مركز البحوث الزراعية - مصر

Received: 24/08/2020 ; Accepted: 09/09/2020

**المخلص:** يوجد عدة أنماط للخبز البلدي بحضر محافظة الشرقية يأتي في مقدمتها الخبز البلدي المدعم يليه الخبز البلدي الفلاحي، وكذلك يوجد أكثر من نمط لإنتاج وتجارة الخبز البلدي الفلاحي حيث يقوم بعض التجار بالإنتاج والبيع من المنزل للمستهلك النهائي وللتجار، ويقوم البعض الآخر بشراء الخبز البلدي الفلاحي من المنتجين له ثم بيعة للمستهلكين، وأخيراً يقوم غالبية التجار بإنتاج الخبز البلدي الفلاحي بأنفسهم ثم بيعة للمستهلك النهائي، وبالتالي تمثلت مشكلة الدراسة في انتشار تجارة الخبز البلدي الفلاحي بعيداً عن الجهات الرقابية الرسمية وتتم تجارته وتداوله بطرق غير صحية، استهدفت الدراسة التعرف على مكونات الخبز البلدي الفلاحي ومصادر الحصول عليها ونسب الخلط بينهما، وكذلك اقتصاديات مراحل الإنتاج المختلفة، ونظراً لعدم وجود بيانات رسمية منشورة أو غير منشورة عن صناعة وإنتاج وتجارة الخبز البلدي الفلاحي فقد تم الاعتماد على بيانات أولية لدراسة ميدانية من خلال استمارة استبيان صممت خصيصاً لذلك، واعتمدت الدراسة على الأسلوبين الوصفي والكمي في تحليل البيانات، وكان من أهم نتائج الدراسة ما يلي: يتضح أن جميع القائمين بتجارة الخبز البلدي الفلاحي من الإناث كما أن الفئة العمرية السائدة تتراوح بين 40-49 عام وأن الغالبية العظمى منهم أميين ومرتبطين بالزراعة، كما أن وحدة البيع السائدة أرغفة خبز بالوزن وهذا يوضح أن تجارة الخبز البلدي الفلاحي تتيح فرص عمل جديدة خاصة للعنصر النسائي إلا أن بيع الخبز بدون تغليف يؤدي إلى تلوثه واحتمال انتقال الأمراض خاصة البوابية، بالنسبة لتكلفة الشراء والنقل والتخزين يتضح أن التكلفة ارتفعت لتصل أقصاها في ثمن الشراء وأدناها في تكلفة النقل وذلك لكلاً من أردب القمح والذرة الشامية على السواء، بالنسبة لتكاليف إنتاج الخبز البلدي تبين أنها ارتفعت لتصل أقصاها في تكلفة المكونات عامة و دقيق القمح والذرة الشامية خاصة، وانخفضت التكلفة لتصل ادناها في تكلفة الفاقد من الخبز وبدراسة مؤشرات الكفاءة الاقتصادية والفنية لإنتاج الخبز البلدي الفلاحي أتضح أن إنتاج الخبز البلدي الفلاحي يعتبر مربحاً هذا من جانب ومن جانب آخر يقوم بتوفير فرص عمل لأفراد الأسرة غير العاملين، كما أن الارتفاع المستمر في سعر الخبز البلدي الفلاحي يشير إلى زيادة الطلب عليه، بالنسبة للأسباب والمبررات التي تشجع على إنتاج وتجارة الخبز البلدي الفلاحي تتمثل في تحقيق دخل يومي ومنتظم، الاستفادة من توفر وإنخفاض سعر حبوب الخبز بالقرية، توفير فرص عمل لأفراد الأسرة أثناء انتاجه إلى جانب إمكانية توفير الخبز البلدي الفلاحي لسد إحتياجات الأسرة، ارتفاع سرعة، كما يمكن تسويق منتجات الألبان خاصة الجبن القديم، وأخيراً فإن صناعة وإنتاج وتسويق الخبز البلدي الفلاحي متوارثة عن الآباء والأجداد، تبين وجود علاقة عكسية ومعنوية إحصائياً بين صافي العائد، من جانب. وبين كلاً من تكلفة إنتاج الخبز بالجنبة والمسافة بالكيلومتر بين منزل المسوق ومكان البيع من جانب آخر. وقد أوصت الدراسة بعدة توصيات منها: يفضل بالنسبة لتجار الخبز البلدي الفلاحي القيام بشراء حبوب الخبز مباشرة من الزراع أثناء حصاد المحصول لانخفاض السعر بالإضافة إلى قرب المسافة مما يؤدي إلى خفض تكلفة الشراء والنقل والتخزين، وجود أكثر من مطحن أهلي بالقرية وذلك لتقريب المسافة بين تلك المطاحن ومقار نشاط التجار وذلك لخفض تكلفة النقل، أهمية إجراء تدريب لتجار الخبز البلدي الفلاحي على القيام بصناعة الخبز بأنفسهم وذلك لإرتفاع تكلفة العمل البشري عامة والمستأجر منها خاصة (الخبازة) وبالتالي يمكن خفض تكلفة الخبز، يفضل بالآ يكون وزن الرغيف 200 جرام حيث ترتفع تكلفته ويرتفع سرعة ويزيد الفاقد منه وبالتالي يجب أن يكون وزن الرغيف لا يتجاوز 100 جرام كما يجب عدم تداول الخبز البلدي الفلاحي إلا في أكياس من البلاستيك الجيد لمنع تلوثه وكذلك لمنع انتقال الأمراض البوابية مثل وباء الكورونا المستجد، يفضل قيام تجار الخبز البلدي الفلاحي بعملية الإنتاج والتسويق معاً كما أن وسيلة النقل من مقر نشاط التجار إلى مقر البيع يجب أن تكون جماعية وذلك لخفض تكلفة النقل.

**الكلمات الإسترشادية:** حبوب الخبز، الخبز البلدي الفلاحي، الخبز البلدي المدعم، عملية الطحن، عملية الخبز.

Corresponding author: Tel.: +201009757453

E-mail address: damena.mohamed85@yahoo.com

## مصادر البيانات والطريقة البحثية

نظراً لعدم وجود بيانات رسمية منشورة أو غير منشورة عن صناعة وإنتاج وتجارة الخبز البلدي الفلاحي فقد تم الاعتماد على بيانات أولية لدراسة ميدانية من خلال استمارة استبيان صممت خصيصاً لذلك تم تجميعها بالمقابلات الشخصية مع تجار الخبز البلدي الفلاحي بمدينة الزقازيق بعد تحديد مواقع تجمعاتهم وذلك خلال شهرى يوليو- أغسطس عام 2020، كما أن الإختبار تم بطريقة عشوائية وبلغ حجم العينة 45 مشاهدة (تجار خبز بلدي فلاحي).

### الأسلوب والطريقة البحثية

تعتمد الدراسة على الأسلوبين الوصفي والكمي في تحليل البيانات وعرض مانتوصل إلية من نتائج متمثلة في معادلات الإنحدار الخطى متعدد المتغيرات والمرحلي Multivariate linear progressive regression، بالإضافة إلى بعض المؤشرات الاقتصادية الانتاجية والتسويقية لإنتاج وتسويق رغيف الخبز البلدي الفلاحي.

### النتائج والمناقشة

#### الخصائص والسمات العامة لتجار الخبز البلدي الفلاحي

تشير بيانات جدول 1 والخاص بالخصائص والسمات العامة لتجار الخبز البلدي الفلاحي بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020 إلى أن جميع العاملين بتجارة الخبز البلدي الفلاحي من الإناث، كما أن أعمارهم تتراوح ما بين 30-60 عام حيث يزداد العدد في الفئة العمرية 40-49 عام وتمثل هذه الفئة 62.22%، يليها الفئة العمرية 50-60 عام وتمثل 24.45%، ثم يليها الفئة العمرية من 30-39 عام وتمثل 13.33% من إجمالي عدد التجار والبالغ 45 تاجرًا، بالنسبة للحالة التعليمية فقد تبين أن نسبة الأميين بلغت حوالى 62.22%، وأن نسبة التجار دون المؤهل المتوسط بلغت 26.66%، وأخيراً نسبة الحاصلين على مؤهل متوسط بلغت 11.12% وذلك من إجمالي عدد المبحوثين بالعينة. أما بالنسبة للحالة الإجتماعية للتجار فقد تبين أن نسبة المتزوجين بلغت 75.55%، والأرامل بلغت نسبتهم 13.33%، وأخيراً المطلقات بلغت نسبتهم 11.12% من عدد المبحوثين بالعينة.

بالإضافة إلى ذلك يتضح أن تجارة الخبز البلدي الفلاحي تعتبر مصدراً رئيسياً لفتى الأرامل والمطلقات والتي تمثل نحو 24.4% أما الباقي لفئة المتزوجين. وهذا ما يؤكد ما جاء بالعمل الرئيسي حيث تبين أن تجارة الخبز الفلاحي مع العمل بالقطاع الزراعي تمثل 77.77%، في حين يمثل الباقي 22.23% غير زراعي

## المقدمة والمشكلة البحثية

يعتبر الخبز البلدي من الأهمية بمكان في الوجبة الغذائية بالريف والحضر وللاغنياء والفقراء على السواء، ولقد تبين وجود عدة أنماط للخبز البلدي بحضر محافظة الشرقية يأتي في مقدمتها الخبز البلدي المدعم يليه الخبز البلدي الفلاحي (عويضة، 2001)، ويتوقف القدر الذى يقوم الخبز البلدي المدعم والفلاحي بإمداد الفرد به من الكربوهيدرات والدهون والبروتين والأملاح والفيتامينات خاصة فيتامين (ب) المركب على المكونات الرئيسية الداخلة في تكوين رغيف الخبز (منصور، 2002). ولقد تبين وجود أكثر من نمط لإنتاج وتجارة الخبز البلدي الفلاحي حيث يقوم البعض بالإنتاج والبيع من المنزل للمستهلك النهائي وللتجار، كما يقوم بعض التجار بشراء الخبز البلدي الفلاحي من المنتجين له ثم بيعة للمستهلكين. وأخيراً يقوم غالبية التجار بإنتاج الخبز البلدي الفلاحي بأنفسهم ثم بيعة للمستهلك النهائي.

### المشكلة البحثية

تكمن مشكلة الدراسة في إنتشار تجارة الخبز البلدي الفلاحي في حضر محافظة الشرقية عامة ومدينة الزقازيق خاصة بعيداً عن الجهات الرقابية الرسمية متمثلة في وزارتي الصحة والتموين. كما أن مكونات الخبز البلدي الفلاحي غير معلومة ويتم صناعته بطرق بدائية، كما أن تجارته وتداوله تتم بطرق غير صحية حيث يتم تداوله بدون تغليف مما يعرضه للتلوث، بالإضافة إلى كثرة ملامسته بالإيدى وبالتالي يعتبر وسيلة من وسائل نقل الأمراض عامة والوبائية خاصة مثل وباء كورونا المستجد.

### هدف وأهمية البحث

تهدف الدراسة إلى التعرف على مكونات الخبز البلدي الفلاحي ومصادر الحصول عليها ونسب الخلط بينهما، وكذلك إقتصاديات مراحل الإنتاج المختلفة بدءاً من الشراء والنقل والتخزين مروراً بالطحن والخبز ووصولاً إلى إنتاج رغيف الخبز البلدي الفلاحي هذ بالإضافة إلى التعرف على إقتصاديات الأنماط السائدة فى إنتاجه وتجارته مثل الإنتاج والبيع من المنزل وشراء التجار للخبز من المصنعين وبيعة للمستهلكين وأخيراً النمط السائد والذى تركز عليه الدراسة وهو إنتاج وتجارة الخبز البلدي الفلاحي.

وترجع أهمية الدراسة إلى إمكانية التعرف على العوامل الإيجابية فى صناعة وتجارة الخبز وتفعيلها والإرتقاء بمستواها والعوامل الأخرى السلبية ومحاولة تقليل آثارها. هذا بالإضافة إلى إمكانية إستفادة متخذى القرار الإقتصادى بما تتوصل إلية الدراسة من نتائج يمكنه الإسترشاد بها عند دراسة الوضع الإقتصادى الحالى ورسم السياسات والبرامج المستقبلية، هذا بالإضافة إلى إمكانية وضع منظومة لمتابعة ومراقبة إنتاج وتجارة الخبز البلدي الفلاحي مستقبلاً.

جدول 1. الخصائص والسمات العامة لتجار الخبز البلدى الفلاحى بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020

النسبة (%)	العدد	البيان
		هيكل التركيب النوعى:
100	45	- إناث
-	-	- ذكور
<b>100</b>	<b>45</b>	<b>الجملة</b>
		هيكل التركيب العمرى بالسنة
13.33	6	- (39-30)
62.22	28	- (49-40)
24.45	11	- (60-50)
<b>100</b>	<b>45</b>	<b>الجملة</b>
		الحالة التعليمية
62.22	28	- أمى.
26.66	12	- دون المتوسط.
11.12	5	- متوسط.
<b>100</b>	<b>45</b>	<b>الجملة</b>
		الحالة الإجتماعية
75.55	34	- متزوج.
13.33	6	- أرمل.
11.12	5	- مطلق.
<b>100</b>	<b>45</b>	<b>الجملة</b>
		العمل الرئيسى
77.77	35	- زراعى وتاجر خبز
22.23	10	- غير زراعى وتاجر خبز.
<b>100</b>	<b>45</b>	<b>الجملة</b>
		وسائل النقل
84.44	38	- عربة نصف نقل صغيرة
15.56	7	- تروسىكل.
<b>100</b>	<b>45</b>	<b>الجملة</b>
		نمط التجارة
24.45	11	- خبز فلاحى فقط.
75.55	34	- خبز فلاحى وجبن قديم.
<b>100</b>	<b>45</b>	<b>الجملة</b>
		وحدة البيع
20	9	- كيس زنة كيلوجرام.
80	36	- خبز بالوزن.
<b>100</b>	<b>45</b>	<b>الجملة</b>

المصدر: حسب من بيانات أولية تم إجراؤها بمحافظة الشرقية خلال عام 2020.

ومما سبق يتضح أن التكلفة ارتفعت لتصل أقصاها في ثمن الشراء يليها تكلفة التخزين ثم يليها تكلفة النقل وذلك لكلاً من أردب القمح والذرة الشامية على السواء. كما أنه يوجد تقارب في التكلفة والأهمية النسبية لكلاً من النقل والتخزين للقمح والذرة الشامية إلا أن تكلفة شراء أردب الذرة الشامية تمثل 71.34% من مثلتها لأردب القمح ويرجع ذلك للعديد من العوامل من أهمها وجود سعر ضمان وتوريد للقمح في حين لا يوجد ذلك في الذرة الشامية.

### تكلفة طحن حبوب الخبز البلدي الفلاحي

تشير بيانات جدول 3 (تكلفة طحن حبوب الخبز البلدي الفلاحي بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020) إلى أن تكلفة طحن حبوب الخبز البلدي الفلاحي تشمل تكلفة الإعداد والنقل والطحن. بدراسة تكلفة إعداد وتجهيز حبوب القمح للطحن والتي تشمل الغربلة والغسيل (وذلك لإزالة الطين والحصى وبقايا المطهرات) فقد بلغ 42.5 جنيهاً للأردب تمثل 31.14%، وتكلفة النقل من المنزل إلى المطحن والعودة وبلغ متوسطها 28.25 جنيهاً للأردب تمثل 20.7%، وأخيراً تكلفة عملية الطحن وبلغ متوسطها 65.75 جنيهاً للأردب تمثل 48.16% وذلك من إجمالي تكلفة الإعداد والنقل والطحن لأردب القمح للعينة والبالغ 136.5 جنيهاً للأردب، أما بالنسبة لتكلفة إعداد وتجهيز حبوب الذرة الشامية للطحن وتشمل التنسيف (التخلص من الشوائب) والغسيل والتجفيف بلغ متوسطها 65.5 جنيهاً للأردب تمثل 45.73%، وتكلفة النقل من المنزل إلى المطحن والعودة بلغ متوسطها 28.25 جنيهاً للأردب تمثل 19.72%، وأخيراً تكلفة عملية الطحن بلغ متوسطها 49.5 جنيهاً للأردب وتمثل 34.55% وذلك من إجمالي تكلفة الإعداد والنقل والطحن لحبوب الذرة الشامية والبالغ متوسطها 143.25 جنيهاً للأردب.

ومما سبق يتضح إرتفاع الأهمية النسبية لتكلفة عملية الطحن يليها تكلفة عملية الإعداد ثم يليها تكلفة عملية النقل في القمح، في حين ترتفع الأهمية النسبية في الإعداد يليها تكلفة الطحن ثم يليها تكلفة النقل في الذرة الشامية. ويرجع اختلاف تكلفة إعداد حبوب الخبز للطحن لاختلاف عمليات الإعداد لكلاً من القمح والذرة الشامية لكلاً منهما على حدة.

### تكلفة إنتاج كيلوجرام دقيق حبوب الخبز

تشير بيانات جدول 4 (تكلفة إنتاج كيلوجرام حبوب الخبز بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020). إلى أنه بالنسبة للقمح فقد بلغ متوسط إجمالي تكلفة الشراء والنقل والتخزين والطحن للأردب 841.21 جنيهاً نتج عن عملية الطحن 123.5 كيلوجرام قمح و26.5 كيلوجرام زوائد. وفي ظل متوسط سعر كيلوجرام زوائد القمح والذي بلغ 3.65 جنيهاً للكيلوجرام فإن قيمة الزوائد (النخالة) بلغت 96.725 جنيهاً. وهذا يعنى أن متوسط

ويمارس تجارة الخبز الفلاحي. أما فيما يتعلق بوسيلة النقل من القرية إلى المدينة والعودة فقد تبين أن تجار الخبز الفلاحي يستخدمون معاً وسيلة عربية نصف نقل صغير تقوم بنقلهم في الإتجاهين بلغت نسبتهم 84.44% في حين الباقي من القرى الأقرب للمدينة يستخدمون تروسبكل وبلغت نسبتهم 15.56%. كذلك وإن تعددت أنماط التجار إلا أن أكثر تلك الأنماط إنتشاراً تجارة الخبز البلدي الفلاحي مع الجبن القديم وتمثل 75.55%، وتمثل تجارة الخبز البلدي الفلاحي فقط 24.45%. وأخيراً فإن وحدة البيع للخبز البلدي الفلاحي تنحصر في نمطين بيع الخبز في أكياس من البلاستيك زنة كيلو جرام وبلغت نسبتهم 20%، في حين الباقي وتمثل نسبتهم 80% يقومون ببيع الخبز الفلاحي باستخدام ميزان وذلك من جملة المبحوثين بالعينة والبالغ 45 تاجرًا كما أن السعر لكل كيلوجرام الخبز البلدي الفلاحي يتحدد حسب السوق أى قوى العرض والطلب ومدى رغبة المستهلكين وإقبالهم عليه.

ومما سبق يتضح أن جميع الفائمين بتجارة الخبز البلدي الفلاحي من الإناث كما أن الفئة العمرية السائدة ما بين 40-49 عام وأن الغالبية العظمى منهم أميين، هذا بالإضافة إلى ارتباط أغليبيتهم بالزراعة. كما أن وحدة البيع السائدة أرغفة خبز بالوزن وهذا يوضح أن تجارة الخبز البلدي الفلاحي تتيح فرص عمل جديدة خاصة للعنصر النسائي كما أنها تعتبر إستكمالاً للنشاط الإقتصادي الزراعي وذلك لزيادة القيمة المضافة لحبوب الخبز كما تؤدي إلى زيادة فرص تسويق منتجات الألبان إلا ان بيع الخبز بدون تغليف يؤدي إلى تلوثة وإحتمال إنتقال الأمراض خاصة البوائية.

### تكلفة شراء ونقل وتخزين حبوب الخبز البلدي الفلاحي

تشير بيانات جدول 2 والخاصة بتكلفة شراء ونقل وتخزين حبوب الخبز البلدي الفلاحي بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020 إلى أن متوسط تكلفة شراء القمح بلغ 652.5 جنية للأردب (زنة الأردب 150 كيلوجرام) يمثل 92.59% من إجمالي التكلفة، أما بالنسبة لمتوسط تكلفة النقل فقد بلغ 16.66 جنيهاً للأردب يمثل 2.36% من إجمالي التكلفة، وأخيراً فإن متوسط تكلفة التخزين بلغ 35.55 جنيهاً للأردب يمثل 5.05% من إجمالي التكلفة، وذلك من متوسط إجمالي تكلفة الشراء والنقل والتخزين للقمح والذي بلغ 704.71 جنيهاً للأردب من إجمالي التكلفة، وبدراسة متوسط تكلفة الشراء للذرة الشامية فقد تبين انه بلغ 465.5 جنيهاً للأردب (زنة الأردب 140 كيلوجرام) يمثل 92.55% من إجمالي التكلفة، ومتوسط تكلفة النقل من مكان الشراء أو الإنتاج إلى منزل التاجر) بلغ 13.75 جنيهاً للأردب يمثل 2.73% من إجمالي التكلفة، وأخيراً فإن متوسط تكلفة التخزين للذرة الشامية بلغ 23.70 جنيهاً للأردب يمثل 4.72% وذلك من متوسط إجمالي تكلفة الشراء والنقل والتخزين البالغ 502.95 جنيهاً للأردب.

جدول 2. تكلفة شراء ونقل وتخزين حبوب الخبز البلدي الفلاحي بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020

الذرة الشامية		القمح		البيسان
(%)	جنية/ أردب	(%)	جنيه/ أردب	
92.55	465.5	92.59	652.50	سعر الشراء
				تكلفة النقل إلى المنزل
1.09	5.5	0.88	6.25	- عمل آلي
0.89	4.5	0.81	5.75	- عمل بشري
0.74	3.75	0.66	4.66	- تكلفة فاقد النقل <sup>(1)</sup>
2.73	13.75	2.36	16.66	الجملة
				تكلفة التخزين
3.06	12.35	2.09	14.75	- عمل بشري
1.49	7.5	0.87	6.15	- إهلاك عبوة
-	-	1.42	10	- مطهرات
0.76	3.85	0.65	4.65	- تكلفة فاقد التخزين <sup>(1)</sup>
4.72	23.70	5.05	35.55	الجملة
100	502.95	100	704.71	إجمالي تكلفة الشراء والنقل والتخزين

(1) كمية الفاقد بالكيلوجرام لوحدة الأردب مضروبة في وحدة سعر الأردب بالجنية المصدر: حسب من بيانات أولية تم إجراؤها بمحافظة الشرقية خلال عام 2020.

جدول 3. تكلفة طحن حبوب الخبز البلدي الفلاحي بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020

الذرة الشامية		القمح		البيسان
(%)	جنية/ أردب	(%)	جنية/ أردب	
45.73	65.5	31.14	42.5	إعداد الحبوب للطحن <sup>(1)</sup>
				النقل من المنزل إلى المطحن والعودة:
10.99	15.75	11.54	15.75	- عمل بشري
8.73	12.50	9.16	12.50	- عمل آلي
19.72	28.25	20.7	28.25	الجملة
				تكلفة عملية الطحن:
31.41	45	43.96	60	- عمل آلي (الطحن) <sup>(2)</sup>
3.14	4.5	4.21	5.75	- الفاقد أثناء الطحن <sup>(3)</sup>
34.55	49.5	48.16	65.75	الجملة
100	143.25	100	136.5	إجمالي تكلفة الإعداد والنقل والطحن

(1) تشمل غربلة وغسيل القمح، والتنظيف (التخلص من الشوائب) والغسيل والتجفيف للذرة الشامية.  
 (2) تشمل تكلفة العمل الآلي والبشري بالمطحن.  
 (3) تشمل كمية الفاقد الفيزيقي أثناء الطحن مضروباً في متوسط سعر النواتج بالجنية.  
 المصدر: حسب من بيانات أولية تم إجراؤها بمحافظة الشرقية خلال عام 2020.

## جدول 4. تكلفة إنتاج كيلوجرام حبوب الخبز بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020

البيان	الوحدة	القمح	الذرة الشامية
إجمالي تكلفة نواتج طحن الأردب <sup>(1)</sup>	جنية لنواتج الأردب	841.21	646.2
نواتج عملية الطحن:			
- دقيق.	كيلوجرام / أردب	123.5	130
- زوائد (النخالة).	كيلوجرام/ أردب	26.5	10
الجملة	كيلوجرام / أردب	150	140
متوسط سعر الزوائد	جنية/ كيلوجرام	3.65	3.75
متوسط قيمة الزوائد الناتجة <sup>(2)</sup>	جنية/ كيلوجرام	96.725	37.5
تكلفة إنتاج الدقيق <sup>(3)</sup>	جنية/ أردب	744.485	608.7
متوسط تكلفة إنتاج الدقيق <sup>(4)</sup>	جنية/ كجم	6.03	4.68

(1) تمثل مجموع تكلفة جدولي 2،3 عبارة عن حاصل ضرب كمية الزوائد × متوسط سعر الزوائد بالسوق الحر بالقرية.  
(2) عبارة عن التكلفة في البند 1 مطروحا منها متوسط قيمة الزوائد الناتجة في البند (2)، تساوي متوسط تكلفة إنتاج الدقيق مقسوم على كمية الدقيق الناتجة بالكيلوجرام.

المصدر: حسب من بيانات أولية تم إجراؤها بمحافظة الشرقية خلال عام 2020.

(حوالي 35 كيلوجرام) دقيق قمح والتلث (حوالي 15 كيلوجرام) دقيق ذرة شامية بلغ متوسطها لدقيق القمح المستخدم 202.01 جنيهاً للشيكارة تمثل 32.47%، ولدقيق الذرة 77.22 جنيهاً للشيكارة تمثل 12.42%، وهذا يعني أن قيمة دقيق القمح والذرة الشامية معا بلغ 279.23 جنيهاً تمثل 44.89% وذلك من إنتاج الخبز الفلاحي من شيكارة دقيق 50 كيلوجرام، وبالنسبة لقيمة باقى المكونات فقد بلغ متوسطها 5 جنيهاً للخميرة وتمثل 0.80% وحوالي 2 جنيهاً للملح تمثل 0.33%، وهذا يعنى أن جملة المكونات (الدقيق والخميرة والملح) بلغ متوسطها 286.23 جنيهاً تمثل 46.02%.

أما بالنسبة للعمل البشري والذي يشمل العمالة المستأجرة والعائلية فقد تبين أن متوسط أجر العمالة المستأجرة (الخبازة) بلغ 125 جنيهاً للشيكارة يمثل 20.09%، بالإضافة الى البقشيش والمقابل العيني من أرغفة الخبز التي تحصل عليها والطعام المقدم لها والبالغ متوسطه 65.5 جنيهاً يمثل 10.53% وهذا يعنى أن جملة ما يحصل عليه العمل البشري المستأجر (الخبازة) بلغ 190.5 جنيهاً يمثل 30.62% للشيكارة 50 كيلوجرام. يضاف لما سبق العمل العائلي والذي بلغ أجره 62.5 جنيهاً للشيكارة تمثل 10.04%. ومما سبق يتضح أن متوسط جملة تكلفة العمل البشري بلغ 253 جنيهاً يمثل 40.67% من تكلفة إنتاج الخبز البلدى الفلاحي لشيكارة 50 كيلوجرام دقيق، أما فيما يتعلق بالمخبز وطاقة تشغيله وإهلاك الأدوات والمهمات فقد تبين ان متوسط التكلفة بلغ 67.8 جنيهاً تمثل 10.89% من تكلفة إنتاج الخبز البلدى الفلاحي لشيكارة 50 كيلوجرام، وأخيراً فإن تكلفة الفاقد من الدقيق والعجين والخبز أثناء عملية التصنيع والخبز بلغ حوالي 15 جنيهاً يمثل 2.42% وذلك من جملة تكلفة إنتاج الخبز البلدى الفلاحي لشيكارة دقيق 50 كيلوجرام والذي بلغت 622.03 جنيهاً.

إجمالي التكلفة بعد خصم قيمة الزوائد بلغ 744.48 جنيهاً وبالقسمه على كمية الدقيق الناتج بالكيلوجرام فإن متوسط تكلفة إنتاج كيلوجرام الدقيق بلغ 6.03 جنيهاً، أما بالنسبة للذرة الشامية فقد بلغ متوسط إجمالي تكلفة الشراء والنقل والتخزين والطحن للأردب 646.2 جنيهاً، نتج عن عملية الطحن 130 كيلوجرام دقيق ذرة شامية و10 كيلوجرام زوائد. وفي ظل متوسط سعر كيلوجرام زوائد الذرة الشامية والذي بلغ 3.75 جنيهاً للكيلوجرام فإن قيمة الزوائد بلغت 37.5 جنيهاً. وهذا يعنى أن إجمالي قيمة التكلفة للدقيق بلغت حوالي 608.7 جنيهاً وبالقسمه على كمية الدقيق الناتج بالكيلوجرام فإن متوسط تكلفة إنتاج كيلوجرام الدقيق بلغ 4.68 جنيهاً من الذرة الشامية.

ولقد تبين أن متوسط سعر كيلوجرام دقيق القمح بالسوق الحر بالقرية بلغ 6.5 جنيهاً ويرجع ذلك لوجود مصدر آخر لدقيق القمح وهو دقيق قمح إنتاج المطاحن الحكومية، فى حين بلغ حوالي 7 جنيهاً للكيلوجرام فى دقيق الذرة الشامية حيث لا يوجد مصدر لهذا الدقيق إلا المطاحن الأهلية بالقرية. أمر هذا شأنه أدى إلى أن التجار يقومون بشراء حبوب الخبز مع النقل والتخزين والطحن وذلك لإنخفاض تكلفة إنتاج كيلوجرام الدقيق عن السعر السائد فى القرية والذي يؤدي بدوره إلى انخفاض تكلفة إنتاج رغيف الخبز.

#### تكلفة إنتاج الخبز البلدى الفلاحي لشيكارة وزن 50 كيلوجرام دقيق

توضح بيانات جدول 5 التكلفة والأهمية النسبية لإنتاج الخبز البلدى الفلاحي من شيكارة وزن 50 كيلوجرام دقيق بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020 أن تكلفة إنتاج الخبز البلدى الفلاحي لشيكارة دقيق قمح وذرة شامية معاً زنة 50 كيلوجرام عبارة عن التلثين

جدول 5. التكلفة والأهمية النسبية لإنتاج الخبز البلدى الفلاحى من شيكارة 50 كيلوجرام بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020

البيان	الوحدة	المتوسط	(%)
كمية دقيق القمح	كجم	33.5	-
متوسط سعر دقيق القمح <sup>(1)</sup>	جنية/كجم	6.03	-
قيمة دقيق القمح <sup>(2)</sup>	جنية	202.01	32.47
كمية دقيق الذرة	كجم	16.5	-
متوسط سعر دقيق الذرة <sup>(1)</sup>	جنية/كجم	4.68	-
قيمة دقيق الذرة <sup>(2)</sup>	جنية	77.22	12.42
قيمة دقيق القمح والذرة	جنية	279.23	44.89
قيمة الخميرة	جنية	5	0.80
قيمة الملح	جنية	2	0.33
إجمالى تكلفة المكونات	جنية	286.23	46.02
تكلفة العمل البشري:			
- عمل بشرى مستأجر (خبازة)		125	20.09
- بقشيش وطعام <sup>(3)</sup>		65.5	10.53
جملة العمل المستأجر	جنية	190.5	30.62
- عمل بشري عائلي <sup>(4)</sup>		62.5	10.04
إجمالى تكلفة العمل البشري	جنية	253	40.67
تكلفة طاقة التشغيل:			
- الغــــاز <sup>(5)</sup>		47.5	7.64
- إهلاك وصيانة المخبز الحديدى <sup>(6)</sup>	جنية	7.5	1.21
- إهلاك أدوات ومهمات تشغيل <sup>(7)</sup>		12.80	2.05
إجمالى تكلفة التشغيل	جنية	67.8	10.89
- تكافــــة فاقــــد الخبز <sup>(8)</sup>		15	2.42
الإجمالى العام لتكلفة عملية الخبز	جنية	622.03	100

(1)، (2) حسب من جدول 2-3 بضرب كمية دقيق القمح والذرة فى سعر كلاً منهما على حدة، (3) تكلفة طعام وقيمة الخبز البلدى الفلاحى الذى تحصل عليه الخبازة، (4) قدرت على أساس تكلفة الفرصة البديلة، (5) حسب على أساس طاقة الخبز والتلدين لأنبوبة بوتاجاز بالسعر الحر، (6) حسب على أساس ثمن شراء المخبز مطروحا منه ثمن بيعه كخردة ومقسوم على العمر الإقتراضى بالإضافة إلى أعمال الصيانة المستمرة. (7) تشمل أوعية العجن وأدوات الخبز واستقبال الخبز الطري الناتج وأدوات التلدين. (8) قدرت على أساس كمية الخبز الناتج غير الصالح للاستهلاك الأدمى.

المصدر: حسب من بيانات أولية تم إجراؤها بمحافظة الشرقية خلال عام 2020.

وعلى ضوء ما سبق يتضح ان صافي العائد لتجارة الخبز البلدى الفلاحى بلغ 2.12 جنيهها للكيلوجرام، وكذلك بلغت 53 جنيهها لكمية مبيعات يوم والتي تقدر بحوالى 25 كيلوجرام خبز بلدى فلاحى وتقريباً 43 قرشاً للريغيف. ويتوزع ما قيمته جنبيها واحدا دفعه المستهلك النهائي بين المنتج والمسوق تبين ان المنتج يحصل على 85 قرشاً، فى حين الباقي وبلغ 15 رشا يحصل عليه السوق (التاجر). وأخيراً فإن ربحية الجنية أثناء تسويق وتجارة الخبز البلدى الفلاحى تقدر بحوالى 240 قرشاً أى 2.40 جنيهها/جنيه.

ومما سبق تبين أن تجارة الخبز البلدى الفلاحى مربحة وتتيح فرص عمل لافراد الاسرة مما ساهم على انتشارها بصورة ملحوظة فى صورة تجمعات عبارة عن مجموعة من تجار الخبز البلدى الفلاحى معا وذلك فى أسواق وسويقات الخضر والفاكهة المنتشرة وبعض الاماكن ذات التجمعات السكنية الكثيفة كما ان الارتفاع المستمر فى سعر الخبز البلدى الفلاحى يشير الى زيادة الطلب عليه.

### إنتاج وتجارة الخبز البلدى الفلاحى

تشير بيانات جدول 8 (مؤشرات الكفاءة الإقتصادية والفنية لإنتاج وتجارة الخبز البلدى الفلاحى بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020) إلى أن تكلفة إنتاج الخبز البلدى الفلاحى بلغ متوسطها 9.95 جنيهها للكيلوجرام و1.99 جنيهها للريغيف، أما بالنسبة لتكلفة التجارة والتسويق فقد بلغت 0.88 جنيهها للكيلوجرام و0.18 جنيهها للريغيف. وهذا يعنى أن جملة تكلفة إنتاج وتجارة وتسويق الخبز البلدى الفلاحى بلغ متوسطها 10.83 جنيهات للكيلوجرام و2.17 جنيهها للريغيف. وفى ظل بيع كيلوجرام الخبز الفلاحى بحوالى 20 جنيهها للكيلوجرام و4 جنيهات للريغيف فإن صافى العائد المتحقق بلغ متوسطه 9.17 جنيهها للكيلوجرام و1.83 جنيهها للريغيف وأخيراً فإن ربحية الجنية المنفق على إنتاج وتجارة وتسويق الخبز الفلاحى بلغ متوسطة 0.84 جنيهها للكيلوجرام وللريغيف أيضاً.

ومما سبق يتضح ان إنتاج وتجارة الخبز البلدى الفلاحى تعتبر مربحة بصفة عامة سواء تم الإنتاج والبيع من المنزل وقيام التجار بشراء الخبز وبيعه دون إنتاجه ويصبح أكثر ربحية فى حالة القيام بانتاجه وتجارته وتسويقه فى أن واحد.

### أسباب ومبررات إنتاج وتجارة الخبز البلدى الفلاحى

تشير بيانات جدول 9 (الأهمية النسبية لآراء التجار حول أسباب ومبررات إنتاج وتجارة الخبز البلدى الفلاحى بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال 2020) إلى وجود العديد من الأسباب والمبررات التى تشجع على إنتاج وتجارة الخبز البلدى الفلاحى إلا أنه وفقاً لآراء التجار نجد أن هذه المبررات يأتى فى مقدمتها إمكانية تحقيق دخل يومية ومنتظم يمكن من خلاله الإنفاق على المتطلبات اليومية للأسرة وتمثل 24.5% من الآراء، يليها

ومما سبق يتضح وفقاً للأهمية النسبية للبيانات المشار إليها بالجدول انها ارتفعت لتصل اقصاها فى تكلفة المكونات عامة ودقيق القمح والذرة الشامية خاصة، يليها تكلفة العمل البشرى عامة والعمالة المستأجرة خاصة، ثم يليه التكلفة المتعلقة بالمخبز عامة وطاقة التشغيل (الغاز) خاصة وانخفضت التكلفة لتصل ادناها فى تكلفة الفاقد من الخبز.

### مؤشرات الكفاءة الإقتصادية والفنية لإنتاج الخبز البلدى الفلاحى

تشير بيانات جدول 6 والخاص بمؤشرات الكفاءة الإقتصادية والفنية لإنتاج الخبز البلدى الفلاحى بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020 إلى أن كمية الخبز البلدى الفلاحى الناتجة عن خبز 50 كيلوجرام دقيق قمح وذرة شامية معاً بلغ 62.5 كيلوجرام خبز فلاحى وهذا يعنى وجود زيادة تقدر بحوالى 12.5 كيلوجرام خبز مقارنة بكمية الدقيق المستخدم ويرجع ذلك للفرق بين نسبة الرطوبة فى الدقيق المستخدم والخبز الفلاحى الناتج، كما انه فى ظل متوسط وزن ريغيف الخبز الفلاحى والبالغ تقريبا 200 جرام للريغيف فإن عدد أرغفة الخبز الفلاحى بلغ 312 ريغيف للشيكارة زنة 50 كيلوجرام دقيق بواقع 5 أرغفة للكيلوجرام، وبحساب تكلفة إنتاج كيلوجرام الخبز الفلاحى تبين أنها بلغت 9.95 جنيهها للكيلوجرام. وعلى ضوء ما سبق فإن تاجر الخبز الفلاحى يقوم بشرائه بواقع 17 جنيهها للكيلوجرام وهذا يعنى ان صافى العائد من إنتاج الخبز البلدى الفلاحى بلغ 7.05 جنيهها، وبالتالي فإن ربحية الجنية المستثمر تقدر بلغت 71 قرشاً للجنية.

وعلى ضوء النتائج سالفة الذكر فإن إنتاج الخبز البلدى الفلاحى يعتبر مربحاً هذا من جانب ومن جانب آخر يقوم بتوفير فرص عمل لأفراد الاسرة غير العاملين بالاضافة الى تحقيق قيمة مضافة عالية لمنتجى الخبز البلدى الفلاحى مما ادى الى انتشار إنتاجه وتجارته.

### تجارة الخبز البلدى الفلاحى

تشير بيانات جدول 7 (مؤشرات الكفاءة التسويقية للخبز البلدى الفلاحى بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية 2020) إلى ان تجار الخبز البلدى الفلاحى يقومون بشراء الخبز البلدى الفلاحى من مناطق انتاجه بسعر 17 جنيهها للكيلوجرام كما يقومون ببيعه الى المستهلك النهائي بسعر 20 جنيهها للكيلوجرام وهذا يعنى ان الفروق التسويقية بلغ متوسطها 3 جنيهها للكيلوجرام. كما ان التكاليف التسويقية تشمل النقل من مكان الشراء إلى مكان البيع وبلغ مقدارها 60 قرشاً للكيلوجرام، ومكن الفرشة التى يتم الجلوس عليها والبيع من خلالها سواء كان ذلك بصورة رسمية أو غير رسمية بلغ متوسطها حوالى 20 قرشاً للكيلوجرام، وأخيراً فان الفاقد من الخبز أثناء البيع بلغ حوالى 8 قروش للكيلوجرام. وهذا يعنى ان جملة التكاليف التسويقية بلغ متوسطها 88 قرشاً للكيلوجرام.



جدول 6. مؤشرات الكفاءة الاقتصادية والفنية لإنتاج الخبز البلدي الفلاحي بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020

المؤشر	الوحدة	المتوسط
كمية الخبز البلدي الفلاحي الناتجة <sup>(1)</sup>	كيلوجرام/ شيكارة	62.5
متوسط وزن رغيف الخبز	جرام/ رغيف خبز	200
عدد أرغفة الخبز الناتجة	رغيف/ شيكارة	312
عدد أرغفة الخبز الناتجة	رغيف/ كيلوجرام	5
متوسط تكلفة إنتاج الخبز <sup>(2)</sup>	جنية/ كيلوجرام	9.95
متوسط تكلفة إنتاج الخبز الفلاحي <sup>(2)</sup>	جنية/ رغيف	1.99
متوسط سعر بيع الخبز الفلاحي	جنية/ كيلوجرام	17
إجمالي قيمة مبيعات الخبز الفلاحي	جنية/ شيكارة	1062.5
صافي العائد لإنتاج الخبز الفلاحي <sup>(3)</sup>	جنية/ شيكارة	440.47
ربحية الجنية المستثمر <sup>(4)</sup>	جنية/ كيلوجرام	7.05
	قرش/ جنية	71

(1) زيادة كمية الخبز البلدي الناتج من كمية الدقيق بالشيكارة ترجع لفرق الرطوبة بين الدقيق والخبز الناتج.

(2) خارج قسمة إجمالي تكلفة إنتاج الخبز على كمية الخبز الناتجة بالكيلو.

(3) عبارة عن سعر بيع الخبز جنية للكيلوجرام مطروحا منه تكلفة الإنتاج جنية للكيلوجرام.

(4) خارج قيمة صافي العائد بالجنية على تكلفة إنتاج الكيلوجرام بالجنية.

المصدر: حسب من بيانات أولية تم إجراؤها بمحافظة الشرقية خلال عام 2020.

جدول 7. مؤشرات الكفاءة التسويقية للخبز البلدي الفلاحي بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال عام 2020

البيان			الكمية المباعة بالوحدة
			25 كيلوجرام
			كيلوجرام
			رغيف
سعر الشراء من المنتج بالجنية	425	17	3.4
سعر البيع للمستهلك بالجنية	500	20	4
الفروق التسويقية بالجنية	75	3	0.6
التكاليف التسويقية			
- تكلفة النقل من المنزل الى السوق والعودة.	15	0.6	0.12
- تكلفة الفرشة	5	0.2	0.04
- تكلفة فاقد الخبيز	2	0.08	0.02
جملة التكاليف التسويقية	22	0.88	0.18
صافي العائد بالجنية	53	2.12	0.43
توزيع جنية المستهلك بالقرش			
- منتج		0.85	
- المسوق (التاجر)		0.15	
ربحية الجنية بالقرش		240	

المصدر: حسب من بيانات أولية تم إجراؤها بمحافظة الشرقية خلال عام 2020.

جدول 8. مؤشرات الكفاءة الإقتصادية والفنية لإنتاج وتجارة الخبز البلدى الفلاحى بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال 2020

البيان	الوحدة	25 كيلو	كيلو	رغيف
تكلفة إنتاج الخبز الفلاحى	جنية	248.75	9.95	1.99
إجمالى تكلفة التسويق	جنية	22	0.88	0.18
جملة تكاليف الانتاج والتسويق	جنية	270.75	10.83	2.17
العائد الكلى بالجنية	جنية	500	20	4
صافى العائد بالجنية <sup>(1)</sup>	جنية	229.25	9.17	1.83
ربحية الجنية المنفق بالجنية <sup>(2)</sup>	جنية	0.84	0.84	0.84

(1) صافى العائد بالجنية يساوى (العائد الكلى بالجنية للمبيعات - جملة تكاليف الانتاج والتسويق للرغيف) (2) صافى العائد للمبيعات بالجنية مقسومة على جملة تكاليف إنتاج وتسويق الخبز بالجنية.  
المصدر: حسب من بيانات أولية تم إجراؤها بمحافظة الشرقية خلال عام 2020.

جدول 9. الأهمية النسبية لأسباب ومبررات إنتاج وتجارة الخبز البلدى الفلاحى بعينة الدراسة الميدانية بمحافظة الشرقية خلال 2020

البيان	الأهمية النسبية (%)
تحقيق دخل يومى منتظم	24.5
الاستفادة من حبوب الخبز بالقرية	20
توفر فرص عمل لابناء الاسرة	15.55
توفر الخبز الفلاحى للأسرة بتكلفة إنتاجة	13.33
زيادة الطلب على الخبز وارتفاع سرعة	11.11
تسويق منتجات الألبان بجوار الخبز	8.9
متوارثة عن الآباء والأجداد	6.7
الجملة	100

المصدر: حسب من بيانات أولية تم إجراؤها بمحافظة الشرقية خلال عام 2020.

الآباء والأجداد وتمثل 6.7% من جملة أسباب ومبررات التى تشجع على إنتاج وتجارة الخبز البلدى الفلاحى.

#### العوامل المؤثرة فى إنتاج وتجارة الخبز البلدى الفلاحى

لمعرفة العوامل والمتغيرات المؤثرة فى إنتاج وتجارة الخبز البلدى الفلاحى فقد تم إجراء عدة محاولات على عدة صور رياضية تبين أن أنسبها تمشياً مع طبيعة البيانات وأدقها نتائج إحصائية وأكثرها منطقية وإقتصادية هو أسلوب الإنحدار الخطى متعدد المتغيرات والمرحلى (Heady, 1968)، وقد تم إدخال العديد من المتغيرات التى تؤثر على المتغير التابع (ص) وأظهرت النتائج أكثر

الإستفادة من توفر وإنخفاض سعر حبوب الخبز بالقرية بصفة عامة وعند الشراء ولدى المزارعين بصفة خاصة وتمثل 20% من الآراء، ثم يليها إن إنتاج وتجارة الخبز البلدى الفلاحى توفر فرص عمل لأفراد الأسرة أثناء إنتاجة بنسبة تمثل 15.55%، إلى جانب إمكانية توفير الخبز البلدى الفلاحى لسد إحتياجات الأسرة وذلك وفقاً لتكلفة إنتاجة الفعلية وتمثل 13.33%، كما أن الزيادة المستمرة فى الطلب على الخبز الفلاحى بالحضر والذى أدى بدوره إلى ارتفاع سرعة ويمثل 11.11%، كما يمكن تسويق منتجات الألبان خاصة الجبن القديم بجوار تسويق الخبز الفلاحى وتمثل 8.9% (سلع محملة) وأخيراً فإن صناعة وإنتاج وتسويق الخبز البلدى الفلاحى متوارثة عن

بالجنينة، من جانب. وبين كلاً من سعر شراء أردب الذرة الشامية بالجنينة والمسافة بالكيلومتر بين مكان الشراء ومقر نشاط التجار، من جانب آخر. كما أن معامل التحديد يشير إلى أن هذين المتغيرين معاً يفسران 91% من التغير في جملة تكلفة الشراء والنقل والتخزين لأردب الذرة الشامية ويؤكد ما سبق قيمة ف المحسوبة (36.80) وهي معنوية عند مستوى 0.01.

2- بدراسة العوامل المؤثرة في جملة تكلفة الإعداد والنقل والتخزين لأردب القمح تشير نتائج المعادلة التالية إلى:

$$ص_هـ = -36.73 + 4.13 س_ا_هـ + 13.9 س_ب_هـ$$

$$(-1.8) \quad (6.97) \quad (3.37) **$$

$$F=85.86 \quad R^2=0.96 **$$

(.....) قيمة T المحسوبة (\*\* معنوي عند مستوى 0.01

حيث:

ص\_هـ = القيمة المقدرة لجملة تكلفة إعداد ونقل وطحن أردب القمح بالجنينة في المشاهدة (هـ).

س\_ا\_هـ = تكلفة العمل البشري بالجنينة لإعداد أردب القمح للطحن في المشاهدة (هـ).

س\_ب\_هـ = المسافة بالكيلومتر بين مقر نشاط التجار والمطحن في المشاهدة (هـ).

تبين وجود علاقة طردية موجبة ومعنوية إحصائياً بين جملة التكلفة بالجنينة لإعداد ونقل وطحن أردب القمح بالجنينة، من جانب. وبين كلاً من تكلفة العمل البشري لإعداد أردب القمح بالجنينة، والمسافة بالكيلومتر بين مقر نشاط التجار والمطحن، من جانب آخر. كما أن معامل التحديد يشير إلى أن هذين المتغيرين معاً يفسران 96% من التغير في جملة تكلفة إعداد ونقل وطحن أردب القمح بالجنينة ويؤكد ما سبق قيمة ف المحسوبة 85.86% وهي معنوية عند 0.01.

- أما بالنسبة للذرة الشامية فتشير المعادلة التالية إلى:

$$ص_هـ = -38.87 + 7.55 س_ا_هـ + 12.52 س_ب_هـ$$

$$(0.34) \quad (1.9) \quad (2.14) *$$

$$F=12.07 \quad R^2=0.77 **$$

(.....) قيمة T المحسوبة (\*\* معنوي عند مستوى 0.01، معنوي عند مستوى 0.05.

حيث:

ص\_هـ = القيمة المقدرة لتكلفة الإعداد والنقل والطحن لأردب الذرة الشامية بالجنينة في المشاهدة (هـ).

س\_ا\_هـ = تكلفة العمل البشري بالجنينة لإعداد أردب الذرة الشامية للطحن في المشاهدة (هـ).

المتغيرات المعنوية والمؤثرة وتم إستبعاد المتغيرات غير المعنوية وغير المؤثرة.

وكانت أهم النتائج على النحو التالي:

1- بدراسة العوامل المؤثرة في جملة تكلفة الشراء والنقل والتخزين لأردب القمح تشير نتائج المعادلة التالية إلى:

$$ص_هـ = -592.115 + 1.93 س_ا_هـ + 22.72 س_ب_هـ$$

$$(-1.77) \quad (3.66) \quad (3.05) **$$

$$F=90.7 \quad R^2=0.96 **$$

(.....) قيمة T المحسوبة (\*\* معنوي عند مستوى 0.01

حيث:

ص\_هـ = القيمة المقدرة لجملة تكلفة الشراء والنقل والتخزين لأردب القمح بالجنينة في المشاهدة (هـ).

س\_ا\_هـ = سعر شراء أردب القمح بالجنينة في المشاهدة (هـ).  
س\_ب\_هـ = المسافة بالكيلومتر بين مكان الشراء ومقر نشاط التجار في المشاهدة (هـ).

يوجد علاقة طردية موجبة ومعنوية إحصائياً بين جملة تكلفة الشراء والنقل والتخزين لأردب القمح بالجنينة، من جانب. وبين كلاً من سعر شراء أردب القمح بالجنينة والمسافة بالكيلومتر بين مكان الشراء ومقر نشاط التجار، من جانب آخر. كما أن معامل التحديد يشير إلى أن هذين المتغيرين معاً يفسران 96% من التغير في جملة تكلفة الشراء والنقل والتخزين لأردب القمح ويؤكد ما سبق قيمة ف المحسوبة (90.7) وهي معنوية عند 0.01

- أما بالنسبة للذرة الشامية فتشير المعادلة التالية إلى:

$$ص_هـ = -163.348 + 1.34 س_ا_هـ + 31.24 س_ب_هـ$$

$$(-0.30) \quad (2.12) \quad (2.63) *$$

$$F=36.80 \quad R^2=0.91 **$$

(....) قيمة T المحسوبة (\*\* معنوي عند مستوى 0.01، معنوي عند مستوى 0.05

حيث:

ص\_هـ = القيمة المقدرة لجملة تكلفة الشراء والنقل والتخزين لأردب الذرة الشامية بالجنينة في المشاهدة (هـ).

س\_ا\_هـ = سعر شراء أردب الذرة الشامية بالجنينة في المشاهدة (هـ).

س\_ب\_هـ = المسافة بالكيلومتر بين مكان الشراء ومقر نشاط التجار في المشاهدة (هـ).

تبين وجود علاقة طردية موجبة ومعنوية إحصائياً بين جملة تكلفة الشراء والنقل والتخزين لأردب الذرة الشامية

حيث:

ص<sub>د</sub> = القيمة المقدرة لتكلفة إنتاج كيلوجرام دقيق الذرة الشامية بالجنية في المشاهدة (ه).

س<sub>ا</sub> = تكلفة الشراء والنقل والطحن لأردب الذرة الشامية بالجنية في المشاهدة (ه).

س<sub>د</sub> = كمية الزوائد الناتجة بالكيلوجرام من الأردب في المشاهدة (ه).

تبين وجود علاقة طردية موجبة ومعنوية إحصائياً بين جملة التكلفة بالجنية لإنتاج كيلوجرام دقيق الذرة الشامية، من جانب. وبين تكلفة الشراء والنقل والطحن لأردب الذرة الشامية بالجنية في حين يوجد علاقة عكسية بين كمية إنتاج كيلوجرام دقيق ذرة شامية وكمية الزوائد الناتجة، والمسافة بالكيلومتر بين مقر نشاط التجار والمطحن، من جانب آخر. كما أن معامل التحديد يشير إلى أن هذين المتغيرين معاً يفسران 89% من التغير في جملة تكلفة إعداد ونقل وطحن أردب الذرة الشامية بالجنية ويؤكد ما سبق قيمة (ف) المحسوبة 30.71% وهي معنوية عند 0.01

4- أما فيما يتعلق بجملة تكلفة عملية الخبز تشير نتائج المعادلة إلى الآتي:

$$\hat{ص}_د = 97.87 + 2.01 س_ا + 0.75 س_د$$

$$(0.78) \quad (3.43) \quad (1.9) **$$

$$F = 94.67 ** \quad R^2 = 0.96 **$$

(.....) قيمة T المحسوبة (\*\* معنوي عند مستوى 0.01

حيث:

ص<sub>د</sub> = القيمة المقدرة لتكلفة عملية الخبز بالجنية لشيكارة 50 كيلوجرام دقيق قمح وذرة شامية معاً في المشاهدة (ه).

س<sub>ا</sub> = تكلفة العمل البشري المستخدم بالجنية في عملية الخبز في المشاهدة (ه).

س<sub>د</sub> = كمية دقيق القمح المستخدمة بالكيلوجرام في عملية الخبز في المشاهدة (ه).

تبين وجود علاقة طردية موجبة ومعنوية إحصائياً بين تكلفة الخبزة بالجنية وزن شيكارة 50 كيلوجرام، من جانب. وبين كلاً من تكلفة العمل البشري المستخدم في عملية الخبز بالجنية، وكمية دقيق القمح المستخدمة في عملية الخبز بالكيلوجرام، من جانب آخر. تم إضافة الكمية المستخدمة من دقيق الذرة الشامية وكانت النتائج غير معنوية وتم إستبعادها بواسطة أسلوب التحليل المستخدم. كما أن معامل التحديد يشير إلى أن هذين المتغيرين معاً يفسران 96% من التغير في جملة تكلفة الخبز بالجنية ويؤكد ما سبق قيمة ف المحسوبة 94.67% وهي معنوية عند 0.01.

س<sub>د</sub> = المسافة بالكيلومتر بين مقر نشاط التجار والمطحن في المشاهدة (ه).

تبين وجود علاقة طردية موجبة ومعنوية إحصائياً بين جملة التكلفة بالجنية لإعداد ونقل وطحن لأردب الذرة الشامية، من جانب. وبين كلاً من تكلفة العمل البشري لإعداد أردب الذرة الشامية بالجنية، والمسافة بالكيلومتر بين مقر نشاط التجار والمطحن، من جانب آخر. كما أن معامل التحديد يشير إلى أن هذين المتغيرين معاً يفسران 77% من التغير في جملة تكلفة إعداد ونقل وطحن أردب الذرة الشامية بالجنية ويؤكد ما سبق قيمة ف المحسوبة 12.07% وهي معنوية عند 0.01

3- أما بالنسبة للعوامل المؤثرة في تكلفة إنتاج كيلوجرام دقيق قمح تشير المعادلة إلى الآتي:

$$ص_د = 8.07 + 0.7 س_ا - 0.12 س_د$$

$$(10.37) \quad (3.20) \quad (8.36) **$$

$$F = 106.315 \quad R^2 = 0.96 **$$

(.....) قيمة T المحسوبة (\*\* معنوي عند مستوى 0.01

حيث:

ص<sub>د</sub> = القيمة المقدرة لتكلفة إنتاج كيلوجرام دقيق القمح بالجنية في المشاهدة (ه).

س<sub>ا</sub> = تكلفة الشراء والنقل والطحن لأردب القمح بالجنية في المشاهدة (ه).

س<sub>د</sub> = كمية الزوائد الناتجة بالكيلوجرام من الأردب في المشاهدة (ه).

تبين وجود علاقة طردية موجبة ومعنوية إحصائياً بين جملة التكلفة بالجنية لإنتاج كيلوجرام دقيق قمح (الوحدة المتعارف عليها عند إجراء عملية الخبز)، من جانب. وبين تكلفة الشراء والنقل والطحن لأردب القمح بالجنية (الوحدة المتعارف عليها عند الشراء وإجراء عملية الطحن بالأردب)، وعلاقة عكسية ومعنوية إحصائياً بين جملة التكلفة بالجنية لإنتاج كيلوجرام دقيق قمح وذرة شامية وكمية الزوائد الناتجة بالكيلوجرام من الأردب، من جانب آخر. كما أن معامل التحديد يشير إلى أن هذين المتغيرين معاً يفسران 96% من التغير في جملة تكلفة إنتاج كيلوجرام دقيق قمح بالجنية ويؤكد ما سبق قيمة ف المحسوبة حيث بلغت 106.315% وهي معنوية عند 0.01

- أما بالنسبة للذرة الشامية تشير المعادلة إلى:

$$ص_د = 10.96 - 0.8 س_ا - 0.38 س_د$$

$$(1.68-) \quad (2.90) \quad (1.90) **$$

$$F = 30.71 \quad R^2 = 0.89 **$$

(.....) قيمة T المحسوبة (\*\* معنوي عند مستوى 0.01

5- تبين أن أهم العوامل المؤثرة في عدد أرغفة الخبز الناتجة هي:

ص<sup>١</sup> = القيمة المقدرة لصافي العائد من إنتاج وتجارة كمية 25 كيلوجرام خبز بلدى فلاحى فى المشاهدة (ه).

$$ص_2 = 300.641 + 1.31 س_1 - 0.69 س_2$$

س<sup>١</sup> = تكلفة إنتاج الرغيف بالجنية فى المشاهدة (ه).

$$*(4.07) ** (1.85) * (-2.49)$$

س<sup>٢</sup> = المسافة بالكيلومتر بين منزل المسوق ومكان البيع فى المشاهدة (ه).

$$F=107.4 \quad R^2=0.97 **$$

(....) قيمة T المحسوبة (\*\*), (\*) معنوي عند مستوى 0.01، معنوي عند مستوى 0.05

حيث:

تبين وجود علاقة عكسية ومعنوية إحصائياً بين صافي العائد، من جانب. وبين كلاً من تكلفة إنتاج الرغيف بالجنية فى المشاهدة (ه)، والمسافة بالكيلومتر بين منزل المسوق ومكان البيع فى المشاهدة (ه)، من جانب آخر. كما أن معامل التحديد يشير إلى أن هذين المتغيرين معاً يفسران 93% من التغير فى صافي العائد ويؤكد ما سبق قيمة F المحسوبة والتي بلغت 51.73 وهى معنوية عند 0.01.

ص<sup>١</sup> = القيمة المقدرة لعدد أرغفة الخبز المنتجة بالرغيف فى المشاهدة (ه).

س<sup>١</sup> = كمية الدقيق المستخدمة فى الإنتاج فى المشاهدة (ه).

س<sup>٢</sup> = وزن الرغيف الواحد بالجرام فى المشاهدة (ه).

تبين وجود علاقة طردية موجبة ومعنوية إحصائياً بين عدد أرغفة الخبز الناتجة، من جانب. وبين كلاً من كمية الدقيق المستخدمة فى الإنتاج فى المشاهدة (ه)، فى حين يوجد علاقة عكسية ومعنوية إحصائياً بين عدد أرغفة الخبز الناتجة ووزن الرغيف الواحد بالجرام فى المشاهدة (ه)، من جانب آخر. كما أن معامل التحديد يشير إلى أن هذين المتغيرين معاً يفسران 97% من التغير فى عدد أرغفة الخبز الناتجة ويؤكد ما سبق قيمة F المحسوبة والتي بلغت 107.4 وهى معنوية عند 0.01.

## المراجع

عويضة، أسامة محمود وسعيد محمد فؤاد أحمد (2001). دراسة اقتصادية للعوامل المؤثرة على إنتاج واستهلاك الخبز البلدى المدعم فى الريف، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعى، 11: 2.

منصور، محمد صلاح الدين، على أحمد إبراهيم الشحات وسعيد محمد فؤاد أحمد (2002). دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق الخبز الفلاحى فى محافظة الشرقية، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعى، 11: 1.

Heady, E.O. (1968). Economic of Agricultural. Production and Resource Use. prentice-Hell India. New Delhi.

6- وأخيراً فإن أهم العوامل المؤثرة فى صافي العائد من نتائج المعادلة الاتية العائد لإنتاج الخبز البلدى الفلاحى:

$$ص_2 = 195.44 - 31.23 س_1 - 31.34 س_2$$

$$*(4.77) ** (2.7-) * (-6.78) **$$

$$F=51.73 \quad R^2=0.93 **$$

(....) قيمة T المحسوبة (\*\*), (\*) معنوي عند مستوى 0.01، معنوي عند مستوى 0.05

## FACTORS AFFECT TRADE OF BALADI PEASANT BREAD IN SHARKIA GOVERNORATE

Amina S.M. Fouad

Res. Agric. Econ. Res. Inst., Agric. Res. Cent., Egypt

**ABSTRACT:** There are several types of ballade bread in the urban areas of Sharkia Governorate, Egypt, as subsidized ballade bread come son its top then peasant ballade bread. They are made in primitive ways, and their trade and circulation is carried out in unhealthy ways. The study aimed to identify the components of the ballade peasant bread, the sources of obtaining it and the rates of mixing between them. Among the most important results of the study were: It is cleared that all workers in the ballade peasant bread trade are females, and majority of their age is between 40-49 years in addition majority of them are illiterate. According to costs of producing ballade bread, it was found that they increased to reach cost maximum in the cost of ingredients, followed by the cost of human labor in general and hired labor, then the cost related to the bakery in general and especially the operating capacity (gas) in particular, and the cost decreased to reach the lowest cost of bread wastage. By studying the indicators of the economic and technical efficiency of the production of the ballade peasant bread, it is cleared that the production of the ballade farmer bread is considered profitable on one hand and on the other hand it provides job opportunities for the non-working family members in addition to achieving a high added value for the producers of the peasant ballade bread, which led to trade spread of production and trade. It was found that the peasant ballade bread is profitable and provides job opportunities for family members, which contributed to its remarkable spread in the form of gatherings consisting of a group of farmers of municipal bread together. There are many reasons and justifications that encourage the production and trade of peasant ballade bread, but according to the relative repetition of the traders' opinions about the reasons and justifications, that the most important of them are the possibility of achieving a daily and regular income, taking advantage of the availability and low price of bread grains in the village, providing job opportunities for family members during production in addition to the possibility of providing ballade peasant bread to meet the needs of the family but the price is high, and dairy products can be marketed, especially old cheese, and finally, the manufacture, production and marketing of peasant ballade bread is inherited from parents and grandparents. It was found that there is an inverse and significant relationship statistically between the net return, and the follow of cost of producing the loaf in pounds, and the distance in kilometers between the marketer's house and the place of sale. The coefficient of determination indicates that these two variables together explain 93% of the change in the net return, and confirmed that the value of F-calculated is 51.73, which is significant at 0.01

**Key words:** Baking grains, ballade peasant bread, subsidized ballade bread, milling process, baking process.

المحكمون:

- 1- أ.د. أحمد ضياء الدين زيتون
- 2- أ.د. طاهر محمد حساتين

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ - كلية الزراعة - جامعة المنيا.  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق.