



Agricultural Economics and Social Science

Available online at <http://zjar.journals.ekb.eg>
<http://www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?JournalId=1&queryType=Master>



معرفة وتنفيذ الزراعة للتوصيات الإرشادية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول المانجو بمحافظة الإسماعيلية

عماد الدين السيد عبدالنواب* – ماجدة عبدالله عبدالعال – محمد إبراهيم عبدالحميد الخولي

قسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة الزقازيق – مصر

Received: 19/10/2021 ; Accepted: 16/11/2021

المخلص: استهدف هذا البحث بصفة رئيسية دراسة معرفة وتنفيذ الزراعة للتوصيات الإرشادية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول المانجو بمحافظة الإسماعيلية، ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الأهداف البحثية الفرعية التالية: التعرف على بعض الخصائص العامة للزراعة المبحوثين، التعرف على مصادر المعلومات الزراعية التي يحصل منها المبحوثين على التوصيات الإرشادية لمحصول المانجو، التعرف على الخدمات الإرشادية المقدمة لزراعة المانجو من وجهة نظر المبحوثين، التعرف على درجة معرفة وتنفيذ الزراعة المبحوثين للتوصيات الإرشادية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول المانجو، التعرف على المشكلات التي تواجه الزراعة المبحوثين في مجال إنتاج وتسويق محصول المانجو، ومقترحاتهم لحلها، وأجرى هذا البحث على عينة عشوائية من زراعت محصول المانجو بلغ حجمها 134 مبحوثاً ولقد تم جمع البيانات اللازمة لهذا البحث خلال الفترة من شهر يناير وحتى شهر مارس 2021، وتم تحليلها باستخدام المتوسط الحسابي، والنسبة المئوية، هذا فضلاً عن استخدام التكرارات في عرض بيانات البحث، وكانت أهم النتائج أن نسبة 45.5% من المانجو المبحوثين تقع في فئة المعرفة المرتفعة بالتوصيات الإرشادية لمحصول المانجو، وأظهرت النتائج أن نسبة 44.8% في فئة التنفيذ المرتفع لتلك التوصيات، كما أوضحت النتائج أن أهم المشكلات التي تواجه الزراعة المبحوثين أثناء إنتاج محصول المانجو هي عدم وجود مصدر موثوق فيه للحصول على الشتلات الجيدة بمتوسط (3.58) درجة، وأن أهم المشكلات التي تواجه الزراعة المبحوثين أثناء تسويق محصول المانجو هي عدم المعرفة بالتوصيات الخاصة بعمليات الفرز والتدريج بمتوسط (3.11) درجة.

الكلمات الإسترشادية: معرفة، تنفيذ، إنتاج وتسويق، محصول المانجو، محافظة الإسماعيلية.

المقدمة والمشكلة البحثية

الأمر الذي يحتم إجراء البحوث والدراسات التطبيقية للنهوض بالإنتاجية في وحدة المساحة، وتطبيق حزم التوصيات الفنية، وتكثيف دور الإرشاد الزراعي في توعية المانجو بأهمية هذه التوصيات لزيادة الإنتاج لديهم من خلال تعاون أخصائي التجارب الزراعية مع أجهزة الإرشاد الزراعي ومحطات البحوث الزراعية والتي تسهم بدور فعال في زيادة الإنتاج (أبو حطب وسليم، 1991).

وهذا يوضح أن التقنيات المستحدثة تصبح عديمة الفائدة في زيادة الإنتاجية والدخول المزرعية ما لم يستخدمها المانجو في حقولهم. لذا لابد من وجود جهاز إرشادي قوي وفعال يسهم بدوره في توعية المانجو باستخدام المستحدثات والتكنولوجيا الحديثة في مجال الزراعة من حيث استنباط أصناف أو سلالات تتوافر فيها جودة الإنتاج وقابليتها لمختلف الأذواق للمستهلكين (حسين وشلبى، 1997).

من هنا أصبح تحقيق أقصى إنتاجية زراعية ممكنة من أولي اهتمامات التنمية ويتحقق ذلك من خلال مشاريع التنمية الرأسية والأفقية مع وجود قطاع زراعي قوي

تشير كثير من الدراسات إلى الإنخفاض الواضح في المعدلات الإنتاجية لكثير من الحاصلات الزراعية ومنها الفاكهة حيث يرجع ذلك إلى عدم إتباع كثير من المانجو للتوصيات الفنية الإرشادية الخاصة بالعمليات الزراعية سواء في عمليات الإنتاج أو التسويق، وقد تتراوح نسبة هذا الفقد ما بين 20 – 40% من المحصول حتى وصوله إلى المستهلك، وترجع أهمية حاصلات الفاكهة في مصر من الناحية الاقتصادية باعتبارها أحد المكونات الرئيسية للدخل القومي الزراعي، حيث بلغ المتوسط السنوي لقيمة إنتاج الفاكهة عام 2021 ما يقرب من 16453 مليون جنيه (الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، 2021)، بالإضافة إلى أن الفاكهة تعتبر ضرورية للاستهلاك المحلي، ومصدر هاماً للفيتامينات والعناصر المعدنية التي تفيد الجسم، وأيضاً تساعد على قيام كثير من الصناعات الزراعية مثل العصائر والمرببات وغيرها.

* Corresponding author: Tel. :+201278991803

E-mail address: elsayedemadlden@gmail.com

ونظرا لدخول فئات جديدة من مستثمرين من رجال أعمال وغيرهم في مجال استصلاح أراضي جديدة بالمحافظة وزراعتها بمحصول المانجو فان هذه الفئات تحتاج إلي عملية إرشاد غير تقليدي بل إرشاد يتناسب مع فكرهم للوصول إلي المستهدف من زراعة المحصول وبما يعود عليهم بالربح المقصود، ومن هنا يتضح إن زراع محصول المانجو يحتاجون ألي توصيات فنية تتعلق بعمليات إنتاج وتسويق المحصول بالطرق العلمية المثلي، ولكن توجد هناك كثير من المشكلات سواء كانت معوقات في المعرفة أو في التنفيذ والتي تحول دون الوصول إلي الإنتاجية المرغوبة والتي تحقق ربحية مرضية للزراع لرفع مستوى معيشتهم وهو ما يصبوا إليه عمل الإرشاد الزراعي (الأعرج، 2004).

مشكلة البحث

علي الرغم من انتشار زراعة محصول المانجو في محافظة الإسماعيلية والتي تتمتع بالتربة والمناخ الملائم لإنتاج المحصول إلا أنه مازال متوسط إنتاجية الفدان يتراوح بين 3-5 طن (مديرية الزراعة بالإسماعيلية، 2019-2020)، بينما متوسط الإنتاجية للمحصول علي مستوي الجمهورية يتراوح بين 6-8 طن للفدان (الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، 2018)، وهذا يضاهي حوالي 64.3% تقريبا من متوسط إنتاجية الفدان علي مستوي الجمهورية.

وانطلاقا مما سبق فان محافظة الإسماعيلية تعتبر من المحافظات الرائدة في زراعة محصول المانجو، وتشير الدلائل ألي انخفاض متوسط إنتاجية الفدان عن متوسط إنتاجية الفدان علي مستوي الجمهورية والمحافظات الأخرى، وذلك بالرغم من جهود الدولة في توفير الأبحاث والتكنولوجيا الحديثة ومستلزمات الإنتاج والخدمات الزراعية لزراع هذا المحصول، وربما يرجع هذا الانخفاض إلي قصور في المستوي المعرفي والمهاري لزراع المحصول إنتاجا وتسويقا. حيث أن غالبية الزراع مازالوا يستخدمون أساليب ووسائل الإنتاج التقليدية، وأيضا وجود كثير من المشكلات التي تحول دون وصول التوصيات الفنية الحديثة إلي الزراع، وهذا يعني حاجة زراع المحصول إلي برامج إرشادية واقعية لتغطية هذا القصور، فضلا عن ندرة الدراسات المتعلقة بدراسة المشكلات التي تواجه زراع المانجو في عمليات الإنتاج والتسويق بمحافظة الإسماعيلية، لذا استدعي الأمر وجود هذه البحث للإجابة الموضوعية علي التساؤلات البحثية التالية:- ما هي مصادر المعلومات التي يستعين بها زراع محصول المانجو للحصول علي المعلومات الإنتاجية والتسويقية بمنطقة البحث؟ ما هي الخدمات الإرشادية التي تقدم لزراع محصول المانجو أثناء عمليات الإنتاج والتسويق بمنطقة البحث؟، وأهم الخدمات الإرشادية المطلوبة من وجهة نظرهم؟، ما هو مستوى معرفة وتنفيذ الزراع للتوصيات الإرشادية الخاصة بعمليات إنتاج

يواكب متغيرات العصر بالاستفادة من انجازات العلوم الحديثة والتقنيات المعاصرة ضرورة لا تقبل المناقشة (العادلي وآخرون، 1997).

وتحتل مجموعة الفاكهة المرتبة الثانية بعد مجموعة الغلال في الدخل العام، وتسهم بنصيب يقارب 30.4% من صافي الدخل العام بما يعادل حوالي 12 مليون جنية من قيمة الدخل النقدي للفاكهة (الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، 2021).

ويعتبر محصول المانجو أحد المحاصيل البستانية الهامة بجمهورية مصر العربية، ويحتل المرتبة الثالثة بين محاصيل الفاكهة بعد الموالح والعنب من حيث المساحة المنزرعة، وتعمل وزارة الزراعة علي زيادة المساحة المزروعة منه لتوفير احتياجات الاستهلاك المحلي والتصنيع والتصدير للأسواق الخارجية (الأعرج، 2004).

ولقد نالت محافظة الإسماعيلية قدرا من الاهتمام في مجال زراعة وإنتاج محصول المانجو من بين المحافظات الأخرى، ويرجع ذلك لملائمة التربة والمناخ لإنتاج المحصول وبجودة عالية. حيث بلغ إجمالي المساحة المزروعة بالمحافظة 413045 فدان. منها مساحة 218658 فدان منزرعة بمحاصيل الفاكهة والتي تمثل نسبة 53% تقريبا من المساحة الإجمالية المزروعة بالمحافظة، بينما يزرع محصول المانجو وحدة في مساحة قدرها 107491 فدان وهي تمثل نسبة (49.2%) من إجمالي المساحة المنزرعة بمحاصيل الفاكهة بالمحافظة عام 2020 وفي حين تمثل نسبة 37% من إجمالي المساحة المزروعة بالمحصول علي مستوي الجمهورية والبالغة 289750 فدان في نفس العام (نشرة الاقتصاد الزراعي، 2020).

ويتضح من البيانات السابقة أن محصول المانجو يعد المحصول الرئيسي من بين محاصيل الفاكهة التي تزرع بمحافظة الإسماعيلية فضلا عن أن زراعته توجد بها.

وتتعدد مجالات إرشاد الزراع نتيجة لما تتوصل إليه البحوث الزراعية من أفكار حديثة وتكنولوجيا تتعلق بالتقدم في العمل الزراعي وإنتاج الحاصلات الزراعية بكفاءة، وحل مشكلات هؤلاء الزراع من خلال تفاعل الجماعات، وفهم العوامل الاقتصادية والاجتماعية التي تؤثر في حياة الناس العامة، وفي تحسين الحياة الريفية خاصة (عمر، 1992).

ويعتبر الجهاز الإرشادي أحد الأجهزة التنموية التي تعمل علي زيادة الكفاءة الإنتاجية الزراعية بصفة عامة ورفع مستوي معيشة أهل الريف وزيادة دخولهم، وكذا تنمية المجتمعات الريفية التقليدية أو المستحدثة وتحويلها إلي مجتمعات قادرة علي تحديد غايتها وأهدافها، ويتم ذلك عن طريق تقديم خدمات تعليمية إرشادية للزراع في كافة نواحي الحياة الريفية بما فيها العمل الزراعي (عمر، 1992).

289000 فدان. وبالرغم مما سبق الا انه متوسط إنتاج الفدان بمحافظة الإسماعيلية يعتبر قليلا إذا ما قورن بمتوسط إنتاج فدان المانجو في المحافظات الأخرى حيث بلغ متوسط إنتاج الفدان في محافظة الإسماعيلية 2.9 طن سنة 2019. 2020 بينما بلغ متوسط إنتاج الفدان في محافظة الشرقية على سبيل المثال 5 طن ومحافظة البحيرة 5.5 طن لهذه الأسباب وغيرها اختيرت محافظة الإسماعيلية كمنطقة للدراسة لمعرفة أسباب الانخفاض والنهوض بالمحصول (الإدارة المركزية للبساتين وزارة الزراعة بيانات غير منشورة، 2020).

عينة البحث

من خلال كشوف مديرية الزراعة بمحافظة الإسماعيلية ومقابلة المسؤولين بها والحصول على معلومات مثل مساحة المانجو بالمحافظة. وأماكن انتشارها على مستوى مراكز المحافظة. وأهم الأصناف المزروعة بالمحافظة. متوسط إنتاج الفدان على مدار اخر خمس سنوات حتى تاريخ البحث ومن خلال ذلك تم اختيار أكبر ثلاثة مراكز من حيث المساحة المزروعة بالمانجو بالمحافظة وعدد المزارعين وهي (الإسماعيلية، أبو صوير، التل الكبير)، وتم اختيار أكبر قرية من حيث مساحة المانجو في كل مركز وهي على الترتيب (الفردا، المنايف الشرقية، وادي الملاك)، وتم تحديد حجم العينة بواقع 10% من الشاملة فيبلغ حجم العينة 134 مبحوثاً، وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية المنتظمة.

مصادر البيانات والطريقة البحثية

تم إعداد استمارة استبيان روعي فيها بساطة اللغة ووضوحها، كما روعي فيها سهولة الأسئلة وأن تكون واضحة ومباشرة وقصيرة حتى يسهل على المبحوثين فهمها، وقد استغرقت عملية جمع البيانات الفترة من شهر يناير وحتى شهر مارس عام 2021، وتم استخدام عدة أساليب إحصائية لتحليل البيانات واستخلاص النتائج كالتوسط الحسابي، والنسبة المئوية، هذا فضلاً عن استخدام التكرارات في عرض بيانات البحث.

وتسويق محصول المانجو بمحافظة الإسماعيلية؟، وما هي المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال إنتاج وتسويق محصول المانجو المبحوثين؟ وما هي مقترحاتهم لحلها.

أهداف البحث

بناء على العرض السابق لمشكلة البحث أمكن تحديد الأهداف التالية:

- 1- التعرف على الخصائص العامة للزراغ المبحوثين.
- 2- التعرف على مصادر المعلومات الزراعية التي يحصل منها الزراع المبحوثين على التوصيات الإرشادية لمحصول المانجو.
- 3- التعرف على الخدمات الإرشادية المقدمة لزراغ المانجو من وجهة نظر الزراع المبحوثين.
- 4- تحديد درجة معرفة الزراع بالتوصيات الإرشادية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول المانجو.
- 5- تحديد درجة تنفيذ الزراع للتوصيات الإرشادية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول المانجو.
- 6- التعرف على المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال إنتاج وتسويق محصول المانجو المبحوثين ومقترحاتهم لحلها.

منطقة البحث

أجري هذا البحث في محافظة الإسماعيلية وتم اختيارها كموقع للبحث لما تمتاز به أراضي محافظة الإسماعيلية بأنها ذات تربة صفراء خفيفة فقيرة نسبياً وتعتبر زراعة المانجو من أنجح الزراعات بها، وتتميز ثمار المانجو المزروعة بمحافظة الإسماعيلية بالصفات الظاهرية المرغوبة مثل اللون والطعم والرائحة والتي تجعلها أكثر رواجاً لدى المستهلك المحلي، تمثل المساحة المزروعة بالمانجو في محافظة الإسماعيلية 38% من المساحة المزروعة بالمانجو على مستوى الجمهورية حيث بلغت مساحة المانجو بالإسماعيلية 107499 فدان في حين أن المساحة المزروعة بالمانجو على مستوى الجمهورية

جدول 1. توزيع عينة البحث بالمراكز بالقرى المختارة

| المركز | القرية | المساحة | عدد المزارعين | العينه | النسبة المئوية |
|-------------|-----------------|-----------|---------------|--------|----------------|
| الإسماعيلية | الفردان | 4000 فدان | 713 مزارع | 71 | 53% |
| ابو صوير | المنايف الشرقية | 2500 فدان | 330 مزارع | 33 | 24.6% |
| التل الكبير | وادي الملاك | 3000 فدان | 300 مزارع | 30 | 22.4% |
| الاجمالي | | 9500 فدان | 1340 مزارع | 134 | 100% |

المصدر: مديرية الزراعة بالإسماعيلية، الإرشاد الزراعي، بيانات رسمية غير منشورة، 2021.

عدد سنوات الخبرة في الزراعة

وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد سنوات الخبرة في الزراعة وتم استخدام عدد السنوات المماثل كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير وتراوح المدى الفعلي بين (25-55) سنة وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات (25-34) سنة، (35-44) سنة، (45-55) سنة.

عدد سنوات الخبرة في زراعة المانجو

وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد سنوات الخبرة في زراعة المانجو وتراوح المدى بين (5-50) سنة وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات، (5-19) سنة، (20-34) سنة (خبرة في المانجو، (35-50) سنة).

الدخل

وتم قياسه بسؤال المبحوث عن دخله بالجنه المصري ويقصد به في هذا البحث الدخل الذي يحصل عليه المزارع شهريا، وتراوح المدى الفعلي بين (1500-5000) جنيه مصري وتم تقسيم المبحوثين من حيث الدخل الى ثلاث فئات: منخفض (1500-2666) جنيه، متوسط (2667-3833) جنيه، مرتفع (3834-5000) جنيه.

درجة المشاركة في المنظمات الاجتماعية الرسمية

ويقصد بها مدى مشاركة المبحوث في المنظمات الريفية الزراعية الرسمية الموجودة بمجمعه المحلي وقد تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مشاركته من عدمها في هذه المنظمات والبالغ عددها 9 وذلك بدرجات (4، 3، 2 و 1) وذلك للاستجابات الآتية (دائما - احيانا - نادرا - لا) وتم اعطاء الدرجات المقابلة لكل استجابة على الترتيب ثم تم تجميع درجات كل مبحوث وتراوح المدى النظري للدرجة الكلية للمشاركة الاجتماعية الرسمية بين (9 - 36) درجة، وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات كما يلي: مشاركة رسمية منخفضة (9-17) درجة. مشاركة رسمية متوسطة (18-26) درجة. مشاركة رسمية مرتفعة (27-36) درجة.

درجة المشاركة الاجتماعية غير الرسمية

ويقصد بها درجة مشاركة المبحوث في الأنشطة والمناسبات غير الرسمية في مجتمعه المحلي وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة مشاركته في مجموعة من الأنشطة والمناسبات غير الرسمية بلغ عددها (9) واعطيت الدرجات (4، 3، 2، 1) للاستجابات (دائما، أحيانا، نادرا ، لا) على الترتيب ثم تم تجميع درجات كل مبحوث للتعبير عن درجة مشاركته الاجتماعية غير الرسمية وتراوح المدى النظري للدرجة الكلية للمشاركة الاجتماعية غير الرسمية بين (9-36) درجة وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاثة فئات كما يلي مشاركة غير رسمية منخفضة (9-17) درجة مشاركة غير رسمية متوسطة (18-26) درجة، مشاركة غير الرسمية مرتفعة (27-36) درجة.

قياس المتغيرات البحثية

المتغيرات المستقلة

السن

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن سنه لأقرب سنة وتم استخدام عدد السنوات المماثلة لسن المبحوث كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير وتراوح المدى الفعلي بين (25-69) سنة وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات: صغار السن (25-39 سنة)، متوسطي السن (40-54 سنة)، كبار السن (55-69 سنة).

الحالة التعليمية

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المؤهل الذي حصل عليه وتم تقسيم المبحوثين من حيث الحالة التعليمية الى ثلاث فئات بدون مؤهل، مؤهل متوسط ومؤهل عالي.

مساحة الحيازة الزراعية

وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مساحة حيازته الزراعية وتم استخدام المساحة بالقيراط كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير وتراوح المدى الفعلي بين (30-252) قيراط وتم تقسيم المبحوثين من حيث مساحة الأرض الزراعية الى ثلاث فئات كما يلي: حيازة صغيرة (30-103) قيراط. حيازة متوسطة (104-178) قيراط. حيازة كبيرة (179-252) قيراط.

المساحة المزروعة مانجو

وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مساحة حيازته المزروعة مانجو وتم استخدام المساحة بالقيراط كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير وتراوح المدى الفعلي بين (24-252) قيراط وتم تقسيم المبحوثين من حيث تقسم مساحة الارض المزروعة مانجو الى ثلاث فئات كما يلي مساحة صغيرة (24-99) قيراط. مساحة متوسطة (100-176) قيراط. مساحة كبيرة (177-252) قيراط.

الأسرة المعيشية

وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد أفراد الأسرة المعيشية وتم استخدام الرقم المماثل لعدد أفراد الأسرة كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير وتراوح المدى الفعلي بين (2-9) أفراد وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات أسرة صغيرة (2-3) أفراد. أسرة متوسطة (4-6) أفراد. أسرة كبيرة (7-9) أفراد.

عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة

وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد افراد الاسرة العاملين في الزراعة واستخدام الرقم المماثل له كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير وتراوح المدى الفعلي بين (1-6) أفراد وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات صغيره (1-2) فرد، متوسطة (3-4) فرد، كبيرة (5-6) فرد.

الدور القيادي

مشكله (4) اجابات على النحو التالي (كبيرة، متوسطة، صغيرة، لا توجد). وتم تسجيل عدد المبحوثين الذين اجابوا بكل إجابته ونسبتهم المئوية ثم إيجاد المتوسط الحسابي للأربع استجابات لكل مشكلة للحكم على درجة وجودها.

المتغيرات التابعة**درجة المعرفة**

تم قياسها بسؤال المبحوث عن معرفته ببعض التوصيات الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول المانجو والبالغ عددها (185) توصية وتم ذلك من خلال الاجابة على كل توصية بواحدة من اجابتين وهما (يعرف، لا يعرف) وأعطيت الدرجتين (1،2)، على الترتيب وتم تقسيم المبحوثين من حيث مستوى المعرفة الى ثلاث فئات معرفة منخفضة (185-246 درجة)، معرفة متوسطة (247-308 درجة)، معرفة مرتفعة (309-370 درجة).

درجة التنفيذ

وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن تنفيذه للتوصيات الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول المانجو والبالغ عددها (154) توصية وتم ذلك من خلال الاجابة على كل توصية بواحدة من اجابتين (ينفذ، لا ينفذ). واعطيت الدرجات على الترتيب (1،2) درجة وتم تقسيم المبحوثين من حيث درجة التنفيذ إلى ثلاث فئات درجة تنفيذ منخفض (154-205) درجة، درجة تنفيذ متوسطة (206-257) درجة، درجة تنفيذ كبيرة (258-308) درجة.

النتائج والمناقشة**الخصائص العامة للمبحوثين**

يتضح من نتائج جدول 2 ما يلي:

سن المبحوث

تبين من النتائج أن (21.6%) من المبحوثين صغار السن، بينما (50%) متوسطي السن، في حين أن (28.4%) كبار السن.

الحالة التعليمية

تبين من النتائج أن (20.9%) من المبحوثين بدون مؤهل، بينما (60.4%) مؤهل متوسط، في حين أن (18.7%) مؤهل عالي.

عدد سنوات الخبرة في الزراعة

تبين من النتائج أن (37.3%) من المبحوثين خبرتهم في الزراعة من (25-34 سنة)، بينما (41.8%) خبرتهم من (35-44 سنة)، في حين أن (20.9%) خبرتهم من (45-55 سنة).

يقصد به في هذا البحث مدى تأثير المبحوث برأيه ومشورته على الزراع الآخرين تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مدى لجوء الزراع الآخرين في عدد من المجالات بلغ عددها (9) وأعطيت الدرجات (1،2،3،4) للاستجابات (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) على الترتيب تم تجميع درجات كل مبحوث للتعبير عن درجة دوره القيادي وتراوح المدى النظري للدرجة الكلية للدور القيادي بين (9-36 درجة). وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات كما يلي: دور قيادي منخفض (9-17 درجة). دور قيادي متوسط (18 - 26 درجة). دور قيادي مرتفع (27-36 درجة).

التعرض لمصادر المعلومات المتعلقة بعمليات إنتاج وتسويق محصول المانجو بمحافظة الاسماعيلية

ويقصد به في هذا البحث درجة تعرض المبحوث لمصادر المعلومات التي يحصل منها على معلوماته عن عمليات إنتاج وتسويق محصول المانجو وتم قياس هذا المتغير بسؤاله عن المصادر التي يحصل منها على معلوماته الزراعية ودرجة تعرضه لكل مصدر وبلغ عددها (16) مصدر واعطيت درجات (1،2،3،4) للاستجابات (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) على الترتيب ثم جمع درجات كل مبحوث للتعبير عن درجة تعرضه لمصادر المعلومات. وتراوح المدى النظري للدرجة الكلية للتعرض لمصادر المعلومات الزراعية بين (16-64 درجة). وتم تقسيم المبحوثين الى ثلاث فئات كما يلي مبحوثين : ذو تعرض منخفض (16-31). مبحوثين ذو تعرض متوسط (32-47 درجة)، مبحوثين ذو تعرض مرتفع (48-64 درجة).

الخدمات التي يقدمها الارشاد الزراعي لزراع المانجو بمحافظة الاسماعيلية

ويقصد به في هذه البحث المستوى الذي يقدمه الارشاد الزراعي في محافظة الاسماعيلية لزراع المانجو بالمحافظة من خدمات ومساعدات عينيه ومعرفية وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة الخدمات التي يقدمها الارشاد الزراعي والبالغ عددها (13). واعطيت الدرجات (1-2-3-4). للاستجابات (دائماً، أحياناً، نادراً، ولا). على الترتيب ثم تم تجميع درجة كل مبحوث وتراوح المدى النظري للدرجة بين (13-52 درجة). وتم تقسيم المبحوثين من حيث درجة الخدمات الارشادية الى ثلاث فئات خدمة منخفضة (13-26 درجة)، متوسطة (27-39 درجة) ومرتفعة (40-52 درجة).

أهم المشكلات التي تواجه زراع المانجو اثناء عمليات إنتاج وتسويق محصول المانجو

وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المشكلات التي تواجهه والبالغ عددها (28) مشكلة على أن تعطى كل

جدول 2. توزيع المبحوثين وفقا لبعض الخصائص العامة لهم

| الخصائص | العدد | % | الخصائص | العدد | % |
|--|-------|------|---|-------|------|
| 1- سن المبحوث | | | | | |
| صغار السن (25 - 39) سنة | 29 | 21.6 | 7- مساحة الحيازة الزراعية | | |
| متوسطي السن (40- 54) سنة | 67 | 50 | صغيرة (30-103) قيراط | 63 | 47 |
| كبار السن (55-69) سنة | 38 | 28.4 | متوسطة (104 - 178) قيراط | 65 | 48.5 |
| 2- الحالة التعليمية | | | | | |
| بدون مؤهل | 28 | 20.9 | كبيرة (179 - 252) قيراط | 6 | 4.5 |
| مؤهل متوسط | 81 | 60.4 | 8- المساحة المنزرعة مانجو | | |
| مؤهل عالي | 25 | 18.7 | صغيرة (24-99) قيراط | 79 | 59 |
| 3- عدد سنوات الخبرة في الزراعة | | | | | |
| (25-34) سنة | 50 | 37.3 | متوسطة (100 - 176) قيراط | 53 | 39.5 |
| (35-44) سنة | 56 | 41.8 | كبيرة (177 - 252) قيراط | 2 | 1.5 |
| (45-55) سنة | 28 | 20.9 | 9- عدد سنوات الخبرة في زراعة المانجو | | |
| 4- حجم الأسرة المعيشية | | | | | |
| أسرة صغيرة (2 - 3) فرد | 8 | 6 | (5 - 19) سنة | 44 | 32.8 |
| أسرة متوسطة (4 - 6) فرد | 91 | 67.9 | (20-34) سنة | 74 | 55.2 |
| أسرة كبيرة (7 - 9) فرد | 35 | 26.1 | (35-50) سنة | 16 | 11.9 |
| 5- عدد أفراد الأسرة العاملين في الزراعة | | | | | |
| صغير (1-2) فرد | 68 | 50.7 | 10- المشاركة الاجتماعية الرسمية | | |
| متوسط (3 - 4) فرد | 48 | 35.8 | منخفضة (9 - 17) درجة | 91 | 67.9 |
| كبير (5 - 6) فرد | 18 | 13.4 | متوسطة (18 - 26) درجة | 37 | 27.6 |
| 6- الدخل | | | | | |
| منخفض (1500 - 2666) جنيه | 47 | 35.1 | مرتفعة (27 - 36) درجة | 6 | 4.5 |
| متوسط (2667 - 3833) جنيه | 66 | 49.3 | 11- المشاركة الاجتماعية غير الرسمية | | |
| مرتفع (3834 - 5000) جنيه | 21 | 15.6 | منخفضة (9 - 17) درجة | 38 | 28.4 |
| 12- الدور القيادي | | | | | |
| | | | متوسط (18 - 26) درجة | 54 | 40.3 |
| | | | مرتفع (27 - 36) درجة | 42 | 31.3 |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية في عام 2021.

الدور القيادي

تبين من النتائج أن (32.8%) من المبحوثين دورهم القيادي منخفض، بينما (47.8%) دورهم متوسط، في حين أن (19.4%) دورهم مرتفع.

مصادر المعلومات الزراعية التي يحصل منها الزراع المبحوثين على التوصيات الإرشادية لمحصول المانجو

مستوى التعرض لمصادر المعلومات الزراعية:

أوضحت النتائج بجدول 3 أن (75.4%) من المبحوثين درجة تعرضهم لمصادر المعلومات الزراعية منخفضة، بينما (20.1%) درجة تعرضهم لمصادر المعلومات الزراعية متوسطة، في حين أن (4.5%) درجة تعرضهم لمصادر المعلومات الزراعية مرتفعة.

كما أوضحت النتائج بجدول 4 أيضاً أن أهم المصادر التي يحصل منها المبحوثين على معلوماتهم الزراعية مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يلي: تجار التقاوي والمبيدات والأسمدة بمتوسط (3.5 درجة)، الزراع الأخرين بمتوسط (3.3 درجة)، الأهل والأقارب والأصدقاء بمتوسط (3.2 درجة)، البرامج الزراعية بالراديو بمتوسط (2.9 درجة)، الصحف اليومية بمتوسط (2 درجة)، البرامج التلفزيونية الزراعية، الباحثون في مجال المحاصيل البستانية بمتوسط (1.7 درجة)، أخصائي الميكنة الزراعية بمتوسط (1.6 درجة)، المرشد الزراعي، الندوات والاجتماعات الإرشادية، يوم الحصاد، أخصائي المحاصيل البستانية بمتوسط (1.3 درجة)، المجالات والنشرات الإرشادية بمتوسط (1.2 درجة)، الحملات القومية، يوم الحقل بمتوسط (1.1 درجة).

الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي لزراع المانجو

تشير النتائج الواردة بجدول 5 إلى أن (94%) من المبحوثين زراع المانجو ذكروا أن درجة الخدمات التي يقدمها لهم الإرشاد الزراعي منخفضة، بينما (1.5%). ذكروا أن درجة الخدمات المقدمة لهم متوسطة، في حين أن (4.5%) ذكروا أن درجة الخدمات المقدمة لهم مرتفعة.

وبالنسبة لاهم الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي لزراع المانجو أوضحت النتائج الواردة في جدول 6 أن أهم هذه الخدمات مرتبة ترتيباً تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كالتالي، توفير وسهولة الحصول على مبيدات بمتوسط (1.7 درجة)، توفير آلات الرش في الوقت المناسب، توفير المعلومات الهامة عن الإنتاج والتسويق بمتوسط (1.4 درجة)، توفير الأسمدة الكيماوية في الوقت المناسب وبأسعار مناسبة، تدريب الزراع على تنفيذ التوصيات الفنية اللازمة بمتوسط (1.2 درجة)، توفير شتلات عالية الجودة، العمل على حل مشاكل الزراع، نقل الخبرات الجديدة في مجالي الإنتاج والتسويق، توزيع النشرات أو المطبوعات الخاصة بالمحصول، عمل اجتماعات إرشادية خاصة بالمحصول، توفير معلومات عن السوق المحلي بمتوسط (1.1 درجة)، المساعدة في تسهيل إجراءات التصدير، تقديم حوافز مالية أو عينية للزراع بمتوسط (1 درجة).

حجم الأسرة المعيشية

تبين من النتائج أن (6%) من المبحوثين يعيشوا في أسر صغيرة، بينما (67.9%) يعيشوا في أسر متوسطة، في حين أن (26.1%) يعيشوا في أسر كبيرة (7-9) أفراد.

عدد أفراد الأسرة العاملين في الزراعة

تبين من النتائج أن (50.7%) من المبحوثين عدد أفراد أسرهم العاملين بالزراعة صغير، بينما (35.8%) عدد أفراد أسرهم العاملين بالزراعة متوسط، في حين أن (13.4%) عدد أفراد أسرهم العاملين بالزراعة كبير.

الدخل

تبين من النتائج أن (35.1%) من المبحوثين دخلهم منخفض من (1500-2666 جنيه)، بينما (49.3%) دخلهم متوسط، من (2667-3833 جنيه) في حين أن (15.6%) دخلهم مرتفع من (3834-5000 جنيه).

مساحة الحيازة الزراعية

تبين من النتائج أن (47%) من المبحوثين مساحة أرضهم الزراعية صغيرة من (30-103) قيراط، بينما (48.5%) مساحة أرضهم الزراعية متوسطة، من (104-178) قيراط في حين أن (4.5%) مساحة أرضهم الزراعية كبيرة من (179-252) قيراط.

المساحة المنزرعة مانجو

تبين من النتائج أن (59%) من المبحوثين مساحة أرضهم المنزرعة مانجو صغيرة من (24-99) قيراط بينما (39.5%) مساحة أرضهم المنزرعة مانجو متوسطة، من (100-176) قيراط في حين أن (1.5%) مساحة أرضهم المنزرعة مانجو كبيرة من (177-252) قيراط.

عدد سنوات الخبرة في زراعة المانجو

تبين من النتائج أن (32.8%) من المبحوثين خبرتهم في زراعة المانجو من (5-19 سنة)، بينما (55.2%) خبرتهم من (20-34 سنة)، في حين أن (11.9%) خبرتهم من (35-50 سنة).

المشاركة الاجتماعية الرسمية

تبين من النتائج أن (67.9%) من المبحوثين درجة مشاركتهم الاجتماعية الرسمية منخفضة، بينما (27.6%) درجة مشاركتهم متوسطة، في حين أن (4.5%) درجة مشاركتهم مرتفعة.

المشاركة الاجتماعية غير الرسمية

تبين من النتائج أن (28.4%) من المبحوثين درجة مشاركتهم الاجتماعية غير الرسمية منخفضة، بينما (40.3%) درجة مشاركتهم متوسطة، في حين أن (31.3%) درجة مشاركتهم مرتفعة.

جدول 3. درجة تعرض المبحوثين لمصادر المعلومات الزراعية

| درجة التعرض | العدد | % |
|----------------------|-------|------|
| منخفض (16 – 31) درجة | 101 | 75.4 |
| متوسط (32 – 47) درجة | 27 | 20.1 |
| مرتفع (48 – 64) درجة | 6 | 4.5 |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية في عام 2021.

جدول 4. الأهمية النسبية لمصادر المعلومات التي يحصل منها المبحوثين على معلوماتهم الزراعية

| المصادر | دائماً | | أحياناً | | نادراً | | لا | | المتوسط الحسابي |
|--|--------|------|---------|------|--------|------|-----|------|-----------------|
| | عدد | % | عدد | % | عدد | % | عدد | % | |
| 1- تجار التقاوي و المبيدات والأسمدة | 62 | 46.3 | 72 | 53.7 | صفر | صفر | صفر | صفر | 3.5 |
| 2- الزراع الآخرين | 45 | 33.6 | 85 | 63.4 | 2 | 1.5 | 2 | 1.5 | 3.3 |
| 3- الأهل و الأقارب والأصدقاء | 31 | 23.1 | 101 | 75.4 | 2 | 1.5 | صفر | صفر | 3.2 |
| 4- البرامج الزراعية بالراديو | 48 | 35.8 | 48 | 35.8 | 14 | 10.4 | 24 | 17.9 | 2.9 |
| 5- الصحف اليومية | صفر | صفر | 61 | 45.5 | 10 | 7.5 | 63 | 47 | 2 |
| 6- البرامج التلفزيونية الزراعية | 6 | 4.5 | 39 | 29.1 | صفر | صفر | 89 | 66.4 | 1.7 |
| 7- الباحثون في مجال المحاصيل البستانية | صفر | صفر | 35 | 26.1 | 19 | 14.2 | 80 | 59.8 | 1.7 |
| 8- أخصائي الميكنة الزراعية | 2 | 1.5 | 23 | 17.2 | 22 | 16.4 | 87 | 64.9 | 1.6 |
| 9- المرشد الزراعي | 6 | 4.5 | 3 | 2.2 | 13 | 9.7 | 112 | 83.6 | 1.3 |
| 10- الندوات و الاجتماعات الإرشادية | 6 | 4.5 | صفر | صفر | 28 | 20.9 | 100 | 74.6 | 1.3 |
| 11- يوم الحصاد | 10 | 7.5 | 2 | 1.5 | صفر | صفر | 122 | 91 | 1.3 |
| 12- أخصائي المحاصيل البستانية | صفر | صفر | 14 | 10.4 | 11 | 8.2 | 109 | 81.4 | 1.3 |
| 13- المجالات و النشرات الإرشادية | صفر | صفر | 6 | 4.5 | 15 | 11.2 | 113 | 84.3 | 1.2 |
| 14- الحملات القومية | صفر | صفر | 6 | 4.5 | 2 | 1.5 | 126 | 94 | 1.1 |
| 15- يوم الحفل | صفر | صفر | 6 | 4.5 | صفر | صفر | 128 | 95.5 | 1.1 |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية في عام 2021.

جدول 5. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي لهم

| درجة تقديم الخدمات الإرشادية | العدد | % |
|------------------------------|-------|-----|
| منخفضة (13 – 26) درجة | 126 | 94 |
| متوسطة (27-39) درجة | 2 | 1.5 |
| مرتفعة (40 – 52) درجة | 6 | 4.5 |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية في عام 2021.

جدول 6. الأهمية النسبية للخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي لزراع المانجو

| المتوسط الحسابي | لا | | نادراً | | أحياناً | | دائماً | | المصادر |
|-----------------|------|-----|--------|-----|---------|-----|--------|-----|---|
| | % | عدد | % | عدد | % | عدد | % | عدد | |
| 1.7 | 47.7 | 64 | 43.3 | 58 | صفر | صفر | 9 | 12 | 1-توفير وسهولة الحصول على مبيدات |
| 1.4 | 70.9 | 95 | 24.6 | 33 | صفر | صفر | 4.5 | 6 | 2-توفير آلات الرش في الوقت المناسب |
| 1.4 | 69.4 | 93 | 24.6 | 33 | 1.5 | 2 | 4.5 | 6 | 3-توفير المعلومات الهامة عن الإنتاج والتسويق |
| 1.2 | 84.3 | 113 | 11.2 | 15 | صفر | صفر | 4.5 | 6 | 4-توفير الأسمدة الكيماوية في الوقت المناسب وبأسعار مناسبة |
| 1.2 | 89.5 | 120 | 4.5 | 6 | 6 | 8 | صفر | صفر | 5-تدريب الزراع علي تنفيذ التوصيات الفنية اللازمة |
| 1.1 | 95.5 | 128 | صفر | صفر | صفر | صفر | 4.5 | 6 | 6-توفير شتلات عالية الجودة |
| 1.1 | 94 | 126 | 1.5 | 2 | صفر | صفر | 4.5 | 6 | 7-العمل علي حل مشاكل الزراع |
| 1.1 | 94 | 126 | 1.5 | 2 | 4.5 | 6 | صفر | صفر | 8-نقل الخبرات الجديدة في مجالي الإنتاج والتسويق |
| 1.1 | 92.5 | 124 | 7.5 | 10 | صفر | صفر | صفر | صفر | 9-توزيع النشرات أو المطبوعات الخاصة بالمحصول |
| 1.1 | 94 | 126 | 1.5 | 2 | 4.5 | 6 | صفر | صفر | 10-عمل اجتماعات إرشادية خاصة بالمحصول |
| 1.1 | 94 | 126 | 1.5 | 2 | 4.5 | 6 | صفر | صفر | 11-توفير معلومات عن السوق المحلي |
| 1 | 98.5 | 132 | 1.5 | 2 | صفر | صفر | صفر | صفر | 12-المساعدة في تسهيل إجراءات التصدير |
| 1 | 100 | 134 | صفر | صفر | صفر | صفر | صفر | صفر | 13-تقديم حوافز مالية أو عينية للزراع |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية في عام 2021.

درجة معرفة توصيات مقاومة الأمراض والآفات

تشير النتائج إلى أن (26.2%) من المبحوثين درجة معرفتهم بتوصيات مقاومة الأمراض والآفات منخفضة، بينما (10.4%) درجة معرفتهم متوسطة، في حين أن (63.4%) درجة معرفتهم مرتفعة.

درجة معرفة توصيات جمع وبيع المحصول

تشير النتائج الواردة إلى أن (12.7%) من المبحوثين درجة معرفتهم بتوصيات جمع وبيع المحصول منخفضة، بينما (26.1%) درجة معرفتهم متوسطة، في حين أن (61.2%) درجة معرفتهم مرتفعة.

إجمالي درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات الإرشادية لمحصول المانجو

تشير النتائج إلى أن (20.1%) من المبحوثين درجة معرفتهم بالتوصيات الإرشادية لمحصول المانجو منخفضة،

درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات الإرشادية المتعلقة بمحصول المانجو

أظهرت النتائج الواردة بجدول 7 أن:

درجة معرفة توصيات الإعداد للزراعة

تشير النتائج إلى أن (17.2%) من المبحوثين درجة معرفتهم بتوصيات الإعداد للزراعة منخفضة، بينما (32.8%) درجة معرفتهم متوسطة، في حين أن (50%) درجة معرفتهم مرتفعة.

درجة معرفة توصيات العمليات الزراعية

تشير النتائج إلى أن (23.9%) من المبحوثين درجة معرفتهم بتوصيات العمليات الزراعية منخفضة، بينما (21.6%) درجة معرفتهم متوسطة، في حين أن (54.5%) درجة معرفتهم مرتفعة.

جدول 7. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة معرفة التوصيات الإرشادية المتعلقة بمحصول المانجو

| الترتيب | المتوسط | % | العدد | درجة المعرفة |
|---|---------|------|-------|-------------------------------|
| 1- معرفة توصيات الإعداد للزراعة | | | | |
| | | 17.2 | 23 | معرفة منخفضة (32 – 42) درجة |
| 3 | 2.3 | 32.8 | 44 | معرفة متوسطة (43 – 53) درجة |
| | | 50 | 67 | معرفة مرتفعة (54 – 64) درجة |
| 2- معرفة توصيات العمليات الزراعية | | | | |
| | | 23.9 | 32 | معرفة منخفضة (49 – 64) درجة |
| 3 | 2.3 | 21.6 | 29 | معرفة متوسطة (65 – 81) درجة |
| | | 54.5 | 73 | معرفة مرتفعة (82 – 98) درجة |
| 3- معرفة توصيات مقاومة الأمراض والآفات | | | | |
| | | 26.2 | 35 | معرفة منخفضة (77 – 102) درجة |
| 2 | 2.4 | 10.4 | 14 | معرفة متوسطة (103 – 128) درجة |
| | | 63.4 | 85 | معرفة مرتفعة (129 – 154) درجة |
| 4- معرفة توصيات جمع وبيع المحصول | | | | |
| | | 12.7 | 17 | معرفة منخفضة (27 – 35) درجة |
| 1 | 2.5 | 26.1 | 35 | معرفة متوسطة (36 – 44) درجة |
| | | 61.2 | 82 | معرفة مرتفعة (45 – 54) درجة |
| 5- إجمالي معرفة التوصيات الإرشادية | | | | |
| | | 20.1 | 27 | معرفة منخفضة (185 – 246) درجة |
| | | 34.4 | 46 | معرفة متوسطة (247 – 308) درجة |
| | | 45.5 | 61 | معرفة مرتفعة (309 – 370) درجة |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية في عام 2021.

| | |
|--|--|
| درجة تنفيذ توصيات العمليات الزراعية | بينما (34.4%) درجة معرفتهم متوسطة، في حين أن (45.5%) درجة معرفتهم مرتفعة. |
| تشير النتائج إلى أن (32.1%) من المبحوثين درجة تنفيذهم لتوصيات العمليات الزراعية منخفضة، بينما (11.2%) درجة تنفيذهم متوسطة، في حين أن (56.7%) درجة تنفيذهم مرتفعة. | كما يتضح أن معارف المبحوثين بالتوصيات الإرشادية لمحصول المانجو مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يلي: معرفة توصيات جمع وبيع المحصول بمتوسط (2.5 درجة)، معرفة توصيات مقاومة الأمراض والآفات بمتوسط (2.4 درجة)، معرفة توصيات العمليات الزراعية، معرفة توصيات الإعداد للزراعة بمتوسط (2.3 درجة). |
| درجة تنفيذ توصيات مقاومة الأمراض والآفات | درجة تنفيذ المبحوثين للتوصيات الإرشادية المتعلقة بمحصول المانجو |
| تشير النتائج إلى أن (26.8%) من المبحوثين درجة تنفيذهم لتوصيات مقاومة الأمراض والآفات منخفضة، بينما (17.2%) درجة تنفيذهم متوسطة، في حين أن (56%) درجة تنفيذهم مرتفعة. | بدراسة درجة تنفيذ المبحوثين للتوصيات الإرشادية لمحصول المانجو اظهرت النتائج الواردة في جدول 8 أن: |
| درجة تنفيذ توصيات جمع وبيع المحصول | درجة تنفيذ توصيات الإعداد للزراعة |
| تشير النتائج إلى أن (17.2%) من المبحوثين درجة تنفيذهم لتوصيات جمع وبيع المحصول منخفضة، بينما (22.4%) درجة تنفيذهم متوسطة، في حين أن (60.4%) درجة تنفيذهم مرتفعة. | تشير النتائج إلى أن (36.6%) من المبحوثين درجة تنفيذهم لتوصيات الإعداد للزراعة منخفضة، بينما (13.4%) درجة تنفيذهم متوسطة، في حين أن (50%) درجة تنفيذهم مرتفعة. |

جدول 8. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة تنفيذ التوصيات الإرشادية المتعلقة بمحصول المانجو

| الترتيب | المتوسط | % | العدد | درجة تنفيذ |
|---|---------|------|-------|------------------------------|
| 1- تنفيذ توصيات الإعداد للزراعة | | | | |
| | | 36.6 | 49 | تنفيذ منخفض (32 – 42) درجة |
| 4 | 2.1 | 13.4 | 18 | تنفيذ متوسط (43 – 53) درجة |
| | | 50 | 67 | تنفيذ مرتفع (54 – 64) درجة |
| 2- تنفيذ توصيات العمليات الزراعية | | | | |
| | | 32.1 | 43 | تنفيذ منخفض (49 – 64) درجة |
| 3 | 2.2 | 11.2 | 15 | تنفيذ متوسط (65 – 81) درجة |
| | | 56.7 | 76 | تنفيذ مرتفع (82 – 98) درجة |
| 3- تنفيذ توصيات مقاومة الأمراض والآفات | | | | |
| | | 26.8 | 36 | تنفيذ منخفض (44 – 58) درجة |
| 2 | 2.3 | 17.2 | 23 | تنفيذ متوسط (59-73) درجة |
| | | 56 | 75 | تنفيذ مرتفع (74-88) درجة |
| 4- تنفيذ توصيات جمع وبيع المحصول | | | | |
| | | 17.2 | 23 | تنفيذ منخفض (27 – 35) درجة |
| 1 | 2.4 | 22.4 | 30 | تنفيذ متوسط (36 – 44) درجة |
| | | 60.4 | 81 | تنفيذ مرتفع (45 – 54) درجة |
| 5- إجمالي تنفيذ التوصيات الإرشادية | | | | |
| | | 41 | 55 | تنفيذ منخفض (154 205) درجة |
| | | 14.2 | 19 | تنفيذ متوسط (206 – 257) درجة |
| | | 44.8 | 60 | تنفيذ مرتفع (258 – 308) درجة |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية في عام 2021.

أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين أثناء إنتاج محصول المانجو

أوضحت النتائج الواردة بجدول 9 أن أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين أثناء إنتاج محصول المانجو يمكن ترتيبها تنازلياً حسب المتوسط على النحو التالي: انتشار الإصابة بالحشرات بمتوسط (3.75) درجة، ارتفاع تكاليف الإنتاج بمتوسط (3.61) درجة، عدم وجود مصدر موثوق فيه للحصول على الشتلات الجيدة بمتوسط (3.58) درجة، انتشار الإصابة بالأمراض وانتشار الإصابة بالحشرات بمتوسط (3.54) درجة، ارتفاع ثمن المبيدات الحشرية بمتوسط (3.45) درجة، عدم وجود معامل تحليل للتربة بمتوسط (3.43) درجة، ارتفاع ثمن الشتلات الجيدة بمتوسط (3.30) درجة، ندرة

إجمالي درجة تنفيذ المبحوثين للتوصيات الإرشادية لمحصول المانجو

تشير النتائج إلى أن (41%) من المبحوثين درجة تنفيذهم للتوصيات الإرشادية لمحصول المانجو منخفضة، بينما (14.2%) درجة تنفيذهم متوسطة، في حين أن (44.8%) درجة تنفيذهم مرتفعة.

كما يتضح أن درجة تنفيذ المبحوثين للتوصيات الإرشادية لمحصول المانجو مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يلي: تنفيذ توصيات جمع وبيع المحصول بمتوسط (2.4) درجة، تنفيذ توصيات مقاومة الأمراض والآفات بمتوسط (2.3) درجة، تنفيذ توصيات العمليات الزراعية بمتوسط (2.2) درجة، تنفيذ توصيات الإعداد للزراعة بمتوسط (2.1) درجة.

جدول 9. أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين أثناء إنتاج محصول المانجو

| م | المشكلات | درجة وجودها | | | | | | | | |
|----|---|-------------|------|--------|------|--------|------|------------|------|------|
| | | كبيرة | | متوسطة | | منخفضة | | غير موجودة | | |
| | | عدد | % | عدد | % | عدد | % | عدد | % | |
| 1 | عدم وجود مصدر موثوق فيه للحصول على الشتلات الجيدة | 84 | 62.7 | 46 | 34.3 | 2 | 1.5 | 2 | 1.5 | 3.58 |
| 2 | عدم وجود معامل تحليل للتربة | 72 | 53.7 | 47 | 35.1 | 15 | 11.2 | صفر | صفر | 3.43 |
| 3 | عدم توفر مياه الري | 17 | 12.7 | 51 | 38.1 | 54 | 40.2 | 12 | 9 | 2.52 |
| 4 | عدم صلاحية مياه الآبار للري | 2 | 1.5 | 39 | 29.1 | 82 | 61.2 | 11 | 8.2 | 2.24 |
| 5 | ارتفاع ثمن الشتلات الجيدة | 84 | 62.7 | 6 | 4.5 | 44 | 32.8 | صفر | صفر | 3.30 |
| 6 | عدم توفر المبيدات الزراعية | 46 | 34.3 | 42 | 31.4 | صفر | صفر | 46 | 34.3 | 2.66 |
| 7 | ارتفاع ثمن المبيدات الحشرية | 64 | 47.8 | 66 | 49.3 | 4 | 3 | صفر | صفر | 3.45 |
| 8 | ندرة العمالة | 30 | 22.4 | 100 | 74.6 | 4 | 3 | صفر | صفر | 3.19 |
| 9 | ارتفاع اجر العمالة | 65 | 48.5 | 65 | 48.5 | 4 | 3 | صفر | صفر | 3.46 |
| 10 | انتشار الإصابة بالأمراض | 74 | 55.2 | 58 | 43.3 | 2 | 1.5 | صفر | صفر | 3.54 |
| 11 | انتشار الإصابة بالحشرات | 101 | 75.4 | 33 | 24.6 | صفر | صفر | صفر | صفر | 3.75 |
| 12 | انتشار الإصابة بالحشائش | 72 | 53.7 | 62 | 46.3 | صفر | صفر | صفر | صفر | 3.54 |
| 13 | ارتفاع تكاليف الإنتاج | 84 | 62.7 | 48 | 35.8 | 2 | 1.5 | صفر | صفر | 3.61 |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية في عام 2021.

الحديثة والتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاجها (22%)، تقوم الجمعيات الزراعية بإنشاء مشاتل لتوفير الشتلات الجيدة (17%). إنشاء صندوق تضامن لمزارعين المانجو في مواجهة التقلبات المناخية (8%). زيارة حقول المانجو وعقد ندوات وجلسات إرشادية حول محصول المانجو (7.5%)، الدعم الحكومي لمزارعين المانجو بالمحافظة (7.5%). تيسير قروض بنكية من بنك التنمية والائتمان (3.3%). توفير الآلات والمعدات بالجمعية الزراعية (3%)، توفير اخصائي بساتين بالجمعيات الزراعية (2.5%)، وأخيراً إنشاء تكتلات بين المزارع في مواجهة جشع تجار مستلزمات الإنتاج (2.5%)، مراقبة سوق مستلزمات الإنتاج، متابعة وتقييم عمليات الإنتاج من جهة المرشدين الزراعيين بنسبة (2.5%) لكل منهم.

مقترحات الزراعة المبحوثين للتغلب على مشاكل التسويق مرتبة تنازلياً على حسب النسبة المئوية على النحو التالي:

تدريب المزارع على عمليات الجمع والفرز والتعبئة (22%)، فتح اسواق خارجية لتصدير المانجو (15%)، إنشاء جمعيات لتصدير المانجو (3.7%)، دعم الدولة لمصدرين المانجو (3%)، توفير معلومات كافية عن متطلبات الاسواق المحلية واسواق التصدير، نشر فوائد المانجو وقيمتها الغذائية بين الناس بنفس النسبة (1.5%)، تشجيع التسويق التعاوني، تقليل الوسيط بين المنتج والمستهلك والحد من جشع التجار، وضع سعر يتناسب مع التكاليف (0.75%).

العمالة بمتوسط (3.19) درجة، عدم توفر المبيدات الزراعية بمتوسط (2.66) درجة، عدم توفر مياه الري بمتوسط (2.52) درجة، عدم صلاحية مياه الآبار للري بمتوسط (2.24) درجة.

أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين أثناء تسويق محصول المانجو

أوضحت النتائج الواردة بجدول 10 أن أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين أثناء تسويق محصول المانجو يمكن ترتيبها تنازلياً حسب المتوسط على النحو التالي: انخفاض أسعار المحصول وارتفاع أجر العامل الذي ينقل المحصول للعربات بمتوسط (3.43) درجة، سرعة تلف المحصول خاصة عند النقل في الصيف بمتوسط (3.41) درجة، غلق التصدير في أحيان كثيرة بعد الزراعة بمتوسط (3.40) درجة، ارتفاع تكاليف النقل وعدم وجود وسيلة نقل مناسبة بمتوسط (3.34) درجة، استغلال التجار عند التسويق وعدم تواجد رقابة على الأسواق بمتوسط (3.25) درجة، ارتفاع أسعار العبوات بمتوسط (3.19) درجة، عدم المعرفة بالتوصيات الخاصة بعمليات الفرز والتدريج بمتوسط (3.11) درجة، قلة وجود العمال المدربين على الفرز والتدريج وعدم وجود منافذ محلية لتسويق المنتجات بمتوسط (2.99) درجة، افتقار الخبرة الكافية في مجال تصدير المنتجات بمتوسط (2.87) درجة.

مقترحات الزراعة المبحوثين للتغلب على مشكلات الإنتاج مرتبة تنازلياً على حسب النسبة المئوية

توفير مستلزمات الإنتاج بالجمعيات الزراعية بأسعار مناسبة (26.3%). توفير قاعدة بيانات عن الاصناف

جدول 10. أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين أثناء تسويق محصول المانجو

| م | المشكلات | درجة وجودها | | | | | | | | |
|----|--|-------------|------|--------|------|--------|------|------------|-----|------|
| | | كبيرة | | متوسطة | | منخفضة | | غير موجودة | | |
| | | عدد | % | عدد | % | عدد | % | عدد | % | |
| 1 | عدم المعرفة بالتوصيات الخاصة بعملية الفرز والتدريج | 29 | 21.6 | 97 | 72.4 | 2 | 1.5 | 6 | 4.5 | 3.11 |
| 2 | قلة وجود العمال المدربين علي الفرز والتدريج | 25 | 18.7 | 92 | 68.7 | 8 | 6 | 9 | 6.6 | 2.99 |
| 3 | ارتفاع أسعار العبوات | 36 | 26.9 | 87 | 64.9 | 11 | 8.2 | صفر | صفر | 3.19 |
| 4 | ارتفاع تكاليف النقل | 46 | 34.3 | 88 | 65.7 | صفر | صفر | صفر | صفر | 3.34 |
| 5 | استغلال التجار عند التسويق | 45 | 33.6 | 78 | 58.2 | 11 | 8.2 | صفر | صفر | 3.25 |
| 6 | انخفاض أسعار المحصول | 71 | 53 | 50 | 37.3 | 13 | 9.7 | صفر | صفر | 3.43 |
| 7 | ارتفاع أجر العامل الذي ينقل المحصول للعربات | 68 | 50.8 | 55 | 41 | 11 | 8.2 | صفر | صفر | 3.43 |
| 8 | سرعة تلف المحصول خاصة عند النقل في الصيف | 57 | 42.5 | 75 | 56 | 2 | 1.5 | صفر | صفر | 3.41 |
| 9 | وعدم وجود وسيلة نقل مناسبة | 50 | 37.3 | 80 | 59.7 | 4 | 3 | صفر | صفر | 3.34 |
| 10 | عدم تواجد رقابة على الأسواق | 38 | 28.4 | 92 | 68.6 | 4 | 3 | صفر | صفر | 3.25 |
| 11 | غلق التصدير في أحيان كثيرة بعد الزراعة | 71 | 53 | 46 | 34.3 | 17 | 12.7 | صفر | صفر | 3.40 |
| 12 | افتقار الخبرة الكافية في مجال تصدير المنتجات | 28 | 20.9 | 61 | 45.5 | 45 | 33.6 | صفر | صفر | 2.87 |
| 13 | عدم وجود منافذ محلية لتسويق المنتجات | 25 | 18.7 | 92 | 68.7 | 8 | 6 | 9 | 6.6 | 2.99 |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية في عام 2021.

جدول 11. مقترحات الزراع المبحوثين لحل مشكلات الإنتاج

| م | المقترح | (العدد التكرار) | النسبة المئوية |
|----|--|-----------------|----------------|
| 1 | توفير مستلزمات الإنتاج في الجمعيات بأسعار مناسبة | 35 | 26.3% |
| 2 | توفير قاعدة بيانات عن الاصناف الحديثة والتوصيات الفنية الخاصة بعملية الإنتاج | 29 | 22% |
| 3 | تقوم الجمعية الزراعية بالقرية بإنشاء مشاتل تحت اشرافها لتوفير الشتلات الجيدة | 23 | 17% |
| 4 | انشاء صندوق تضامن لمزارعين المانجو لمواجهة الظروف المناخية المتقلبة | 11 | 8% |
| 5 | زيارة حقول المانجو وعقد ندوات وجلسات ارشادية للمحصول | 10 | 7.5% |
| 6 | الدعم الحكومي لمنتجى المانجو بالمحافظة | 10 | 7.5% |
| 7 | تيسير قروض من بنك التنمية والائتمان على محصول المانجو | 5 | 3.3% |
| 8 | توفير الآلات والمعدات بالجمعية الزراعية | 4 | 3% |
| 9 | توفير أخصائي بساتين بالجمعية الزراعية ولو على حساب المزارعين | 3 | 2.5% |
| 10 | انشاء تكتلات بين الزراع للتغلب على جشع تجار مستلزمات الإنتاج | 3 | 2.5% |
| 11 | مراقبة سوق مستلزمات الإنتاج | 3 | 2.5% |
| 12 | متابعة وتقييم عمليات الإنتاج من جهة المرشدين الزراعيين | 3 | 2.5% |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية في عام 2021.

جدول 12. مقترحات الزراعة المبحوثين لمواجهة مشكلات التسويق

| م | المقترح | العدد (التكرار) | النسبة المئوية |
|---|--|-----------------|----------------|
| 1 | تدريب المزارعين على عمليات الجمع والفرز والتعبئة | 30 | 22% |
| 2 | فتح اسواق خارجية لتصدير المانجو المصريه | 20 | 15% |
| 3 | انشاء جمعيات تسويق لمحصول المانجو | 5 | 3.7% |
| 4 | دعم الدولة لمصدري المانجو | 4 | 3% |
| 5 | توفير معلومات كافيه عن متطلبات السوق المحلية | 2 | 1.5% |
| 6 | نشر فوائد المانجو واهميتها الغذائية بين الناس | 2 | 1.5% |
| 7 | تشجيع التسويق التعاونى | 1 | 0.75% |
| 8 | تقليل الوسطاء بين المنتج والمستهلك | 1 | 0.75% |
| 9 | وضع سعر يتناسب مع التكاليف | 1 | 0.75% |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الإسماعيلية في عام 2021.

التوصيات

الادارة المركزية للبساتين وزارة الزراعة (2020). بيانات غير منشورة.

الاعرج، صبحى عبدالفتاح مصطفى (2004). الاحتياجات الارشادية لزراع محصول المانجو فى الاراضي الجديدة بمحافظة الإسماعيلية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة الأزهر، القاهرة.

العادلي، أحمد السيد (1997). مستوى معارف زراع المساقى الايضاحية فيما يتعلق بأسلوب تنفيذ مشروع تطوير الري الحقل بالاراضي القديمة واتجاهاتهم نحو المشروع فى مركز سيدى سالم؛ ومطوبس بمحافظة كفر الشيخ ودور الارشاد الزراعي فى هذا المجال؛ نشرة بحثية رقم 172 معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفية مركز البحوث الزراعية.

حسين، جمال ومحمد يوسف شلبي (1997). دراسة دور الارشاد الزراعي المرتقب لمنظمة التكتيف الزراعي لزيادة الإنتاجية الزراعية الراسية بين زراع المناطق فى محافظتي البحيرة والاسكندرية. معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفية؛ مركز البحوث الزراعية، الجيزة، نشرة بحثية رقم-188، 2.

عمر، أحمد محمد (1992). الارشاد الزراعي المعاصر؛ مصر للخدمات العلمية، القاهرة، 2.

مديرية الزراعة بالإسماعيلية (2019-2020). الإرشاد الزراعي، بيانات رسمية غير منشورة.

بناءً على ما أسفرت عنه نتائج البحث يمكن التوصية بما يلي:

1- ضرورة تفعيل دور جهاز الارشاد الزراعي بمحافظة الاسماعيلية في توعية الزراع بالتوصيات الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول المانجو.

2- ضرورة قيام المسؤولين بحملات توعية للزراع بأهمية البحث العلمي وضرورة التعاون مع الباحثين والاجابة على التساؤلات بشفاافية ووضوح وعدم التحفظ حتى ينتهى للبحث العلمي القيام بدوره في معرفة المشكلات والوصول الى حلول مناسبة للواقع.

3- الأخذ بعين الاعتبار مقترحات الزراع الواردة فى الدراسة للتغلب على مشكلات الإنتاج والتسويق والعمل على تنفيذ الممكن منها.

المراجع

ابو حطب، رضا عبد الخالق وفؤاد كمال الدين سليم (1991). ادراك زراع حقول التجارب التأكيدية بالصفات النباتية المحددة للإنتاج للذرة الشامية (صنف هه 204) فى بعض محافظات ج- م-ع؛ معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفية؛ مركز البحوث الزراعية؛ نشرة بحثية رقم 791.

الادارة المركزية للاقتصاد الزراعي (2020). وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، بيانات غير منشورة، 21.

THE FARMERS' KNOWLEDGE AND IMPLEMENTATION OF THE GUIDING RECOMMENDATIONS FOR THE PRODUCTION AND MARKETING OF A CROP MANGO IN ISMAILIA GOVERNORATE

Emad E. Abd El-Tawab, Magda A. Abd El-Aall and M.I.A. El-Kholi

Agric. Econ. Dept., Fac. Agric., Zagazig Univ., Egypt

ABSTRACT: This research mainly aimed to study the farmers' knowledge and implementation of the guiding recommendations for the production and marketing of the mango crop in Ismailia Governorate. Guidance recommendations for the mango crop. identifying the services provided to the mango growers surveyed during the production and marketing operations in the research area. and the most important extension services required from their point of view. To identify the degree of knowledge and implementation of the surveyed farmers of the guiding recommendations for the production and marketing of the mango crop and the factors associated with it. to identify the problems facing the surveyed farmers in the field of production and marketing of the mango crop. and their suggestions for solving them. During the period from January to March 2021. the data were analyzed using the arithmetic mean. percentage. and Pearson correlation coefficient. This is in addition to the use of repetitions in displaying the research data. and the most important results were that 45.5% of the farmers surveyed were in the category of high knowledge of the indicative recommendations for the mango crop. and the results showed that 44.8% in the category of high implementation of the indicative recommendations for the mango crop. As indicated the results are that the most important problems facing the surveyed farmers during the production of the mango crop is the lack of a reliable source to obtain good seedlings with an average of (3.58) degrees. and that the most important problems facing the surveyed farmers during the marketing of the mango crop is the lack of knowledge of the recommendations for the sorting and grading processes with an average of (3.11) degrees.

Key words: Knowledge, explementation, production and marketing, crop mago, Ismailia Governorate.

أستاذ ورئيس قسم الإرشاد الزراعي - كلية الزراعة بأسسيوط - جامعة الأزهر.
أستاذ الإرشاد الزراعي ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي- كلية الزراعة- جامعة الزقازيق.

المحكمون :
1- أ.د. محمد فوزي عبدالسلام
2- أ.د. إبراهيم محمد شلبي