



Agricultural Economics and Social Science

Available online at <http://zjar.journals.ekb.eg>

<http://www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?JournalId=1&queryType=Master>



القدرة التنافسية للفراولة المصرية في أهم الأسواق العالمية

محمود جمال أحمد خلف* - خيرى طه إبراهيم- مكادى عبد المجيد سليمان

قسم الاقتصاد الزراعي- كلية الزراعة- جامعة المنيا - مصر

Received: 05/01/2021 ; Accepted: 31/03/2021

الملخص: تواجه صادرات مصر بصفة عامة وصادرات محاصيل الخضر بصفة خاصة الكثير من التحديات التي تؤدي الى تذبذبها بين الزيادة والنقصان من عام لآخر، بالإضافة الى زيادة التنافسية بين الدول المختلفة. وقد واجهت صادرات الفراولة المصرية من تناقص القوة التصديرية لها وكذلك الأنصبة السوقية في السنوات الأخيرة، لذا يهدف البحث إلى دراسة المركز التنافسي لمحصول الفراولة خلال الفترة (2003-2018) في أهم الأسواق التصديرية، وتحليل هيكل صادرات مصر من محصول الفراولة، حيث تبين من خلال النتائج أن مصر تتمتع بميزة نسبية عالية لصادراتها من الفراولة، وبدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة تبين أن السعودية احتلت المركز الأول من حيث كمية وقيمة الصادرات، يليها كل من بلجيكا وألمانيا، وبدراسة النصيب السوقي تبين أن مصر تحتل المرتبة السادسة بين دول العالم، حيث بلغ متوسط كمية الصادرات خلال فترة الدراسة حوالي 30,84 ألف طن وهي تمثل حوالي 3,37% من متوسط صادرات العالم من الفراولة خلال متوسط فترة الدراسة، وقد تبين من تقدير مؤشر اختراق السوق للفراولة المصرية بتلك الأسواق إلى أن نسب ما تستورده إلى استهلاكها صغير جداً مما يتيح إمكانيات زيادة التصدير إلى تلك الدول مع الالتزام بمتطلباتها ودراسة أذواق المستهلك بها، كما اتضح من دراسة السعر النسبي قوة المركز التنافسي لصادرات مصر من الفراولة في مواجهه جميع الدول المنافسة وخاصة هولندا، الولايات المتحدة الأمريكية، اسبانيا نظراً لارتفاع قيمة السعر النسبي عن الواحد الصحيح، مما يتيح لمصر فرصاً أكبر في المنافسة والتصدير. ومن خلال دراسة مؤشر القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير تبين من النتائج أن مصر تحتل المركز الثالث من حيث عدم الاستقرار النسبي في الانتاج المحلي لمحصول الفراولة يليها كل من إسبانيا، المكسيك.

الكلمات الإسترشائية: صادرات الفراولة، النصيب السوق، السعر النسبي.

المقدمة والمشكلة البحثية

مقارنة بالصادرات الكلية المصرية، وقد بلغ متوسط العجز في الميزان التجاري خلال الفترة (2003-2018) نحو 29,20 مليار دولار (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء)، ويتبين وجود تذبذب في الميزان التجاري الكلي، حيث بلغ الحد الأدنى لقيمة العجز في الميزان التجاري حوالي 4,73 مليار دولار عام 2003، بينما بلغ حده الأقصى نحو 51,31 مليار دولار عام 2018، كما بلغ العجز في الميزان التجاري الزراعي نحو 2,23 مليار دولار خلال متوسط فترة الدراسة، ويعد محصول الفراولة من حاصلات الخضر التصديرية الهامة في مصر وفي الأسواق التصديرية العالمية، حيث بلغت كمية صادرات العالم من الفراولة نحو 901 ألف طن، بقيمة بلغت حوالي 2,620 مليار دولار وذلك خلال عام 2018، كما بلغت كمية الصادرات المصرية من الفراولة لنفس العام حوالي 31 ألف طن، ما تعادل نحو 3,44% من إجمالي كمية صادرات العالم من الفراولة، وبلغت القيمة التصديرية للصادرات المصرية من الفراولة في نفس العام حوالي 55 مليون دولار، ما يمثل نحو 2,01% من إجمالي قيمة

يعد الاهتمام بتنمية الصادرات الكلية بصفة عامة والصادرات الزراعية بصفة خاصة من الأولويات الاقتصادية لأي دولة وذلك ضمن برامج التنمية في كثير من الدول ومنها مصر، وعلى الرغم مما حققته التجارة الخارجية المصرية من نجاح في تنمية وزيادة الصادرات الزراعية وتنوعها، إلا أن تواجدها المستجدات الدولية، مما يعيق محاولات زيادة صادراتها مستقبلاً، وتواجه صادرات مصر بصفة عامة وصادرات محاصيل الخضر بصفة خاصة الكثير من التحديات التي تؤدي الى تذبذبها بين الزيادة والانخفاض من عام لآخر، بالإضافة الى زيادة التنافسية بين الدول المختلفة للوصول الى زيادة نصيبها السوقي في الأسواق الخارجية (خليفة وعطا، 208)، وتؤدي تلك المنافسة الى زيادة الأثر السلبي على ميزان التجارة المصري الكلي والزراعي والاقتصاد القومي بصفة عامة، حيث يوجد عجز في الميزان التجاري الكلي المصري، ويرجع ذلك الى زيادة قيمة الواردات الكلية

* Corresponding author: Tel. :+201001836357

E-mail address: Mahmoud_a_j2006@yahoo.com

والذي يوضح أنه كلما إنخفضت قيمة المعامل كلما دل ذلك علي إستقرار نسبي أكثر لكل من كميته وقيمه الصادرات وسعر التصدير والعكس صحيح .

مؤشر الميزة النسبية الظاهرة والذي امكن حسابه من خلال المعادلة التالية

$$RCA_{ji} = \frac{X_{ij}}{X_{ia}} \div \frac{X_{wi}}{X_{wa}}$$

حيث: RCA_{ij} : الميزة النسبية الظاهرة للسلعة i بالدولة j

X_{ij} : قيمة صادرات الدولة j من السلعة i ،

X_{ja} : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية للدولة j .

X_{wi} : قيمة صادرات العالم من السلعة i .

X_{wa} : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية العالمية.

ويعني ارتفاع قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح وجود ميزة نسبية ظاهرة في تصدير هذه السلعة والعكس صحيح (عبدالله، 2017).

مؤشر النصيب السوقي

يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات لقياس التنافسية وتقدير مدى إمكانية تنمية الأوضاع التنافسية لصادرات دولة ما داخل الأسواق الخارجية، حيث أن ارتفاعه يعبر عن ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية بالنسبة للسلعة. ويتم حساب النصيب السوقي وفقاً للمعادلة التالية (العفيفي، 2007):

كمية صادرات الدولة من محصول ما
النصيب السوقي = $\frac{\text{كمية الواردات العالمية من نفس المحصول}}{100 \times \text{كمية الواردات العالمية من نفس المحصول}}$

معامل اختراق السوق

يعتبر معدل اختراق السوق من أكثر معايير قياس التنافسية انتشاراً لأي دولة في تصدير السلع، وذلك لأنه يمثل مقياساً لمدى قبول واستيعاب السلعة المصدرة بالأسواق الخارجية، كما يوضح مدى إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة بتلك الاسواق، ومن ثم يسهم في وضع السياسات الخاصة بالتسويق الخارجي للسلعة، ومدى قابليته لاستيعاب كميات إضافية من السلعة. ويتم حساب معامل اختراق السوق وفقاً للمعادلة التالية (سالم والسعدني، 2007):

معامل اختراق السوق = $\frac{\text{حجم واردات دولة ما من سلعة من سوق معين}}{100 \times \text{الواردات الكلية} + \text{الإنتاج من نفس السلعة الصادرات من نفس السلعة}}$

معامل السعر النسبي

والذي يوضح أنه كلما كان السعر النسبي لدولة ما أكبر من الواحد الصحيح دل ذلك علي قوة المركز التنافسي لصادرات السلعة من هذه الدولة في مواجهة

صادرات دول العالم من الفراولة، مما يوضح ضرورة الاهتمام بأهمية الفراولة كمحصول تصديري هام يساهم في زيادة الصادرات الزراعية المصرية مما يقلل العجز في الميزان التجاري الزراعي، وزيادة حصيلة النقد الأجنبي في مصر.

مشكلة البحث

بالرغم من أن مصر تمتلك كثيراً من المقومات والعوامل التي تساعد على تطور تجارتها الخارجية، إلا أنها تعاني كغيرها من الدول النامية من معظم مشكلات التجارة الخارجية ولاسيما تذبذب في كمية وقيمة صادرات محصول الفراولة وعلى الأخص تناقص القوة التصديرية، وكذلك الأنصبه السوقية في السنوات الأخيرة لمحصول الفراولة، وقد يرجع ذلك لعدم التناسب بين الكميات المنتجة وتلك المصدرة، لذلك فقد تحددت مشكلة البحث في التعرف علي القدرة التنافسية للفراولة المصرية في أهم الأسواق العالمية.

أهداف البحث

يهدف البحث للتعرف على المركز التنافسي لمحصول الفراولة في السوق العالمي من خلال دراسة مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل في:

- 1- دراسة مؤشرات الإنتاج الكلي لمحصول الفراولة في مصر خلال الفترة 2003-2018.
- 2- دراسة تطور معاملات عدم الإستقرار لكمية وقيمة وسعر التصدير لمحصول الفراولة خلال الفترة (2003-2018).
- 3- دراسة الوضع الراهن لصادرات مصر من الفراولة والتوزيع الجغرافي لأسواقها التصديرية في العالم خلال الفترة (2014-2018).
- 4- تقدير مؤشرات القدرة التنافسية للفراولة المصرية بأهم أسواقها الخارجية.
- 5- دراسة أهم العوامل المؤثرة على الطلب العالمي للصادرات المصرية من محصول الفراولة خلال الفترة (2003-2018).

مصادر البيانات والطريقة البحثية

اعتمد البحث لتحقيق أهدافه على كل من التحليل الاقتصادي الوصفي، والتحليل الكمي، حيث تم الاستعانة بالأساليب الإحصائية مثل نموذج الانحدار الخطي البسيط، النموذج اللوغاريتمي المتدرج، بالإضافة الي تطبيق بعض مؤشرات التنافسية للفراولة المصرية وأهم الدول المنافسة والتمثلة في كل من:

معامل عدم الاستقرار

وذلك على النحو التالي:

$$St = (y_t - \hat{Y}_t) / \hat{Y}_t \times 100 =$$

ويتضح من خلال نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام المبينة بجدول 2 تبين أنه توجد زيادة معنوية إحصائياً في الانتاجية الفدانية سنوياً قدرت حوالي 0,41 طن/ فدان تمثل نحو 2,52% من المتوسط العام للإنتاجية الفدانية بالمحصول بالجمهورية خلال متوسط الفترة موضع الدراسة، كما تشير نتائج التحليل ومن قيمة معامل التحديد "ر2" أن نحو 51% من التغير في الانتاجية الفدانية بمحصول الفراولة قد ترجع إلى العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

الإنتاج الكلي

ومن بيانات نفس جدول 1 تبين أن الإنتاج الكلي من الفراولة على مستوى الجمهورية بلغ نحو 237,47 طن كمتوسط للفترة (2003 - 2018)، كما تراوح الإنتاج الكلي بين نحو 77 ألف طن عام 2003 كحد أدنى و 427,82 ألف طن كحد أعلى عام 2015، أي بزيادة تعادل 455,61% مقارنة بعام 2003 وهذا يرجع لزيادة المساحة المزروعة في ذلك العام عن الأعوام السابقة، ومن نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام والمبينة بجدول 2 أنه توجد زيادة سنوية معنوية إحصائياً في الإنتاج الكلي على مستوى الجمهورية قدر بنحو 20,37 ألف طن تعادل نحو 8,57% من المتوسط العام للإنتاج الكلي على مستوى الجمهورية والمقدر بنحو 237,47 ألف طن خلال فترة الدراسة، كما قيمة معامل التحديد "ر2" أن نحو 89% من التغير في الإنتاج الكلي قد ترجع إلى العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

تطور معاملات عدم الاستقرار لكمية وقيمة وسعر التصدير لمحصول الفراولة خلال الفترة (2003-2018)

معامل عدم الاستقرار النسبي لكمية صادرات الفراولة
يتبين من بيانات جدول 3، أن متوسط عدم الاستقرار النسبي لكمية الصادرات المصرية من محصول الفراولة قد بلغ حوالي 44,50% كمتوسط للفترة (2003 - 2018)، كما قد اخذ معامل في التقلب بين حد أدنى بلغ حوالي 3,00% عام 2013، وحد أعلى بلغ حوالي 172,40% عام 2008، مما يشير إلى تحسن الاستقرار النسبي في كمية الصادرات من محصول الفراولة نظراً لإتجاه قيمة المؤشر نحو الإنخفاض مقارنة بعام 2008

معامل عدم الاستقرار النسبي لقيمة صادرات الفراولة

تبين بيانات جدول 3 أن متوسط عدم الاستقرار النسبي لقيمة الصادرات المصرية من محصول الفراولة قد بلغ نحو 16,33% كمتوسط للفترة (2003-

صادرات نفس السلعة بالدولة المنافسة والعكس صحيح ويتم حسابها من المعادلة التالية:

$$\text{معامل السعر النسبي} = \frac{\text{سعر تصدير الدول المنافسة لسلعة}}{\text{سعر تصدير مصر لنفس السلعة}}$$

مصادر جمع البيانات

اعتمد البحث على البيانات المنشورة من الجهات المختلفة مثل بيانات منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO)، قاعدة بيانات منظمة التجارة العالمية (WTO)، قاعدة بيانات البنك الدولي، قاعدة بيانات مركز التجارة الدولية للأمم المتحدة، بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء قاعدة بيانات التجارة الخارجية، قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، بالإضافة إلى الاستعانة بالأبحاث الحديثة وثيقة الصلة بموضوع البحث.

النتائج والمناقشة

تطور المساحة المزروعة ومتوسط الإنتاج والإنتاج الكلي

المساحة المزروعة

تشير بيانات جدول 1 أن المساحة المزروعة من محصول الفراولة بلغت نحو 14,25 ألف فدان على مستوى جمهورية مصر العربية كمتوسط للفترة (2003 - 2018)، كما تراوحت المساحة المزروعة من ذات المحصول بين نحو 7,05 ألف فدان عام 2003 كحد أدنى ونحو 23,70 ألف فدان كحد أعلى عام 2018، أي بزيادة تعادل 236,17% عن عام 2003، ومن نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام المبينة بجدول 2 تبين أنه توجد زيادة معنوية إحصائياً في المساحة المزروعة سنوياً قدرت بنحو 0,98 ألف فدان تمثل نحو 6,88% من المتوسط العام للمساحة المزروعة بالمحصول بالجمهورية خلال متوسط الفترة موضع الدراسة، كما تشير قيمة معامل التحديد "ر2" أن نحو 84% من التغير في المساحة المزروعة بمحصول الفراولة قد ترجع إلى العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

متوسط الإنتاج

ومن بيانات جدول 1 يتضح أن متوسط الإنتاجية الفدانية من محصول الفراولة بلغ نحو 16,24 طن كمتوسط للفترة (2003 - 2018) على مستوى الجمهورية، وتراوح متوسط الإنتاجية الفدانية بين نحو 10,92 طناً في عام 2003 كحد أدنى و 19,12 طناً كحد أعلى في عام 2015، أي بزيادة تعادل 75,09% مقارنة بعام 2003.

جدول 1. تطور المساحة المزروعة والإنتاجية الفدائية والإنتاج الكلي لمحصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2003-2018)

| السنة | المساحة (ألف فدان) | الإنتاجية الفدائية (طن/فدان) | الإنتاج الكلي (ألف طن) |
|---------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|
| 2003 | 7,05 | 10,92 | 77 |
| 2004 | 8,67 | 11,42 | 99,01 |
| 2005 | 11,80 | 13,23 | 156,11 |
| 2006 | 9,68 | 13,00 | 125,91 |
| 2007 | 10,22 | 14,71 | 150,24 |
| 2008 | 11,86 | 16,56 | 196,50 |
| 2009 | 12,73 | 18,40 | 234,13 |
| 2010 | 12,75 | 19,09 | 238,43 |
| 2011 | 13,21 | 17,98 | 237,43 |
| 2012 | 13,76 | 17,52 | 241,06 |
| 2013 | 13,86 | 18,70 | 259,08 |
| 2014 | 14,87 | 18,58 | 276,26 |
| 2015 | 22,37 | 19,12 | 427,82 |
| 2016 | 22,45 | 16,60 | 372,75 |
| 2017 | 19,24 | 16,41 | 315,72 |
| 2018 | 23,70 | 16,57 | 392,87 |
| المتوسط | 14,25 | 16,24 | 237,47 |

المصدر: جمعت وحسبت من: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي، نشرة الإقتصاد الزراعي، أعداد منفردة.

جدول 2. نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة المزروعة والإنتاجية الفدائية والإنتاج الكلي لمحصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2003-2018)

| النموذج | الظاهرة | نموذج الاتجاه الزمني العام | متوسط المتغير | التغير مقدار | ف | ر ² |
|---------|------------------------------|--|---------------|-----------------|----------|----------------|
| خطي | المساحة (ألف فدان) | $ص^{\wedge} = 0,98 + 5,94 س$ س هـ **(8,60) | 14,25 | 0,98 | **74,04 | 0,84 |
| خطي | متوسط الإنتاج (بالطن) | $ص^{\wedge} = 0,41 + 12,37 س$ س هـ **(3,76) | 16,24 | 0,41 | **14,16 | 0,51 |
| خطي | الإنتاج الكلي (بالألف طن) | $ص^{\wedge} = 20,37 + 64,34 س$ س هـ **(10,40) | 237,47 | 20,37 | **108,08 | 0,89 |

حيث تشير "ص^{هـ}" إلى القيمة التقديرية للظاهرة، س^{هـ} إلى عنصر الزمن حيث هـ = 1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 8، 9، 10، 11، 12، 13، 14، 15، 16، وتشير الأرقام بين القوسين () أسفل معاملات الانحدار إلى قيمة "ت" المحسوبة. ** معنوي عند 1% .

المصدر: حسبت من بيانات الجدول (1) .

جدول 3. تطور معاملات عدم الاستقرار لكمية وقيمة وسعر التصدير لمحصول الفراولة المصرية خلال الفترة (2003 - 2018)

| السنوات | كمية الصادرات | قيمة الصادرات | سعر التصدير |
|-----------------|---------------|---------------|-------------|
| 2003 | 86,80 | 65,65 | 606,60 |
| 2004 | 84,80 | 80,32 | 103,30 |
| 2005 | 87,22 | 89,91 | 7,20 |
| 2006 | 49,70 | 73,23 | 34,1 |
| 2007 | 18,34 | 60,12 | 43,70 |
| 2008 | 172,40 | 42,45 | 43,30 |
| 2009 | 130,54 | 100,50 | 10,74 |
| 2010 | 19,24 | 32,00 | 59,50 |
| 2011 | 136,90 | 4,66 | 58,90 |
| 2012 | 30,33 | 23,34 | 57,70 |
| 2013 | 3,00 | 0,60 | 11,45 |
| 2014 | 54,07 | 0,10 | 46,80 |
| 2015 | 33,17 | 9,55 | 6,90 |
| 2016 | 21,91 | 11,50 | 8,72 |
| 2017 | 40,02 | 5,25 | 16,14 |
| 2018 | 47,50 | 26,90 | 1,05 |
| المتوسط الهندسي | 44,50 | 16,33 | 25,61 |

المصدر: 1- خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة (www.Trade.Map.org)

مما يتضح أن قيمة الصادرات المصرية من محصول الفراولة هي الأكثر استقراراً خلال فترة الدراسة.

التوزيع الجغرافي الراهن للصادرات المصرية من محصول الفراولة في أهم الأسواق الخارجية:

تشير بيانات جدول 4 إلي التوزيع الجغرافي الحالي لصادرات الفراولة المصرية إلي الأسواق العالمية خلال متوسط الفترة (2014-2018)، ومنه يتبين أن متوسط كمية الصادرات المصرية من محصول الفراولة بلغ حوالي 30,834 ألف طن كمتوسط لفترة الدراسة وتبلغ قيمتها حوالي 82,509 مليون دولار، وذلك بمتوسط سعر تصدير بلغ حوالي 2829 دولار/طن، وقد تم التصدير إلي ما يزيد عن 20 دولة من دول العالم، حيث بلغت كمية الصادرات المصرية من الفراولة إلي السعودية حوالي 4719,60 طن تمثل حوالي 15,31% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة خلال متوسط الفترة، يليها كل من بلجيكا 14%، ألمانيا 11,50%، الكويت 8,9%، المملكة المتحدة 7,81%، هولندا 6,95%، الإمارات 6,71%، فرنسا 4,64%، الاتحاد الروسي 3,70%، العراق 3,04%، ليبيا 2,02%، أيرلندا 2,02%، قطر 1,22% خلال متوسط نفس الفترة.

كما قد بلغت الأهمية النسبية للكمية المصدرة من الفراولة للدول الأوروبية حوالي 47,4%، وللدول العربية حوالي 41,7% من إجمالي الكمية المصدرة لدول العالم.

(2018)، كما اخذ معامل عدم الاستقرار في التقلب بين حد أدنى بلغ حوالي 0,10% عام 2014، في حين بلغ حده الأعلى حوالي 100,50% عام 2009، مما يدل علي تحسن الاستقرار النسبي لقيمة الصادرات المصرية من محصول الفراولة نظراً لاتجاه قيمة المؤشر نحو الانخفاض مقارنة بعام 2009.

معامل عدم الاستقرار النسبي لسعر تصدير الفراولة

يتضح من بيانات جدول 3 أن متوسط عدم الاستقرار النسبي لسعر التصدير لمحصول الفراولة في مصر قد بلغ نحو 25,61% كمتوسط للفترة (2003 - 2018)، بينما اخذ معامل عدم الاستقرار في التقلب بين حد أدنى بلغ حوالي 1,05% عام 2018، وحد أعلى بلغ حوالي 606,60% عام 2003، مما يشير إلي تحسن ملحوظ في الاستقرار النسبي لسعر تصدير محصول الفراولة.

ومما سبق من نتائج تقديرات معامل عدم الاستقرار يتضح عدم الاستقرار النسبي في جميع سنوات الدراسة لكل من كمية وقيمة وسعر التصدير لمحصول الفراولة، حيث جاءت جميع التقديرات غير مساوية للصفر وإن كان هناك تحسن ملحوظ في بعض السنوات، حيث قد بلغ المتوسط الهندسي لمعاملات عدم الاستقرار لكمية الصادرات حوالي 44,50%، في حين بلغ لقيمة الصادرات وسعر التصدير نحو 16,33%، 25,61% علي الترتيب،

جدول 4. التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول الفراولة إلى أهم الدول المستوردة خلال متوسط الفترة (2014-2018) (الكمية طن، القيمة بالآلاف دولار، السعر دولار/طن)

| سعر التصدير | قيمة الصادرات | | كمية الصادرات | | الدول | مسلسل |
|------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------|-------------------------------------|-------|
| | الأهمية النسبية % | القيمة | الأهمية النسبية % | الكمية | | |
| مجموعة الدول العربية | | | | | | |
| 2706,50 | 15,50 | 12773,60 | 15,31 | 4719,60 | المملكة العربية السعودية | 1 |
| 1930,06 | 6,41 | 5287,60 | 8,88 | 2739,60 | الكويت | 2 |
| 2989,00 | 7,50 | 6181,40 | 6,71 | 2068,20 | الإمارات العربية المتحدة | 3 |
| 2951,43 | 4,04 | 3329,80 | 3,70 | 1128,20 | العراق | 4 |
| 2456,90 | 2,80 | 2300,60 | 3,04 | 936,40 | ليبيا | 5 |
| 2321,70 | 1,06 | 871,80 | 1,22 | 375,50 | قطر | 6 |
| 3021,44 | 1,13 | 930,00 | 1,00 | 307,80 | البحرين | 7 |
| 3044,50 | 0,83 | 684,40 | 0,73 | 224,80 | عمان | 8 |
| 1985,52 | 0,47 | 384,00 | 0,63 | 193,40 | الأردن | 9 |
| 1110,00 | 0,21 | 170,20 | 0,50 | 153,33 | اليمن | 10 |
| 2451,705 | 39,95 | 32913,4 | 41,72 | 12846,83 | إجمالي الدول العربية | |
| مجموعة الدول الأوروبية | | | | | | |
| 2865,70 | 14,90 | 12261,00 | 14,00 | 4278,60 | بلجيكا | 11 |
| 3356,50 | 14,42 | 11895,40 | 11,50 | 3544,00 | ألمانيا | 12 |
| 2409,00 | 7,03 | 5798,40 | 7,81 | 2407,20 | المملكة المتحدة | 13 |
| 1485,50 | 4,00 | 3185,20 | 6,95 | 2144,20 | هولندا | 14 |
| 1801,00 | 3,13 | 2579,20 | 4,64 | 1432,20 | فرنسا | 15 |
| 3638,70 | 2,74 | 2261,80 | 2,02 | 621,60 | أيرلندا | 16 |
| 2755,00 | 0,53 | 434,60 | 0,51 | 157,75 | لكسمبرغ | 17 |
| 2615,92 | 46,75 | 38415,6 | 47,43 | 14585,55 | إجمالي الدول الأوروبية | |
| باقي دول العالم | | | | | | |
| 3402,64 | 5,81 | 4791,60 | 4,60 | 1408,20 | الاتحاد الروسي | 18 |
| 3318,18 | 0,57 | 467,20 | 0,46 | 140,80 | ماليزيا | 19 |
| 6571,76 | 3,80 | 3139,20 | 1,55 | 477,68 | أخرى | 20 |
| 2829,00 | 100,00 | 82509,60 | 100,00 | 30834,80 | الإجمالي | |
| -- | 30,92 | | 30,40 | | قيمة التركز الجغرافي (جيني-هيرشمان) | |

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) ، التابعة للأمم المتحدة ، خريطة التجارة ، التابعة للأمم المتحدة (، www) .Trade.Map.org

يُقاس مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول الفراولة من خلال ثلاث مؤشرات

مؤشر الميزة النسبية الظاهرة: Revealed Comparative Advantage

حيث يتبين من جدول 5 أن قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرة تزيد عن الواحد الصحيح خلال الفترة (2006-2018)، مما يعني وجود ميزة نسبية لصادرات مصر من الفراولة إلى الأسواق العالمية، وقد تبين من نفس الجدول المشار إليه ارتفاع مؤشر الميزة النسبية الظاهرة حيث بلغ أدنى مستوي له حوالي 0,95 عام 2005 ، في حين بلغ أقصى مستوي له حوالي 29,86 عام 2016 ، مما يعني أن هناك تحسناً مستمراً في وجود الميزة النسبية التنافسية للفراولة المصرية في الأسواق العالمية، وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة النسبية الظاهرة حوالي 13,88 خلال فترة الدراسة، مما يعتبر مؤشراً على إمكانية زيادة فرص صادرات مصر من الفراولة ، وما يتطلبه من العمل على تحسب جودة الثمار المصدرة وفقاً للشروط والمواصفات المطلوبة للسوق العالمي.

كما تشير بيانات جدول 4 إلى أن متوسط سعر تصدير الطن من محصول الفراولة المصرية إلى أيرلندا قد بلغ حوالي 3638,70 دولار/طن، وهذا يعد أعلى متوسط سعر تصدير للطن من محصول الفراولة المصرية خلال متوسط الفترة (2014-2018)، علي الرغم من أن الكمية المصدرة إليها لا تتجاوز حوالي 621,60 طن تمثل حوالي 2,02% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة خلال متوسط نفس الفترة، يليها كل من روسيا ، ألمانيا، ماليزيا، عمان، البحرين، الإمارات، العراق، بلجيكا، حيث بلغ متوسط سعر تصدير الطن إلى كل منهم علي الترتيب حوالي 3044,50، 3318,18، 3402,64، 3356,50، 3021,44، 2989، 2951,43، 2865,70 دولار/طن، علي الترتيب.

كما أُدر معامل جيني-هيرشمان (GINI-HIRSHMAN COEFFICIENT) المعبر عن معامل التركيز الجغرافي لكل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال فترة الدراسة بنحو 30,40، 30,92 علي الترتيب، وحيث أنه يقل عن 40 فهذا يعني أن كمية وقيمة الصادرات غير مركزة في دول معينة وإنما موزعة علي العديد من الدول.

جدول 5. مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمحصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2003-2018) القيمة (مليون دولار)

| الميزة النسبية | قيمة صادرات العالم الزراعية | قيمة صادرات مصر الزراعية | قيمة صادرات العالم من الفراولة | قيمة صادرات مصر من الفراولة | _ السنوات |
|----------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-----------|
| 1,00 | 525226,37 | 776,30 | 989,38 | 1,47 | 2003 |
| 0,99 | 607329,84 | 1104,60 | 1176,65 | 2,12 | 2004 |
| 0,95 | 653300,43 | 917,91 | 1298,89 | 1,74 | 2005 |
| 3,83 | 721260,30 | 855,16 | 1399,67 | 6,35 | 2006 |
| 5,68 | 873337,91 | 1202,45 | 1538,40 | 12,04 | 2007 |
| 14,39 | 1063036,82 | 2089,74 | 1846,93 | 52,24 | 2008 |
| 15,49 | 950224,22 | 2967,60 | 1787,85 | 86,51 | 2009 |
| 12,00 | 1080036,55 | 3131,45 | 1882,74 | 65,49 | 2010 |
| 11,79 | 1313940,19 | 3025,67 | 2162,34 | 58,72 | 2011 |
| 18,97 | 1547843,84 | 2683,66 | 2346,54 | 77,20 | 2012 |
| 17,81 | 1729702,00 | 2867,01 | 2353,55 | 69,48 | 2013 |
| 20,37 | 1932378,00 | 2952,85 | 2424,55 | 75,48 | 2014 |
| 21,71 | 1796079,00 | 2852,23 | 2151,87 | 74,20 | 2015 |
| 29,86 | 1901709,00 | 2696,84 | 2330,51 | 98,68 | 2016 |
| 25,10 | 2013775,00 | 2801,53 | 2577,43 | 90,00 | 2017 |
| 22,11 | 2180046,00 | 2791,65 | 2620,58 | 74,19 | 2018 |
| 13,88 | 1305576,59 | 2232,29 | 1930,49 | 52,87 | متوسط |

المصدر: جمعت وحسبت من:

- 1- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، نشرات التجارة الخارجية ، أعداد متفرقة.
- 2- شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) ، التابعة للأمم المتحدة، خريطة التجارة، (www. Trade_Map.org).

الكمية المستهلكة من الفراولة في السوق البلجيكي تأتي من الفراولة المصرية، كما أنه بلغ معدل الاختراق أدناه ليتمثل حوالي 0,03 في عامي 2014، 2017، بينما بلغ أقصاه ليتمثل حوالي 0,05 في عام 2016 .

السوق الألماني

بتقدير معدل اختراق الصادرات المصرية من الفراولة في السوق الألماني يتضح من جدول 7 أنه قد بلغ نحو 0,01، مما يعني أن حوالي 1% من إجمالي الكمية المستهلكة من الفراولة في السوق الألماني تأتي من الفراولة المصرية، كما أنه بلغ معدل الاختراق أدناه ليتمثل حوالي 0,01 في عام 2017، بينما بلغ أقصاه ليتمثل حوالي 0,013 في عام 2018.

السوق الكويتي

بتقدير معدل اختراق الصادرات المصرية من الفراولة في السوق الكويتي يتضح من جدول 7 أنه قد بلغ حوالي 0,20، مما يعني أن حوالي 20% من إجمالي الكمية المستهلكة من الفراولة في السوق الكويتي تأتي من الفراولة المصرية، كما أنه بلغ معدل الاختراق أدناه ليتمثل حوالي 0,06 في عام 2015، بينما بلغ أقصاه ليتمثل حوالي 0,51 في عام 2014 .

سوق المملكة المتحدة

بتقدير معدل اختراق الصادرات المصرية من الفراولة في سوق المملكة المتحدة يتضح من جدول 7 أنه قد بلغ حوالي 0,011، مما يعني أن حوالي 1,1% من إجمالي الكمية المستهلكة من الفراولة في المملكة المتحدة تأتي من الفراولة المصرية، كما أنه بلغ معدل الاختراق أدناه ليتمثل حوالي 0,003 في عام 2017، بينما بلغ أقصاه ليتمثل حوالي 0,011 في عام 2018.

السعر النسبي

بدراسة معامل السعر النسبي بالنسبة لأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول الفراولة تبين من النتائج المبينة بجدول 6 أنه بلغ قيمة هذا المعامل كمتوسط للفترة (2003-2018)، لكل من الدول المنافسة وهي أسبانيا، المكسيك، الولايات المتحدة الأمريكية، هولندا، حوالي 1,4%، 1,3%، 1,8%، 2,8%، علي الترتيب مما يشير إلي قوة المركز التنافسي لصادرات مصر من الفراولة في مواجهه جميع الدول المنافسة سالفه الذكر نظراً لإرتفاع قيمة معامل السعر النسبي في تلك الدول عن الواحد الصحيح.

معدل الاختراق لأهم الأسواق المستوردة لمحصول الفراولة

بتقدير معدل اختراق الصادرات المصرية من الفراولة إلى أهم الأسواق الاستيرادية خلال الفترة (2014-2018)، فإنه يتبين من بيانات جدول 7 أن:

سوق المملكة العربية السعودية

معدل اختراق الصادرات المصرية من الفراولة في السوق السعودي قد بلغ نحو 0,13، مما يعني أن حوالي 13% من إجمالي الكمية المستهلكة من الفراولة في السوق السعودي تأتي من الفراولة المصرية، كما بلغ معدل الاختراق أدناه ليتمثل حوالي 0,02 في عام 2018 ، بينما بلغ أقصاه ليتمثل حوالي 0,31 في عام 2014 .

السوق البلجيكي

كما تبين أيضاً من نفس الجدول المشار إليه، أن معدل اختراق الصادرات المصرية من الفراولة للسوق البلجيكي قد بلغ نحو 0,04، مما يعني أن حوالي 4% من إجمالي

جدول 6. تطور معامل السعر النسبي التصديري لأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول الفراولة خلال الفترة (2003-2018) (%)

| السنوات | أسيانيا | المكسيك | الولايات المتحدة الأمريكية | هولندا | عالم |
|---------|---------|---------|----------------------------|--------|------|
| 2003 | 0.93 | 0.78 | 1.43 | 2.39 | 1.17 |
| 2004 | 1.51 | 0.87 | 1.96 | 2.42 | 1.61 |
| 2005 | 1.61 | 1.4 | 2.04 | 2.42 | 1.76 |
| 2006 | 1.15 | 1.08 | 1.51 | 2.54 | 1.3 |
| 2007 | 1.17 | 0.9 | 1.31 | 2.55 | 1.26 |
| 2008 | 1.13 | 0.76 | 1.11 | 2.61 | 1.09 |
| 2009 | 1.93 | 1.24 | 2.18 | 2.65 | 1.96 |
| 2010 | 1.13 | 1.03 | 1.29 | 2.71 | 1.31 |
| 2011 | 1.35 | 0.94 | 1.47 | 2.92 | 1.38 |
| 2012 | 1.28 | 1.07 | 1.55 | 2.85 | 1.48 |
| 2013 | 1.14 | 0.92 | 1.49 | 3.04 | 1.37 |
| 2014 | 1.28 | 1.2 | 1.97 | 3.37 | 1.58 |
| 2015 | 1.58 | 1.7 | 2.39 | 3.25 | 1.82 |
| 2016 | 1.39 | 1.92 | 2.22 | 3.32 | 1.8 |
| 2017 | 1.47 | 2.24 | 2.18 | 3.23 | 1.85 |
| 2018 | 1.57 | 2.14 | 1.97 | 3.12 | 1.84 |
| المتوسط | 1.35 | 1.26 | 1.75 | 2.84 | 1.54 |

المصدر: جمعت وحسبت من:-

شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) ، التابعة للأمم المتحدة، خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة (www, Trade_Map,org)

جدول 7. معدل الاختراق لأهم الأسواق المستوردة لمحصول الفراولة المصري خلال الفترة (2014 – 2018)

| السنوات | السعودية | بلجيكا | المانيا | الكويت | المملكة المتحدة | الإمارات |
|---------|----------|--------|---------|--------|-----------------|----------|
| 2014 | 0,31 | 0,03 | 0,011 | 0,51 | 0,02 | 0,10 |
| 2015 | 0,13 | 0,04 | 0,012 | 0,06 | 0,01 | 0,060 |
| 2016 | 0,11 | 0,05 | 0,012 | 0,16 | 0,01 | 0,050 |
| 2017 | 0,07 | 0,03 | 0,010 | 0,13 | 0,003 | 0,045 |
| 2018 | 0,02 | 0,04 | 0,013 | 0,02 | 0,011 | 0,040 |
| المتوسط | 0,13 | 0,04 | 0,01 | 0,20 | 0,011 | 0,060 |

المصدر: جمعت وحسبت بواسطة شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) ، التابعة للأمم المتحدة، خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة (www, Trade_Map,org)

سوق الإمارات العربية المتحدة

من خلال البيانات الواردة بجدول 7، يتبين أن معدل اختراق الصادرات المصرية من الفراولة في السوق الإماراتي قد بلغ حوالي 0,06 ، مما يعني أن حوالي 6% من إجمالي الكمية المستهلكة من الفراولة في السوق الإماراتي تأتي من الفراولة المصرية ، كما أنه بلغ معدل الاختراق أدناه ليتمثل حوالي 0,04 في عام 2018 ، بينما بلغ أقصاه ليتمثل حوالي 0,10 في عام 2014 .

الانصبه السوقية لمصر وأهم الدول المنافسة لها في تصدير محصول الفراولة

يتبين من جدول 8، أن اسبانيا تحتل المرتبة الأولى في تصدير الفراولة إلى السوق العالمي خلال الفترة (2014-2018)، حيث بلغ متوسط كمية صادراتها خلال فترة الدراسة حوالي 295,94 ألف طن وهو ما يمثل حوالي

32,35% من متوسط صادرات العالم من الفراولة خلال متوسط نفس الفترة والبالغة حوالي 914,79 ألف طن، يليها كل من الولايات المتحدة الأمريكية والمكسيك، هولندا، بلجيكا، حيث بلغ متوسط كمية صادراتهم خلال فترة الدراسة حوالي 141,20، 111,78، 59,64، 45,75 ألف طن علي الترتيب، حيث تمثل كل منهم حوالي 15,44%، 12,22%، 6,52%، 5% من متوسط صادرات العالم من الفراولة خلال متوسط الفترة .

بينما تأتي مصر في المرتبة السادسة حيث بلغ متوسط كمية صادراتها خلال فترة الدراسة حوالي 30,84 ألف طن حيث تمثل حوالي 3,37% من متوسط صادرات العالم من الفراولة خلال متوسط نفس الفترة ، يليها في المرتبة السابعة و الثامنة كل من اليونان ، بيلاروس ، بحوالي 26,44، 22,34 ألف طن لكل منهم علي الترتيب، حيث تمثل كل منهم حوالي 2,89% ، 2,44% ، من متوسط صادرات العالم من الفراولة خلال فترة الدراسة.

جدول 8. النصيب السوقي لمصر وأهم الدول المنافسة لها في تصدير محصول الفراولة المصري للسوق العالمي خلال الفترة (2014 – 2018) الكمية (ألف طن)

| الترتيب | المتوسط | | 2018 | | 2017 | | 2016 | | 2015 | | 2014 | | بلدان التصدير |
|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------|
| | % | الكمية | % | الكمية | % | الكمية | % | الكمية | % | الكمية | % | الكمية | |
| 1 | 32,35 | 295,94 | 30,58 | 283,44 | 31,82 | 304,31 | 34,41 | 314,26 | 32,01 | 283,44 | 32,98 | 294,25 | إسبانيا |
| 2 | 15,44 | 141,20 | 16,41 | 152,13 | 15,31 | 146,39 | 14,72 | 134,43 | 15,15 | 134,10 | 15,57 | 138,95 | الولايات المتحدة الأمريكية |
| 3 | 12,22 | 111,78 | 13,45 | 124,71 | 13,19 | 126,16 | 11,24 | 102,63 | 10,42 | 92,26 | 12,68 | 113,14 | المكسيك |
| 4 | 6,52 | 59,64 | 6,49 | 60,16 | 6,23 | 59,59 | 6,28 | 57,40 | 5,74 | 50,86 | 7,87 | 70,18 | هولندا |
| 5 | 5,00 | 45,75 | 4,86 | 45,06 | 5,02 | 48,03 | 4,45 | 40,61 | 5,93 | 52,48 | 4,77 | 42,57 | بلجيكا |
| 6 | 3,37 | 30,84 | 2,31 | 21,39 | 2,47 | 23,65 | 3,26 | 29,78 | 2,78 | 24,62 | 6,14 | 54,75 | مصر |
| 7 | 2,89 | 26,44 | 3,17 | 29,41 | 2,67 | 25,50 | 2,49 | 22,73 | 2,30 | 20,39 | 3,83 | 34,18 | اليونان |
| 8 | 2,44 | 22,34 | 2,28 | 21,17 | 2,97 | 28,37 | 1,74 | 15,87 | 4,09 | 36,23 | 1,13 | 10,06 | بيلاروس |
| -- | 100,00 | 914,79 | 100,00 | 926,91 | 100,00 | 956,23 | 100,00 | 913,27 | 100,00 | 885,43 | 100,00 | 892,13 | العالم |

المصدر: جمعت وحسبت من:

شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) ، التابعة للأمم المتحدة، خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة (www, Trade_Map.org).

نتائج التقدير الإحصائي لدالة الطلب الخارجي علي الفراولة المصري في السوق السعودي

يتبين من نتائج تحليل النموذج اللوغاريتمي المتدرج وكما هو مبين بجدول 9، أن أكثر العوامل تأثيراً إيجابياً على الكمية المصدرة إلى السوق السعودي هو متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بالدولار "س1"، حيث اتفقت إشارة المعاملات للمتغيرات التفسيرية بالنموذج مع المنطق الاقتصادي.

حيث بزيادة متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بالدولار "س1" بنسبة 1%، فإن الكمية المصدرة من الفراولة المصرية سوف تزيد بنسبة 2,42%، وبقياس أثر المتغيرات السابقة ومن قيمة معامل التحديد "ر2" وجد أنها تقدر نحو 44% من التغيرات ذات التأثير الإيجابي على الكمية المصدرة من الفراولة المصرية إلى السوق السعودي.

نتائج التقدير الإحصائي لدالة الطلب الخارجي علي الفراولة المصري في السوق البلجيكي

يتبين من نتائج تحليل النموذج اللوغاريتمي المتدرج وكما هو مبين بجدول 9، أن أكثر العوامل تأثيراً إيجابياً على الكمية المصدرة إلى السوق البلجيكي هو النسبة السعرية بين سعر تصدير إسبانيا/سعر تصدير مصر "س2"، النسبة السعرية بين سعر تصدير هولندا/سعر تصدير مصر "س3"، حيث اتفقت إشارة المعاملات للمتغيرات التفسيرية بالنموذج مع المنطق الاقتصادي .

حيث بزيادة كل من المتغيرات س2، س3 بنسبة 1% (كل على حدة) فإن الكمية المصدرة من الفراولة سوف تزيد بنسبة 6,75%، 1,28% وبقياس أثر المتغيرات السابقة ومن قيمة معامل التحديد "ر2" وجد أنها تقدر نحو 85% من التغيرات ذات التأثير الإيجابي على الكمية المصدرة من الفراولة المصرية إلى السوق البلجيكي.

ونستنتج من ارتفاع مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من الفراولة مع وجودها في المرتبة السادسة من النصيب السوقي العالمي مع انخفاض معامل التركيز الجغرافي والذي يشير إلي عدم تركيز الصادرات في دول معينة أنه يمكن يلزم وضع سياسات إنتاجية وتجارية لزيادة صادرات مصر من محصول الفراولة.

التقدير الإحصائي لدوال الطلب الخارجي للصادرات المصرية من محصول الفراولة في أهم الاسواق الاستراتيجية له

من خلال البيانات التي أمكن الحصول عليها لتحديد أهم العوامل المفسرة لدوال الطلب الخارجي ولتقدير العلاقات الدالية بين كل من الكمية المصدرة من المحصول بألاف طن "ص" كمتغير تابع من ناحية وبين المتغيرات المستقلة، متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بالدولار "س1"، النسبة السعرية بين سعر تصدير إسبانيا / سعر تصدير مصر "س2"، النسبة السعرية بين سعر تصدير هولندا/سعر تصدير مصر "س3"، النسبة السعرية بين سعر تصدير الولايات المتحدة الأمريكية/سعر تصدير مصر "س4"، النسبة السعرية بين سعر تصدير المكسيك / سعر تصدير مصر "س5" لمعرفة مدى تأثير كل من تلك العوامل المستقلة على إجمالي الكمية المستوردة من محصول الفراولة لكل من أهم الدول المستوردة خلال فترة الدراسة 2018/2003.

أوضح من خلال نتائج التحليل الإحصائي لدوال الطلب الخارجي علي صادرات الفراولة المصري في أهم الاسواق الاستراتيجية له، واستنادا إلى قيم كل من "ف"، "ر2" وأيضاً معنوية معاملات الانحدار ومنطقية النتائج المتحصل عليها تبين أن النموذج اللوغاريتمي أفضل النماذج المعبرة عن الدالة، وبفحص معاملات الانحدار تبين أن البعض منها معنوي والآخر غير معنوي، لذلك تم الاستعانة بالنموذج اللوغاريتمي المتدرج للوصول إلى أفضل نموذج يتفق والمنطق الاقتصادي وفي نفس الوقت يكون معنوياً إحصائياً وكانت النتائج ما يلي:

جدول 9. التقديرات الإحصائية لأوفق النماذج المقدره لدوال الطلب الخارجي للصادرات المصرية من محصول الفراولة خلال الفترة (2003-2018)

| الدولة | النموذج | دوال الطلب | معامل التحديد المعدل ر-2 | قيمة ف |
|--------------------|------------------------|--|-----------------------------|-----------|
| السعودية | اللوغاريتمي المزدوج | لوص [^] = 3,67 + 0,58 لوس1 + 8,13 لوس2 - 0,54 لوس3 + 2,82 لوس4 - 3,81 لوس5 (2,30)* (1,36-) (0,23-) (0,49) (1,85-) | 0,63 | 4,51 |
| | اللوغاريتمي المتدرج | لوص [^] = 2,42 + 9,74 لوس1 (3,34)** | 0,44 | **11,14 |
| بلجيكا | اللوغاريتمي المزدوج | لوص [^] = 3,94 + 0,81 لوس1 - 1,59 لوس2 + 9,38 لوس3 + 2,82 لوس4 - 2,74 لوس5 (0,19) (5,62)** (1,58) (0,75) (0,75-) | 0,92 | **19,32 |
| | اللوغاريتمي المتدرج | لوص [^] = 6,75 + 29,18 لوس2 - 1,28 لوس3 (5,14)** (4,44)** | 0,85 | **32,41 |
| المانيا | اللوغاريتمي المزدوج | لوص [^] = 22,38 - 5,18 لوس1 + 22,44 لوس2 - 0,92 لوس3 + 10,51 لوس4 - 10,48 لوس5 (0,46-) (2,72)* (0,59-) (1,30) (1,29 -) | 0,77 | 4,92 |
| | اللوغاريتمي المتدرج | لوص [^] = 11,10 + 51,12 لوس2 (5,83)** | 0,70 | **33,94 |
| الكويت | اللوغاريتمي المزدوج | لوص [^] = 11,78 + 1,91 لوس1 - 7,78 لوس2 + 0,45 لوس3 + 1,92 لوس4 + 10,97 لوس5 (0,51-) (2,01) (1,65) (2,32)* (1,03) | 0,77 | *5,01 |
| | اللوغاريتمي المتدرج | لوص [^] = 8,14 + 3,73 لوس3 + 0,42 لوس4 (5,25)** (2,88)* | 0,68 | **13,84 |
| المملكة المتحدة | اللوغاريتمي المتدرج | لوص [^] = 10,46 + 2,42 لوس1 + 13,85 لوس2 + 5,05 لوس3 + 3,41 لوس4 - 0,32 لوس5 (0,69) (2,93)* (2,25)* (0,93) (0,32-) | 0,87 | **10,65 |
| | اللوغاريتمي المزدوج | لوص [^] = 12,53 + 31,18 لوس1 + 8,11 لوس2 + 7,22 لوس3 (5,72)** (5,43)** (2,72)* | 0,80 | **16,45 |
| الكويت | اللوغاريتمي المزدوج | لوص [^] = 11,78 + 1,91 لوس1 - 7,78 لوس2 + 0,45 لوس3 + 1,92 لوس4 + 10,97 لوس5 (0,51-) (2,01) (1,65) (2,32)* (1,03) | 0,77 | *5,01 |
| | اللوغاريتمي المتدرج | لوص [^] = 8,14 + 3,73 لوس3 + 0,42 لوس4 (5,25)** (2,88)* | 0,68 | **13,84 |
| المملكة المتحدة | اللوغاريتمي المتدرج | لوص [^] = 10,46 + 2,42 لوس1 + 13,85 لوس2 + 5,05 لوس3 + 3,41 لوس4 - 0,32 لوس5 (0,69) (2,93)* (2,25)* (0,93) (0,32-) | 0,87 | **10,65 |
| | اللوغاريتمي المزدوج | لوص [^] = 12,53 + 31,18 لوس1 + 8,11 لوس2 + 7,22 لوس3 (5,72)** (5,43)** (2,72)* | 0,80 | **16,45 |

المصدر: جمعت وحسبت : 1- خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة، (www. Trade_Map.org).
2- قاعدة بيانات البنك الدولي، (www. DATA.ALBANKALDAWLI.org).

نتائج التقدير الإحصائي لدالة الطلب الخارجي علي الفراولة المصري في السوق الكويتي

يتبين من نتائج تحليل النموذج اللوغاريتمي المتدرج وكما هو مبين بجدول 9، أن أكثر العوامل تأثيراً إيجابياً على الكمية المصدرة إلي السوق الكويتي هي النسبة السعرية بين سعر تصدير هولندا/سعر تصدير مصر "س3"، النسبة السعرية بين سعر تصدير الولايات المتحدة الأمريكية/سعر تصدير مصر "س4" /سعر تصدير، حيث اتفقت إشارة المعاملات للمتغيرات التفسيرية بالنموذج مع المنطق الاقتصادي .

حيث بزيادة كل من المتغيرات س3، س4 بنسبة 1% (كل على حدة) فإن الكمية المصدرة من الفراولة سوف تزيد بنسبة 5,25%، 2,88%، وبقيا أثر المتغيرات السابقة ومن قيمة معامل التحديد "ر2" وجد أنها تفسر نحو 68% من التغيرات ذات التأثير الإيجابي علي الكمية المصدرة من الفراولة المصرية إلي السوق الكويتي .

نتائج التقدير الإحصائي لدالة الطلب الخارجي علي الفراولة المصري في السوق الألماني

يتبين من نتائج تحليل النموذج اللوغاريتمي المتدرج وكما هو مبين بجدول 9، أن أكثر العوامل تأثيراً إيجابياً على الكمية المصدرة إلي السوق الألماني هي النسبة السعرية بين سعر تصدير أسبانيا/سعر تصدير مصر "س2"، حيث اتفقت إشارة المعاملات للمتغيرات التفسيرية بالنموذج مع المنطق الاقتصادي.

حيث بزيادة المتغير س2، بنسبة 1%، فإن الكمية المصدرة من الفراولة سوف تزيد بنسبة 5,83%، وبقيا أثر المتغيرات السابقة ومن قيمة معامل التحديد "ر2" وجد أنها تفسر نحو 70% من التغيرات ذات التأثير الإيجابي علي الكمية المصدرة من الفراولة المصرية إلي السوق الألماني.

المراجع

احمد، معتز عليو مصطفى (2016). دراسة اقتصادية للصادرات المصرية من محصول البطاطس، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنيا.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، نشرات التجارة الخارجية، أعداد متفرقة.

العفيفي، جيهان محمد ابراهيم (2007). دراسة اقتصادية لتنمية بعض الصادرات الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنيا.

خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة (<https://www.trademap.org>)

سالم، محمد حمدي ومحمد حسام السعدني (2007). تجارة دولية زراعية، مركز التعليم المفتوح، كلية الزراعة، جامعة عين شمس 6 - 8.

عبد الله، أمال بدر الدين طلبة (2017). دراسة اقتصادية لتحسين فرص صادرات الرمان والفراولة في مصر، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة اسيوط.

عبدالله، طارق على أحمد (2017). التحليل القياسي والتنبؤ المستقبلي للعوامل الاقتصادية المؤثرة على صادرات الفراولة، مجلة أسبوت للعلوم الزراعية، المجلد الثامن والاربعون-العدد الثاني-يوليو 2017.

علي عبد العال خليفة(دكتور)، سهرة خليل عطا(دكتور)، دوال الطلب لأهم المحاصيل التصديرية من الخضر في جمهورية مصر العربية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، 28 : 1.

قاعدة بيانات البنك الدولي (www. DATA.ALBAKALDAWLI.org).

قاعدة بيانات مركز التجارة الدولية للأمم المتحدة. (<http://www.UN.org>).

منظمة الأغذية والزراعة،([http:// ww. ao.org/faostat](http://ww.ao.org/faostat)).

منظمة التجارة العالمية([http:// www. WTO.org](http://www.WTO.org)).
وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشئون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، النشرة السنوية للاقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة.

نتائج التقدير الإحصائي لدالة الطلب الخارجي علي الفراولة المصري في السوق المملكة المتحدة

ينبني من نتائج تحليل النموذج اللوغاريتمي المتدرج وكما هو مبين بجدول 9، أن أكثر العوامل تأثيراً إيجابياً على الكمية المصدرة إلي سوق المملكة المتحدة، متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بالدولار "س1"، النسبة السعرية بين سعر تصدير أسبانيا/سعر تصدير مصر "س2"، النسبة السعرية بين سعر تصدير هولندا/ سعر تصدير مصر "س3"، حيث اتفقت إشارة المعاملات للمتغيرات التفسيرية بالنموذج مع المنطق الاقتصادي .

حيث بزيادة كل من المتغيرات س1، س2، س3 بنسبة 1% (كل على حدة) فإن الكمية المصدرة من الفراولة سوف تزيد بنسبة 5.72%، 5.43%، 2.72%، وبقياس أثر المتغيرات السابقة ومن قيمة معامل التحديد "ر2" وجد أنها تفسر نحو 80% من التغيرات ذات التأثير الإيجابي علي الكمية المصدرة من الفراولة المصرية إلي سوق المملكة المتحدة .

التوصيات

- 1- إتاحة وتعميم كل ما يتعلق بمعايير الجودة والمواسفات والشروط الصحية والسلامة البيئية والتي تأتي على رأس أولويات المستهلكين في الأسواق العالمية،
- 2- الاهتمام بالأنشطة التسويقية والترويجية والدعاية والاعلان بصفة مستمرة عن الصادرات المصرية من الفراولة لخلق طلب على المنتج المصري.
- 3- تخصيص مناطق للإنتاج التصديري من الفراولة والعمل علي تقليل الفاقد من خلال استخدام عمالة مدربة في الحصاد والنقل المبرد للمحصول.
- 4- ضرورة الاهتمام بالأسواق مرتفعة الاسعار وسبل زيادة الصادرات إليها.
- 5- تفعيل إستراتيجية تنمية الصادرات الزراعية وتحقيق القدرة على المنافسة في الأسواق الخارجية وذلك عن طريق تطور المؤسسات التصديرية وتذليل كافة المشكلات التي تواجهها وإقامة شركات تسويقية متخصصة والتوسع في الشراكة والتجمعات الاقتصادية لإيجاد قنوات للصادرات الزراعية المصرية والنفاد إلى الأسواق الخارجية.

THE COMPETITIVENESS OF THE EGYPTIAN STRAWBERRY IN THE MOST IMPORTANT GLOBAL MARKETS

Mahmoud G.A. Khalaf, K.T. Ibrahim and M.A. Soliman

Agric. Econ. Dept., Fac. Agric., Minia Univ., Egypt

ABSTRACT: Egypt's exports in general and exports of vegetable crops in particular face many challenges that lead to their fluctuation between increase and decrease from year to year, in addition to increasing competitiveness between different countries. Egyptian strawberry exports have faced a decrease in their export power as well as market shares in recent years. Therefore, the research aims to study the competitive position of the strawberry crop during the period (2003-2018) in the most important export markets, and to analyze the structure of Egypt's exports of strawberry crop. The results show that Egypt enjoys a high comparative advantage for its strawberry exports. By studying the geographical distribution of the Egyptian exports of strawberries, it was found that Saudi Arabia ranked first in terms of the quantity and value of exports, followed by Belgium and Germany, and by studying the market share, it was found that Egypt ranks sixth among the countries of the world, where the average quantity of exports during the study period was about 30.84 One thousand tons, which represents about 3.37% of the average world exports of strawberries during the average period of the study. The estimation of the market penetration index for Egyptian strawberries in these markets showed that the ratios of what it imports to its consumption are very small, which allows the possibility of increasing exports to those countries with commitment. Its requirements and the study of consumer tastes by it. As evidenced by the study of the relative price, the strength of the competitive position of Egypt's exports of strawberries In the face of all competing countries, especially the Netherlands, the United States of America, and Spain, due to the higher value of the relative price than the correct one, which gives Egypt greater opportunities in competition and export. And through studying the index of ability to meet export requirements, the results show that Egypt ranks third in terms of relative instability in the domestic production of strawberry, followed by Spain and Mexico.

Key words: Strawberry exports, market share, relative price.

المحكمون:

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ - كلية الزراعة - جامعة المنيا.
أستاذ الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق.

1- أ.د. المتولي صالح المتولي الزناتي
2- أ.د. هالة السيد بسيوني